

BASES VOTACIONES “SE LLAMA COPLA SÉPTIMA EDICIÓN 2014 – 2015”

Primera.- Objeto

CANAL SUR TV emite el programa-concurso “Se llama Copla OCTAVA EDICIÓN 2014 - 2015”, que comenzará el 27 de septiembre de 2014, y en el que la continuidad de los participantes se decidirá por las votaciones que efectúan los telespectadores, mediante los sistemas de participación que se establecen en las siguientes bases, y que son provistos, soportados y gestionados por el operador de telecomunicaciones ALTERNA PROJECT MARKETING S.L, perteneciente al Grupo Eurostar Mediagroup.

Segunda.- Ámbito

La votación, así como la comunicación de las votaciones, se efectuarán en territorio nacional a través de los medios publicitarios de Canal Sur TV, operador de televisión, que emitirá este programa.

Tercera.- Duración

El inicio de las votaciones será desde el día 27 de septiembre de 2014 a partir de las 22:00 horas y terminará en el momento que finalice la emisión del programa “Se llama Copla OCTAVA EDICIÓN 2014 - 2015” conforme con las instrucciones que en cada momento indique el presentador del programa o la organización del mismo.

Cuarta.- Requisitos de Participación

Los participantes en la votación no podrán ser empleados o trabajadores de Canal Sur TV, ni de la productora Green Light Entertainment, ni de Eurostar MediaGroup, ni de empresas externas relacionadas con la organización de “Se llama Copla OCTAVA EDICIÓN 2014 - 2015”, así como sus familiares en primer grado de consanguinidad.

Para participar es preciso tener la mayoría de edad o estar autorizado por el representante legal.

Los participantes, deberán disponer de un teléfono móvil, si participan vía SMS, o de una línea de teléfono con su respectivo operador si lo hacen a través del 905.

Quinta.- Votaciones

Con cada llamada o cada mensaje, el participante efectúa una votación para mantener a los concursantes en el programa, y con los demás efectos que en cada momento o fase del mismo, se determinen por la organización.

Las votaciones se abrirán y cerrarán en directo cuando el presentador del programa así lo comunique.

Las votaciones serán en positivo o negativo, por lo que al cierre de las líneas, el concursante que más votos haya recibido sumando llamadas y mensajes, será el que pase a la siguiente fase.

Los votos de la audiencia supondrán el 50% de la valoración total de cada concursante (50% público + 50% jurado)

GALA SEMIFINAL CASTING I (27/09/14)

Quince (15) finalistas interpretan un tema con orquesta y, con la valoración del jurado, los cuatro (4) peor clasificados se enfrentan en un doble reto. Tras la interpretación y una vez lo comunique la presentadora, se abrirá la votación. Cada uno de los cuatro (4) concursantes tendrá asignado un número de teléfono y un Nick para recibir votos de la audiencia por SMS. Las líneas permanecerán abiertas hasta el sábado siguiente.

GALA SEMIFINAL CASTING II (04/10/14)

Al inicio del programa, se cierran las líneas. El candidato más votado de cada reto se clasifica para continuar aspirando a una plaza en el concurso.

Nos encontramos, entonces, con trece (13) finalistas, y la dinámica es similar a la gala anterior: los trece (13) interpretan un tema con orquesta y, con la valoración del jurado, los cuatro (4) peor clasificados se enfrentan en un doble reto. Tras la interpretación y una vez lo comunique la presentadora, se abrirá la votación. Cada uno de los cuatro (4) concursantes tendrá asignado un número de teléfono y un Nick para recibir votos de la audiencia por SMS. Las líneas permanecerán abiertas hasta el sábado siguiente.

GALA FINAL CASTING II (11/10/14)

Al inicio del programa, se cierran las líneas. El candidato más votado de cada reto se clasifica para continuar aspirando a una plaza en el concurso.

Nos encontramos, entonces, con once (11) finalistas, y la dinámica es similar a la gala anterior: los once (11) interpretan un tema con orquesta y, con la valoración del jurado, nueve (9) obtendrán su plaza como concursante. Los dos (2) peor clasificados se enfrentan en un reto. Tras la interpretación y una vez lo comunique la presentadora, se abrirá la votación. Cada uno de los dos (2) concursantes tendrá asignado un número de teléfono y un Nick para recibir votos de la audiencia por SMS. Las líneas permanecerán abiertas hasta el sábado siguiente.

GALA 1 (18/10/14)

Al inicio del programa, se cierran las líneas. El candidato más votado se clasifica como el décimo (10) concursante de la VIII edición.

Las líneas se abrirán para los diez (10) concursantes, para todos en el mismo momento. Cada uno de ellos interpretará un tema con orquesta. El jurado puntuará cada actuación individualmente. Al finalizar las diez (10) actuaciones, se cerrarán las líneas de tño..

Nos encontramos con una tabla clasificatoria del jurado y otra con la valoración del público a través del televoto. Cada puntuación, tanto del público como del jurado, se traducirá en un porcentaje, y contabilizará para la puntuación total la suma de ambas (50% jurado + 50% público). Así obtenemos una tercera tabla, la de la puntuación definitiva. Los peores valorados pasarán a la zona de peligro – pudiendo quedar excluidos el favorito del público o cualquier otro que designe previamente la Dirección/Producción del programa y Canal Sur TV – y será el retante (aspirante) quién decide con quién enfrentarse al reto. El ganador, según criterios del jurado, pasará a ser concursante. A continuación se abrirá la votación. Cada uno de los diez (10) concursantes tendrá asignado un número de teléfono y un Nick para recibir votos de la audiencia por SMS. Las líneas permanecerán abiertas hasta el sábado siguiente.

GALA 2 y siguientes

Las líneas continúan abiertas desde el sábado anterior. Cada concursante interpretará un tema con orquesta. El jurado puntuará cada actuación individualmente. Al finalizar las diez (10) actuaciones, se cerrarán las líneas de teléfono.

Nos encontramos con una tabla clasificatoria del jurado y otra con la valoración del público a través del televoto. Cada puntuación, tanto del público como del jurado, se traducirá en un porcentaje, y contabilizará para la puntuación total la suma de ambas (50% jurado + 50% público). Así obtenemos una tercera tabla, la de la puntuación definitiva. Los peores valorados pasarán a la zona de peligro – pudiendo quedar excluidos el favorito del público o cualquier otro que designe previamente la dirección/producción del programa y Canal Sur TV – y será el retante (aspirante) quién decide con quién enfrentarse al reto. El ganador, según criterios del jurado, pasará a ser concursante. A continuación se abrirá la votación. Cada uno de los diez (10) concursantes tendrá asignado un número de teléfono y un Nick para recibir votos de la audiencia por SMS.

Sexta.- Participación

Solo podrán participar en la votación personas físicas mayores de edad y residentes en España y los menores de edad con autorización de sus padres o tutores legales.

Para evitar medios de votación masivos, el procedimiento de votaciones se limitará a contabilizar, únicamente, veinticinco (25) votos por participante, sistema (905 o SMS) y día, de modo que las llamadas y mensajes que un mismo participante efectúe superiores a dicho límite no computarán como votos, sin perjuicio de los demás efectos que se establecen en estas bases para las llamadas y los mensajes. A estos efectos se entiende por participante el número de teléfono desde el que se efectúa la llamada o se envía el SMS.

La votación se concretará mediante el registro del participante a través de las siguientes vías:

- Enviar un mensaje de texto (SMS) desde un teléfono móvil al número corto que se publicite con la palabra clave que se publicite seguido del NICK del concursante por el que se quiere votar que se publiciten en el programa (con un coste 1,45 €, impuestos incluidos).

- Llamar a los números de teléfono 905 habilitados para votar y que se publicite en el programa (con un coste 1,45 €, impuestos incluidos desde la red fija de Telefónica, y 2 € desde la red móvil, impuestos incluidos).

Los organizadores no se hacen responsables de las posibles pérdidas, irregularidades o defectos de los SMS o de las llamadas. Aquellos mensajes que tengan alguna irregularidad o no puedan ser legibles no se computarán como mensajes válidos a efectos del concurso ni de la votación. Cualquier reclamación a este respecto deberá ser planteada ante la operadora correspondiente. Los organizadores podrán exigir al participante, el justificante telefónico correspondiente de que el SMS ha sido enviado, o de que la llamada ha sido realizada, así como que los mismos han sido abonadas a su correspondiente operador. Si no fuera así, la organización del programa se reserva el derecho de anular todas las votaciones efectuadas por ese número.

Se requiere, en todo caso, la visibilidad del número de teléfono desde el que se realiza la llamada o se envía el SMS para poder participar en la votación

Cualquier voto de participantes que manipule los procedimientos de la votación y/o que viole las reglas contenidas en el presente documento no será contabilizado.

Séptima.- Datos personales

Los datos facilitados por los participantes serán incorporados a un fichero propiedad de Eurostar MediaGroup, cuya finalidad es la gestión de la promoción hasta su fin. Los citados datos no serán usados con otra finalidad diferente que la de esta promoción, cumpliéndose en todo momento la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal.

Canal Sur TV no tendrá en ningún momento acceso a los datos de carácter personal de los participantes, ya que Eurostar MediaGroup es quien gestionará la base de datos de clientes, transmitiendo a Canal Sur TV únicamente números identificadores asociados a cada participante.

La compañía organizadora se reserva el derecho de comprobar la veracidad de los datos facilitados, así como las edades e identidades de los participantes.

Octava.- Generales

La participación en las votaciones del programa “Se llama Copla OCTAVA EDICIÓN 2014 - 2015”,

a) Supone la plena y total aceptación de estas Bases por parte de los participantes, que serán depositadas ante el Notario de Madrid, D. Luis Pérez Escolar. Ante posibles dudas en la interpretación de estas Bases prevalecerá el criterio de los organizadores. Cualquier manifestación en sentido contrario, es decir, de no aceptación de las mismas, implicará la exclusión del participante y, como consecuencia de la misma, Canal Sur TV, Green Light Entertainmenty Eurostar MediaGroup, quedarán liberadas del cumplimiento de la obligación contraída con dicho participante.

- b) Canal Sur TV, Green Light Entertainmenty Eurostar MediaGroup, se reservan el derecho de anular las votaciones en cualquier momento, por causas que así lo justifiquen; supuesto en el que aquellas no podrán hacer uso de los datos facilitados por los concursantes.
- c) Si se detectase un intento de perturbación en las votaciones por parte de algún medio masivo, ya sea telefónico o de otra naturaleza, la organización se reserva el derecho a poner límites en la misma, a fin de salvaguardar el correcto desarrollo del proceso.
- d) Canal Sur TV, Green Light Entertainmenty Eurostar MediaGroup se reservan el derecho de modificar las presentes Bases en caso de que se aprecie, justificadamente, la concurrencia de circunstancias que pudieran influir en la objetividad y transparencia de la votación, durante el periodo de emisión del programa “Se llama Copla OCTAVA EDICIÓN 2014 - 2015” incluyendo la incentivación de las votaciones, por lo que se comunicará el cambio de las presentes bases si fuese una variación significativa.
- e) Cualquier incidencia que pueda surgir y que no se refleje en estas Bases será resuelta por Canal Sur TV, Green Light Entertainmenty Eurostar MediaGroup, según su saber y mejor criterio.
- f) La participación en dicha votación supone la aceptación de las presentes bases incluida la aplicación de la normativa fiscal que resulte de obligatoria aplicación.
- g) La participación en esta votación implica la renuncia expresa al fuero que pudiera corresponderle aceptando los Tribunales y Juzgados de Madrid como competentes para dilucidar cualquier reclamación.

Y para que conste ante quien proceda firmo la presente en Madrid, a 26 de septiembre de 2014.