

# Plan de Acciones

## Responsabilidad Social Corporativa

Año 2023



## Índice de contenidos

	Páginas
Introducción.....	3-4
I.- Compromiso con Andalucía: Campaña 28F #EligeTuAndalucía.....	5
II.- Compromiso con la igualdad de género.....	6-7
A.- Campaña 8M, Día Internacional de la Mujer.....	6
B.- Campaña 25N, Día Internacional de Eliminación de la Violencia contra la Mujer.....	7
III.- Compromiso con la Alfabetización Mediática: Campaña #comprometidosconlaalfabetizacionmediatica.....	8-11
A. Programas.....	8-9
B. Otras acciones que desarrollamos dentro de nuestra campaña de alfabetización mediática.....	9-11
- Encuentro digital dedicado a la alfabetización mediática.....	9
- “La Banda en tu cole”.....	9-10
- IX edición Premios “El Audiovisual en la Escuela”.....	11
IV.- Compromiso con la Cultura: Campaña #comprometidosconlacultura.....	12-17
A. Programas y otros contenidos con temática cultural.....	12-14
B. Convenios de Colaboración con entidades con finalidad cultural.....	14-15
C. Otras acciones de la campaña.....	16-17
- Foros de debate con temática cultural.....	16
- Conciertos Súper-Acústico con causa cultural.....	16
- Campaña en colaboración con Turismo Andaluz.....	17
Impulso al sector audiovisual andaluz.....	17-18
A. Financiación producción audiovisual.....	18
B. Convenios de Colaboración.....	18
C. Premios CSRTV.....	18
V.- Compromiso con lo Social: Campaña #comprometidosconlosocial.....	19-23
A. Programas y otros contenidos con temática social.....	19-20
B. Convenios de Colaboración con entidades de carácter social.....	20-21
C. Otras acciones de la campaña.....	21-23
- Foro Social.....	22
- Caravana de la Salud de “La Banda”.....	22
- Visitas a instalaciones San Juan Azn.....	22
- Patrocinio Andalucía Equality Golf Cup.....	22
- Colaboración con Bancos de Alimentos de Andalucía.....	23
- Días del Socio de La Banda.....	23
VI.- Compromiso con el Medioambiente: Campaña #comprometidosconelmedioambiente.....	24-27
A. Programas y otros contenidos con temática medioambiental.....	24-25
B. Convenios de Colaboración con entidades medioambientales.....	25
C. Otras acciones de la campaña.....	25-27
- Il Foro de Sostenibilidad.....	25-26
- Exposición Artistas X el medioambiente.....	26
- Concierto Súper-Acústico en favor del medioambiente.....	26
- Proyecto limpieza playas y fondos marinos.....	26-27
VII.- Canal Sur Compromiso la Salud: Campaña #comprometidosconlasalud.....	28-31
A. Programas y otros contenidos con temática de salud.....	28-29
B. Convenios de Colaboración con entidades medioambientales.....	29
C. Otras acciones de la campaña.....	30-31
- Foro Salud y Deporte.....	30
- Encuentro digital dedicado a la salud.....	30
- Consejos de salud a cargo de personalidades.....	30-31
- Campaña de concienciación y detección precoz del cáncer de cervix.....	31
VIII.- Premios CSRTV a la Responsabilidad Social.....	32

# Plan de Acciones de Responsabilidad Social Corporativa año 2023

## Compromiso con Andalucía

### Introducción

Dando cumplimiento a lo establecido en el Contrato Programa 2021-2023, Cláusula Tercera, epígrafe 3.25, la Dirección de Innovación y Negocio propone la aprobación del siguiente Plan de Acciones Socialmente Responsables para el año 2023, en el que se recogen las iniciativas que la Agencia Pública Radio y Televisión de Andalucía y su Sociedad Filial (en adelante RTVA) se propone desarrollar a lo largo del presente año para contribuir al desarrollo económico, social, educativo y cultural de la sociedad andaluza.

Clasificaremos estas acciones, que se identifican con el lema general de **Compromiso con Andalucía**, en las siguientes líneas de acción o “Compromisos”, según sea el concreto objetivo o interés de la sociedad andaluza a cuyo consecución se dirigen:

- **Compromiso con Andalucía:** Este compromiso, que como se ha dicho es la base de todos los demás, pretende dar cumplimiento a los compromisos referidos en los puntos 7, 9, 11, 12, 76 y 131 de la Clausula Tercera del Contrato-Programa 2021-2023. La principal manifestación del mismo será la difusión de la **campaña #EligeTuAndalucía**, de carácter institucional pero también propia, que tiene lugar con motivo de la celebración del **Día de Andalucía, el 28 de febrero**. Durante la misma se emitirán, a través de todos los canales y los más diversos formatos, tanto los actos institucionales: izado de la bandera, nombramiento de los hijos predilectos de Andalucía, entrega de las medallas de Andalucía... como los demás eventos que tengan lugar en la comunidad andaluza con ocasión de esta efemérides.

- **Compromiso con la Igualdad de Género:** Esta línea de acción se orienta a la promoción de la igualdad de género, dando cumplimiento al mandato legal del art 4.3 letra I) de la Ley 18/2007 y los compromisos recogidos en los puntos 18 al 21 de la Clausula Tercera del Contrato Programa 2021-2023, objetivo dentro del cual se priorizará a su vez la lucha contra la violencia de género. Este año se desarrollarán dos campañas, institucionales y propias, que persiguen estos objetivos: **Campaña de celebración del 8M, Día Internacional de la Mujer, y Campaña de celebración del 25M, Día Internacional de Eliminación de la Violencia contra la Mujer**.

*Plan Acciones Responsabilidad Social Corporativa año2023*

- **Compromiso con la Alfabetización Mediática**: Este compromiso contempla aquellas iniciativas dirigidas a la alfabetización mediática de la sociedad andaluza, en cumplimiento de lo expresado no sólo en los compromisos 17, 40, 41 y 74 de la Clausula Tercera, sino de manera implícita en prácticamente la totalidad del contenido del Contrato Programa 2021-2023, así como lo dispuesto sobre la materia en la Ley Audiovisual de Andalucía 10/2018.

- **Compromiso con la educación, la cultura y la ciencia**: Las acciones incluidas en este apartado demuestran el compromiso adquirido por RTVA en virtud de los puntos 7, 8, 9, 11, 12, 17, 42 al 48, 49 al 51, 52 al 64, 65 al 70, 74, 75 al 77 , 84 al 85 y 131 de la Clausula Tercera del Contrato-Programa 2021-2023, consistente en transmitir, producir y difundir cultura, en todas su manifestaciones creativas y artísticas, poniendo el acento en consolidar la identidad común del pueblo andaluz y su cohesión social y territorial, mostrando la diversidad cultural, educativa y lingüística de Andalucía.

Dentro de esta línea de actuación cultural, dedicaremos su propio apartado al apoyo que RTVA presta al sector audiovisual andaluz, conforme a lo establecido en los compromisos 52 al 64 de la Clausula Tercera del Contrato-Programa 2021-2023, en los que también se tiene previsto focalizar esfuerzos este año.

- **Compromiso Social**: Este compromiso contempla aquellas acciones que se orientan a impulsar la inclusión social, la integración y la no discriminación e igualdad de oportunidades de todas las personas que componen nuestra sociedad, dando cumplimiento a los compromisos 18 al 21, 71 al 74, 78 al 80, 99 al 105 y 122 de la Clausula Tercera del Contrato Programa 2021-2023.

- **Compromiso con el Medioambiente**: Esta línea de acción incluye todas aquellas propuestas con las que la RTVA se propone informar y concienciar a la sociedad andaluza de la necesidad de respetar y preservar el medioambiente y la biodiversidad.

- **Compromiso con la Salud** : Se recogen bajo este compromiso las iniciativas que son reflejo del propósito de contribuir al bienestar físico, psíquico y social de los andaluces, tanto a nivel individual como colectivo, enfocadas de forma preferente al fomento de la salud preventiva y los hábitos de vida saludable, manifestación de los compromisos 87 al 90 y 132 de la Clausula Tercera del Contrato-Programa 2021-2023.

Por último, se hace referencia a la **Primera edición de los Premios CSRTV a la Responsabilidad Social**, con los que se pretende premiar el compromiso de personas y entidades públicas o privadas andaluzas que trabajan en interés de la sociedad andaluza en diversas categorías, contemplando todos los ámbitos de los compromisos antes citados.

# Acciones que integran cada Compromiso

## **I.- Compromiso con Andalucía:** **Campaña 28F #EligeTuAndalucía**

Con ocasión de la celebración del 28 de febrero, Día de Andalucía, desde el sábado 25 de febrero se emitirá una programación especial, con promociones en televisión y cuñas de radio, y con contenidos especiales en programas e informativos, que reflejaban nuestra riqueza cultural y patrimonial en todas y cada una de las provincias andaluzas y la importancia y el orgullo de la celebración del Día de Andalucía, y que culminará el martes 28 con la retransmisión en directo de los actos institucionales que se celebraban en el Parlamento andaluz y la entrega de Medallas de Andalucía.

## **II.- Compromiso con la igualdad de género: Campaña 8M, Día Internacional de la Mujer, y Campaña 25N, Día Internacional de Eliminación de la Violencia contra la Mujer**

### **A.- Campaña 8M, con ocasión de la celebración del Día Internacional de la Mujer**

#### **Programación especial**

Todos los canales de la cadena, Radio, Televisión y Media, se volcarán un año más en la celebración del Día Internacional de la Mujer, que se celebra el 8 de marzo, con programación y contenidos especiales de todo tipo: documentales, películas, entrevistas, debates..., que se emitirán desde el lunes 6 hasta el domingo 12. Entre lo que cabe destacar la creación en CanalSurMás de una canal específico dedicado a esta celebración “CanalSurMás con el Día internacional de la Mujer: 8 provincias, 8 mujeres, 8 historias, 8 de marzo”.

### **B.- Campaña 25N, con ocasión de la celebración del Día Internacional de Eliminación de la Violencia contra la Mujer**

#### **Programación especial**

Canal Sur Radio y Televisión (CSRTV) tiene previsto desarrollar también una programación especial en torno al 25-N, que se extenderá durante la semana del 20 al 26 de noviembre y contará con la participación de personal de la empresa. Incluirá contenidos específicos en diversos formatos: entrevistas, debates, reportajes, actuaciones..., que se impregnarán con mensajes a favor de la eliminación de la violencia de género, que también se difundirán a través de canalsur.es y las redes sociales, con el lema y hashtag que se determinarán en su momento. Esta programación se irá definiendo con posterioridad una vez se vaya acercando la fecha y definiendo el calendario de eventos relacionados con la celebración.

## Otras acciones de la campaña

- **Exposición “Artistas X la Igualdad”:**

Exposición de creaciones artísticas en diversas disciplinas (pintura, escultura, textil y video-instalación), en las que los/as artistas participantes plasmaran su visión de la igualdad entre hombres y mujeres. Con ellas se persigue concienciar socialmente sobre la situación y la relevancia de la Igualdad de Género. Toma de consciencia a través del arte.

Las creaciones serán puestas a la venta o serán subastadas, con cesión de parte del precio de las obras vendidas en favor de un proyecto que promueva la igualdad de género desarrollado en Andalucía, el cual se acordará con el patrocinador.

**Fechas:** La exposición permanecerá abierta durante la semana del 20 al 26 de noviembre.

**Lugar:** En la sala de exposiciones de nuestra sede del Pabellón de Andalucía en Sevilla.

- **II Concierto Súper-Acústico de Canal Fiesta “CON CAUSA”, en favor de la eliminación de la violencia contra la mujer**

Los conciertos Súper-Acústicos son eventos musicales con los que Canal Fiesta muestra su apoyo a la música en directo, a los que también se ha querido añadir la promoción de causas sociales, medioambientales y culturales.

**Con ocasión de que el 25 de noviembre se celebra el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, el Concierto Súper Acústico que tenga lugar ese mes estará dedicado a esta causa como ya ocurrió el pasado año.**

Con este propósito durante el mismo se lanzarán mensajes comprometidos con la misma, tanto por el presentador como los artistas invitados. Además, durante su desarrollo se proyectarán en la pantalla de fondo del escenario la imagen y el logo que se diseñen específicamente para nuestra campaña del 25N (cartón y mosca).

Como en años anteriores, el concierto será emitido en directo por Canal Fiesta y monitorizado en tiempo real en las redes sociales. Además durante el día del concierto los informativos diarios emitirán piezas y colas relativos al mismo. El álbum fotográfico del evento estará disponible para el público en el sitio web Flickr.

**Lugar:** Auditorio Nissan Cartuja.

*Plan Acciones Responsabilidad Social Corporativa año2023*

### **III.- Compromiso con la alfabetización mediática e informacional:** **Campaña #comprometidosconlaalfabetizacionmediatica**

Debido a su condición de medio de comunicación público Canal Sur se siente especialmente comprometidos con contribuir a la alfabetización mediática de la sociedad andaluza, lo que este año manifestará a través de las siguientes iniciativas integradas en la campaña:

#### **A.- Programas dedicados a la alfabetización mediática:**

A continuación haremos referencia expresa a los programas especializados que durante este año seguirán dedicando todo o gran parte de su contenido a la alfabetización mediática:

##### **“Conectados”**

Programa de Canal Sur Radio que aborda la actualidad del mundo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Este espacio da a conocer a emprendedores andaluces que están liderando proyectos TICs, startups, las citas tecnológicas en Andalucía, el mundo de los videojuegos, “gadgets” y lo que ha sido viral en redes sociales.

##### **“EnREDa2”**

Es un programa pionero en la televisión que, de una manera divertida y didáctica, fomenta el buen uso de las redes sociales. Además, muestra el talento de los andaluces a través de las redes, no sólo de los jóvenes sino también de los mayores que se asoman a las redes para estar al día.

Se emite semanalmente en Canal Sur Televisión y esta también disponible en la plataforma digital CanalSur Más.

##### **“EnRed”**

"En Red" es un espacio divulgativo dedicado a la tecnología, las redes sociales e Internet con un contenido actual e innovador. Se emite semanalmente en Andalucía Televisión y esta disponible en CanalSur Más.



## **“Experiencia TV”**

Programa concurso que emite los reportajes elaborados por estudiantes de las facultades de Comunicación y Centros de Formación Profesional (rama de Imagen y Sonido) de Andalucía. Tiene por objetivo ofrecer una experiencia real de elaboración de un reportaje para televisión a estos futuros profesionales del sector.

**El programa "Experiencia TV" cumplirá 21 temporadas en el año 2023. A lo largo de este tiempo ha emitido cerca de 800 reportajes. A la conclusión de cada temporada se celebra una entrega anual de premios, que en esta edición se realizó el día 7 de febrero de 2023.**

## **B.- Otras acciones de la campaña:**

Junto con nuestros programas especializados, durante el año 2023 se desarrollarán las siguientes acciones dedicadas a impulsar la alfabetización mediática de los andaluces:

- o **“Encuentro digital” dedicado a la alfabetización mediática**

En los “Encuentros Digitales en Canal Sur. Compromiso con Andalucía” Leo Sardiña entrevista de forma distendida a andaluces que son referentes en sus disciplinas. Son emitidos en directo a través de un “streaming” en exclusiva en canalsur.es , recogiendo las opiniones y preguntas de los interesados a través de las redes sociales.

Este año nuevamente uno de estos encuentros, se centrará en algún tema relacionado con la alfabetización mediática.

- o **"La Banda en tu Cole" 3ª Edición**

Se trata de una iniciativa que con esta alcanza su tercera edición. Nace de la colaboración de la Consejería de Desarrollo Educativo y FP de la Junta de Andalucía y la RTVA, con el principal objetivo de mejorar la competencia audiovisual y mediática del profesorado y del alumnado andaluz de Infantil y Primaria.

Una experiencia única en la que, asesorados por el equipo profesional de "La Banda", los colegios se involucran en la creación de un proyecto audiovisual en todas sus fases. El proyecto brinda a los centros una oportunidad para reforzar el trabajo en

equipo ya que la elaboración de los vídeos debe concebirse como una tarea compartida por profesorado y alumnado, de modo que se vean implicados a lo largo de todo el proceso.

Cada centro seleccionado debe contar con una persona responsable del proyecto y constituir equipos de al menos 4 docentes, "Equipos La Banda". Estos equipos tienen a su disposición un equipo de técnicos de Canal Sur, para posibles dudas técnicas en torno al proceso de elaboración de los vídeos, así como técnicos responsables de la Consejería, que asumen el rol de canalizadores de información, coordinadores globales y dinamizadores del proceso.

Además, para desarrollar el proyecto el profesorado de los centros seleccionados puede formarse en un curso de alfabetización mediática y creación de mensajes audiovisuales en el Aula Virtual de Formación del Profesorado de la Consejería Desarrollo Educativo y Formación Profesional. Asimismo, los colegios e institutos pueden optar a sesiones formativas exclusivas para su alumnado a través de encuentros con el presentador de "La Banda", Felipe Delgadillo.

El proyecto está diseñado para ser implementado a lo largo de dos cursos escolares. Una vez completado el segundo año, los centros educativos aportan ya de manera autónoma material audiovisual en sintonía con la propia personalidad del proyecto.

Los videos resultantes pueden ser visionados en "La Banda en tu Cole", que se ha convertido en la sección principal del espacio infantil La Banda, que se emite en Andalucía Televisión (ATV). Esta sección se divide en dos bloques. El primero se compone de vídeos, con una duración no superior a los cinco minutos, con gran diversidad de temáticas, proporcionados por diferentes centros educativos y docentes de toda Andalucía. Diariamente hay tres secciones fijas que van rotando y que tratan temas relacionados con el Medioambiente, la Educación Física, la Educación Emocional, Comunicación Lingüística, Cultura Emprendedora, Divulgación Científica, Aula de Cine, Igualdad, Atención a la Diversidad y Ajedrez. El segundo está compuesto por cinco vídeos de unos 10 minutos de duración cada uno, realizados "ex professo" por un equipo de siete docentes implicados en este proyecto, de otros tantos centros educativos de Andalucía. Estos vídeos (de contenido curricular) están concebidos con el ánimo de instruir motivando. Por supuesto, en CanalSur Más también se pueden visionar los videos clasificados por temas en cualquier momento.

En las dos convocatorias puestas en marcha hasta ahora han participado más de 80 colegios e institutos y se han realizado más de 200 vídeos, lo que da una idea de la aceptación de esta iniciativa.

Además, en reconocimiento al esfuerzo de los participantes, se entregan diplomas a los centros seleccionados para participar en el proyecto y sus coordinadores.

- **IX edición Premios “El Audiovisual en la Escuela”**

El Audiovisual en la Escuela, que **en el año 2023 celebra su IX edición**, es un concurso que persigue aumentar las capacidades en materia audiovisual y el conocimiento de las actuales herramientas digitales de profesores y alumnos y al mismo tiempo estimular la capacidad crítica y analítica de los jóvenes con respecto a los mensajes y la publicidad recibidos a través de los medios audiovisuales y las redes sociales.

Convocado por el Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA) y la Fundación Cajasol, cuentan con la colaboración del Consejo Escolar de Andalucía y RTVA. La colaboración de RTVA consiste en la producción y emisión en Andalucía Televisión y CanalSur Más del programa “El Audiovisual en la Escuela”, conducido por Felipe Delgadillo y María Gamero, presentadores del espacio infantil "La Banda", que muestra los vídeos ganadores del concurso.

En el concurso, en el que pueden participar estudiantes andaluces de entre 6 y 18 años y sus profesores, se otorgan cinco premios en la modalidad de alumnado, uno por cada etapa del ciclo educativo desde Primaria hasta Educación Secundaria Postobligatoria, y un sexto galardón para el profesorado. Cada uno de los premios está dotado con 1.000 euros, que los centros deberán destinar a la realización de actividades relacionadas con la comunicación audiovisual o la adquisición de material.

La entrega de los galardones correspondientes a esta edición se realizará en un acto que se celebrará en el Teatro de la Fundación Cajasol en Sevilla el 21 de junio y que contará con la más alta representación de las entidades involucradas en el proyecto.

## **IV.- Compromiso con la cultura, la educación y la ciencia: Campaña #comprometidosconlacultura**

Alineación con OBJETIVOS AGENDA 2030 ONU:



A continuación se relacionan las acciones propuestas para promover la cultura, la educación y la ciencia, en general; y la diversidad del patrimonio cultural de Andalucía, atendiendo a todas sus modalidades de expresión a lo largo de todo el territorio de la comunidad, en particular. Como ya se dijo antes, este año dentro de este compromiso se prestará una atención especial a los esfuerzos realizados en favor del sector audiovisual andaluz.

### **A. Programas y otros contenidos con temática de cultura**

#### **Programas permanentes:**

##### **TV:**

- Al sur
- Al sur conciertos
- Andalucía es moda
- ConCiencia
- Conecta2
- El legado de...
- Emplea2
- Encuentros Canal Sur
- En red

- Foro flamenco
- Hijos de Andalucía.
- La memoria.
- Lo flamenco
- Tesis
- Tierra de talento...

### **Radio:**

- A las claras
- Andalucía educativa
- Andalucía es cultura
- Andalucía Nuestra
- Andalucía, un siglo de músicas
- Camelamos nakerar
- Destino Andalucía
- El flexo
- El observatorio
- Encuentros
- La Mirada desatada
- Llámame clásico
- Patrimonio Andaluz
- Poetas Andaluces
- Portal Flamenco
- Ruta Mediterránea

### **Especiales:**

Además, se emitirán a través de todos los canales multitud de programas y espacios informativos especiales, muchos de ellos grabados en exteriores y emitidos en directo, que pondrán el foco en los eventos culturales y las tradiciones más relevantes y expresivas de la diversidad y riqueza cultural de nuestra comunidad: Carnavales,

Semana Santa, Rocío, festivales de cine y música, conciertos, exposiciones..., entre los que destacan los siguientes:

- **Carnaval de Cádiz**
- **Carnavales de Huelva y Málaga**
- **Eventos taurinos**
- **Romería del Rocío**
- **Romería de la Virgen de la Cabeza**
- **Semana Santa**
- **72 edición Festival de Música y Danza de Granada (13 de junio al 10 de julio)**
- **Flamenco:**
  - **Bienal de Flamenco de Sevilla.**
  - **Día Mundial del Flamenco**
  - **Festival de Flamenco de Jerez**

Mención aparte merece la programación especial que se desplegará con ocasión de que se cumplen **25 años del programa Andalucía Directo**, el cual lleva emitidos más de 6.000 programas. Un primer adelanto de esta programación especial son los contenidos de archivo especiales que con relación a esta efemérides se han puesto ya a disposición de la audiencia en CanalSur Más.

## **B. Convenios de Colaboración con entidades con una finalidad cultural**

En el año 2023 estarán vigentes los siguientes Convenios de Colaboración con entidades públicas y privadas enfocadas en la promoción de la educación, la cultura o la ciencia:

- **Consejo Audiovisual Andalucía (CAA):** Difusión de los Premios “El Audiovisual en la Escuela” que convoca y promueve el CAA.
- **Fundación Museo Picasso:** Colaborar en el estudio, la investigación y conservación de la obra de pintor malagueño y difundir las actividades que sobre la misma promueva la Fundación.
- **Consortio Festival Música y Danza de Granada:** Difusión y promoción del Festival.

- **Asociación Compañía Danza Mobile:** Difusión y desarrollo del Festival Internacional de Escena Mobile.
- **Ayuntamiento de Lebrija:** V Centenario de la muerte de Nebrija. Profundizar en el conocimiento general de la figura del humanista, así como de la lengua castellana y la cultura en general.
- **Fundación Blas Infante**
- **Universidad Málaga. Cátedra de Flamencología:** Colaborar en el estudio, la investigación, conservación y defensa del Flamenco mediante la grabación y difusión en la programación de flamenco de las sesiones didácticas desarrolladas por este organismo.
- **Ayuntamiento de Jerez :** 100 aniversario nacimiento de Lola Flores.
- **Empresa Pública Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA):** Difusión y divulgación de información que contribuya al incremento de la actividad hacia el exterior de las empresas andaluzas.
- **Consejería de Educación:** Integración de los objetivos educativos de la Consejería de Educación en la programación de RTVA.
- **Fundación Descubre:** Impulsar y divulgar conocimientos en materia de ciencia e innovación.
- **Consortio Parque de las Ciencias de Granada:** Divulgación de contenidos culturales, científicos, tecnológicos y educativos.
- **Ayuntamiento de Almería:** Cabalgata de Reyes Magos.
- **Ayuntamiento de Huelva:** Cabalgata de Reyes Magos.
- **Ayuntamiento de Jerez:** Cabalgata de Reyes Magos.
- **Patronato Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Jaén:** Cabalgata de Reyes Magos.
- **Consejo Andaluz de Camaras de Comercio:** Difusión y divulgación de información para la mejora de la competitividad y dinamización del tejido empresarial andaluz y a la difusión de las iniciativas de las Cámaras de Comercio en favor de las PYMES y Autónomos.
- **Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda:** Difundirlas actividades que organice dicha Sociedad a lo largo del año y en especial las carreras de caballos de agosto.

## **C.- Otras acciones de la Campaña:**

### ○ **Foros de debate con temática cultural**

#### ○ Ciclo de encuentros taurinos “Carrusel Taurino”

Este año se celebrará una nueva edición de los Encuentros de “Carrusel Taurino”, con tres encuentros, más un programa especial con ocasión de la entrega de los premios con este mismo nombre, en los que participarán las más importantes personalidades del mundo del toro, que serán dirigidos y moderados por el referente en asuntos taurinos Juan Ramón Romero.

Como todos los años, serán emitidos en directo, por Radio Andalucía Información (R.A.I) y en “streaming” por Canal Sur Media, que también lo pondrá a disposición de sus usuarios en la plataforma que ofrece contenidos a demanda en internet CanalSur Más. Asimismo, se realizan piezas de audio con los mejores momentos del encuentro, para su difusión en redes sociales y en las emisoras de Canal Sur Radio.

#### ○ Ciclo de encuentros flamencos “Foro Flamenco Canal Sur”

Canal Flamenco Radio, emisora de Canal Sur Radio dedicada en exclusiva a promover el flamenco en todo el mundo a través de internet, organiza anualmente estos eventos que incluyen actuaciones grabadas en directo con figuras consolidadas y emergentes del panorama flamenco andaluz y presentan los locutores especializados Manolo Casal y Manolo Curao.

Este año celebramos tres foros, los cuales serán emitidos en directo por radio, en R.A.I., y en “streaming” por internet, y estarán también disponibles en la plataforma CanalSur Más y la plataforma de “podcasts” de Canal Sur Radio.

### ○ **Conciertos Súper-Acústicos de música en directo “CON CAUSA”**

Además de que el apoyo a la experiencia de la música en directo que se hace en todos estos conciertos ya supone de por sí una finalidad socialmente responsable de naturaleza cultural, **como novedad este año en algunos de los conciertos incorporaremos la promoción de una causa socialmente responsable complementaria relacionada también con la cultura.** Este será el caso del que tendrá lugar el 25 de enero que estará dedicado al **Centenario de Lola Flores.** En este



concierto, además de que los artistas participantes tendrán una relación especial con la artista fallecida, a lo largo del mismo se le dedicaran palabras y se proyectará un fondo de pantalla dedicado a la artista diseñado expresamente para la ocasión.

- **Campaña de promoción de la cultura y el audiovisual andaluz en colaboración con Turismo Andaluz**

CanalSur Más, la plataforma de contenidos bajo demanda y de “streaming”, estrenará con motivo de Fitur la categoría **"CanalSur Más en FITUR 2023"** un repositorio de contenido diverso con lo mejor de la marca y la cultura andaluza: gastronomía, patrimonio, naturaleza, andaluces ilustres, flamenco..., que el usuario podía consumir a demanda durante la semana que dure la feria, del 18 al 22 de enero de 2023. Además una selección de estos videos se proyectará desde el stand de Andalucía en dicho certamen.

De manera paralela, CanalSur Más ofrecerá durante esos días dos canales “FAST” con contenidos temáticos en un “streaming” permanente: "Vive Andalucía Foodie" y "Vive Andalucía Turismo".

El primero de ellos "Vive Andalucía Foodie", reflejará con una imagen innovadora lo mejor de los productos y la gastronomía andaluza, a través de una selección de espacios de los programas especializados en estos temas, como “Destino Andalucía”, “Tierra de Sabores”, “Cocineros con Estrella”...

El segundo de ellos, "Vive Andalucía Turismo", contará con una amplia selección de espacios y documentales de temática muy variada que reflejarán la calidad del audiovisual producido en Andalucía y que pretenden difundir la riqueza y la variedad de alternativas que ofrece el destino andaluz.

## **Impulso al sector audiovisual andaluz**

Dentro de la línea general de acción cultural, RTVA dedica desde su creación un especial esfuerzo a impulsar su sector, el sector audiovisual andaluz, del que se ha erigido en motor principal.

Así, en el año 2023, además de dedicar programas semanales específicos al cine, como **“Una de Cine”**, en televisión, y **“Andalucía y el Cine”**, en radio, seguirá apoyando al sector con diversas actuaciones de forma directa e indirecta:

De forma directa, contratando productos audiovisuales para su emisión. Así, en 2023 se tiene previsto contratar más de un centenar de empresas, en su gran mayoría andaluzas.

Indirectamente, promocionando el trabajo de las productoras y profesionales del sector audiovisual andaluz en los mercados nacionales e internacionales, a través de tres instrumentos fundamentales:

### **A.- Financiación de Producción Audiovisual.**

Durante el presente año tenemos previsto seguir financiando la producción de obras audiovisuales, en lo géneros y el importe que se concretará en las correspondientes convocatorias.

### **B.- Convenios de Colaboración.**

Durante el año 2023 se mantendrá la vigencia de multitud de convenios con festivales audiovisuales que prestan especial atención a la producción andaluza, entre los que se encuentran múltiples festivales de cortos y los **festivales de cine más importantes de nuestra comunidad, como el Iberoamericano de Huelva, el Europeo de Sevilla, el de Cine en Español en Málaga, el de Almería y el Almería Western.**

En virtud de estos Convenios, además de entregar los Premios CSRTV (a los que se hace referencia a continuación) se dará cobertura informativa a todos estos certámenes.

### **C.- Premio Canal Sur Radio y Televisión**

Este premio se otorga a un realizador, director, guionista o productor andaluz o a la mejor obra audiovisual, en cualquiera de sus modalidades, especialmente cortometrajes y documentales, que participe en alguno de los certámenes audiovisuales con los que RTVA tenga suscrito un convenio de colaboración durante el presente año. Estos premios tienen la denominación más específica de “a la creación audiovisual andaluza” en los Festivales de Cortometrajes, “al talento andaluz” en el Festival Cine Español Málaga, “a la trayectoria profesional” en el Festival de Cine Europeo de Sevilla” o “al mejor cineasta de Andalucía” en el Festival Iberoamericano de Huelva.

## **V.- Compromiso con lo Social:** **Campaña #comprometidosconlosocial**

Bajo el hashtag **#comprometidosconlosocial** se agrupan las iniciativas orientadas a crear una sociedad más justa y equitativa, favoreciendo la integración de colectivos desfavorecidos y eliminando cualquier forma de discriminación de las personas. Objetivos que se alinean con los siguientes OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030 DE LA ONU (ODS):



Así, este año 2023 se tiene previsto desarrollar las siguientes acciones de naturaleza social:

### **A. Programas y otros contenidos con temática de acción social**

En el año 2023 los siguientes programas, que forman parte de nuestra programación desde hace años, continuarán dedicando su contenido a temas de naturaleza social:

#### **Programas permanentes:**

##### **TV:**

- Solidarios.
- Enreda2.
- Gente maravillosa.
- La Tarde, aquí y ahora.

*Plan Acciones Responsabilidad Social Corporativa año2023*

### **Radio:**

- Camelamos nakerar.
- Con acento de mujer.
- A por todas.
- Cuarto mundo.
- Mujeres.

### **Especiales:**

Además este año esta programación permanente a la que se acaba de hacer referencia se completará con una amplia programación especial, que se hará eco de los más diversos asuntos y eventos de naturaleza social, a través de los más diversos formatos.

Si bien cabe destacar la programación especial a que dará lugar la celebración de los **25 años en antena del programa referente en este ámbito “Solidarios”**.

### **Accesibilidad 100%**

Con relación a nuestra programación cabe destacar también los esfuerzos que hacemos para acercarla a las personas con discapacidad sensorial, a través de la implantación de tecnologías accesibles, subtítulos, audiodescripción y traducción a la Lengua de Signos Española.

## **B. Convenios de Colaboración con entidades de carácter social**

En el año 2023 se mantendrán vigentes los siguientes convenios de colaboración suscritos con entidades que tienen una finalidad social, ya sea para la difusión de sus acciones o para cooperar en el desarrollo de campañas conjuntas:

- **ONCE:** Integración y normalización social de las personas ciegas, con discapacidad visual grave, con baja visión o con otro tipo de discapacidad.
- **Asamblea de Obispos del Sur:** Divulgar el hecho y el sentimiento religioso católico mediante contenidos confesionales católicos).

- **Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad:** Integración de la población migrante en Andalucía fomentando la convivencia, el respeto, a la diversidad y las relaciones interculturales.
- **Fundación Unicef Comité Español:** Intercambio de información y difusión de la situación de la infancia en el mundo).
- **Save the Children:** Intercambio de información y difusión de los derechos de la infancia en el mundo).
- **Fundación Ayuda en Acción:** Intercambio de información y difusión de la situación de pobreza y desigualdad en el mundo.

### **C. Otras acciones de la Campaña**

Las propuestas a abordar en este ámbito no se limitan a la programación y los convenios, si no que se manifiestan en otras novedosas iniciativas:

#### ○ **Foro Social**

Primera edición de este foro que, organizado gracias al patrocinio de la Fundación Unicaja, tratará sobre el progreso social en Andalucía desde diversas perspectivas. Estará protagonizado por empresas andaluzas líderes, que destacan por su contribución diferencial a la mejora social de Andalucía. Contará también con participación institucional de la Junta de Andalucía y otras administraciones públicas y de agentes sociales involucradas con el tema de debate. Será moderado por un periodista de Canal Sur.

Se emitirá por Internet en “streaming”, por Canal Sur Media y nuestros informativos diarios se harán eco de su celebración.

Fecha: A determinar.

Lugar: Sede Fundación Unicaja.

#### ○ **Caravana de la Salud de “La Banda”**

Un año más, los presentadores de La Banda acompañados del Cartero Real y del Paje visitaran a los niños hospitalizados en centros hospitalarios andaluces en los días previos a la Navidad.

Los objetivos de “La Caravana de la Salud” son mejorar la calidad de vida de los pequeños y pequeñas hospitalizados y conseguir que puedan disfrutar de una jornada navideña llena de diversión y entretenimiento. Para ello se harán fotos, se repartirán regalos donados por empresas colaboradoras y se recogerá la carta de Reyes Magos.

◦ **Visitas a nuestras instalaciones en San Juan de Aznalfarache**

No se trata propiamente de una iniciativa novedosa, ya que lo que proponemos es potenciar las visitas a nuestras instalaciones que ya se organizan desde Relaciones Públicas, que son una magnífica forma de acercarnos a los ciudadanos y enseñarles como trabajamos en un contexto atractivo, como es el propio de una empresa de medios de comunicación que emplea nuevas tecnologías.

◦ **Patrocinio del “Andalucía Equality Golf Cup”**

“Andalucía Equality Golf Cup” es un evento solidario en el que participan celebridades (deportistas de elite, actores, cantantes, toreros, modelos y periodistas) y que goza de un importante poder mediático, con una potente cobertura a nivel nacional, regional y local en prensa, radio y en televisión y millones de seguidores en redes sociales.

Sus objetivos son:

- Dar a conocer las virtudes de nuestra comunidad a nivel mundial.
- Ayudar económicamente y dar visibilidad a las ONGs que participan en el circuito.
- Dar visibilidad y fomentar el deporte adaptado como forma de reducción de las desigualdades en personas con discapacidad.
- Contribuir a la igualdad de género, fomentando el deporte femenino.
- Fomentar la salud y el bienestar a través de la práctica deportiva.

Con todo lo anterior contribuye a la consecución de los Objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030, habiendo conseguido ayudar en 7 de los 17 objetivos. A lo que hay que añadir que este año dedicará un hoyo a cada una de los ODS, explicando en qué consisten para que todos los participantes se familiaricen con ellas y buscando empresas socias que contribuyan en al menos un ODS.

○ **Colaboración con Bancos de Alimentos de Andalucía**

Este año RTVA reanudará su histórica colaboración en la recogida solidaria de alimentos con destino a Bancos de Alimentos de Andalucía, con su participación en las siguientes campañas a cuyo éxito contribuirá además con su difusión:

- Recogida de alimentos en favor del Banco de Alimentos de Sevilla durante la entrega de la edición en papel de la guía de Semana Santa de Sevilla "El Llamador" en las instalaciones del Pabellón de Andalucía en la Isla de la Cartuja.
  - El programa La Tarde, aquí y ahora continuará recogiendo productos no perecederos donados por su público con destino al Banco de Alimentos de Sevilla, en una colaboración que comenzó el año 2012 y que ha supuesto la recogida de una media de 25 toneladas anuales.
  - En virtud de un acuerdo con Coca-Cola, esta entregará este año al Banco de Alimentos de Sevilla un número de litros de producto equivalentes al peso en kilos de las guía de Semana Santa de Sevilla que se entreguen (17.000 litros).
  - El proyecto medioambiental "Oceánidas", al que más adelante se hace referencia, tiene como causa social complementaria la entrega de alimentos a esta entidad por un peso equivalente al de los residuos recogidos en playas y mares.
- **"Días del Socio de La Banda"**

Englobados dentro del proyecto 'La Banda 2021-2023', cuyo objetivo es reforzar a La Banda como la marca infantil de referencia entre el público andaluz. Este año se van a organizar los "Días del Socio de La Banda en el parque Isla Mágica": Jornada de ocio familiar en dicho parque con importantes descuentos, en la que además los menores pueden encontrarse y hacerse fotos con los presentadores del programa.

## **VI.- Compromiso con el Medioambiente:** **Campaña #comprometidosconelmedioambiente**

Alineación de esta línea de acción con ODS AGENDA 2030 ONU:



Las actuaciones que se van a desarrollar este año para atender a objetivos ambientales, difundiendo una cultura y valores afines a la protección del medioambiente y la biodiversidad, englobadas bajo el hashtag #comprometidosconelmedioambiente, son las siguientes:

### **A. Programas y otros contenidos con temática medioambiental**

El compromiso con la conservación de la naturaleza y el medio ambiente se refleja en programas referentes para los andaluces interesados en estos temas:

#### **Programas permanentes:**

##### **TV:**

- Tierra y Mar.
- Espacio Protegido.

##### **Radio:**

- Cambio climático

*Plan Acciones Responsabilidad Social Corporativa año2023*



## **Especiales:**

También se tiene previsto la cobertura informativa especial de los siguientes eventos con temática medioambiental:

- **Día de Agricultura (9 septiembre)**
- **Día Mundial del Medio Ambiente (5 Junio)**
- **Día Internacional Contra el Cambio Climático (24 octubre)**
- **Proyecto Coca-Cola y WWF “Misión posible: Desafío Guadalquivir”**, cuyo objetivo es mejorar la cantidad y la calidad del agua en el estuario del río Guadalquivir y con ello su salud medioambiental, en una zona situada entre las provincias de Sevilla y Cádiz. Con ocasión de la celebración del Día Mundial del Agua, el 22 de marzo, se realizará una cobertura informativa del estado actual de desarrollo y los logros alcanzados por este proyecto.

Además, no hay que olvidar que este año se celebrarán los **25 años del programa “Espacio Protegido”**, lo que también dará lugar a una programación muy especial.

## **B. Convenios de colaboración con entidades medioambientales**

Se explorará la firma de convenios con entidades que dedican sus esfuerzos a la protección del medioambiente, con el objetivo de colaborar en el desarrollo de acciones conjuntas en este ámbito.

## **C. Otras acciones de la Campaña**

### ◦ **II Foro de Sostenibilidad**

Se trata de la segunda edición de este foro, cuya primera edición se celebró el pasado año con un gran éxito. Al igual que entonces, en esta edición se congregará a representantes de la administración andaluza, la empresa y el mundo académico para debatir sobre los desafíos que se están produciendo en este ámbito.

Nuestros informativos diarios realizarán un seguimiento de su desarrollo y será ofrecido en directo en “streaming” por la

plataforma de contenidos CanalSur Más.

Fechas: A determinar.

Lugar: Fabrica Coca-Cola en San José de la Rinconada (Sevilla).

- o **Exposición “Proyecto Oceanidas”:**

Se trata de una exposición de fotografías que plasman a los voluntarios realizando trabajos de limpieza de mares y playas que constituyen el objetivo principal del proyecto, para concienciar sobre la situación de nuestras costas y la importancia de su cuidado.

**Fechas:** 1 al 10 de junio.

**Lugar:** En la sala de exposiciones de nuestra sede del Pabellón de Andalucía en Sevilla.

- o **II Concierto Súper Acústico de Canal Fiesta “CON CAUSA”, en favor de la protección del medioambiente**

Iniciativa con el mismo contenido, objetivo y lugar de celebración ya expuestos con anterioridad, si bien este concierto tendrá una causa medioambiental.

**Fecha:** 7 de junio, con ocasión de la celebración el 5 junio del Día Mundial del Medio Ambiente.

**Lugar:** Auditorio Nissan Cartuja.

- o **Proyecto de limpieza de playas y fondos marinos**

En este proyecto, organizado anualmente por [“Oceanidas”](#), participan buceadores voluntarios de la “Red de Vigilantes Marinos” creada al efecto por esta organización, los cuales recogen residuos en fondos someros, mientras otros voluntarios realizan limpieza simultánea por la línea de playa. Se suman a estas limpiezas asociaciones ecologistas, centros educativos, personas con discapacidad, Ejército, Guardia Civil, etc. y colaboran ayuntamientos y otras administraciones.

Este proyecto de limpiezas de playa y fondos marinos, tiene también otros objetivos:

- Ciencia Ciudadana: Todos los residuos que los voluntarios de la Red retiran de los fondos marinos y entornos costeros, son

*Plan Acciones Responsabilidad Social Corporativa año2023*

separados por categorías y contabilizados. Los datos obtenidos en cada campaña se incorporan a la base de datos del Ministerio para la Transición Ecológica.

- Concienciación y sensibilización de la sociedad: Además de la repercusión mediática de las limpiezas con la que se llega a cientos de miles de personas, en cada punto de limpieza participan centros educativos de la zona, haciendo que sus alumnos participen en la limpieza de su localidad.

- Alcance social: El proyecto lleva aparejadas dos iniciativas sociales. Una es el “Proyecto Rederas”, que permite que las redes de pesca abandonadas sean manufacturadas para su reciclaje por un grupo de mujeres rederas de Barbate, permitiendo acceder al empleo a mujeres desempleadas. La otra iniciativa social consiste en canjear residuos por alimentos, con lo que el pasado año se consiguieron un total de 11 toneladas de alimentos que se entregaron a Bancos de Alimentos.

Por último, el proyecto tiene el atractivo añadido de que pueden participar en su desarrollo trabajadores voluntarios de RTVA que son submarinistas y suelen colaborar en esta iniciativa, los cuales podrían representar de manera visible a la empresa.

**Fechas:** En junio, los días 3, 4 y 11, habrá una gran limpieza nacional, donde suelen participar unos cuarenta clubes y centros de buceo repartidos por toda España, con una amplia representación andaluza. En Septiembre, el fin de semana del 16 y 17, se realizará la IX Gran Limpieza Internacional de Fondos Marinos, donde además de la participación española esta prevista la participación de voluntarios de varios países.

**Lugar:** Enclaves de la costa andaluza por decidir.

## **VII.- Compromiso con la Salud:** **Campaña #comprometidosconlasalud**

RTVA apuesta por la promoción de la salud, especialmente la salud preventiva, difundiendo entre la sociedad andaluza hábitos de vida saludable, tales como la alimentación sana y equilibrada, el ejercicio físico, la higiene y la eliminación de hábitos tóxicos, en consonancia con los siguientes ODS AGENDA 2030 DE LA ONU:



En este caso será el hashtag **#comprometidosconlasalud** el que identificará las acciones que se desarrollarán este año con esta temática:

### **A. Programas y otros contenidos con temática de salud**

Este año nos proponemos mantener una amplia programación con temática de salud:

#### **Programas permanentes:**

Además de los programas especiales a los que nos referiremos a continuación y una extensa programación deportiva, que abarca prácticamente todos los eventos deportivos que tendrán lugar en Andalucía, los siguientes programas seguirán dedicando, en todo o parte, su contenido a la promoción de la salud:

#### **TV:**

- Salud al día
- Cómetelo

- Consumo cuidado
- Tierra de Sabores.
- La Banda.

### **Radio:**

- Por tu salud

### **Canal Andalucía Cocina**

Canal de televisión y plataforma multimedia dedicado a la cocina, con especial atención a la gastronomía y los productos de nuestra tierra.

### **Especiales:**

A lo largo de todo el año se emitirán programas y espacios informativos especiales dedicados a los eventos más relevantes que en el ámbito de la salud se desarrollan en Andalucía, entre los que destacaremos los siguientes:

- **Día Mundial contra el Cáncer de Colón** (31 de marzo).
- **Día Mundial de la Salud Mental** (10 de octubre).
- **Día Mundial contra el Cáncer de Mama** (19 octubre)

## **B. Convenios de colaboración con entidades del ámbito de la salud**

Durante el presente año se prorrogará la vigencia del convenio de colaboración que se firmó en su día con la **Asociación Española contra el Cáncer (AECC)**, cuya finalidad es divulgar la realización de actuaciones para el desarrollo y la potenciación del conocimiento de las personas pacientes de cáncer, familiares y su contexto socio-sanitario. Igualmente, se explorará la firma de convenios con otras entidades que dedican sus esfuerzos a la mejora de la salud, con el objetivo de colaborar en el desarrollo de acciones conjuntas en este ámbito.

## **C. Otras acciones de la Campaña**

### **o II Foro Salud y Deporte**

En este foro se debatirá sobre diversos temas relacionados con el bienestar físico, psicológico y social al que todos aspiramos y, en especial, sobre la relación existente entre el deporte y la salud con expertos en estos temas procedentes de diversos sectores: académico, deportivo, administrativo y empresarial.

Al igual que los restantes foros que se incluyen en el presente plan, este foro será ofrecido en directo en “streaming” por Canal Sur Media y nuestros informativos diarios y programas especializados le dedicarán diversos contenidos.

Fechas: A determinar.

Lugar: A determinar.

### **o “Encuentro Digital” dedicado a la salud**

En los “Encuentros Digitales en Canal Sur. Compromiso con Andalucía” Leo Sardiña entrevista de forma distendida a andaluces que son referentes en sus disciplinas. Son emitidos en directo a través de un “streaming” en exclusiva en canalsur.es , recogiendo las opiniones y preguntas de los interesados a través de las redes sociales.

Este encuentro versará sobre un tema de actualidad relacionado con la salud.

**Fecha:** Por determinar.

**Lugar:** En nuestro plato 3 del Centro de Producción de San Juan de Azn.

### **o Consejos sobre hábitos de vida saludable y valores positivos del deporte a cargo de deportistas andaluces, artistas y personajes populares**

Partiendo de su propia experiencia y sus logros personales y profesionales que pueden ser inspiradores para otras personas, los participantes darán consejos sobre los beneficios que proporciona el ejercicio físico, una correcta alimentación, la huida de la vida sedentaria, unas horas de sueño suficientes, etcétera y los valores del deporte: constancia, competitividad sana,

habilidad relacional..., o advertirán de las consecuencias negativas que pueden acarrear los hábitos de vida insanos (falta de ejercicio, alimentación desordenada, consumo de productos nocivos como el tabaco o el alcohol...)

Con este propósito se grabarán videos, de 10 a 15 segundos de duración cada uno, en las que se transmitirán mensajes positivos cortos, a los deportistas, artistas, y personalidades que pasen por las instalaciones de la cadena. En los videos aparecerán rotulados los nombres de los artistas y los deportistas (añadiendo en el caso de estos últimos la disciplina en la que participan y sus mayores logros deportivos).

**Fechas:** Los videos se grabarán y emitirán en Canal Sur Televisión, en los espacios y con la frecuencia pactada.

- **Campaña de concienciación y detección precoz del cáncer de cérvix**

Campaña institucional, que se desarrollará en coordinación con la Asociación Española Contra el Cáncer y la Consejería de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía, en el periodo y con el lema que más adelante se determinará, destinada a impulsar la concienciación y prevención en esta materia, favoreciendo con ello la participación en los programas preventivos de cribado poblacional de cáncer de cérvix o cuello de útero en Andalucía y estimulando la vacunación contra el virus del papiloma humano. Con este propósito, durante la campaña, los informativos y programas especializados de radio y televisión incluirán contenidos especiales con información y formación útil para prevenir el cáncer de cérvix y relativos a la educación y salud sexual.

Igualmente este año se continuará la difusión de otras campañas institucionales de concienciación y detección de cáncer, tales como cáncer de colon o de mama.

## VII.- Premios CSRTV a la Responsabilidad Social

Con estos premios, que abordan su primera edición y tienen vocación anual, RTVA pretende premiar el compromiso de personas y entidades públicas o privadas andaluzas que trabajan en interés de la sociedad andaluza en cada una de las siguientes categorías:

- Cultura
- Solidaridad
- Igualdad
- Ciencia y Medio Ambiente
- Tejido productivo y emprendimiento
- Deportes
- Comunicación
- Innovación Digital
- Se estudiará también una categoría de premios de Honor, a entregar a un andaluz/a relevante.

No obstante, cabe puntualizar que el formato y las bases definitivos de estos premios se decidirá en los trabajos que actualmente esta desarrollando el equipo de trabajo al que se ha asignado este cometido dentro del Plan de Actuación correspondiente de nuestro vigente Plan Estratégico 2021-2026.

**Fecha:** Se propone que la entrega de los premios sea el 4 de diciembre por el simbolismo que para Andalucía tiene esta fecha.

**Lugar:** Se propone que se celebren cada año en una localidad distinta.