

CONTRATO-PROGRAMA RTVA 2024-2026

CUMPLIMIENTO 2024

CONTRATO-PROGRAMA RTVA 2024-2026

CUMPLIMIENTO 2024

Contrato-Programa RTVA 2024-2026 (BOJA núm. 245 de 26 de diciembre de 2023), basado en la 'Carta del Servicio Público de la RTVA para el sexenio 2024-2029' (BOJA núm. 247 de 28 de diciembre de 2023), en aplicación del art. 8.1 de la Ley 18/2007 de la RTVA.

Situación 2024.

Escenario audiovisual en que opera la sociedad filial de la RTVA, *Canal Sur Radio y Televisión, S.A. (Canal Sur)*

Treinta y cinco años de servicio público audiovisual cumplió *Canal Sur* en este ejercicio 2024. En el año 1989 el escenario de radio y televisión tanto en Andalucía como en el conjunto de España y Europa era por completo diferente y distinto en relación al actual. Entonces, un escenario de limitada (mínima) competencia con prestaciones “analógicas”, procesos productivos ‘clásicos’, y un juego audiencia-publicidad predecible con modelos de negocio asentados. Ahora, un nuevo y disruptivo -por revolucionario- ecosistema audiovisual digital en competencia de crecimiento exponencial con la entrada de incontables nuevas formas tecnológicas de explotación de contenidos de la *era Internet*, que propicia la *era de la atomización del audiovisual*, y que aún no ha cubicado el peso de equilibrio entre tantos prestadores multiplataforma del nuevo hiper-sector audiovisual digital. Sin embargo, ahora -en relación a hace 35 años- perviven con solidez los servicios audiovisuales de difusión ofrecidos mediante su clásico soporte de comunicación de masas, con la radio y televisión tradicional por ondas hertzianas terrestres en cohabitación con los servicios de distribución con protocolos de Internet prestados en nuevos soportes nativos digitales, con la preeminencia de la prestación a través de la plataforma OTT como ventana de presente y futuro. Porque esa cohabitación entre soportes tradicionales de difusión y las nuevas vías tecnologías digitales de distribución de contenidos y servicios audiovisuales se mantiene, si bien hace varios ejercicios que se superó el punto de inflexión de crecimiento-decrecimiento entre formas tradicionales y nuevas. Y en 2024 continuó el crecimiento de consumo audiovisual en el global de los soportes basados en redes y protocolos de Internet (a falta todavía de un dato *cros-media* consensuado de mercado como valor aceptado y oficial), y continuó el decrecimiento del consumo vía TDT con dato global España -5,9% en 2024 en relación a 2023 (medidor: KantarMedia). Pero las nuevas formas de acceso audiovisual y la proliferación de la competencia no solo no afectan sino que legitiman aún más la actuación pública en el sector audiovisual, constatado fehacientemente que la ‘pluralidad’ de la oferta no agranda ni garantiza necesariamente el ‘pluralismo’ de voces, por los procesos de concentración empresarial del ámbito privado en conjunción con sus intereses que incluso mercantilizan la comunicación informativa. Es por ello tan necesario hoy como ayer (hace 35 años) la acción de la comunicación audiovisual de *proximidad* y *cercanía*, contando con todo tipo de controles en pro y garantía del ‘pluralismo’ informativo y comunicacional que demanda nuestra población. Es por tanto “actual” la necesidad de un servicio audiovisual prestado desde la esfera pública pues se trata de un servicio verdaderamente ‘esencial’ para la sociedad, necesario para una avanzada y exigente población como la andaluza, al desempeñar la comunicación social pública un papel central en el funcionamiento de la sociedad democrática transmitiendo valores, principios y derechos fundamentales constitucionales y estatutarios de Andalucía; facilitando la participación de la ciudadanía en la vida política, informativa, cultural y social; y fomentando valores de convivencia y de respeto a la pluralidad, el pluralismo y la diversidad -en todo orden- y contribuyendo al desarrollo y cohesión social y territorial de Andalucía. Y con esta determinación se ha cumplido el primer año, 2024, del cuarto *Contrato-Programa de la RTVA*, plasmado para el trienio 2024-2026.

CONTRATO-PROGRAMA RTVA 2024-2026
CUMPLIMIENTO 2024

ÍNDICE

Cumplimiento de compromisos del Contrato-Programa en el ámbito operativo del grupo empresarial

- I. Prestación de servicio público audiovisual televisivo lineal 4
- II. Prestación de servicio público de radio por ondas terrestres 6
- III. Porcentajes de producción audiovisual por servicios de televisión y de radio 7
- IV. Servicio público informativo 10
- V. Divulgación, temáticas específicas, y coberturas especiales 11
- VI. Igualdad de la mujer 15
- VII. Infancia y juventud 17
- VIII. Deportes minoritarios, de base, y deporte femenino 18
- IX. Financiación anticipada de obra europea y apoyo al sector cinematográfico 20
- X. Audiencia servicios audiovisuales 22
- XI. Prestaciones de *Canal Sur Media* 25
- XII. Defensoría de la Audiencia RTVA 30
- XIII. Responsabilidad Social Corporativa 31
- XIV. Cobertura por ondas hertzianas terrestres en radio y televisión, y ondas satelitales 34

I. Prestación de servicio público audiovisual televisivo lineal

Se han producido y difundido **CUATRO programaciones de TELEVISIÓN** de emisión 24 horas por ondas terrestres, lo que ha supuesto **35.136 horas de antena en 2024**, con un servicio de accesibilidad para personas con discapacidad funcional sensorial generando **11.598,94 horas** en diversas modalidades:

(1) CANAL SUR TELEVISIÓN Difusión principal en sistema TDT		8.784 horas de emisión de programación generalista, con el 79,94% de contenidos de producción propia suponiendo 6.996 horas en esa tipología.
(2) Señal TDT con <u>accesibilidad</u> de la programación (1) cumpliendo valores del conglomerado normativo aplicable ¹ .		11.598,94 horas producidas y difundidas en diversas modalidades de accesibilidad que mantienen a <i>Canal Sur</i> como operador de referencia en España en atención a las personas con diversidad funcional sensorial.
	Subtitulado	6.545,35 horas
	Lengua de Signos Española	4.167,00 horas
	Publicidad signada	111,56 horas
	Audiodescripción	775,03 horas
Se difundió programación diferencial en relación a la Programación (1)		8.784 horas de emisión anual de la señal con accesibilidad de la Programación (1), siendo parte diferencial 60,51 horas de programación específica, de las cuales el 95,96% fueron de producción propia con especiales coberturas informativas.
(3) ANDALUCÍA TELEVISIÓN , en TDT, como canal temático de actualidad andaluza con una programación específica centrada en información general, sectorial y de deportes (y con programas originales de producción propia).		8.784 horas de emisión, conformada por programas de servicio público con una producción propia del 75,42% (6.293,39 horas), predominando programas con contenidos informativos, culturales, y musicales (mayoritariamente, flamenco).
(4) Emisión por satélite CANAL SUR ANDALUCÍA a través de la plataforma satélite Astra, para toda Europa (población potencial cubierta: 750 millones aprox.) y Norte de África. Programación también distribuida en plataformas de terceros (tales como MovistarTV, <i>ONO</i> , <i>Vodafone</i> , <i>Orange</i> , <i>Euskatel</i> o <i>Telecable</i> , entre otras). Y a través de la propia OTT <i>CanalSurMás</i> , sitio Web, y servicios APP de la RTVA para dispositivos móviles.		8.784 horas de emisión de la programación (1), excluyendo los contenidos de esta sobre los que no se dispone de derechos de difusión fuera del ámbito territorial de Andalucía. En 2024 su programación total alcanzó el 96,81% de contenidos de producción propia con 7.880 horas en esa tipología.

¹ Cuantificaciones sobre cada medida de accesibilidad resultado interpretativo del conglomerado normativo aplicable sobre la materia, conformado por la *Ley 13/2022 General de Comunicación Audiovisual*, *Ley 10/2018 Audiovisual de Andalucía*, y *Ley 18/2007 RTVA*; por las estipulaciones singulares de compromisos de accesibilidad asumidos en el *Contrato-Programa RTVA 2024-2026*; y por la regulación sobre determinación de tiempo neto computable de programación audiovisual a efectos de cálculo de obligaciones sobre cada medida de accesibilidad.

Esquema de difusión de programaciones lineales por ondas terrestres:

MARCA	SISTEMA DE DIFUSIÓN POR ONDAS TERRESTRES	COBERTURA TERRITORIAL
CANAL SUR TELEVISIÓN	Televisión Digital Terrestre (TDT)	Andalucía
ANDALUCÍA TELEVISIÓN	Televisión Digital Terrestre (TDT)	Andalucía
CANAL SUR ANDALUCÍA	TV vía Satélite (Astra)	Europa

Esquema de distribución de programaciones lineales por plataformas de comunicaciones electrónicas:

MARCA	SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN DIGITAL	ÁMBITO TERRITORIAL
CANAL SUR ANDALUCÍA	OTT propia Canal Sur Más, y de terceros operadores de redes de comunicaciones electrónicas, por cable, fibra e IPTV.	España
CANAL SUR ANDALUCÍA	Web, apps propias y OTT Canal Sur Más	Mundial

Información y datos sobre distribución digital televisiva en apartado “*Prestaciones de Canal Sur Media*” del presente informe.

II Prestación de servicio público de radio

Producción en los servicios de radio

Se difundieron **tres programaciones** de radio por ondas hertzianas terrestres en *Frecuencia Modulada* en el territorio andaluz con **26.352 horas** de antena en 2024 de **producción propia 100%**:

- (1) *Canal Sur Radio*8.784 horas de emisión
- (2) *Radio Andalucía Información*8.784 horas de emisión
- (3) *Canal Fiesta Radio*8.784 horas de emisión

Esquema de difusión de programaciones lineales por ondas hertzianas terrestres:

MARCA	SISTEMA DE DIFUSIÓN POR ONDAS TERRESTRES	COBERTURA TERRITORIAL
CANAL SUR RADIO	Frecuencia Modulada (FM) y TDT	Andalucía
RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN	Frecuencia Modulada (FM) y TDT	Andalucía
CANAL FIESTA RADIO	Frecuencia Modulada (FM) y TDT	Andalucía
FLAMENCO RADIO	TDT	Andalucía

Esquema de distribución de programaciones lineales por plataformas de comunicaciones electrónicas de reutilización de las programaciones producidas para difusión por ondas hertzianas terrestres:

MARCA	SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN DIGITAL	ÁMBITO TERRITORIAL
CANAL SUR RADIO	Web, apps propias y OTT Canal Sur Más	Mundial
RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN	Web, apps propias y OTT Canal Sur Más	Mundial
CANAL FIESTA RADIO	Web, apps propias y OTT Canal Sur Más	Mundial
FLAMENCO RADIO	Web, apps propias y OTT Canal Sur Más	Mundial

Información y datos sobre distribución digital sonora en apartado “*Prestaciones de Canal Sur Media*” del presente informe, donde se agregan servicios específicos en plataformas digitales, tales como: **CANAL SUR PODCAST** de contenidos sonoros, o la programación de ‘**Canal Sur Música**’, entre otros servicios específicos de redes digitales.

III Porcentajes de producción audiovisual por servicios de televisión y de radio

Servicios de televisión por ondas hertzianas terrestres y satelitales

Producción propia

La cadena generalista **Canal Sur Televisión (CSTV)** cumplió el **porcentaje de producción propia** de la programación conforme al umbral establecido con mínimo del 75 % de la programación en cómputo anual previsto en el vigente *Contrato-Programa 2024-2026*, registrando en 2024 un total anual del **79,94 % de producción propia, superando el umbral para CSTV**, y suponiendo 6.996 horas de emisión bajo esa tipología de producción².

Andalucía Televisión (ATV) alcanzó el **75,42 %**, siendo 6.293 horas.

Señal satélite bajo marca **Canal Sur Andalucía (CSA)** registró un **96,81 %**, siendo 7.880 horas.

- **Total 2024:** la televisión pública de Andalucía emitió por ondas hertzianas terrestres y satelitales **21.169 horas de contenidos de producción propia**.

Servicios Informativos

CSTV registró **2.246 horas de emisión de programas y espacios informativos**, siendo el 25,67% de la programación generalista con programas de noticias; de información deportiva; de información provincial; de información meteorológica; y de informativos especiales con importantes despliegues y coberturas informativas sobre los hechos y acontecimientos andaluces, nacionales e internacionales de interés relevante para la sociedad.

ATV subió a 2.093 horas de informativos, el 25,09% de su programación.

CSA también subió a 2.108 horas, el 25,91% de su programación para satélite y redes de distribución audiovisual.

- Total 2024: la televisión pública de Andalucía emitió **6.447 horas de informativos**.

Divulgativos y culturales

CSTV registró **3.439 horas de emisión anual de programas y espacios**, siendo el 39,30% de la programación generalista.

ATV alcanzó 4.569 horas, 54,76% de su programación.

CSA emitió 3.868 horas, 47,53% de su parrilla anual.

- Total 2024: la televisión pública de Andalucía emitió **11.876 horas de contenidos divulgativos y culturales**.

² Tipología de producción propia conforme a la definición establecida en el art. 24.2 de la *Carta del Servicio Público de la RTVA (BOJA núm. 247 de 28 de diciembre de 2023)*.

Entretenimiento

CSTV emitió 1.515 horas de programas con esa calificación profesional, siendo el 17,32% de la programación generalista.

ATV dedicó 249 horas, siendo el 3,00% de su programación.

CSA emitió 1.378 horas, el 16,93% de su oferta.

- Total 2024: **3.142 horas de contenidos entretenimiento** en el conjunto de las cadenas de televisión.

Ficción

CSTV emitió 573 horas (6,55% de la programación generalista).

ATV 493 horas (5,92% de su parrilla anual).

CSA 00 horas (0,00%).

- Total 2024: **1.066 horas de contenidos del género ficción**, (fundamentalmente cine largometrajes, cortometrajes y series) en el conjunto de las cadenas de televisión.

Infantil

ATV en 2024 emitió **229 horas de contenidos calificados con el género infantil**, suponiendo el 2,75% de su programación.

Producción por géneros de radio

Se cumplieron los porcentajes de las programaciones conforme a los umbrales previstos en C-P, al estar muy consolidada su estructura conforme a los parámetros comprometidos en el contrato, siendo para la emisión de **Canal Sur Radio** el objetivo del 55% de programas informativos, aproximadamente unas 4.843 horas de emisión; el 23% de programas divulgativos/culturales, aproximadamente 2.026 horas de emisión; y el 22% de programas de entretenimiento basado en la difusión de cultura, unas 1.935 horas de emisión.

La emisión de **Radio Andalucía Información** tendió en cómputo anual a configurar sobre el 55% de programas de carácter informativos; sobre el 40% de programas divulgativos/culturales; y el 5% de programas de entretenimiento en cómputo anual, si bien oscilando ese valor a lo largo del ejercicio debido a las condiciones técnicas de los meses en 'remoto' por la pandemia y su afectación a la capacidad de producción.

Canal Fiesta Radio, que viene ocupando posiciones de liderazgo de audiencia entre las cadenas autonómicas musicales, cumplió el objetivo basar el 75% de sus programas en la divulgación y apoyo a las realizaciones de creadores y artistas andaluces, y del resto de España, con la difusión de la actualidad de la música popular en

español. También en 2024 desarrollaron campañas, con amplio eco en redes sociales, como la dedicada al Día de Andalucía; con motivo del Día Universal de los Niños, el 20 de Noviembre, o una campaña para concienciar a las personas jóvenes de la importancia de actuar contra la violencia de género, el 25 de Noviembre.

Se produjeron 8.784 horas de contenidos de producción propia distribuidos las 24 horas del día con la programación especializada de la radio temática online en Internet, única en el mundo dedicada íntegramente al Arte Flamenco, **flamencoradio.com**, como servicio temático de *Canal Sur* para la difusión sonora internacional ese “*Bien de Interés Cultural*” declarado por la UNESCO en 2010 como “*Patrimonio Inmaterial de la Humanidad*”. En 2024 este servicio cumplió dieciséis años de actividad ininterrumpida.

Y por tercer año, asimismo, se produjo el contenido de una nueva oferta de canal temático en Internet, con ‘*Canal Sur Música*’ dedicada a los clásicos y títulos más recientes destacados de la música popular.

IV Servicio público informativo

La vigente *Carta del Servicio Público de la RTVA 2024-2029* en su artículo 13 declara la *información como fundamento del servicio público audiovisual*. Siendo la *razón de ser* de la comunicación social desde la esfera pública, el *Contrato-Programa 2024-2026* dedica a los servicios informativos una prolija serie de compromisos de actuación expuestos en los dieciséis puntos del epígrafe 3.1 de la *cláusula tercera* del vigente *Contrato-Programa*. Ciertamente, la función informativa es nuclear y determinante del modelo público de servicio audiovisual de los medios de *Canal Sur*, y se configura desde planteamientos profesionales altamente exigidos por la garantía de pluralismo en todas sus vertientes para todos los programas y contenidos de Noticias y demás de los Servicios Informativos, separando siempre la información de la opinión, posibilitando la real libre expresión de la pluralidad política, ideológica, social, cultural, educativa, asociativa, empresarial, sindical, económica y de todo orden de relevancia para la sociedad andaluza para colaborar en la creación de una opinión pública libre, bien fundada y basada en un objetivo conocimiento de la realidad lo más justo posible sobre los acontecimientos noticiosos para propiciar una sociedad plural, libre y diversa, con actitud crítica y participación. Y primando siempre el *relato andaluz* dando a conocer noticias y actualidad informativa que afecta y concierne a los intereses generales de la sociedad andaluza, conforme a la aspiración a ser un *referente social informativo*, destacando en 2024 el amplio tratamiento y extraordinario despliegue de medios de *Canal Sur* para la máxima cobertura informativa del proceso electoral celebrado en este año, con las elecciones al Parlamento Europeo del 9 de junio, y destacando coberturas informativas extraordinarias por la DANA sucedida en Málaga a finales de octubre. En la configuración de las programaciones informativas de radio y de televisión se han optimizado al máximo los recursos disponibles de la estructura territorial de la RTVA en toda la Comunidad precisamente para potenciar la información de proximidad provincializada, efectuando así la cooperación para la vertebración informativa de Andalucía que revierte en su cohesión social y territorial, y entrando en plena fase de producción operativa la nueva *Plataforma Digital Integrada de Edición, Emisión y Archivo* de los medios de *Canal Sur*, suponiendo un notable salto cualitativo en la innovación tecnológica aplicada al núcleo esencial del servicio público audiovisual, como es la función informativa.

En este 2024 se produjeron y difundieron programas informativos de televisión y de radio, y se distribuyeron en soportes digitales, espacios y programas tales como:

	Boletines horarios de noticias
	La mañana de Andalucía
Noticias 1	Canal Sur Mediodía
Noticias 1 Provinciales	Andalucía a las dos
Noticias 2	La jugada de Canal Sur Radio
Noticias 2 Provinciales	El Mirador de Andalucía
Noticias Fin de Semana	Buenos días Andalucía
Andalucía Directo	La gran jugada de Canal Sur Radio
Mesa de análisis	Noticias Fin de Semana
Canal Sur Noticias: la tertulia	La mañana de RAI
Despierta Andalucía/Buenos días	La revista de RAI
Parlamento andaluz	RAI fin de semana
	RAI Deportes

Todos esos noticiarios y programas de actualidad informativa estuvieron a disposición en los soportes Web y plataformas digitales de la RTVA, con acceso en directo online y ‘a petición’ (bajo demanda) y con contenidos provincializados, potenciándose especialmente su inserción en la plataforma OTT ‘*Canal Sur Más*’.

Se establecen detallados compromisos con la sociedad andaluza para su atención audiovisual y para la producción de contenidos con temáticas de los géneros divulgativo y cultural en los epígrafes 3.2 y 3.10, en sus puntos 67 a 69, de la *cláusula tercera* del *Contrato-Programa 2024-2026*. Cumpliendo con lo anterior, se produjeron en todos los medios programas y contenidos audiovisuales sobre subgéneros y especialidades *temáticas* previstas para la función '*divulgativa y cultural*' que es parte sustancial de una comunicación social basada en el concepto de *neto servicio público* audiovisual, divulgando informaciones y conocimientos sobre las más diversas, diferentes y plurales áreas del saber, y sobre la realidad de actividades y tradiciones que conforman el imaginario colectivo y componentes identitarios que configuran el *hecho andaluz*. Igualmente en 2024 se mantuvo la oferta de carácter divulgativo a través de programas de radio y de televisión de alto valor reputacional, alta calidad técnica y argumental, y solvencia informativo-divulgativa para ofrecer a la sociedad andaluza plurales fuentes de conocimiento sobre asuntos educativos; del ámbito universitario; del científico; de la salud pública y personal; hábitos alimenticios saludables; realidad del medio rural con sus costumbres ancestrales y composición antropológica y etnográfica de los territorios que componen Andalucía; caza y pesca; tauromaquia; actividad ganadera y ecuestre; actividad de la cultura e industria del flamenco; la artesanía andaluza; tradiciones y eventos de notoria repercusión social; sobre la actualidad del ámbito internacional; medioambiente, cambio climático y ecología; espacios naturales andaluces; patrimonio gastronómico; actividad y actualidad de la industria y oferta turística; derechos de las personas consumidoras y usuarias; atención comunicacional para las personas con diversidad funcional; sobre el ámbito de la investigación y el desarrollo tecnológico; el emprendimiento empresarial; la economía, el empleo y la actividad empresarial; los fenómenos de redes sociales; la agricultura, pesca y sector terciario; historia de Andalucía; patrimonio histórico; iniciativas de solidaridad y defensa de derechos de colectivos vulnerables; actualidad ciudadana; el deporte andaluz, mayoritario y minoritario, de base, adaptado, el practicado por mujeres; o la divulgación del sector cinematográfico andaluz; entre otros temas y asuntos de alto valor público comunicacional.

Y continuaron siendo los medios de *Canal Sur* palanca de desarrollo cultural reflejando y fomentando la diversidad cultural de Andalucía, con sus señas de identidad diferenciales facilitando su promoción y fomento en todas sus vertientes, capacidades creativas, y manifestaciones en todo ámbito de las artes y expresiones. Se ha cumplido de este modo con el compromiso de *Contrato-Programa* de divulgar todos los bienes materiales e inmateriales que conforman la diversa riqueza del amplio patrimonio cultural andaluz.

Así en el ejercicio 2024 se produjeron y difundieron programas de televisión y de radio, y se distribuyeron en soportes digitales, en cumplimiento de la función divulgativa y de atención a '*temáticas*' específicas determinadas en *Contrato-Programa* contenidos y programas divulgativos y culturales tales como:

Hoy en día
Cómetelo
Andaluces por su casa
Andalucía a dos voces
Campechanos
Destino Andalucía
Conventos andaluces
Espacio protegido
Lances
Objetivo 2030
Los Reporteros
Toreros, historia y arte
Salud al día
Solidarios
Tierra y Mar

Todo caballo
Toros para todos
Andalucía por el mundo
Andalucía de fiesta
Hecho a mano
De tal palo tal astilla
Cara a cara
Los repobladores
Andalucía de tarde
Atrapado en la fiesta
Busca tesoros
Lo flamenco
El legado
Andalucía Directo
Centenarios
Viajeros por Andalucía
Compromiso Canal Sur
Al sur del tiempo
Con-ciencia
EnReda2
Tesis
Teatro breve andaluz
Los últimos andaluces
Tierra de Sabores
Andalucía a dos voces
Andaluces y navegantes
Documentales andaluces
Experiencia TV
Consumo
Empled@s
Este es mi pueblo
Una de cine
Encuentros digitales
A por Europa
Este es mi pueblo
Al otro lado de la música
Los habitantes del mar
Tesis
Pan del Cielo
Testigos hoy
Desmontando Andalucía
It's Flamenco
Crónicas del zoo
Tierra de sabores
Callejeando
La tarde aquí y ahora
Hijos de Andalucía
Canal Sur Música
Jungle Planet
Andalucía es moda
Ruedos con historia
Somos música
Andalucía desde el cielo
Andalucía centenaria
Premios Carmen 2024
Andalucía en Semana Santa
Foro Flamenco
Exhibición 2024 enganches de Ronda
Exhibición 2024 enganches de Sevilla
Clásicos
A toda costa
Tierra azul
Historias del agua
Carreras de caballos de Sanlúcar 2024
Cocineros con estrella
Caminos de Andalucía
FlamenKo
Saboreando cultura
Catedrales andaluzas
Andalucía submarina

Castillos en el aire
Bajo el cielo de Orión
Deseos con historia
Guadalquivir, corazón verde
El legado andalusí
El gusto es nuestro
Luces y sombras
Como el agua
Generación 27
Abriendo puertas
Los océanos del hombre
Arquitectura andaluza
Nostalgias de Andalucía
Andalucía barroca
Monumentos naturales de Andalucía
Palabras de Sur
Museos de Andalucía
Como bailan los caballos
Apasiona2
Arqueología de lo Jondo
Al sur conciertos
La Andalucía secreta de las plantas
Sangre verde
La huella americana
Andalucía mitos y tópicos
El mar de la libertad
El mundo del vino
La memoria
Andalucía en movimiento
Madres
Tierra de talento
Gol a gol
Andalucía patrimonio inmaterial
Caminos de Andalucía
Concierto Festival Música y Danza de Granada 2024
A galopar
En guardia 24/7
Fauna andaluza
Escala Sur
A navegar
Mercados de Andalucía
El mar de la Libertad
El toro bravo
Una de cine
Felipe VI: 10 años de reinado
Andalucía en París 2024
La tarde de Canal Sur Radio
Gente de Andalucía
El programa de Yuyu
Cambio climático
Portal flamenco
Andalucía es cultura
Mujeres
Local de ensayo
El pelotazo
El flexo
Por tu salud
La sal de la tierra
Nocturno en RAI
Fórmula Fiesta
La Revista de RAI
Bienvenidos
A pulso
Andalucía sin Barreras
Camelamos Naquerar
Andalucía es Naturaleza
Andalucía Nuestra
Carrusel taurino
La Noche de Canal Sur Radio

Fórmula RAI Fin de Semana
El Circuito
A por todas
Materia Prima
Conectados
Tierra de vinos
Entre olivos
El radioscopio
Poetas andaluces
A las claras
La economía en RAI
Encuentros
Evangelio
La mirada desatada
Con acento de mujer
RAI motor
Desaparecidos
La mañana del verano
Latino andaluz
La mañana de RAI
Planeta Keppler
Días de verano
Andalucía, un siglo de músicas
Indilucía
Patrimonio andaluz
Días de Andalucía
Andalucía es Semana Santa

Todos programas y contenidos estuvieron a disposición en los soportes Web y plataformas digitales de la RTVA, con acceso en directo online y ‘a petición’ (bajo demanda), potenciándose especialmente su inserción en la plataforma OTT ‘*Canal Sur Más*’.

También en 2024 todos los medios de radio, televisión y servicios en Internet dedicaron programas especiales con coberturas informativas sobre eventos institucionales de Andalucía, como los relativos a los actos del 28 de Febrero, *Día de Andalucía*, y los actos del 4 de Diciembre, *Día de la Bandera de Andalucía*, y diversas sesiones extraordinarias del Parlamento de Andalucía, como las relativas al control del Gobierno o el debate autonómico anual sobre política general. También se realizaron campañas y programaciones extraordinarias transversales de fomento de la igualdad de la mujer; de lucha contra la violencia de género; de fomento de la cultura en sus diversas vertientes; de protección de la infancia; o de apoyo a la comunidad educativa de Andalucía. Igualmente, en todos los soportes se produjeron programas, contenidos y espacios dedicados a la más diversa gama de eventos sobre tradiciones populares, acontecimientos que comportan señas de identidad colectiva, festejos, celebraciones, y hechos y acontecimiento de fuerte arraigo popular, de interés público, y de notoria repercusión e importancia social, en relación a la Semana Santa (con atención en todos los medios de *Canal Sur* a los que se sumaron retransmisiones y contenidos singularizados con acceso propio sobre las procesiones de las ocho provincias andaluzas en la plataforma OTT ‘*Canal Sur Más*’), Romerías (con especial relevancia las del Rocío, o de la Virgen de la Cabeza, entre otras), Carnavales (con especial relevancia a los de las ciudades de Cádiz, Málaga y Huelva, entre otras), y fiestas locales de gran importancia etnográfica y cultural, y celebraciones navideñas identitarias de Andalucía.

Cumpliendo el mandato legal y compromiso de *Contrato-Programa 2024-2026*, en su epígrafe 3.7 puntos 56 a 59 de su *cláusula tercera*, de colaboración comunicacional para la eliminación de la discriminación de la mujer y fomentar en todo orden su plena igualdad, en la totalidad de medios de radio, televisión e Internet de *Canal Sur* en 2024 se produjo un permanente tratamiento transversal en todas las programaciones y espacios para la promoción activa de la igualdad de la mujer en todo ámbito de desenvolvimiento de la vida social, laboral, política, sindical, profesional, empresarial, familiar o convivencial como persona sujeto de derechos en pie de igualdad real con los hombres, generando una imagen igualitaria, plural y no estereotipada de las mujeres. Se fomentaron los valores sociales para la igualdad, y se dio a conocer la actualidad informativa sobre la realidad del ejercicio de los derechos de la mujer en los espacios de Noticias de los Servicios Informativos de radio y televisión, y en programas específicos de divulgación, y en espacios de Internet. Se realizó una producción audiovisual atenta al adecuado reflejo de la presencia de la mujer en todos los programas y contenidos audiovisuales de las parrillas, excluyendo el lenguaje no sexista, y reforzando controles *en ante* y *ex post* de la emisión de contenidos comerciales y publicitarios, cumpliendo los parámetros del *Código de Conducta Comercial de la RTVA*, y de los propios *Planes de Igualdad* aplicables. También en 2024 se colaboró activamente en la difusión de campañas institucionales de fomento de la igualdad de la mujer; y se mantuvo el esfuerzo de asignación de recursos para seguir progresando en términos porcentuales para la inclusión de la presencia de la mujer en calidad de experta en todo tipo de debates, tertulias y entrevistas a personas relevantes en su profesión, y se continuó la atención para el permanente aumento de la presencia de voces de la mujer en la conformación de los servicios informativos de noticias tanto de emisión en cadena como de los territoriales de proximidad, requiriendo un considerable esfuerzo operativo de los profesionales de *Canal Sur* de los Servicios Informativos de todos los Centros Territoriales de la RTVA.

Con motivo del ***Día Internacional de la Mujer, 8 de marzo***, en la semana del 3 al 10 de marzo se efectuó una intensa campaña de difusión de mensajes, spots, programas y contenidos audiovisuales de fomento de valores y derechos de igualdad de la mujer incluyendo igualmente especiales programas de los Servicios Informativos y programas de noticias y de deportes tanto en radio y televisión, abarcando la campaña de forma transversal todas las programaciones de servicios audiovisuales en los soportes tradicionales y en todas las redes sociales de plataformas digitales, creándose un canal específico en la OTT '*Canal Sur Más*' con contenidos pro igualdad de la mujer.

En televisión se produjo una serie de contenidos especiales con ocho historias personales de ocho mujeres de las ocho provincias andaluzas, siendo esa serie redifundida varias veces al día durante toda la semana. Se incluyó un grafismo sobre impresionado permanente en las emisiones (*mosca*) conmemorativo de la igualdad de la mujer toda la semana. Todos los programas informativos tanto de cadena como provinciales ofrecieron extensa cobertura de actos celebrados, institucionales y asociativos, produciendo tertulias y entrevistas dedicadas a la igualdad. Y programas como '*Hoy en día*', '*Los Reporteros*', '*Espacio Protegido*', '*Solidarios*', '*Tierra y Mar*', '*Andalucía Directo*', '*Parlamento*', '*Enredados*', '*Atrápame si puedes*', '*Gente maravillosa*', '*La tarde aquí y ahora*', '*El show de Bertín*', '*Los repobladores*', '*Todo caballo*', '*Conciencia*' o '*Encuentros*' ofrecieron ediciones especiales con temáticas sobre la igualdad de la mujer.

Durante la semana se emitieron películas largometrajes como '*La mujer de la foto*' o '*María Manrique*', y la obra '*Concepción Arenal. La visitadora de cárceles*', y cuatro documentales específicos, como '*Carmen Dauzet*', '*Viudas libres*', '*La madre sola*', '*Carmen de Burgos*', '*La mujer morena*', '*Matilde Coral*' y '*Mujeres de Cántico*'. También se emitieron microespacios temáticos televisivos dedicados a mujeres de notoria relevancia e importancia social

como referentes en defensa de la igualdad.

En radio también en la semana del 3 al 10 de marzo se produjeron programas especiales, tanto informativos, divulgativos y culturales, y de entretenimiento dedicados a la igualdad de la mujer, destacando la atención en programas como *‘A por todas’*, *‘Días de Andalucía’*, *‘Gente de Andalucía’*, *‘La mañana de Andalucía’*, *‘Andalucía a las dos’*, *‘El Mirador de Andalucía’*, *‘La tarde’*, *‘La noche’*, *‘La gran jugada’* o *‘Por tu salud’*, entre otros de las programaciones de Canal Sur Radio, Radio Andalucía Información, y Canal Fiesta Radio, dedicando todas ellas tanto programas especiales, microespacios, y reportajes, tales como: “la violencia sobre las mujeres en las redes sociales”, “la dependencia emocional y económica de las mujeres maltratadas”, “La cultura del Romance como factor explicativo de la violencia de género en la adolescencia”, y diversos testimonios de mujeres maltratadas. Y en los programas informativos se emitieron especiales sobre la mujer y la ciencia, las carreras universitarias, la discapacidad, y sector primario, para poner en valor factores positivos de conciliación e igualdad de la mujer.

Y se destinaron espacios para campañas institucionales de la Junta de Andalucía, y del Gobierno de España, para el fomento de la **igualdad de la mujer**, y para el fomento de su igualdad en específicos ámbitos como el laboral, la brecha salarial, la corresponsabilidad en el hogar, la sensibilización contra la trata de mujeres y niñas, la sensibilización contra el racismo o la generación y propagación de estereotipos sexistas. Todas las campañas de fomento de la igualdad de mujer registraron la siguiente cantidad de inserciones de campañas en los medios de *Canal Sur* sumando un total de **286 acciones en 2024**, correspondiendo 233 emisiones en medios de radio y 53 en medios televisivos.

En cuanto al cumplimiento del mandato legal del art. 4.3 letra L) LRTVA, y las determinaciones contra la violencia de género contenidas en el epígrafe 3.7 la *Cláusula Tercera del Contrato-Programa RTVA 2024-2026*, todos los medios en soporte tradicional y digitales de *Canal Sur* asumieron su responsabilidad con una toma de posición activa frente a este global problema social. Frente a la violencia de género, y especialmente con motivo del **25 de Noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer**, en 2024 se difundieron programaciones especiales en la semana del 19 al 26 de noviembre en los medios de radio y de televisión, con producciones extraordinarias al cumplirse 27 años del asesinato de la andaluza Ana Orantes, y ofreciendo la OTT *‘Canal Sur Más’* accesos específicos con reportajes y documentales especiales. Espacios de tertulia y de análisis en todos los programas informativos, entrevistas, programaciones especiales, reportajes y documentales; la creación de elementos de grafismo para continuidad en televisión y en radio; la emisión de “promos” protagonizados por presentadores y presentadoras de *Canal Sur* con mensajes de concienciación social frente a este problema común, y mensajes con medios de ayuda y asistencia a mujeres víctimas de violencia de género, fueron otras acciones en los medios de radio -incluidos en los de audiencia joven de radio de *Canal Fiesta-*, de los medios de Internet, y de los medios televisivos, con ediciones especiales de los programas *‘Los Reporteros’*, *‘Solidarios’*, *‘Una de cine’*, *‘En Guardia 24/7’*, *‘La tarde aquí y ahora’*, *‘Hoy en día’* y *‘Enredados’*. Y la emisión de la película *‘Vivir sin miedo’*, y documentales como *‘Punto de partida’*, y *‘Volver a ser’*.

Y **contra la violencia de género** igualmente en 2024 se destinaron espacios para campañas de comunicación audiovisual de instituciones de la Junta de Andalucía, de Diputaciones Provinciales de Córdoba, de Granada, y de Jaén, y del Gobierno de España contra la violencia de género, sumando un total de **337 acciones en 2024**, correspondiendo 247 emisiones en medios de radio y 90 en medios televisivos.

VII Infancia y juventud

La dedicación productiva y difusora de programas y contenidos orientados a la audiencia *joven* está comprometida de forma expresa en el epígrafe 3.8 de la *cláusula tercera* del vigente *Contrato-Programa*, y tuvo en 2024 el formato audiovisual del programa *EnReda2* con concepto *crossmedia* contemplado en Contrato-Programa por el que un producto televisivo genera interactividad de la audiencia en otros soportes y redes sociales de Internet. Igualmente se atendió a la audiencia de corta edad (infancia) en 2024, con programas específicos conforme a las disponibilidades de programación en los soportes tradicionales (ondas hertzianas terrestres), pero ampliando la presencia de contenidos para infancia-juventud en los soportes digitales que mejor atienden sus preferencias de consumo. Por ello en 2024 se potenció la nueva Web para el programa ‘emblema’ de esta audiencia, *La Banda*, que en este año ha cumplido su 30º aniversario, y contando con una App específica del programa para dispositivos móviles. También se mantuvo y amplió la oferta de sus contenidos audiovisuales en la OTT ‘*Canal Sur Más*’, y se amplió la actividad del programa en todas las redes sociales en que opera Canal Sur (apartado XI del presente informe). Sobre ese programa igualmente se intensificaron acciones de fidelización de sus socios, y se ampliaron las actividades y beneficios de promociones sobre ocio y cultura -con 35 centros colaboradores en toda la Comunidad- por ser *miembros* del ‘*Club de la Banda*’, que supera los 100.000 socios y socias en toda Andalucía de 0 a 14 años de edad, y cuenta con unos 30 centros colaboradores, como marcas comerciales que ofrecen promociones especiales para los socios y socias de *La Banda*. También mantuvo en 2024 la emisión de campañas educativas y formativas renovando los acuerdos de *Canal Sur/RTVA* para el fomento del sistema educativo andaluz, y se reforzó la actividad de producción audiovisual para la iniciativa ‘*La Banda en tu cole*’, con la participación de más de cien centros educativos de toda Andalucía desde 2021. Igualmente, se intensificaron las acciones presenciales del equipo de *La Banda* en centros hospitalarios andaluces (de las ciudades de Huelva, Córdoba, Málaga y Sevilla), con el proyecto solidario ‘*La caravana de la salud*’ de ‘*La Banda*’, que en 2024 continuó con esa singular labor externa al programa televisivo. También destaca la producción de ediciones especiales dedicadas al *Día Mundial contra el Acoso Escolar*, con medidas contra el *bullying* en la primera semana de mayo de 2024; y al *Día Internacional de la Infancia*, el 20 de noviembre. En 2024 también se produjeron y difundieron programas de radio orientados a la audiencia joven en la cadena temática para esa finalidad, *Canal Fiesta Radio*. Y se continuaron acciones para la *alfabetización mediática e informacional* de los menores, también en colaboración con el *Consejo Audiovisual de Andalucía*.

Toda la producción de contenidos para la audiencia infantil y juvenil estuvieron determinados por altos estándares de calidad argumental y escénica de las producciones elaboradas con técnicas pedagógicas que han promovido mensajes positivos y constructivos, respetando todos los valores democráticos y solidarios, la cultura de la tolerancia y de la concordia, el respeto al otro, y el respeto a la propia dignidad humana de toda persona, y la generación de hábitos saludables en consumo, cuidado personal, y alimentación.

En 2024 se produjeron y difundieron programas de televisión orientada a la infancia y juventud como:

La Banda	La Banda de Verano
EnReda2	La Banda de tu cole
Animales en familia	Caravana de la Salud (en Huelva, Córdoba, Málaga y Sevilla)
Series de producción ajena emitidas en el contenedor La Banda: tales como Bandolero, Los padrinos mágicos, Hotel Transylvania, Las aventuras de Miss Spider, Ardilla miedosa, Inazuma Eleven, Ranger Rob, Sr. Young, o Flaman.	La Banda especial Navidad
El Audiovisual en la Escuela (2024)	

Sobre deportes y su tratamiento audiovisual en los medios de Canal Sur ha sido en 2024 conforme al marco de compromisos del epígrafe 3.15 de la *cláusula tercera* del *Contrato-Programa 2024-2026*, estando las retransmisiones de eventos y de competiciones deportivas supeditadas a la adquisición de derechos determinados por la disponibilidad presupuestaria, considerando que las competiciones *premium* de toda disciplina deportiva requieren de ofertas económicas que no están al alcance de los operadores públicos. En 2024 *Canal Sur* apoyó la iniciativa “*Objetivo 2030*” de la Federación Andaluza de Fútbol; la EHF de balonmano femenino; *Carrera Internacional de San Antón, de Jaén*; gala de campeones de la Federación Andaluza de Automovilismo; Vuelta ciclista a Andalucía; Ciclismo de montaña, ‘*la leyenda de Tartessos*’; Copa del Rey de Voleibol; Maratón de Sevilla de atletismo; *Campeonato de España de selecciones autonómicas de fútbol-sala en las categorías sub-19 y sub-16*; *Ruta del Sol de ciclismo*; la *Vuelta Ciclista a Andalucía 2024*; *Clásica Almería de Ciclismo* en sus modalidades masculina y femenina; final de la *Liga Nacional de Fútbol-sala*; *Andalucía Masters 2024 de Golf*; resúmenes de partidos de *LaLiga* nacional de fútbol profesional de España; *Copa del Rey* y *Copa Davis de Tenis*; *Copa Andalucía de Balonmano*; *Copa Andalucía de Baloncesto*; *Campeonato de España de Ciclismo Master*; *Máster Andalucía de Golf*; partidos de la competición europea de baloncesto BCL (*Basketball Champions League*) del equipo andaluz en juego, *Unicaja* de Málaga, y de los que participan en la Liga ACB; *Gran Premio de España de Motociclismo de Jerez*; y coberturas especiales sobre las competiciones con equipos andaluces en la *UEFA Conference League* de fútbol, y de las competiciones de La Liga de Primera, con emisión de partidos de equipos andaluces, y de Segunda División, de Primera Federación, y demás divisiones inferiores con tratamiento informativo en desconexiones provinciales; coberturas extraordinarias de la Copa del Rey y de la Reina de Fútbol; promociones de ascenso a Segunda división de Fútbol español (Málaga C.F. y Córdoba C.F.); calendario de pruebas de la Federación Andaluza de Automovilismo; y una amplia cobertura informativa y de programas especiales dedicados a los y a las deportistas de Andalucía de toda disciplina participantes en los Juegos Olímpicos de París 2024.

Sobre deportes **minoritarios y de base**, compromiso expreso en *Contrato-Programa*, destaca de forma extraordinaria la inclusión, también en 2024, del antes referido programa ‘*Objetivo 2030*’ en colaboración entre *Canal Sur* y la *Federación Andaluza de Fútbol* para la difusión, en todas las disciplinas masculina y femenina, del fútbol base, fútbol-sala, fútbol-playa, fútbol-inclusivo adaptado para personas con diversidad funcional, y fútbol+35; finales de la *Copa de Andalucía Infantil y Cadete de Selecciones Provinciales de Fútbol*; Copa del Mundo de Snowboard; Torneo de fútbol base de El Puerto de Santa María; Prueba de ciclismo de montaña *Guzmán El Bueno*; Copa de España de Fútbol-Sala; Copa de Andalucía de Fútbol-Sala; Automovilismo, Rally de Sierra Morena; Ciclismo de Montaña de Cártama, en Málaga; Prueba de Running de la Calamorro Skyrace; Clásica de ciclismo de Torredonjimeno; semifinales de la Liga nacional de Rugby; Gran Premio de Madrid de Hípica de la Global Champions Tour; Gran Premio Casas Novas (La Coruña) de Hípica; Campeonato de Andalucía de BTT; Copa del Rey de Saltos de caballo; Concurso Internacional de Saltos de Maeza (Asturias); Gran Premio de Barcelona de Hípica; Triatlón Olímpico de Sevilla; Copa del Rey de Tenis; Copa Andalucía de Balonmano; Final de la Copa Sevilla de Tenis; Challenge Subbética de ciclismo; Supercopa de España de Voleibol; Andalucía Masters de Golf; Regata de Remo Sevilla-Betis; Cross de Itálica de atletismo; Bokerón Bike de bicicleta de montaña; Copa Ancce de Doma; Liga Nacional de Saltos; pruebas del circuito de hípica ‘*Andalucía Sunshine Tour*’ de Montenemedio; así como las carreras de caballos de los ciclos de Sanlúcar de Barrameda.

El Departamento de Documentación y Archivo de la RTVA registró en 2024 cerca de 300 tratamientos informativos y espacios específicos en todos los medios audiovisuales de *Canal Sur*, destacando prácticas en toda Andalucía también de otros deportes tales como baloncesto para niños y niñas Copa Covap en San Fernando, balonmano, tenis de mesa, ajedrez, Skate para adolescentes, Natación en aguas abiertas, regatas, Fútbol 7, Voleibol, Mountain

Bike, certámenes de Arte Equestre, Karting, Rugby, carreras populares, Vela en Cádiz, Esquí en Granada para niños en Sierra Nevada, Torneo de Fútbol Costa de la Luz en Punta Umbría, entre las más destacadas coberturas informativas y programas especiales dedicados.

Sobre deportes adaptados se mantuvo la producción de programas específicos como *“Deportes sin Barreras”*, o *“Deportes en Singular”* con ediciones en el servicio de podcast, con tratamiento especial a la competición de fútbol *‘La Liga Genuine’*, y a proyectos solidarios como *‘Be My Referee’*.

Sobre **deporte femenino** en 2024, los registros de documentación señalan sobre ochocientos de tratamientos informativos y espacios específicos en todos los soportes de comunicación de *Canal Sur*, con especial protagonismo de las deportistas andaluzas, de eventos de fútbol femenino (con la selección española en la Supercopa de España, Copa de la Reina, Champions League Femenina, y Liga Femenina de Primera División), Tenis de Mesa Copa del Rey, Fútbol femenino infantil, Alpinismo, Badminton, Vela Copa de la Reina, Pádel Open de Málaga, Natación sincronizada, Gimnasia, Remo, Maratón, Baloncesto liga nacional, Ciclismo, Hockey, Rugby, Tenis, Voley-Playa, Rallyes, o Kitesurf. Además de los programas específicos sobre deporte femenino, como *‘A por todas’*, se produjeron *podcast “Ellas cuentan”*. Y en cuanto a extensos tratamientos de cobertura televisiva extraordinaria dada a competiciones deportivas en 2024, destacan la fase de grupos de la EHF de balonmano femenino; Copa de la Reina de Voleibol; *Liga femenina de Voleibol*; prueba ciclista *“Women Cycling Almería”*, y Clásica femenina de Almería *del Calendario Internacional UCI*; finales de etapa de la Vuelta Ciclista a España femenina; Torneo femenino de Tenis de Palma del Río; Final de la Copa Andalucía femenina de Fútbol; Circuito Femenino *Open de España* de Golf; los diez torneos del circuito femenino *‘Santander Golf Tour’*; o las modalidades de competiciones femeninas de fútbol dentro del programa *‘Objetivo 2030’*.

La plataforma OTT *‘Canal Sur Más’* incluyó en su oferta diversas competiciones y coberturas extraordinarias en 2024, y dedicando espacios diferenciados a deportes de base, minoritarios, y deporte femenino.

IX Financiación anticipada de obra europea y apoyo al sector cinematográfico

Se cumplió la función de fomento del sector de producción audiovisual de Andalucía también en relación a la financiación anticipada de *obra europea* conforme al art. 118 de la *Ley 13/2022 General de Comunicación Audiovisual*; conforme a las especificaciones del art. 35 de la vigente *Ley 10/2018 Audiovisual de Andalucía*; y de acuerdo con el punto 38 de la *Cláusula Tercera del Contrato-Programa 2024-2026*.

En 2024 se efectuaron otras dos convocatorias abiertas y públicas para la igualdad de oportunidades de las empresas productoras del sector privado en sus aspiraciones de **financiación anticipada** por parte de la RTVA/Canal Sur sobre sus proyectos de obras audiovisuales, calificadas como *obra europea*. En este ejercicio se registró la participación de la radiotelevisión pública de Andalucía en la financiación de un total de **53 proyectos** de obras audiovisuales, aportando un total de **6.934.500 euros**, repartidos en 17 largometrajes cinematográficos de ficción (4.464.000 €); 14 largometrajes cinematográficos documentales (778.500 €); 16 documentales de TV (642.000 €); y 6 series de ficción (1.050.000 €).

La programación televisiva contó con programas extraordinarios como la retransmisión, por tercer año consecutivo, de los *Premios Carmen de la Academia de Cine de Andalucía*, contando en su segunda edición con doce películas participadas por Canal Sur, y otorgados en Córdoba en 2024 y siendo ofrecida también a través de la OTT '*Canal Sur Más*'. Y contó con habituales programas específicos de fomento de la producción cinematográfica, con tales como '*Una de cine*', con novedades del sector, realización de reportajes y entrevistas; de atención temática cultural ('*Encuentros*'), y otros programas generalistas con espacios y contenidos sobre la materia ('*A dos voces*', '*Los Reporteros*', '*Solidarios*', '*Tesis*'), así como en las programaciones generales de radio de Canal Sur Radio y de Radio Andalucía Información, y contando con el programa temático '*Andalucía y el Cine*'.

Conforme a esa función de fomento y difusión de cultura por medio de obras cinematográficas, se emitieron 350 largometrajes y telefilmes en 2024 en CSTV, siendo de estos 186 de calificación de obra europea, cumpliendo con las obligaciones sobre reservas y cuotas mínimas de difusión de obra europea y de productores independientes que establece *Ley 13/2022 General de Comunicación Audiovisual* y la *Ley 10/2018 Audiovisual de Andalucía*, así como de difusión de cultura andaluza. Se emitieron 568,54 horas de cine en 2024, suponiendo el 7,26% de la programación general.

En 2024 se continuó la aportación de contenidos cinematográficos en la plataforma OTT '*Canal Sur Más*', y se intensificó con nuevos contenidos y servicios el dominio web [canalsur.es/Canal Sur con el Cine](https://canalsur.es/Canal_Sur_con_el_Cine) en el ámbito de actuación de "*Canal Sur Produce Cine*", y que aglutina toda la acción de apoyo que desenvuelve la RTVA/Canal Sur para el fomento de la actividad empresarial cinematográfica andaluza, dedicando específicas páginas a la actualidad del sector; a la acción de apoyo a la Industria; sobre Premios y Festivales; sobre las dos convocatorias públicas para la financiación anticipada de obra europea desarrolladas en 2024; y con enlaces otros sitios de interés para profesionales y empresas.

También en 2024 la RTVA/Canal Sur mantuvieron su apoyo a la industria audiovisual y cinematográfica por medio del '*Clúster Audiovisual y de Contenidos Digitales de Andalucía, Land*'; y se colaboró en el certamen de series audiovisuales desarrollado en Cádiz, '*South International Series Festival*', en su segunda edición; y también se apoyó el Festival de Cine con Acento, de Jerez. Y se mantuvieron los muy consolidados vínculos de fomento y de participación directa -con concesión de *Premios RTVA a la Trayectoria*, y *al Talento* -en certámenes y festivales de

cine de prestigio nacional e internacional que se celebran en Andalucía-, como el de Cine Europeo de Sevilla; el Iberoamericano de Huelva; el Festival de Cine Español de Málaga; el Festival Internacional de Cine de Almería; el de Granada, o el Akida International Festival, de Sevilla. Y también se participó en destacados y emergentes festivales como Almería Western Film Festival, de Tabernas, o el Festival de Cine realizado por Mujeres, *'Generamma'*, de Chiclana de la Frontera. Y producciones cinematográficas participadas por la RTVA/Canal Sur también estuvieron entre las nominadas a los Premios Goya, entregados en Granada en 2024, con quince nominaciones en cinco películas participadas. Igualmente, Canal Sur estuvo presente en el Festival de Cine de San Sebastián, con cinco obras en concurso; y en la Seminci 2024 de Valladolid, con tres producciones.

También se concedió otro premio de la RTVA *'a la Creación Andaluza'* en destacados eventos celebrados en 2024 tales como el Festival de Cortos y Salud Mental (ASAENES), de Sevilla; Festival Internacional de Cine del Aire *'El Yelmo'*, de Jaén; Festival Internacional de Cine Bajo la Luna, de Islantilla; Certamen Nacional de Creación Audiovisual, de Cabra; Festival de Cortos "Rodando por Jaén"; Festival de Cortometrajes de Terror y Fantástico de San Nicolás del Puerto, Sevilla; Muestra de Cortometrajes Asociación de Cine Bardem, de Montalbán; Encuentro Educativo de Creación Audiovisual FOCO de Fuente Obejuna; Festival de Cine y Cortometrajes "Cortogenial", de Puente Genil; o el Festival de Cortometrajes contra la Violencia de Género, de Jaén.

X Audiencia servicios audiovisuales

El servicio público audiovisual aspira legítimamente a alcanzar grandes audiencias y mayoritaria aceptación social, e igualmente y conforme a normativa de la Unión Europea y la *Ley 13/2022 General de Comunicación Audiovisual*, se encomienda a los prestadores públicos también la función “*atender a aquellos ciudadanos y grupos social que no son destinatarios de la programación mayoritaria*”, y en igual sentido se plantea la *Directiva UE 2018/1808*. La atención a minorías integra la función del servicio público audiovisual, y la *Ley 18/2007 RTVA* y *Ley 10/2018 Audiovisual de Andalucía* refieren expresamente la **importancia de la rentabilidad social de la programación frente el criterio exclusivo del share de audiencia**, siendo este importante pero no determinante para el fin social encomendado.

Audiencia servicios audiovisuales televisivos

Dato global **audiencia media anual 2024** en TDT (datos de la entidad de referencia del sector, *Kantar Media*):

CSTV 8,5 % share (cota máxima anual registrada: 17,9 %).

ATV 0,4 % share (cota máxima: 3,9 %).

Situación global: Los datos de audiencia de los servicios por ondas hertzianas terrestres han de ser complementados con **métricas de consumo audiovisual en soportes digitales nuevos** (siendo especialmente relevantes los datos de la OTT ‘*Canal Sur Más*’) para obtener un **reflejo fiel y completo del “peso social”** de la acción de la comunicación pública, siendo significativos los datos de seguimientos en Internet y servicios *streaming* en directo y a petición de usuario.

En 2024, con datos registrados de la entidad *Shooowit* y auditados por el servicio *streaming* de la entidad pública *Sandetel*, la programación de *Canal Sur Televisión online en directo* en soportes de Internet registró **13.656.358 visualizaciones**, aumentando los **usuarios hasta 1.499.872**.

La programación televisiva y contenidos audiovisuales servidos en la web de *Canal Sur* a **petición** de usuario (bajo demanda) registraron **19.873.020 visualizaciones**, con **1.546.023 usuarios**.

Los principales **programas Informativos** de *Canal Sur Televisión*, en sistema TDT, en cómputo de semana completa en **media anual** obtuvieron en 2024:

Noticias 1: 10,0 %

Noticias 2: 10,3 %

Noticias 1 Provincial: 9,1 %

Noticias 2 Provincial: 8,8 %

De servicios informativos diarios de *Canal Sur Televisión* en desconexión provincial en 2024 destaca Almería en Noticias 1, con 24,0% de media anual; Córdoba, 10,2%; o Huelva, con 9,3%, manteniendo el conjunto de las ocho provincias el (referido) valor medio anual del 9,1%.

Hitos audiencia programas televisivos de *Canal Sur* en TDT 2024:

Destacan programas líderes en su franja de emisión, programas con muy altos valores de audiencia *share*, y retransmisión de eventos singulares tales como el Informativo '**Especial 28 de Febrero Día de Andalucía**' con **15,1 %**; '**Especial Informativo Dana Málaga**' con **12,4 %**; '9J Elecciones Europeas (cierre campaña)' con 7,6 %; '**Misa de Romeros del Rocío**' con **22,5 %**; 'Santa Misa' con 11,0 %; 'Rocío 2024' con 10,1 %; 'Somos 2025 (31 dic 2024)' con 17,6%; '**Uvas de Andalucía**' con **16,4 %**; 'Procesión Magna' con 10,4 %; 'Mensaje del Presidente de la Junta de Andalucía' con 14,9 %; '**Carnaval de Cádiz, Final**' con **20,0 %**; 'Toros' con 12,4 %; 'Novilladas de Promoción' con 10,5 %; o la transmisión de la '**Romería de la Virgen de la Cabeza**', con **16,5 %** de media *share*.

Igualmente destacaron relevantes elevadas medias anuales de habituales y significativos programas como: '**Andalucía Directo**' (**13,0 %**), '**Tierra y Mar**' (11,0%), '**Cómetelo**' (**12,0 %**), 'Gala 28F' (10,6 %), 'Toros para todos' (11,5 %), 'Semana Santa' (12,0 %), '**Nochebuena andaluza**' (**18,2 %**), 'El show de Bertín' (11,3 %), 'Los Reporteros' (7,4 %), 'Atrápame si puedes' (10,7 %), 'Rejones' (11,9%), 'Fútbol Liga 1ª Federación' (11,1%), o la media anual de '**La tarde aquí y ahora**' (**10,7 %**), poniendo de manifiesto -otro año consecutivo más- la *fidelización* de la audiencia sobre contenidos divulgativos, de interés social, y de entretenimiento de calidad en un entorno de alta competencia.

Audiencia servicios audiovisuales radiofónicos

La audiencia del **grupo de emisoras de Canal Sur Radio** mantuvo en 2024 niveles de seguimiento y fidelización destacados en el marco de creciente competencia en que actúa, y con proliferación de nuevas formas de acceso a los contenidos con las ventanas 'a petición' (bajo demanda) y la sólida evolución de los servicios de audio digital como los de podcast.

Con los datos de la entidad de medición EGM, en 2024 la programación de **Canal Sur Radio** registró 242.000 oyentes de lunes a viernes en el acumulado del global del ejercicio (en la 3ª Ola 2023 alcanzó 280.000), manteniendo una posición consolidada como una cadena pública generalista. **Canal Fiesta** acumuló **238.000** oyentes en días de semana. Y *Radio Andalucía Información* registró 11.000 oyentes.

El conjunto de **emisoras de radio por ondas Frecuencia Modulada del grupo Canal Sur** cerró 2024 con un **promedio diario L-V de 491.000 oyentes**, manteniendo la senda de audiencia comparada de 2023 (496.000 oyentes).

(Nota: los registros de *Canal Flamenco Radio* a considerar son los de tráfico de internet con 434.149 usuarios contabilizados en 2024, al ser una cadena exclusiva de Internet, que no emite en FM por ondas hertzianas terrestres. Los datos EGM de esa cadena no son evaluables, pues se refieren a la audiencia por ondas hertzianas terrestres que se registra en TDT de personas que escuchan esa cadena de radio a través de televisión: por el canal TDT de *Canal Sur Televisión*).

2024

Cadena	OLAS	AUDIENCIA ACUMULADA (000)		
		LUNES-VIERNES	SABADO-DOMINGO	LUNES-DOMINGO
CANAL SUR RADIO	1ªOLA 2024	280	169	248
	2ªOLA 2024	260	210	246
	3ªOLA 2024	187	156	178
	TOTAL 2024	242	178	224
CANAL FIESTA RADIO	1ªOLA 2024	257	137	223
	2ªOLA 2024	218	176	206
	3ªOLA 2024	238	232	236
	TOTAL 2024	238	182	222
RADIO ANDALUCÍA	1ªOLA 2024	5	6	5
	2ªOLA 2024	12	5	10
	3ªOLA 2024	15	4	12
	TOTAL 2024	11	5	9

A esos registros de audiencia por ondas hertzianas terrestres de FM hay que sumar el seguimiento de las programaciones de radio de *Canal Sur* en directo *online* en sitios de Internet, marcando en 2024 (con datos de la entidad externa *Shooowit* y auditados por el servicio *streaming* de *Sandetel*) la programación *online* de **Canal Sur Radio** subió a **43.434.447** audiciones, correspondiendo a **1.930.118 usuarios**; la programación *online* de **Canal Fiesta Radio** con **16.484.153** audiciones, correspondiendo a **2.537.214 usuarios**; la programación *online* de **Radio Andalucía Información** con **3.776.106** audiciones, correspondiendo a **375.955 usuarios** en soportes web.

A esos registros se añaden los datos globales de tráfico por Internet **Flamencoradio.com** (cadena que distribuye fundamentalmente su programación a través de ese soporte) obteniendo en 2024 un seguimiento en directo *online* con total de **2.429.202** audiciones con **434.149 usuarios**.

XI Prestaciones de Canal Sur Media

Como emergente tercera línea de actividad productiva y de servicio audiovisual para la ciudadanía, la unidad **Canal Sur Media** continuó incrementando su acción y repercusión en nuevos soportes tecnológicos con un planteamiento expansivo contemplado en C-P con **servicios digitales e interactivos** multimedia y multiplataforma, prestados sin interrupción a lo largo de todo el ejercicio, destacando el pleno rendimiento productivo de la plataforma OTT '**Canal Sur Más**' como sistema complementario del servicio público digital audiovisual de ondas hertzianas terrestres, y ampliando este nuevo sistema el catálogo de prestaciones digitales y de servicios audiovisuales en sistema de distribución *streaming* disponible en todo dispositivo de usuario, fijo o móvil.

'**Canal Sur Más**', en su segundo año operativo registró **12,4 millones de sesiones** (subiendo frente a los 11,1 millones de sesiones de 2023) y en torno a **3,9 millones de usuarios totales**, y siendo de estos 39.780 los usuarios registrados con cuenta personal en la OTT.

En el ejercicio se contabilizaron 18.798 contenidos audiovisuales a disposición en la plataforma. El '*pico*' de consumo del año se obtuvo el día 8 de diciembre (transmisión de la procesión *Magna* de Sevilla) con 91.000 sesiones abiertas en ese día, y destacando igualmente el consumo por la señal provincializada *streaming* de los actos de *Semana Santa* de cada una de las ocho provincias andaluzas, en simultáneo a disposición de las personas usuarias.

La mayor parte de las visitas registradas de la OTT '**Canal Sur Más**' en 2024 procedieron de España (más de 3 millones), destacando también otros países como Rumanía (más de 300 mil), EE.UU. (224.000 visitas), Canadá (78.000), o Francia (56.000 visitas).

La descarga de la **App** '**Canal Sur Más**' alcanzó en 2024 en torno a **600.000 descargas totales**, destacando los dispositivos con sistema Android (284.000 descargas); Android TV (105.000); sistema iOS (71.100 descargas); y en plataformas SmartTV de marca, 54.410 en LG; 69.691 en Amazon; o 55.033 en Samsung; entre otros. En servicios de televisión conectada, con el estándar TDT híbrida *HbbTV*, se han establecido unos 900 mil accesos en 2024.

En cuanto a las ya consolidadas prestaciones digitales de los medios de *Canal Sur*, en 2024 se produjeron contenidos y servicios 24 horas en **dominio Web**, basado en el portal www.canalsur.es y en todas las páginas, contenidos, portales enlazados y servicios interactivos, abarcando servicios informativos, mejoradas prestaciones de servicios tanto de Radio y TV on-line en directo como 'bajo petición' de usuario (a demanda) con contenidos de cadena y provinciales realizados en todos los centros de Producción de la RTVA en las ocho Provincias andaluzas. También se produjeron páginas especiales sobre hechos singulares de la vida de Andalucía con motivo de eventos de gran seguimiento popular como Carnavales, Ferias, Semana Santa, o Romerías de notoria relevancia e interés social.

En 2024, con datos de *Google Analytics*, las **páginas** del dominio **CanalSur.es** registraron **8.660.861 usuarios únicos**, con 21.159.845 sesiones abiertas, y subiendo a **40.744.024 las páginas vistas**.

Resultados de la web

2024

Métrica	2024
Páginas Vistas	40.744.024
Usuarios	8.660.861
Sesiones	21.159.845
Frecuencia	2,44
Media de páginas vistas	111.627,5
Media de usuarios	23.728,39
Media de sesiones	57.972,2
Media páginas vistas/sesión	1,93

FUENTE: GOOGLE ANALYTICS

En cuanto a los **consumos online y 'a petición'** de personas usuarias de los contenidos audiovisuales servidos en las **páginas Web de Canal Sur** se registraron significativos datos en 2024 (medidos por la entidad externa *Shooowit* y auditados por el servicio *streaming* de la entidad pública *Sandetel*):

Sobre los contenidos audiovisuales de las programaciones de los canales de televisión servidos en la web:

- la programación **online** de **Canal Sur Televisión** con **13.656.358** visualizaciones, correspondiendo a **1.499.872 usuarios**
- los servicios **'a petición'** (comúnmente conocidos como **'a la carta'** o **'bajo demanda'**) sobre programas de televisión registraron **19.873.020** visualizaciones, correspondiendo a **1.546.023 usuarios**

Los contenidos televisivos de las programaciones de los canales de **televisión** puestos a disposición de las personas usuarias fueron un total de **130 programas** de televisión activos en 2024, con una **subida diaria de 15 ediciones nuevas** de programas puestos a disposición de las personas usuarias.

Sobre los contenidos sonoros en 2024 de las programaciones de los canales de radio servidos en la web:

- la programación **online** de **Canal Sur Radio** con **43.434.447** audiciones, correspondiendo a **1.930.118 usuarios**
- la programación **online** de **Canal Fiesta Radio** con **16.484.153** audiciones, correspondiendo a **2.537.214 usuarios**
- la programación **online** de **Radio Andalucía Información** con **3.776.106** audiciones, correspondiendo a **375.955 usuarios** en soportes web
- el tráfico de la cadena exclusiva por Internet **Flamencoradio.com** registró en 2024 un seguimiento en directo **online** con total de **2.429.202** audiciones con **434.149 usuarios**.

Los contenidos sonoros de las programaciones de los canales de **radio** puestos a disposición de las personas usuarias fueron un total de **170 programas** de radio activos en 2024, con una **subida diaria de 20 ediciones nuevas** puestas a disposición de las personas usuarias.

ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO RADIO Y TV ONLINE Y A LA CARTA EN SHOOOWIT

2024	on-line		a la carta	
	vistas	Usuarios	vistas	Usuarios
Televisión (DtRLVjt1+channel1-3 + channel19-24 + channel37-42)	13.656.358	1.499.872	19.873.020	1.546.023
TOTAL RADIO	66.123.908	5.277.436	23.111.453	4.431.220
Canal Sur Radio (channel4 + channel8-18)	43.434.447	1.930.118		
Canal Fiesta Radio (channel5)	16.484.153	2.537.214		
Flamenco Radio (channel7)	2.429.202	434.149		
Radio Andalucía Información (channel6 + channel25-34)	3.776.106	375.955		

En la red global **YOUTUBE** los diversos canales de *Canal Sur* sumaron en 2024 un total de **5.510.831 suscriptores**, y siendo el canal principal ‘*Canal Sur Televisión*’ uno de los líderes de los operadores autonómicos de toda España.

Los contenidos en esta plataforma, con datos del propio operador ‘*Youtube*’, volvieron a marcar seguimientos masivos también en 2024 en las emisiones televisivas en **directo** de *Canal Sur* en esa red, subiendo a **10.648.978 visualizaciones** con 6.158.270 horas en tiempo de visualización. Los contenidos ‘*a petición*’ de usuario (bajo demanda) de *Canal Sur* en esta plataforma registraron **344.167.042 visualizaciones** con 31.470.042 horas en tiempo de visualización. La suma directo más diferido en *Youtube* en 2024 ascendió a **354.186.020 visualizaciones**.

Resultados en Youtube

2024

CONSUMO EN DIRECTO

Métricas	2024
Visualizaciones	10.648.978
Tiempo de visualización (horas)	6.158.270

CONSUMO BAJO DEMANDA

Métricas	2024
Visualizaciones	344.167.042
Tiempo de visualización (horas)	31.470.042

FUENTE: YOUTUBE

La ubicación geográfica de usuarios en *Youtube* fue mayoritaria del conjunto de España (51,8 %), seguido de países como México (7,7 %), Argentina (4,7%), EE.UU. (4,0 %), Colombia (3,1 %), Perú (2,6 %), Chile (2,5 %), o Ecuador (1,6%). Por perfiles de género de usuario, fue mayoritario el masculino (59,9 %), dominando la franja de edad 25-34 años (21,4 %) seguido de la franja 35-44 (18,2%).

Canal Sur Podcast en 2024 siguió la senda de ampliación de su oferta de programas servidos en esta nueva plataforma propia, y siguió extendiendo sus prestaciones igualmente en plataformas de terceros operadores de Podcast, ofreciendo unos **50 espacios disponibles** con episodios periódicos de podcast para su escucha, descarga o compartición, y manteniendo unos **20 espacios exclusivos** producidos específicamente para este nuevo servicio sonoro ‘*a petición*’ de las personas usuarias.

En global, en el ámbito de prestaciones digitales basadas en redes de Internet, en 2024 se mantuvo y se expandió una amplia oferta de producción y distribución de contenidos audiovisuales especializados en **canales basados en protocolos de Internet** con servicios audiovisuales temáticos y con portales exclusivos de dominio propio:

MARCA	SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN	COBERTURA TERRITORIAL
FLAMENCORADIO.COM	Internet. Dominio propio. Canal de radio online, y con contenidos ‘A la Carta’ (a petición de las personas usuarias) especializado en la divulgación del Flamenco como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad	Internacional, todos los países del mundo
CANAL LA BANDA	Internet. Dominio propio. Target de audiencia juvenil. Canal audiovisual con programación no lineal y con contenidos ‘A la Carta’ (a petición de las personas usuarias)	Internacional, todos los países del mundo
CANAL ANDALUCÍA COCINA	Internet. Dominio propio. Canal audiovisual con programación no lineal y con contenidos ‘A la Carta’ (a petición de las personas usuarias) especializado en el ámbito gastronómico andaluz	Internacional, todos los países del mundo
CANAL ANDALUCÍA TURISMO	Internet. Dominio propio. Canal audiovisual con programación no lineal y con contenidos ‘A la Carta’ (a petición de las personas usuarias) especializado en el sector turístico andaluz	Internacional, todos los países del mundo
CANAL ANDALUCÍA FLAMENCO	Internet. Dominio propio. Canal audiovisual con programación no lineal y con contenidos ‘A la Carta’ (a petición de las personas usuarias) especializado en la divulgación del Flamenco como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad	Internacional, todos los países del mundo
EDUCACCION.TV	Portal audiovisual con contenidos relativos al ámbito educativo	Internacional, todos los países del mundo
MEMORANDA	Portal audiovisual con contenidos seleccionados del Departamento de Archivo y Documentación RTVA	Internacional, todos los países del mundo
CANAL SUR RADIO MÚSICA	Canal de radio online especializado en música de las últimas décadas	Internacional, todos los países del mundo
CANAL SUR RADIO PODCAST	Plataforma de contenidos <i>streaming</i> podcast de las programaciones del grupo de radio de Canal Sur	Internacional, todos los países del mundo

En 2024, otras **Redes Sociales** registraron un total de **6.174.080 seguidores**:

Facebook: Seguidores: **3.568.353** en suma de todos los canales de la marca *Canal Sur*

X (antes Twitter): Seguidores: **1.151.489** en suma de todos los perfiles de las marcas de *Canal Sur*

Instagram: Seguidores: **624.079** en suma de todos los perfiles de las marcas de *Canal Sur*

Tik Tok: Seguidores: **811.092** en suma de todos los canales de la marca *Canal Sur*

Threads (red social entrante): Seguidores: **16.269** de la marca *Canal Sur*

Linkedin: Seguidores: **2.798** de la marca *Canal Sur*

Todos estos datos de las prestaciones de **servicios digitales de *Canal Sur*** evidencian el notorio “**peso social**” de la RTVA en la comunicación audiovisual en el escenario multiplataforma, siendo referencia de primer orden como entidad autonómica pública en España, y manteniendo su protagonismo en 2024 tanto los registros en la red ‘*Yoytube*’ como los de la OTT ‘*Canal Sur Más*’.

XII Defensoría de la Audiencia RTVA

Este órgano unipersonal del grupo RTVA para la defensa de las personas usuarias del servicio público audiovisual de Andalucía da cuenta de su gestión periódicamente ante el *Consejo de Administración de la RTVA*, del que depende orgánicamente, y también en programas de televisión CSRTV. Desde marzo de 2024 la persona titular de la defensoría de la audiencia es una mujer, y en este ejercicio recibió un total de 2.023 comunicaciones válidas por correo electrónico, teléfono, mensajería instantánea o correo postal. De las comunicaciones recibidas, 672 estuvieron relacionadas con los servicios de CSRTV, de las que 540 fueron sobre Televisión, 83 sobre Radio, 30 sobre la OTT *CanalSurMás*, y 19 sobre el servicio de Teletexto. De las 672 comunicaciones, este fue su reparto por categorías:

	2024
Quejas	431
Peticiones/Sugerencias	213
Felicitaciones	28
Total	672

El ‘Defensor del Pueblo Andaluz’ tienen la potestad para pedir informes y contacta con el Defensor de la Audiencia de la RTVA cuando aquél tramita algún asunto relativo a CSRTV. En 2024 el ‘Defensor del Pueblo Andaluz’ no solicitó ningún informe.

XIII Responsabilidad Social Corporativa

La información relativa a este compromiso social de la RTVA y de CSRTV se incluye en la página web específica http://www.canalsur.es/rtva/responsabilidad_social-2334.html, y se produce un programa de televisión temático: *Compromiso Canal Sur*. Cumpliendo las prioridades de actuación, las estrategias para la consecución de objetivos generales y los compromisos con la sociedad establecidos en el art. 12 de la Ley 18/2007 RTVA, la '*Carta del Servicio Público de la RTVA para el sexenio 2024-2029*', y en el *Contrato-Programa*, durante 2024 se aplicaron un total de **60 Convenios y Acuerdos de Colaboración** (entre los suscritos durante el propio ejercicio 2023, un total de 40; y siendo aplicados otros 20 formalizados en años precedentes y aún vigentes) establecidos por el *Grupo RTVA* con las más diversas entidades públicas y privadas, conforme al art. 12 LRTVA, para contribuir a la difusión pública de sus actividades y acciones en interés de la sociedad en su conjunto. Así, del ejercicio destacan Convenios tales como:

SAVE THE CHILDREN	Fundación Cultural FESTIVAL CINE IBEROAM. HUELVA. Premio Mejor Cineasta de Andalucía.	3ª Prórroga EXTENDA
FESTIVAL CINE MÁLAGA. Premio Talento Andaluz.	Diputación de Almería por FESTIVAL INTERNACIONAL CINE FICAL.	Consejo Audiovisual Andalucía
1ª Prórroga UMA Cátedra Flamenco	ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CALIDAD	MUSEO PICASSO Málaga
2ª Prórroga ONCE	Ayt. Córdoba por Cabalgata Reyes Magos (RRMM)	UMA. Cátedra Flamenco
Aytº Tabernas por ALMERÍA WESTERN FILM FESTIVAL. Premio CSRTV a la Creación Audiovisual Andaluza.	Ayt. Huelva por Cabalgata RRMM	2ª Prórroga Fundación BLAS INFANTE
Consorcio FESTIVAL MÚSICA Y DANZA Granada	Ayt. Jaén por Cabalgata RRMM	Fundación EL GANCHO INFANTIL
Universidad Intern. Andalucía. UNIA. Prácticas	Ayt. Huelva por Cabalgata Reyes Magos	1ª PRÓRROGA R. Sociedad CARRERAS Caballos Sanlúcar
Al Andalus Innovation Venture	Diputación Jaén por XII Concurso Cortometrajes "Rodando por Jaén".	1ª PRÓRROGA Consejo Andaluz CÁMARAS COMERCIO
1ª Prórroga Fundación EL GANCHO INFANTIL	Diputación de Jaén por XII Festival Cortometrajes contra violencia de género.	Fundación DESCUBRE
Universidad Granada. UGR. Prácticas	Asociación Cultural Brumaria por IX Encuentro "Foco" de Fuente Obejuna (Córdoba)	Ayt. Jaén por Cabalgata Reyes Magos
Universidad Málaga. UMA. Prácticas	Aytº Guadalcanal (Sevilla) por VI Festival de Cortos "Sonríe por favor".	Ayt. Granada por Cabalgata Reyes Magos
Universidad Loyola. Prácticas.	Aytº Segura de la Sierra (Jaén) por XXIV Festival I. Cine del Aire "El Yelmo"	Ayt. Córdoba por Cabalgata Reyes magos
3ª Prórroga Fundación BLAS INFANTE	Mancomunidad de Islantilla por XVII Festival Cine Bajo la Luna Islantilla (Huelva)	Ayt. Huelva por Cabalgata Reyes Magos
1ª Prórroga Asamblea Obispos del Sur ODISUR	Aytº Cabra por 29º Certamen Nacional de Creación Audiovisual de Cabra (Córdoba)	ONCE
Aytº Algeciras por Museo PACO LUCÍA	VIII Festival Cine Andaluz Burguillos (Sevilla)	Asamblea OBISPOS DEL SUR
Asoc. Andaluza Mujeres Audiovisuales por FESTIVAL CINE GENERAMMA. Premio cineasta andaluza.	Asociación Recreativa Cinematográfica Bardem por 15º Festival Cortos de Montalbán (Córdoba)	Sociedad Mercantil AENA
Universidad Sevilla. US. Prácticas	Aytº S. Nicolás Pto (Sevilla) por IX Festival Cortos Fantásticos y Terror "La vieja encina"	1ª Prórroga UNICEF
COCEMFE Sevilla	Asociación Cortogenial por 15º Festival de Cine y Cortometrajes de Puente Genil (Córdoba)	1ª Prórroga AYUDA EN ACCIÓN
2ª PRÓRROGA Consejo Andaluz CÁMARAS COMERCIO	3ª Prórroga EXTENDA	Ayt. Jerez Aniversario Lola Flores

Asoc. Cultural Artes Escénicas y Audiov. Jerez por FESTIVAL CINE CON ACENTO Premio CSRTV.	CAA	1ª ADENDA PRÓRROGA CONSEJERÍA EDUCACIÓN
Womack Group por II SOUTH INTERNATIONAL SERIES FESTIVAL (Cádiz)	MUSEO PICASSO MA	Fundación EL GANCHO INFANTIL
ICAS por FESTIVAL CINE EUROPEO SEVILLA. Premio a la Trayectoria.	UMA. Cátedra Flamenco	1ª PRÓRROGA R. Sociedad CARRERAS Caballos Sanlúcar
Aytª Torremolinos por "Superacústico" CSR	2ª Prórroga Fundación BLAS INFANTE	1ª PRÓRROGA Consejo Andaluz CÁMARAS COMERCIO
Ayt. Jaén por Cabalgata Reyes Magos	Ayt. Córdoba por Cabalgata Reyes magos	Fundación DESCUBRE
Ayt. Granada por Cabalgata Reyes Magos		

En lo relativo a la colaboración de los medios de CSRTV difundiendo **campañas de comunicación social de interés público** por su naturaleza solidaria tanto de acciones de RSC como de iniciativas de ONG's, asociaciones y fundaciones, en 2024, y conforme a las determinaciones de fomento de la *Responsabilidad Social Corporativa* contenidas en la *Cláusula Tercera del Contrato-Programa RTVA 2024-2026*, se emitieron en 2024 un total de **1.649 de impactos entre espacios y mensajes publicitarios** de entidades tales como:

ENTIDAD / ANUNCIANTE	TV	RADIO	DIGITAL	SPOTS/ CUÑAS EMITIDAS
CRUZ ROJA ESPAÑOLA	721			721
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BANCO DE ALIMENTOS (FESBAL)		101		101
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE SÍNDROME DOWN		131		131
FUNDACIÓN DE AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN	112			112
FUNDACIÓN UNICEF COMITÉ ESPAÑOL		520	2	522
FUNDACIÓN SAVE DE CHILDREN	4			4
FUNDACIÓN VICENTE FERRER		58		58

También se difundieron en 2024 un total de **5.234 impactos de mensajes de campañas de comunicación audiovisual de carácter institucional**, y sobre servicios públicos y atenciones de interés social provenientes de la Administración de la Junta de Andalucía.

Y Conforme al mandato legal del art. 4.3 letra L) LRTVA, y las determinaciones **contra la violencia de género** contenidas en el punto 59 la *Cláusula Tercera* del *Contrato-Programa RTVA 2024-2026*, igualmente en 2024 se destinaron espacios para campañas de comunicación audiovisual de instituciones de la Junta de Andalucía, de Diputaciones Provinciales de Córdoba, de Granada, y de Jaén, y del Gobierno de España contra la violencia de género, sumando un total de **337 acciones en 2024**, correspondiendo 247 emisiones en medios de radio y 90 en medios televisivos.

Y se destinaron espacios para **campañas institucionales** de la Junta de Andalucía, y del Gobierno de España, para el fomento de la **igualdad de la mujer**, y para el fomento de su igualdad en específicos ámbitos como el laboral, la brecha salarial, la corresponsabilidad en el hogar, la sensibilización contra la trata de mujeres y niñas, la sensibilización contra el racismo o la generación y propagación de estereotipos sexistas. Todas las campañas de fomento de la igualdad de mujer registraron la siguiente cantidad de inserciones de campañas en los medios de *Canal Sur* sumando un total de **286 acciones en 2024**, correspondiendo 233 emisiones en medios de radio y 53 en medios televisivos.

XIV Cobertura por ondas hertzianas terrestres en radio y televisión, y vía satélite

En 2024, el ámbito territorial de cobertura por ondas hertzianas terrestres de las emisiones de radio mantuvo el incremento de ejercicios anteriores sobre porcentajes de población y de territorio. En televisión, igualmente se consolidó la extensión de cobertura territorial y poblacional de Andalucía, superando los porcentajes normativos y cumpliendo al alza los niveles del Contrato-Programa, añadiéndose a todo lo anterior la emisión vía satélite con el operador “Astra” en toda Europa y norte de África.

Porcentajes 2024 de emisiones por ondas hertzianas terrestres:

Canal Sur Radio: 91,4% de Población, y 80% del Territorio

Radio Andalucía Información: 88,2% Población y 75,30% Territorio

Canal Fiesta Radio: 90,95% Población y 80,2% Territorio

Canal Sur Televisión, su señal en HD, y *Andalucía Televisión*: 98,84% de Población y el 78,9% Territorio

La programación de *Canal Sur Andalucía* se distribuyó a través de las principales plataformas nacionales de distribución de servicios audiovisuales, tales como Movistar, Vodafone, Orange, Euskaltel.R, o Telecable, entre otras.

Área geográfica de cobertura por satélite “Astra” con señal de *Canal Sur Andalucía*: población cubierta de 750 millones de personas, aprox.

