

rtva memoria

2008



Canal**Sur**

Andalucía



rtva memoria 2008

8

1 Radio y Televisión de Andalucía

- 1.1 Consejo de Administración
- 1.2 Dirección General
- 1.3 Consejo Asesor

12

2 Introducción

14

3 El servicio público de RTVA. La información

- 3.1 Los servicios informativos en CSTV. La actualidad contada desde Andalucía
- 3.2 La digitalización se consolida
- 3.3 Elecciones Andaluzas y Generales del 9 de marzo
- 3.4 Informativos no diarios
- 3.5 Deportes
- 3.6 Subtitulación de los informativos
- 3.7 Los informativos en Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información
- 3.8 La información en Internet

30

4 El servicio público de RTVA. La televisión

- 4.1 Canal Sur Televisión
- 4.2 Canal Sur 2 Andalucía
- 4.3 Andalucía Televisión

62

9 La TDT. Evolución en 2008

64

10 El compromiso con la sociedad

- 10.1 Relación con las instituciones
- 10.2 Premios RTVA a la Creación Audiovisual
- 10.3 Premios a la Excelencia Académica y a la Mejor Tesis doctoral

66

11 Las infraestructuras técnicas

- 11.1 La mejora en los equipamientos y los servicios

68

12 La gestión económica

- 12.1 La memoria económica

78

Anexos

Coordinación y Edición
RTVA

Diseño y realización
SumaySigue Comunicación

Fotografía
Miguel Ángel León

38

5 Las audiencias de la televisión

- 5.1 El mercado audiovisual andaluz
- 5.2 Canal Sur Televisión
- 5.3 Canal Sur 2 Andalucía
- 5.4 Andalucía Televisión

46

6 El servicio público de RTVA. La radio

- 6.1 Canal Sur Radio
- 6.2 20 años de Canal Sur Radio. 'Veinte contigo, veinte conmigo'
- 6.3 Los premios 'El público'
- 6.4 Canal Fiesta Radio
- 6.5 Radio Andalucía Información
- 6.6 Canalfamencoradio.com

52

7 Las audiencias de la radio. El mercado de la radio en Andalucía

- 7.1 Canal Sur Radio
- 7.2 Canal Fiesta Radio
- 7.3 Radio Andalucía Información

58

8 El servicio público de RTVA. Los nuevos soportes

- 8.1 La televisión y la radio en Internet
- 8.2 El portal de RTVA en Internet.

70

13 El capital humano

- 13.1 La gestión del capital humano

72

14 La actividad comercial y de 'marketing'

- 14.1 La comercialización, el 'marketing' y la publicidad

74

15 La comunicación y las relaciones públicas

- 15.1 Comunicación y relaciones públicas

76

16 El apoyo al sector audiovisual

- 16.1 Las coproducciones y las compras de derechos

sumario