

Web Experience: El Verdadero Potencial del Portal Corporativo

Maximizando la utilidad del web como plataforma inicial de presentación

Madrid

2 y 3 de Marzo de 2009

La verdadera imagen de nuestra empresa

ES LA QUE APARECE EN INTERNET
ESTÁ QUE APARECE EN INTERNET

Aprenda las mejores prácticas de la mano de **marcus evans** para desarrollar un portal corporativo en Internet que permita a su organización acercarse a cualquier agente externo y adaptarse a las exigencias de un entorno de competencia global diferenciándose de sus competidores y aprovechando las ventajas que las nuevas tecnologías ponen a nuestra disposición



Asista a esta conferencia y logre:

- **Desarrollar** un portal corporativo acorde con la imagen y estrategias empresariales
- **Dominar** las técnicas más adecuadas para potenciar la comunicación en la empresa
- **Rentabilizar** la inversión en una web corporativa
- **Descubrir** las últimas técnicas de marketing en internet
- **Conocer** las nuevas vías para hacer publicidad en su web
- **Entender** las implicaciones legales que conllevan las actividades online
- **Aumentar** la seguridad de sus datos empresariales en Internet
- **Mejorar** el servicio a sus clientes a través del portal corporativo
- **Aplicar** la filosofía del 2.0 en sus actividades en la web

Presidenta de Honor:

Victoria Vera
Directora Adjunta de Información
ICEX

Panel de expertos:

Benito Castro
Responsable de Comunicación y Web Corporativa
RTVA

Ignacio Franco
Director Servicios para Empresas
Telefónica I+D

Luis Ballesteros
Responsable de Seguridad de la Información
Citibank

Enrique Varela
Director de Tecnología Accesible e I+D
Fundación ONCE

Fernando Summers
Responsable de Gestión del Conocimiento
BBVA

Victoria Vera
Directora Adjunta de Información
ICEX

Alfons Martínez
Responsable de Internet y Difusión Online
Red.es

Alfonso González
Director Relaciones Externas
IBM

Miguel Ruiz de Valbuena
Editor Sala de Prensa
IBM

Francisco Rodríguez
Digital Manager
Coca-Cola

Ignacio Santomé
Jefe de Producción y Contenido
Sol Meliá

Martí Manent
Presidente
AECEM

Manuel Bonachela
Director
elEconomista.es

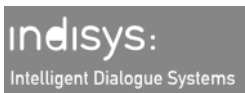
Jorge Iglesias
Responsable Web Corporativa
El Corte Inglés

Antonio Ibarra
Responsable Web Corporativa
Pfizer

David Jiménez
Director de Marketing
Santa Lucía

Pilar Manchón
Directora General
Indisys

Preferred Partner:



Media Partner:



09:00 Registro y Café

09:30 Discurso inaugural a cargo del Presidente de la jornada

AFRONTANDO EL PROYECTO DE WEB CORPORATIVA

09:40 **Utilización de las técnicas más adecuadas para mejorar la comunicación en la empresa**

- Pasado y presente de la Comunicación en la empresa
- Nueva cultura y uso eficaz de los medios online actuales para la Comunicación -interna y externamente-
- La Comunicación 2.0 como herramienta estratégica de gestión
- Retos para el profesional de la Comunicación ante el nuevo panorama
- Futuro de la profesión de comunicador

Benito CastroResponsable de Comunicación y Web Corporativa
RTVA10:20 **Asistentes Virtuales: Herramienta indispensable para potenciar el portal corporativo**

- Atención personalizada y natural para millones de usuarios: fidelización
- Solución global unificada: los beneficios de la humanización y la gestión inteligente de la información
- Solución innovadora y atractiva: beneficios del marketing viral
- Asistentes Virtuales: solución ante las nuevas obligaciones legales de atención al cliente vía internet
- Reducción de costes, optimización del servicio e impacto en el mercado: posicionamiento
- Los Asistentes Virtuales en la Sociedad del Conocimiento: La inversión más rentable

Pilar ManchónDirectora General
Indisys

11:00 Café

11:30 **Elementos comunes entre portal corporativo y portal informativo**

- Colaboración interdepartamental en el desarrollo del web
- Como obtener información de nuestros usuarios
- Interpretación útil de estas estadísticas
- Experiencia del usuario
- Evolución continua, gestión de contenidos
- Importancia del webmaster en páginas de gran volumen

Manuel BonachelaDirector
elEconomista.es

MARKETING Y PUBLICIDAD

12:10 **Conozca las nuevas vías para la publicidad corporativa**

- Implante en su Web las últimas técnicas sobre publicidad en internet
- Comprenda la importancia de la segmentación en la web corporativa. Criterios de segmentación
- Cómo identificar nuestro público objetivo en internet
- Descubra el potencial de la publicidad interactiva en su negocio
- Acepte el papel del usuario como elemento activo de la publicidad en su web
- ¿Nos encontramos ante el fin de la publicidad tradicional?

Francisco RodríguezDigital Manager
Coca-Cola**Reservas**

Tel +34 91 299 7620

Fax +34 91 299 7621

NicolasH@marcusevanses.com

GESTION INTERNA DE LA WEB CORPORATIVA

12:50 **Gestión de contenidos: elemento clave de la web corporativa**

- ¿Qué poner y que no poner en una web corporativa?
- Elabore los contenidos por áreas de negocio
- La utilidad de la formación interna en la gestión de contenidos
- Entienda la prioridad de la información según la edad de la misma
- Consiga acceder de forma rápida a la información adecuada
- Adaptación de los CMS a las normativas vigentes

Ignacio SantoméJefe de Producción y Contenido
Sol Meliá

13:30 Comida

15:00 **Gestionando el conocimiento como apuesta segura de futuro**

- Conozca el concepto actual de gestión del conocimiento
- Una empresa vale lo que vale su conocimiento
- Descubra la importancia de la gestión del conocimiento en una competencia global
- Transfiriendo el conocimiento de las personas al sistema
- Cómo implantar un modelo de gestión del conocimiento colaborativo
- La necesidad de herramientas de gestión documental y de la información

Fernando SummersResponsable de Gestión del Conocimiento
BBVA

FUTURO E INNOVACION

15:40 **Hacia el futuro de la web corporativa**

- Conozca las principales innovaciones en web corporativa
- ¿Cómo aprovechar las últimas tendencias para aumentar la productividad de nuestros empleados?
- Gestionando la inversión en nuevas tecnologías. ¿Nos merece la pena?
- Las oportunidades de Internet como nuevo canal de atención a nuestros clientes

Ignacio FrancoDirector Servicios para Empresas
Telefónica I+D

16:30 Clausura de la primera jornada

Preferred Partner:



Indisys ha desarrollado una solución única que eleva la experiencia web a un nuevo nivel de satisfacción para los usuarios, potenciando al mismo tiempo todas las ventajas del portal web. La nueva generación de Asistentes Virtuales Inteligentes de Indisys rompe con muchas de las barreras actuales de otros sistemas de diálogos, aunando tecnología punta en Inteligencia Artificial, Procesamiento del Lenguaje Natural y Ciencia Cognitiva, con el Diseño Centrado en el Usuario (UCD) y una gran experiencia en las necesidades de clientes y usuarios finales. Integramos así un servicio de atención al usuario óptimo y personalizado, con una innovadora herramienta de marketing viral y un potenciador de la imagen corporativa.

El dialogo hablado es la forma más natural y frecuente de comunicarse entre las personas, y sin embargo, por su naturaleza, es una actividad extremadamente compleja de reproducir artificialmente. Existe además la tendencia de ser colaborativos en nuestros diálogos, poniendo de nuestra parte lo necesario para hacer que la tarea que nos ocupa llegue a buen fin de manera eficiente. La combinación de estas estrategias da como resultado diálogos flexibles y naturales.

Indisys ha conseguido emular esta inteligencia y poner la voz y el lenguaje natural al servicio de sus clientes. Esta nueva generación de agentes inteligentes proporcionan la solución ideal para rentabilizar el portal corporativo, mejorar la atención al usuario y conocer en profundidad las tendencias y necesidades demandadas en el mercado.

Pablo Murillo Sanromá Intelligent Dialogue Systems, S.L.
Telf. 954 488861, Email p.murillo@indisys.es

09:00 Registro y Café

09:30 Discurso de apertura a cargo del Presidente de la jornada

INTERACCION CON CLIENTES Y USUARIOS

09:40 **Análisis del caso de éxito****Pfizer.es: un portal corporativo a la medida de Google**

- Mejorando su posición en los resultados de búsqueda: SEO
- Cómo usar Google Trends para diseñar una web
- La importancia de Google Sitemap para controlar los contenidos indexados, la frecuencia de indexación y otros aspectos de interés
- Cómo Google le ayuda a conocer el rendimiento de su web
- Publicación de contenidos en otras herramientas de Google: Google News, Google Books, etc

Antonio IbarraResponsable Web Corporativa
Pfizer10:20 **Beneficios de la mejora de la experiencia del usuario**

- La importancia de la usabilidad, accesibilidad y navegabilidad
- Optimizando nuestro posicionamiento web en buscadores
- Potencie la participación de las personas en su web corporativa
- ¿Cómo conseguir que el usuario colabore en nuestra web?
- Contando con las opiniones de los clientes como información clave
- Conozca las técnicas de adaptación del contenido al rol del usuario

Enrique VarelaDirector de Tecnología Accesible e I+D
Fundación ONCE

11:00 Café

11:30 **Acercando nuestra web corporativa al 2.0**

- ¿Es necesario un cambio en el concepto de la página web?
- Marcando los objetivos reales de nuestra web corporativa
- Identifique los riesgos para una gran empresa
- Comprenda los problemas de la liberación de la información
- Alineando la web a las recomendaciones del W3C
- Beneficiarse de las metodologías comunes de accesibilidad
- La interacción entre diferentes departamentos en el desarrollo de la web corporativa
- Conozca la posibilidad de conseguir aplicaciones a medida

Jorge IglesiasResponsable Web Corporativa
El Corte Inglés12:10 **Nuevas herramientas 2.0 para aumentar el valor de nuestra web**

- Incorpore en su empresa el concepto de web 2.0
- Aceptando la web 2.0 como una segunda revolución
- Las iniciativas más exitosas en web corporativa
- Implante los límites en la interacción con el usuario: intensidad, normas y procedimientos
- Las nuevas herramientas para aumentar el valor de la web: blogs, wikis, IRC y postcads

Alfons MartínezResponsable de Internet y Difusión Online
Red.es**Oportunidades de Expansión de Negocio:**

¿Provee su compañía soluciones o tecnología que puedan resultar de interés a los asistentes? Si es así puede averiguar más sobre las oportunidades disponibles para la promoción y exposición contactando con:

Rob Taylor, Sponsorship Director,
marcus evans Spain

Tel: +34 93 393 4614, E-mail: RobT@marcusevanses.com

Reservas

Tel +34 91 299 7620

Fax +34 91 299 7621

NicolasH@marcusevanses.com

RELACION ENTRE WEB CORPORATIVA Y OTROS CANALES

12:50 **¿Cómo rentabilizar la inversión en una web por y para usuarios?**

- Entendiendo las diferencias entre web corporativa y web comercial
- Oriente su web corporativa hacia las ventas
- Identifique el posicionamiento web como elemento de marketing
- Elabore un sistema para convertir los datos en información valiosa
- Descubra cómo rentabilizar la web creando valor de marca
- Consiguiendo ser la página de inicio de nuestros usuarios
- Encuentre la manera de permanecer en la memoria del usuario

Victoria VeraDirectora Adjunta de Información
ICEX

13:30 Comida

15:00 **Análisis del caso de éxito de Santa Lucia**

- Implantación web corporativa desde una situación 0.0
- Internet y el entorno asegurador, ¿porqué cambiar?
- Nuestra web corporativa. ¿Es un canal de información o es un canal de venta?
- Descubra cómo fidelizar a los clientes a través de la web corporativa
- Comprendiendo la importancia de un buen posicionamiento
- Aplicación de marketing a la web corporativa
- ¿Que hemos aprendido hasta ahora?
- Identificando las posibilidades de futuro

David JiménezDirector de Marketing
Santa Lucia15:40 **La sala de prensa online, elemento fundamental para la comunicación web con los medios de comunicación**

- Estrategia y planteamientos iniciales para el desarrollo de una sala de prensa en internet
- Las mejores prácticas en relaciones públicas: un análisis de las salas de prensa online en las principales empresas del mundo
- Evolución y características de la Sala de Prensa de IBM en España
- La sala de prensa 2.0: herramientas de gestión de contenidos y personalización de la información

Alfonso GonzálezDirector Relaciones Externas
IBM**Miguel Ruiz de Valbuena**Editor de Sala de Prensa
IBM

16:20 Café

ASPECTOS LEGALES Y SEGURIDAD

16:50 **Implicaciones legales en el desarrollo de nuestra web corporativa**

- La explicación de la seguridad sin fronteras. Principales riesgos a tener en cuenta
- Entienda la importancia de las diferentes legislaciones en internet
- La nueva LOPD. Identifique en qué afecta a su empresa
- Obligaciones legales de los sitios públicos en términos de usabilidad y accesibilidad
- Programe las acciones necesarias para conseguir la doble A. Su obligatoriedad en 2009
- Reduciendo los riesgos de la "no conformidad" a la legislación

Martí ManentPresidente
AECEM17:30 **Aumentando la seguridad de sus datos en internet como elemento de prevención de riesgo**

- Minimice el peligro en sus transacciones virtuales
- Combatiendo el fraude en Internet. Aprenda las mejores maneras de prevenirlo
- Logrando la fidelización del usuario en temas de seguridad
- La transparencia al usuario, creando sensación de confianza y seguridad
- Diseño de los mejores sistemas en identificación del usuario
- Aumente la seguridad de la información de su empresa en el servidor

Luis BallesterosResponsable de Seguridad de la Información
Citibank

18:10 Clausura de la conferencia

Web Experience: El Verdadero Potencial del Portal Corporativo

2 y 3 de Marzo de 2009, Madrid

ESP031

Por favor escriba en letras mayúsculas

CONTRATO DE VENTAS

POR FAVOR COMPLETE ESTE FORMULARIO Y ENVÍELO POR FAX A:

Nicolas Hoyet

Nicolash@marcusevanses.com

Tel +34 91 299 7620

Fax +34 91 299 7621

Nombre:

Cargo:

E-mail:

Nombre:

Cargo :

E-mail:

Compañía:

Dirección:

Ciudad:

Código Postal:

Teléfono:

Fax:

Tamaño de la Compañía:

Naturaleza de la Compañía:

Página Web:

Firma:

CIF:

Precio

TARIFA DE INSCRIPCIÓN + DOCUMENTACIÓN ONLINE 2195 € + IVA

DOCUMENTACIÓN ONLINE 795 € + IVA

El pago se debe efectuar dentro del plazo de 5 días laborales. Si usted no pudiera asistir existe la posibilidad de que le sea enviada la documentación de la conferencia.

Descuentos Premier Plus

En las inscripciones:

3 - 4 ASISTENTES AHORRE 10%

5 - 9 ASISTENTES AHORRE 20%

El pago será efectuado en EUROS. Se ha añadido un 24 % a las tarifas de todas las conferencias. El precio incluye los materiales, comida y bebidas. El Iva equivale al 16 % del precio total

Oportunidades de Expansión de Negocio

¿Provee su compañía soluciones o tecnología que puedan resultar de interés a los asistentes? Si es así puede averiguar más sobre las oportunidades disponibles para la promoción y exposición contactando con:

Rob Taylor, Sponsorship Director,
marcus evans Spain

Tel: +34 93 393 4614, E-mail: RobT@marcusevanses.com

Detalles de Registro

CONFERENCIA: WEB EXPERIENCE: EL VERDADERO POTENCIAL DEL PORTAL CORPORATIVO

FECHA: 2 Y 3 DE MARZO DE 2009
MADRID

Método de Pago

Por favor cargue a mi:



Dirección de Cobro:.....

Ciudad:..... Código Postal:.....

Nombre del Titular:.....

Firma:.....

Número de Tarjeta:.....

Fecha de Vencimiento:.....

DETALLES DE CONFIRMACION – Después de recibir el pago, el recibo se enviará por correo. Si en 2 semanas antes del evento, no recibe la carta detallando la conferencia, por favor comuníquese con el coordinador de conferencias de **marcus evans** (España) Ltd.

Términos y Condiciones:

- En el precio de inscripción se incluyen los materiales de la conferencia y las bebidas.
- Condiciones de pago: Después de rellenar y enviar el presente formulario se habrá de completar el pago dentro del plazo establecido de 5 días desde la recepción del recibo. **TENGA EN CUENTA** que el pago debe ser recibido antes de la fecha de celebración de la conferencia. Al efectuar el pago recibirá un justificante del mismo. Debido al aforo limitado de la conferencia aconsejamos la pronta inscripción para la misma para evitar problemas. En caso de que la inscripción sea anulada le será aplicada una imposición del 50 % según los términos definidos más abajo. **marcus evans** se reserva el derecho de admisión en caso de que el pago no se haga en el tiempo establecido. A menos que en el formulario indique lo contrario el pago ha de realizarse en euros.
- Cancelación/substitución: Una vez que el honorario total ha sido pagado, las substituciones no tienen ningún recargo siempre que sean 14 días antes de que el evento se inicie. Las substituciones entre 14 días y la fecha del evento serán permitidas satisfaciendo un recargo del 10% del honorario total del evento por el que se sustituye. En cualquier caso todas las reservas conllevan una penalización por cancelación del 50% inmediatamente después de que **marcus evans** Ltd. (España) haya recibido un contrato firmado. (según lo definido arriba) las cancelaciones deben ser recibidas por escrito, vía correo o telefax, seis (6) semanas antes de que la conferencia se realice con el fin de obtener un canje completo para cualquier conferencia futura de **marcus evans** Ltd.(España). A continuación, el honorario de la conferencia es satisfeco en su totalidad y es no reembolsable. El precio de servicio es totalmente no reembolsable y no es susceptible de ser canjeado. Los términos del pago son cinco días y el pago debe hacerse antes del comienzo de la conferencia. El no pago o la no atención del mismo no constituye cancelación. Firmando este contrato, el cliente acepta las condiciones en caso de conflicto o de la cancelación de este contrato en el que **marcus evans** Ltd. (España) no podrá mitigar sus pérdidas por menos de el 50% del valor de contrato total. Si, por cualquier otra razón, **marcus evans** Ltd. (España) decide cancelar o posponer la conferencia, **marcus evans** Ltd. (España) no se hace responsable y no cubre los gastos soportados por billetes de avión, hotel u otros gastos de viaje incurridos por el cliente. El honorario de la conferencia no será reembolsable pero puede ser canjeado por una futura conferencia. El contenido del programa puede ser objeto de cambio sin previo aviso.
- Los derechos de propiedad intelectual de todos los materiales producidos o distribuidos por **marcus evans** Ltd. (España) en relación con este evento están reservados y su duplicación o distribución sin autorización está expresamente prohibidos.
- Los datos de los clientes será guardada en la base de datos del grupo de empresas de **marcus evans** Ltd. (España) para ayudar a la producción de productos y servicios selectos los cuales pueden ser del interés del cliente. En este caso les será comunicado por carta, teléfono, fax, email u otros medios electrónicos. Si usted no quiere que **marcus evans** Ltd. (España) haga esto por favor marque esta casilla []. Probablemente, por motivos de seguridad, las llamadas telefónicas sean grabadas
- Nota importante: **marcus evans** Ltd. (España) hará todo lo posible por ceñirse al evento anunciado. **marcus evans** Ltd. (España) se reserva el derecho a cambiar las fechas, el lugar de celebración, y a omitir el evento, o unirlo a otro si lo estima necesario. En este caso no se efectuará ningún reembolso total o parcial. Otras alternativas no serán ofrecidas. En el caso que **marcus evans** cancelará el evento definitivamente por cualquier razón (incluidas causas de fuerza mayor pero no limitada a ellas) a condición de que el evento no sea aplazado para una fecha posterior ni sea unido con otro evento, el cliente deberá recibir abono para la cantidad que pagó, válido por 1 año para cualquier otro evento de **marcus evans** Ltd (España). Ningún reembolso, o parte de reembolso o ofertas alternativas serán ofrecidas.
- Legislación aplicable: Este acuerdo debe ser contemplado e interpretado de acuerdo con la legislación española y los partidos sometidos a la jurisdicción española. No obstante **marcus evans** Ltd. (España) esta solo facultado a prescindir de este derecho y someterse a la jurisdicción del tribunal en el domicilio social del cliente.