

2007

REMEMBER

RTVA

rtva memoria

El año de la renovación tecnológica y de la consolidación del liderazgo. Proq

2007

gramando el futuro



CanalSur

Andalucía



rtva memoria 2007

En 2007, Radio y Televisión de Andalucía acometió la más profunda renovación tecnológica de toda su historia, con hitos como la implantación de un sistema digital de producción de informativos y conservando y aumentando el liderazgo absoluto de todos sus canales.

8

Presentación del director general de RTVA

Afianzar un espacio audiovisual andaluz

Introducción del secretario general de RTVA

La senda del liderazgo y la vanguardia

16

1 El nuevo marco legal y los organismos de control

- 1.1 Una nueva Ley para el futuro
- 1.2 El Consejo de Administración
- 1.3 El Defensor del Oyente y el Espectador
- 1.4 La Comisión de Control Parlamentario

30

2 El servicio público de RTVA. La información

- 2.1 Los Servicios Informativos en Canal Sur Televisión
- 2.2 La información en Canal Sur Radio
- 2.3 La información en Internet
- 2.4 Las noticias más importantes en 2007

72

3 El servicio público de RTVA. La televisión

- 3.1 Panorama general en 2007
- 3.2 Canal Sur Televisión
- 3.3 Canal 2 Andalucía
- 3.4 Andalucía Televisión
- 3.5 Las audiencias de la televisión

152

8 La gestión económica

- 8.1 La Memoria Económica

156

9 El capital humano

- 9.1 La gestión del capital humano

162

10 La actividad comercial y de marketing

- 10.1 La comercialización, el marketing y la publicidad

168

11 La comunicación y relaciones públicas

- 11.1 La comunicación y las relaciones públicas
- 11.2 La comunicación interna y la Intranet
- 11.3 Actividades protagonizadas por RTVA

sumario

Coordinación
Secretaría General de RTVA

Edición
Dirección de Comunicación e Imagen de RTVA

Diseño de la producción y realización
SumaySigue Comunicación

Fotografía
Miguel Ángel León

Impresión
Tecnographics. Sevilla

Depósito legal
SE-00000-00

102

4 El servicio público de RTVA. La radio

- 4.1 Panorama general en 2007
- 4.2 Canal Sur Radio, Canal Fiesta Radio y Radio Andalucía Información
- 4.3 Las audiencias de la radio

124

5 Los nuevos soportes de la televisión y la radio

- 5.1 Avances en la Televisión Digital Terrestre (TDT)
- 5.2 La televisión y la radio en Internet

134

6 La repsonsabilidad social corporativa

- 6.1 La colaboración con las instituciones y la sociedad
- 6.2 El Premio RTVA a la Creación Audiovisual
- 6.3 El Premio RTVA a la Excelencia Académica

146

7 Las infraestructuras técnicas

- 7.1 Las mejoras en los equipamientos y los servicios

178

12 El apoyo al sector audiovisual

- 12.1 Las coproducciones y la compra de derechos de antena
- 12.2 La Fundación Audiovisual de Andalucía

188

13 Anexos

- Rejillas de programación de Canal Sur Televisión, Canal Sur Radio y Andalucía Televisión
- Rejillas de programación de Canal Sur Radio, Canal Fiesta Radio y Radio Andalucía Información
- Organigrama a 31.12.07

Los nuevos hechos económicos y jurídicos que jalonaron el año 2007 echaron buenos cimientos para RTVA y para la consolidación de un espacio audiovisual andaluz en las próximas décadas.

En primer lugar, una inversión anual récord de la Empresa Pública RTVA, por 18 millones de euros, destinada en gran parte a la automatización de sistemas técnicos, nuevas infraestructuras y equipos, ha permitido mejorar la puesta a punto de las dos sociedades filiales para afrontar en las mejores condiciones el escenario digital. En efecto, la digitalización de los Servicios Informativos a través del sistema integrado de edición, emisión y archivos de noticias de televisión, y el nuevo sistema digital de producción y edición de audio en la radio fortalecen la capacidad y la calidad de la producción y la emisión y agilizan y flexibilizan los procesos para un entorno cada vez más exigente y competitivo.

Con su actividad como grupo empresarial público, RTVA siguió aportando en 2007 más

valor a la economía andaluza, por el nivel de empleo directo e inducido que mantiene en un sector como el audiovisual, y al elevar la demanda agregada y la producción del mercado de bienes y servicios, es decir, al inyectar en la economía andaluza el importe de los aprovisionamientos (sobre todo, compra de derechos y trabajos realizados por otras empresas), de las rentas salariales, otros gastos de explotación y la inversión en equipos e instalaciones. Por estos epígrafes señalados, RTVA devolvió a la economía más de 250 millones en 2007, que equivalen al 150% de la subvención recibida para ese periodo.

Este valor económico de RTVA es ignorado conscientemente por quienes cuestionan la dimensión y, a veces, la propia existencia de esta empresa pública, impelidos casi siempre por sus propios intereses mercantiles, travestidos de una ardorosa defensa del presupuesto público al que se endosan mejores destinos alternativos para atender, por ejemplo, otros servicios públicos esenciales de la co-

munidad (salud, enseñanza, infraestructuras, etcétera). Esta súbita “sensibilidad” social se suele basar en el coste de oportunidad de la prestación del servicio público de radio y televisión, sin entender que es también un servicio esencial que satisface “necesidades democráticas, sociales y culturales de cada sociedad”, como señalaba el Protocolo de Amsterdam, anexo al Tratado CE.

En segundo lugar, en 2007 se produjeron nuevos hechos jurídicos que pretendían dar respuesta al nuevo escenario del mercado audiovisual, el de la convergencia de las telecomunicaciones, la informática y la televisión que define la era digital. Y asimismo atender a las demandas y expectativas de los ciudadanos en ese complejo tablero audiovisual.

Después de la normativa que marcó el año 2005 (Ley de Medidas Urgentes para el impulso de la TDT, Plan Técnico Nacional de la TDT, decisiones del Gobierno sobre nuevos operadores en analógico y en TDT, nuevas leyes sobre telecomunicaciones, comunicacio-

Afianzar un espacio audiovisual andaluz

Rafael Camacho Ordóñez

Director general
de Radio y Televisión de Andalucía

La reforma del marco jurídico y económico de RTVA para afrontar el escenario digital ha marcado 2007, un año en el que se sentaron los cimientos para la consolidación de un espacio audiovisual andaluz en las próximas décadas.

nes electrónicas, etcétera) y 2006 (estelarmente, la nueva Ley de la radio y televisión estatal), 2007 alumbró el nuevo Estatuto de Autonomía para Andalucía (Ley Orgánica de 19 de marzo) y la nueva Ley de la Radio y Televisión de Titularidad Autonómica gestionada por la Agencia Pública Empresarial RTVA (Ley 18/2007, de 17 de diciembre).

La nueva Ley actualiza el marco jurídico y económico de RTVA (la anterior data de 1987) para afrontar el escenario digital, en el que las radios y televisiones públicas tienen un papel crucial que desempeñar ante la imparable concentración de los grandes grupos empresariales y para garantizar los derechos de/a la información, a la cultura, a contenidos audiovisuales educativos y formativos, a una determinada oferta de entretenimiento, así como el derecho de acceso universal al servicio público esencial que debe ser la radio y televisión.

La citada Ley 18/2007 revisa el modelo empezando por definir con precisión en qué

consiste la función de servicio público en una radio y televisión pública del siglo XXI. Se subraya que las programaciones de radio y televisión deberán hacer compatibles el objetivo de rentabilidad social con el principio de eficiencia económica. Y, asimismo, se integra en la función de servicio público el fomento de la producción audiovisual andaluza para facilitar el desarrollo de la industria audiovisual (ya lo dispone el Estatuto).

La Carta del Servicio Público es la clave de bóveda del nuevo modelo porque establecerá las prioridades de actuación de RTVA para el cumplimiento de la función de servicio público y las estrategias para lograr los objetivos generales de su misión pública, y unas y otras (las prioridades y las estrategias) serán puestas en marcha y especificadas en un contrato-programa de tres años de duración. Fijarán a RTVA con precisión las reglas y el campo de juego. Nos colocamos así en Andalucía en perfecta sintonía con la doctrina de la UE sobre los servicios públicos de radiodifusión.

Junto a otras novedades de mucho alcance (la elección por el Parlamento del director general, otorgarle rango legal al Estatuto de Redacción y la aprobación de un código de conducta comercial), me interesa subrayar aquí que la Ley dará un gran impulso a nuestra condición motriz de la industria audiovisual, tanto fortaleciendo la producción financiada y mixta como las coproducciones. Y no se puede sostener, desde ningún punto de vista riguroso ni desde ninguna lectura documentada de la Ley, que facilite o propenda a vía alguna privatizadora de la actividad. Por el contrario, refuerza y blinda el carácter público de RTVA y le asegura más estabilidad.

Precisa, además, al definir la función de servicio público, que las programaciones de RTVA deberán “fomentar la producción audiovisual andaluza, facilitando el desarrollo de la industria audiovisual” (art. 4, apartado 3.º), lo que recoge y concreta el mandato del Estatuto de Autonomía (art. 212). Adelantándonos al espíritu y la letra de ese nuevo marco



△ Rafael Camacho, director general de RTVA.

Presentación

legal, en abril de 2007 RTVA firma un convenio marco con las asociaciones de productores y creadores andaluces AEPAA-APRIA y PECAA, que estamos desarrollando y que va a elevar la importante inversión de la televisión andaluza en largometrajes, películas para televisión y documentales. En diciembre, suscribimos también un acuerdo general con la Consejería de Cultura para optimizar la coordinación de las ayudas públicas y los apoyos a estas industrias andaluzas.

El convenio con las asociaciones de productores y creadores andaluces tiene como objetivo configurar un marco estable de relaciones entre RTVA y las empresas del sector audiovisual en Andalucía, para que esa estabilidad y la certidumbre que conlleva ayuden al desarrollo de este sector ya más que emergente y estratégico para Andalucía.

Nadie duda hoy del crecimiento experimentado por el sector audiovisual andaluz, sobre todo en la última década y media, un desarrollo impulsado por RTVA y por la capa-

cidad e iniciativa de los empresarios que han apostado por el audiovisual. Un informe de 2007 sobre el sector audiovisual, realizado por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), diagnostica y apunta a un Plan Estratégico en el que, sin duda, RTVA seguirá teniendo un papel central.

Lo hemos dicho en muchas ocasiones: no será el audiovisual una industria cultural potente, sólida, viable, sin el concurso de la industria. Y seremos poco en Andalucía y en España sin industrias culturales potentes. Hoy estamos en condiciones de crear ese espacio audiovisual andaluz, propio, sólido, que venimos reclamando desde hace mucho tiempo. Y queremos contribuir con el citado convenio y su desarrollo a poner los cimientos para ir fortificando ese espacio audiovisual andaluz. El sector audiovisual andaluz necesita analizar sus debilidades y fortalezas y avanzar en ordenación y planificación estratégica. Creo que con este objetivo se debería contemplar la constitución de un *cluster* del audiovisual

andaluz, instrumento idóneo de relación con la Administración, de fomento de la calidad en todas las fases de la cadena de valor, de promoción exterior del producto y de la imagen del audiovisual andaluz o de impulsar iniciativas para elevar la formación.

Por lo que toca a RTVA, nos hemos comprometido a ordenar y disciplinar nuestros propios planes de producción y de inversión en obras audiovisuales para que el sector conozca mejor las características de nuestra demanda y condiciones como empresa. 2007 fue en esta línea un buen año, en el que la televisión andaluza invirtió 5 millones en 43 proyectos: 10 largometrajes, 10 películas para televisión, 21 documentales de creación y dos cortometrajes de animación (el apoyo al corto se materializa, sobre todo, con el Premio RTVA a la Creación Audiovisual).

Nos hemos comprometido a clarificar la oferta de empresas de servicios y asistencia técnica asociadas a la producción, lo que debe redundar en la calidad de los suministros,

▷ RTVA invirtió cinco millones de euros en la producción de documentales y películas, como 'Martes de Carnaval' (en la imagen, el director, José Luis García Sánchez, con varios de los actores).



de los contratos y de los propios procedimientos. Y tenemos que avanzar, de la mano, en materia de financiación, un capítulo fundamental, no sólo facilitándola en las entidades bancarias y mejorando nuestras propias condiciones, sino ayudando a explorar ese útil instrumento que es el capital riesgo, tanto para su participación en empresas como en proyectos específicos, tomando como referencia algún modelo foráneo y analizando la posibilidad y viabilidad de crear un fondo de capital riesgo del audiovisual.

Hay que acercarse también al sistema de garantía recíproca, que puede ser muy útil para las pymes andaluzas del audiovisual. Y avanzar, por último, en comercialización y distribución de la obra audiovisual y en los derechos de la producción financiada.

Pero para que todo esto tenga orden y concierto hace falta también una legislación audiovisual propia, que ordene el complejo mercado de agentes, licencias, financiación, ayudas, etcétera. No corresponde a RTVA la

política de ayudas públicas, de financiación de pymes y de internacionalización ni la política industrial. A Radio y Televisión de Andalucía le corresponde, como dice nuestro Estatuto de Autonomía, el fomento del desarrollo audiovisual y hacerlo, interpretamos, logrando un equilibrio aceptable entre el empleo de nuestros recursos en la producción propia interna y los aprovisionamientos externos.

Éste es el reto: hallar la combinación óptima entre la mejor utilización de los propios recursos y la oferta de la producción externa. Sería casi un problema de programación matemática: hay unas variables instrumentales sujetas a restricciones (cumplir misión de servicio público, garantizar diversidad de géneros y formatos, plena utilización de recursos técnicos y humanos propios o fomento de la industria audiovisual). Y la solución del problema consiste en optimizar la función objetivo. Encontrar el equilibrio no es fácil porque los sindicatos presionarán hacia adentro y los productores externos, hacia fuera.

Nadie puede poner en duda, sin embargo, la dimensión estratégica de RTVA como industria cultural en cuanto, por una parte, produce contenidos diferenciados, identitarios y ayuda a cimentar un espacio propio de comunicación en un mundo globalizado, donde los fenómenos de concentración empresarial en los grandes conglomerados amenazan a las culturas autóctonas. Y, por otra parte, es fuerza motriz para las industrias andaluzas del cine y el audiovisual. Lo que significa la promoción del trabajo creativo, de un tejido profesional propio, de una malla empresarial e industrial que se va extendiendo por Andalucía y que no existía hace 20 años.

Ser la primera industria cultural de Andalucía encierra una gran responsabilidad para RTVA: la de garantizar que nuestra comunidad tenga ese espacio audiovisual propio que afiance su identidad en el escaparate global de contenidos que, en diversos soportes, canales, plataformas y redes, acabarán dominando en este siglo unos pocos.



◀ Firma del convenio marco con las productoras andaluzas, entre Rafael Camacho, el presidente de AEPAA-APRIA, Pedro Durán, y el presidente de PECAA, Álvaro Alonso.

Esta memoria de 2007 pretende ser el reflejo de un año en la vida de Radio y Televisión de Andalucía, un grupo de comunicación que quiere afrontar el futuro con los instrumentos suficientes para seguir en la senda del liderazgo y a la vanguardia del servicio público de la comunicación radiofónica y televisiva en nuestra comunidad.

Ambos, liderazgo y vanguardia, son el fruto del trabajo desarrollado por los que integramos esta empresa y de la voluntad de las autoridades andaluzas de seguir confiando en la capacidad de Canal Sur para ofrecer el servicio público que los ciudadanos de nuestra tierra demandan, en su función vertebradora de la sociedad andaluza y en su papel dinamizador del sector audiovisual andaluz.

La memoria que tiene en sus manos recoge las acciones más significativas desarrolladas por RTVA y sus sociedades filiales en 2007 y comienza con la transcripción de la Exposición de Motivos de la Ley 18/2007 de la Agencia Pública Empresarial de RTVA. Esta

ley marcará el futuro de nuestra empresa y servirá para perpetuar en el tiempo la existencia de un grupo de comunicación al servicio, exclusivamente, de los intereses de los andaluces y las andaluzas.

La estabilidad de años anteriores ha posibilitado que 2007 haya concluido con un importante ramillete de hitos que han permitido seguir contando con el beneplácito del público andaluz, que siguen teniendo a Canal Sur como la televisión y la radio de referencia.

El mercado de la televisión ha continuado este año su proceso de transformación. No ha sido fácil continuar en el pelotón de cabeza de los gustos de una audiencia cada vez más exigente y a la que van llegando, poco a poco, más canales, merced a la implantación progresiva de la TDT, que a final de 2007 amplió su cobertura hasta el 85% de la población andaluza.

La concesión de las dos primeras licencias de explotación de cadenas autonómicas privadas y la creación y puesta en funciona-

miento del Órgano Gestor de la TDT de Andalucía (integrado por RTVA, Corasa y Avista) supusieron, el pasado año, la continuación de un proceso que pondrá a disposición de los andaluces nuevos canales autonómicos de televisión, ampliando la oferta y abriendo atractivos escenarios para el sector audiovisual andaluz que tendrá, de esta manera, mayores expectativas de negocio.

De esta forma, el proceso de fragmentación de las audiencias se incrementó el pasado año. La consolidación de los dos nuevos canales en analógico, el aumento de la oferta de canales en TDT y el aumento progresivo del parque de receptores de la nueva televisión vino a suponer una reducción de las audiencias en la práctica totalidad de los canales tradicionales. Un proceso que sólo vio crecer el aumento de adeptos de la televisión temática que llega a los hogares vía satélite o a través del cable.

El acercamiento progresivo a un modelo de televisión multicanal coincide con la huida

La senda del liderazgo y la vanguardia

José Antonio del Saz Díaz de Mayorga

Secretario general de Radio y Televisión de Andalucía.

El año 2007 ha concluido para RTVA con un importante número de hitos en lo que a resultados y renovación tecnológica se refiere, todo con el objetivo de garantizar el mejor servicio público a todos los andaluces.

de los más jóvenes de la televisión. Internet y otras formas de comunicación van incrementando su papel en una sociedad cada vez más interrelacionada que, de todas formas, sigue teniendo en la pantalla el centro de todas las miradas. Lo que no aparece en una pantalla (de televisión, de ordenador o de móvil) no existe o carece de valor.

En medio de este escenario general, RTVA impulsó en 2007 una histórica revolución tecnológica en el sistema de producción de los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión, al tiempo que celebró los primeros diez años de vida del programa **Los reporteros** y de los informativos provinciales, una efeméride que sirvió para poner de manifiesto la perfecta conjunción entre nuestro medio y el conjunto de la sociedad andaluza.

En la línea de mejora del cumplimiento del servicio público de la información y del aumento progresivo de la accesibilidad a los colectivos más desfavorecidos, el año terminó con todos los programas informativos sub-

titulados para sordos. Estas acciones sitúan a nuestros Servicios Informativos a la vanguardia del mercado audiovisual español y destacan la fortaleza de la línea medular programática de Canal Sur Televisión, en un año en el que se redoblaron los esfuerzos para cubrir adecuadamente las campañas de las Elecciones Municipales y del Referéndum para la aprobación del nuevo Estatuto de Autonomía.

Información de confianza que sirvió para estructurar unas programaciones que dieron a Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía solvencia suficiente para plantear nuevos formatos y originales programas que, en su mayor parte, concluyeron con un éxito sostenido. Merece destacar la apuesta por la copla andaluza y el éxito del programa **Se llama copla**. Un programa con un altísimo impacto social y cultural que vino a poner de manifiesto la perfecta simbiosis entre Canal Sur Televisión y los gustos de la mayoría.

Cambios en el programa de la mañana, la puesta en antena de **La tarde con María**, una

nueva teleserie, **Rocío, casi madre**, o la pervivencia de los programas dedicados a recoger lo mejor de nuestras tradiciones evidenciaron, junto a otros muchos acontecimientos, el vigor de una televisión dinámica, diversa y entretenida. Mientras, en Canal 2 Andalucía, la conmemoración de los 80 años de la Generación del 27 se ocupaba de llenar de contenidos una buena parte de sus programas habituales y Miguel Ríos, por una parte, y el humorista Manu Sánchez, por otra, se encargaban de ampliar los horizontes de programación de la segunda cadena de televisión del grupo Radio y Televisión de Andalucía.

Quizá empujada por la transformación que vive la televisión o como consecuencia de su propia dinámica, o una mezcla de ambos factores, el panorama de la radio experimentó en el año 2007 un proceso de cambio que ha comenzado con un importante baile de protagonistas, de programas y de comunicadores a la búsqueda, en unos casos, del mantenimiento de las posiciones obtenidas



◀ José Antonio del Saz, secretario general de RTVA.

Introducción

años atrás, y en otros del aumento de la cuota de mercado.

El horizonte es difícil de adivinar. La disyuntiva entre radio convencional y radio musical sigue dividiendo a las grandes masas de audiencia mientras los operadores se afanan por el realojo permanente del papel de la radio en el escenario global de la comunicación. Mientras tanto, Canal Sur Radio y su grupo de emisoras siguen siendo el único referente de radio autonómica en nuestra comunidad. Los grandes grupos radiofónicos ofertan cada vez menos horas de programación regional sin que, además, se adivinen cambios en esta situación.

Así las cosas, el grupo de emisoras de Canal Sur Radio sumó a su progresiva modernización tecnológica el éxito derivado de una estructura de programación consolidada y avalada por los andaluces oleada tras oleada del EGM. La radio generalista, Canal Sur Radio, obtuvo los mejores resultados de su historia de la mano de una mezcla más que ade-

cuada de pervivencia de los grandes programas de la cadena, como **La hora de Andalucía**, **Habla con Olga** o **El público**, y un proceso de renovación de la oferta de fin de semana y de la radio temática de actualidad, Radio Andalucía, y de la línea musical de Canal Fiesta Radio. En definitiva, una radio viva, que toma mejor que nadie el pulso diario a una Andalucía que se transforma inexorablemente y que sintoniza con las expresiones más genuinas del alma de nuestra tierra.

La televisión en Internet

También fue el año en que Radio y Televisión de Andalucía se planteó como un reto a superar el ir más allá de las fronteras de la propia comunidad andaluza. Nació nuestra Iptv, la televisión en Internet. Ya es posible ver la televisión pública de Andalucía y oír la radio de todos los andaluces desde cualquier punto del planeta o sintonizar los más significativos programas de radio y televisión en cualquier momento, sin importar los horarios.

El portal www.radiotelevisionandalucia.es es la dirección de nuestras emisiones de televisión y radio en Internet de la Televisión a la Carta y de la Bandeja de la Radio.

Unos servicios que sitúan a RTVA a la vanguardia del uso de los nuevos soportes de la comunicación. La señal satelital de Canal Sur, Andalucía Televisión, se libera de esta forma de los límites territoriales impuestos por las amplias pero limitadas coberturas de las plataformas de satélites y se sitúa en cualquier lugar del mundo. Un esfuerzo más en línea con el deseo de satisfacción de las demandas de los andaluces y andaluzas y de sus necesidades de información, formación y entretenimiento a través de la televisión y la radio.

Pero el papel de Radio y Televisión de Andalucía ha ido más allá de la mera producción y emisión de programas de radio y televisión, con un desarrollo cada vez más acentuado de su responsabilidad social corporativa.

Esta función se pone de manifiesto a través del rol desempeñado por la Fundación

▷ **Una escena de la película 'Déjate caer', una de las producciones audiovisuales andaluzas del año 2007.**



Audiovisual de Andalucía y de los acuerdos de Radio y Televisión de Andalucía con múltiples asociaciones e instituciones de nuestra comunidad, entre las que destacan, necesariamente, las relacionadas con el sector audiovisual, como las asociaciones de empresarios AEPAA-APRIA y PECAA, o la propia Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

De manera muy especial, en Canal Sur estamos muy satisfechos con nuestra presencia en la práctica totalidad de los festivales de cine andaluces, colaborando con el mantenimiento de los premios RTVA a la Creación Audiovisual, en colaboración con la Obra Social de Cajasol. Esta labor continúa con el fomento del estudio sobre el fenómeno de la comunicación y del audiovisual a través de los premios a la Excelencia Académica en colaboración con las facultades de Comunicación de las universidades de Málaga y Sevilla.

Todas estas acciones se han desarrollado de forma paralela a una continuada labor de modernización de nuestras instalaciones y

han coincidido con la finalización del proceso de renovación de los centros de producción de toda Andalucía.

Las reformas de los centros de Jerez y Algeciras y la construcción e inauguración del de Cádiz han permitido concluir con este proceso que hace posible que las instalaciones de RTVA en toda la comunidad gocen ya de un alto grado de equipamiento y de calidad en las instalaciones.

El adecuado nivel de gestión de los recursos económicos y el sostenimiento de los niveles de ingresos provenientes de la publicidad han permitido mantener una economía saneada, lo que se ha terminado convirtiendo en una de las líneas básicas de la gestión en Radio y Televisión de Andalucía en los últimos años. Unas líneas de gestión que han tenido en la progresiva capacitación del capital humano otra de sus señas de identidad.

2007 fue para RTVA y sus sociedades filiales el último año bajo la égida de la Ley que posibilitó su nacimiento y desarrollo hasta si-

tuarse en el pelotón de cabeza de la comunicación en nuestro país y, desde luego, obtener el liderazgo en Andalucía. El reto es conseguir que el futuro no nos coja con el pie cambiado. Con la solidez de lo logrado no parece que vaya a ser así. La nueva Ley de Radio y Televisión de Andalucía, cuyos perfiles ha desarrollado el director general, Rafael Camacho, en la presentación de esta memoria, es el marco jurídico que determinará el terreno de juego de Canal Sur durante los próximos lustros.

Radio Televisión de Andalucía está perfectamente preparada para afrontar el reto del futuro con garantías de éxito más que suficientes.

El alto potencial humano y profesional con que cuenta, el nivel de equipamiento y la solidez de su posición en el mercado ponen de manifiesto que el futuro es nuestro, de los andaluces y las andaluzas que miran el mundo a través de su televisión y se oyen y reconocen en su propia radio, Canal Sur.



△ Directivos y representantes de las productoras y de RTVA en el acto de la firma del acuerdo en 2007.

En diciembre de 2007, el Parlamento de Andalucía aprobó la **nueva norma reguladora de RTVA**, dotándola de nuevos elementos administrativos y jurídicos para afrontar los retos de un escenario competitivo cada vez más complejo y difícil. Nace la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía, el último de los nuevos retos del servicio público de la comunicación. Mientras, el carácter de servicio público de RTVA y su correcto funcionamiento estuvieron garantizados a lo largo de 2007 por los **organismos de control** de la empresa pública, que velaron con su trabajo por los intereses de todos los andaluces. El **Consejo de Administración** tomó decisiones fundamentales, como las coberturas informativas más destacadas del año, mientras que el **Defensor del Oyente y el Espectador** estuvo atento a las quejas recibidas, menos que en el año anterior. Por su parte, la **Comisión de Control Parlamentario**, ante la que el director general tiene que rendir cuentas, celebró seis sesiones en el Parlamento de Andalucía.



El nuevo marco legal y los organ

El Parlamento andaluz dio luz verde en 2007 a la nueva Ley de Radio y Televi

ismos de control

sión Autonómicas, que adapta a RTVA a las nuevas necesidades y objetivos

1. El nuevo marco legal y los organismos de control

▽ Sesión del Parlamento andaluz.



La hasta ahora denominada Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía viene cumpliendo, desde su creación por Ley 8/1987, de 9 de diciembre, unas funciones de comunicación e información que contribuyen a la vertebración y al desarrollo social, identitario y cultural de Andalucía. Ciertamente, la actividad de radio y televisión pública ha evolucionado hasta convertirse en vector de progreso, al desempeñar un papel central en el funcionamiento de las sociedades democráticas modernas, transmitiendo sus valores fundamentales y facilitando la participación de la ciudadanía en la vida política, informativa, cultural y social.

Actualmente, la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía desempeña estas funciones en un mercado audiovisual de competencia creciente que es radicalmente distinto del existente hace dos décadas, cuando se aprobó la referida Ley. La digitalización de los medios audiovisuales, co-

mo manifestación del desarrollo tecnológico, multiplica exponencialmente la competencia, propiciando la entrada de nuevos operadores en los segmentos de radio y televisión de ámbito estatal, local y también en el autonómico. Se ha producido, además, un salto cualitativo en la importancia económica e industrial de los medios de comunicación.

En este contexto de profundos cambios estructurales experimentados en el sector, resulta necesario modernizar el marco jurídico de la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía, para adaptarlo a esa nueva realidad social, empresarial, tecnológica, económica y comunicacional en la que se desenvuelve, garantizando los principios democráticos y desempeñando un papel estratégico para Andalucía.

El nuevo enfoque normativo que inspira esta Ley atiende sobremanera a la necesidad de proveer a la considerada entidad pública y a sus sociedades filiales de instrumentos corporativos y empresariales sólidos, acor-

► **La nueva Ley para RTVA garantiza la accesibilidad de las personas con discapacidad sensorial a la digitalización**

► **Permite mecanismos de autorregulación y corregulación capaces de mejorar la prestación del servicio público**

► **Como novedad, la Ley de la Radio y Televisión de Andalucía establece un Código de Conducta Comercial**

La reforma del marco jurídico de la Empresa Pública de Radio y Televisión de Andalucía, con la que se pretende dar respuesta a los profundos cambios estructurales registrados en el sector audiovisual, es sin duda una de las novedades de 2007. El texto de este capítulo es el preámbulo completo de la nueva Ley.

1.1

Una nueva Ley para el futuro

El Parlamento andaluz aprobó en 2007 la Ley 18/2007 de la radio y televisión autonómica, que marcará el futuro de RTVA

1. El nuevo marco legal y los organismos de control

des a su compromiso con la ciudadanía andaluza, para satisfacer su acceso universal a una amplia y diversificada oferta de programaciones, canales y servicios audiovisuales, sin discriminaciones y en condiciones de igualdad de oportunidades.

La garantía plena de esos derechos superiores de la sociedad constituye una condición indispensable para cumplir la misión específica del servicio público esencial de radio y televisión que presta la entidad pública.

Una agencia pública

Este nuevo enfoque jurídico, asimismo, posiciona a esta entidad dentro de los parámetros de modernización del sector público introducidos por la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía, por lo que la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía pasa a ser una Agencia Pública Empresarial [denominada Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA)], considerán-

dose tanto Canal Sur Televisión como Canal Sur Radio como sociedades mercantiles del sector público andaluz.

En consecuencia, esta nueva Ley para la RTVA y sus sociedades filiales, Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión, refuerza el respeto, defensa y fomento de los principios y valores que consagran la Constitución Española y el Estatuto de Autonomía para Andalucía, con especial referencia al artículo 69 y al Título VII de éste, dedicado a los medios de comunicación social. Igualmente, esta Ley recoge derechos sociales evolucionados en orden a las garantías de pluralismo, acceso, atención a la diversidad social y cultural en la configuración de sus programaciones audiovisuales y réplica, así como protección de los menores y de las personas consumidoras y usuarias, junto a una novedosa acción de cesación.

Esta adaptación legal a la realidad presente y requerimientos futuros de los medios de comunicación trata de satisfacer la

plena integración de las personas con discapacidad sensorial, con especial atención a la infancia, la juventud y personas mayores, a las formas nuevas de radio y televisión digital y a sus contenidos conexos e interactivos, siendo estos últimos contemplados desde una óptica de interés general para que la ciudadanía andaluza se beneficie de los progresos de la Sociedad de la Información y del Conocimiento.

Dada la naturaleza cambiante de esos servicios digitales nuevos, que implican adición de interactividad, esta nueva Ley, de acuerdo con las directrices de la Comisión Europea, permite mecanismos de autorregulación y corregulación que, dentro de la legalidad vigente, puedan mejorar la prestación de los mismos por la RTVA y sus sociedades. En otro plano, el señalamiento en ley de la posibilidad expresa de establecer convenios de colaboración, por un lado, afianza la labor que desempeñan esta Agencia Pública Empresarial y sus sociedades, al asumir una

▷ La digitalización de los medios ha coincidido con la creación de una nueva Ley para RTVA.



fuerte responsabilidad social corporativa que las vincula con la diversidad de agentes sociales de Andalucía, y, por otro, contribuye al desarrollo empresarial de la RTVA. Otra novedad de la Ley obedece a la voluntad de fortalecer la independencia y neutralidad de los profesionales de la información de los medios de comunicación de la RTVA, sometidos a un Estatuto de sólida base democrática. También se establece un Código de Conducta Comercial, que precisará los procedimientos y las pautas de actuación de la Agencia Pública Empresarial y de sus sociedades en todo lo relativo a las tradicionales y nuevas posibilidades de comunicación publicitaria, siendo garante de la calidad e idoneidad de todo contenido y mensaje de carácter comercial.

Pero además de perfeccionar el funcionamiento y organización de la RTVA y de sus sociedades en el nuevo entorno audiovisual y su adecuación a un avanzado catálogo de derechos de comunicación de la ciudadanía

andaluza, la modernización jurídica que opera esta Ley también está motivada por la voluntad de reforzar el papel del Parlamento de Andalucía en su labor de control y provisión de las personas que componen los órganos colegiados de la Agencia Pública Empresarial, por la necesidad de articular un adecuado modelo de gestión y, constatando los efectos de los cambios estructurales dados en el sector de la industria audiovisual, por la necesidad de instaurar un nuevo marco de estabilidad financiera acorde con las necesidades de una radio y televisión pública avanzada y socialmente comprometida.

Carta del Servicio Público

El Parlamento de Andalucía aprobará una Carta del Servicio Público que, para un período de seis años, determinará los campos preferentes de actuación de la Radio y Televisión de Andalucía y sus sociedades.

Igualmente, será el Parlamento de Andalucía quien elija a la persona titular de la Di-

rección General de la RTVA, a las personas integrantes de su Consejo de Administración y a la persona titular de su Presidencia. Tanto en la composición de ese Consejo como en la del Consejo Asesor se observará la presencia equilibrada entre hombres y mujeres. La duración del mandato de las personas integrantes de esos órganos supera el período de una legislatura, con objeto de poner de manifiesto la desvinculación de la RTVA con el mandato parlamentario.

Para que se pueda adecuar a la cambiante realidad audiovisual, cada tres años un Contrato-Programa especificará y desarrollará el mandato de la Carta del Servicio Público, convirtiéndose en elemento clave para la gestión de la RTVA y sus sociedades. El Contrato-Programa permitirá, además, satisfacer las necesidades de financiación de la RTVA, fijando la compensación económica por prestación de servicios públicos, de conformidad con la normativa vigente y de acuerdo con los parámetros comunitarios.



< El Estatuto de Redacción de RTVA tiene una sólida base democrática.

1. El nuevo marco legal y los organismos de control

▽ Sede de RTVA en La Cartuja, en Sevilla.



La Ley 18/2007 de 17 de diciembre de la radio y televisión de titularidad autonómica gestionada por la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) modificó, a final de 2007, el marco jurídico en el que ejercía sus funciones el Consejo de Administración de RTVA y el sistema para nombrar a sus miembros.

Si bien es cierto que el ejercicio de 2007 se desarrolló sobre las bases de la anterior ley reguladora de RTVA, no lo es menos que el año acabó con el horizonte de una normativa que define un Consejo de Administración formado por 15 miembros elegidos por los tres quintos del Parlamento de Andalucía y con un presidente al frente, elegido de entre sus miembros por el Parlamento y por una mayoría cualificada de tres quintos.

Entre las funciones más destacadas del Consejo de Administración, según la Ley 18/2007 de 17 de diciembre, destacan:

—Velar por el cumplimiento de la Ley en las programaciones, contenidos y servicios y

en la actividad de Radio y Televisión de Andalucía y sus sociedades filiales.

—Aprobar, a propuesta de la persona titular de la Dirección General de RTVA, el plan de actividad de RTVA, que, de acuerdo y en cumplimiento tanto de la Carta del Servicio Público como del contrato-programa en vigor, fijará los criterios básicos y las líneas generales de las programaciones de radio y televisión y los servicios conexos e interactivos, así como el plan de actuación anual y, en su caso, plurianual, de las sociedades filiales.

—Aprobar la memoria anual relativa al desarrollo de las actividades de RTVA y las de las sociedades filiales.

—Aprobar las plantillas de personal de RTVA y de sus sociedades filiales.

—Aprobar el régimen de retribuciones del personal de RTVA y de sus sociedades filiales.

—Aprobar los anteproyectos de presupuestos de RTVA y de sus sociedades filiales.

—Aprobar los convenios generales o que supongan una relación de continuidad con or-

► **El Consejo de Administración vela por el cumplimiento de la ley reguladora en contenidos, programaciones y servicios**

► **El 17 de enero autorizó el plan de cobertura informativa para la campaña del Referéndum del Estatuto de Autonomía**

► **RTVA cuenta con un Consejo Asesor, compuesto por 17 representantes de entidades y organizaciones andaluzas**

A finales de 2007 se modificó el marco jurídico en el que ejercía sus funciones el Consejo de Administración de RTVA y el sistema para nombrar a sus miembros. Esta Ley establece que el órgano lo formarán 15 miembros elegidos por los tres quintos del Parlamento y un presidente al frente, elegido de entre sus miembros por una mayoría de tres quintos.

1.2

El Consejo de Administración

El órgano rector de RTVA supervisó y aprobó las coberturas informativas del nuevo Estatuto Andaluz y las Elecciones de 2007

1. El nuevo marco legal y los organismos de control

ganismos o entidades de carácter público o privado.

—Aprobar, a propuesta de la persona titular de la Dirección General de RTVA, el código de conducta comercial de RTVA y de sus sociedades filiales.

—Determinar anualmente el porcentaje de producción propia que debe incluirse en las programaciones, de acuerdo con lo establecido en el contrato-programa en vigor.

—Ser informado periódicamente de la gestión presupuestaria y emitir su parecer a los efectos establecidos en los artículos 21.5, 35.2 y 37 de esta Ley, así como ser informado de las cuentas anuales.

—Aprobar el Estatuto Profesional de los Medios de Comunicación de RTVA y sus reformas.

El Consejo de Administración estuvo formado, a lo largo de 2007, por las siguientes personas: Elena Blanco Castilla, Francisco García Martínez, Elisa Rodríguez Uroz, Juan M. Fernández Ortega, Antonio Manuel Ruiz Gi-

ménez, Manuel Martínez Ocón, Mercedes Gordillo Sánchez, Josefa Lucas de Prados, Nerea Fernández Lloma, Juan Ignacio Zoido Álvarez, Carlos del Barco Galván, Aurelio Romero Girón, Jorge Moreno Osorio, Mateo Risquez Madrudejos, José Luis Centella Gómez, Esperanza O'Neill Orueta, Miguel Contreras Manrique, Manuel Prado Fernández y Antonio Agudo González.

El secretario fue Miguel Ángel Vázquez y el letrado del Consejo de Administración Carlos Millán Raynaud.

Acuerdos más significativos

En 2007 los principales acuerdos adoptados por el Consejo de Administración han sido los siguientes:

► **17 de enero de 2007.** Aprobación del plan de cobertura informativa ante el Referéndum sobre el Estatuto de Autonomía para Andalucía.

► **11 abril de 2007.** Aprobación del plan de cobertura informativa para la campaña de

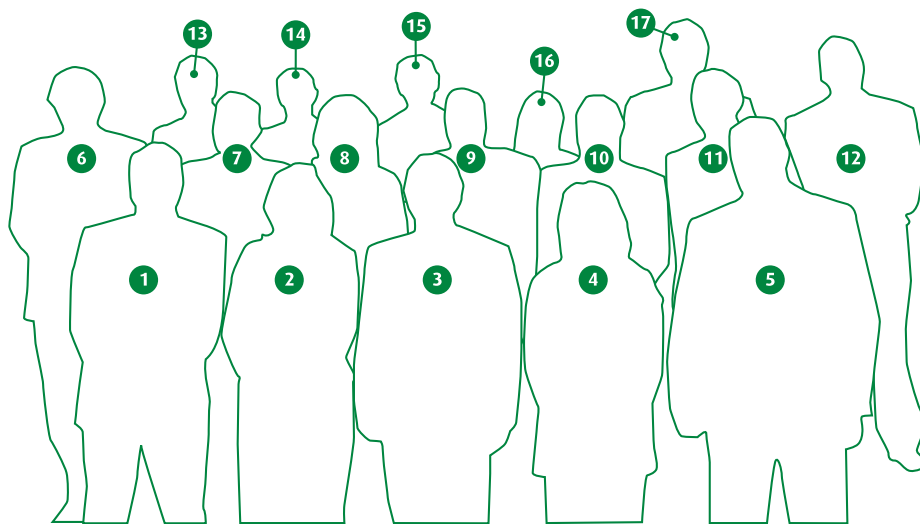
las Elecciones Municipales del 27 de mayo de 2007. Aprobación del convenio de colaboración entre la Empresa Pública de RTVA y las asociaciones de empresas de producción audiovisual AEPA-APRIA y PECAA.

► **18 de abril de 2007.** Aprobación de la ejecución del presupuesto consolidado de la Empresa Pública de RTVA y sus sociedades filiales a 31 de diciembre de 2006.

► **29 de mayo de 2007.** Petición de atención especial a los actos conmemorativos del 25 aniversario del Parlamento de Andalucía. Aprobación de la adopción de iniciativas de apoyo a la incentivación del voto a favor de la Alhambra como una de las siete nuevas maravillas del mundo.

► **13 de junio de 2007.** Aprobación de la programación de verano de Canal Sur Radio.

► **20 de junio de 2007.** Aprobación de las programaciones de verano de 2007 de Canal Sur Televisión, Canal 2 Andalucía y Andalucía Televisión.



△ **1) El director general de RTVA, Rafael Camacho Ordóñez (3), posa junto a los demás miembros del equipo de dirección de RTVA: Manuel Casal López, director de Canal Sur Radio (1); Inmaculada González Fernández, directora de Canal Sur Televisión (2); Marisa Doctor, directora de Canal 2 Andalucía (4); José Antonio del Saz Díaz de Mayorga, secretario general (5); Antonio Blasco Blas, director técnico (6); Antonio Ramírez Garrido, director de los Servicios Informativos (7); María Dolores Álvarez García, directora comercial (8); Joaquín Durán Ayo, director de Antena (9); Emilio Merlo Navarro, director económico-financiero (10); Carlos Salazar Murillo, director de Organización y Recursos Humanos (11); Ricardo Llorca González, director de Andalucía Televisión (12); Ángel Fernández Millán, director de Comunicación e Imagen (13); José Luis Pereñíguez Arenas, director de Emisiones y Continuidad (14); Carlos Millán Raynaud, director de los Servicios Jurídicos (15); Margarita Huertas Castellanos, directora de Antena de Canal Sur Radio (16); y Ramón Alberca Díaz, director de Gestión de la Producción (17).**

► **18 de julio de 2007.** Aprobación del convenio de colaboración entre la Empresa Pública de RTVA y la Asociación Andaluza de Comisionados de Filmaciones, Cine y Televisión.

► **12 de septiembre de 2007.** Aprobación de la programación de otoño de 2007 de Canal Sur Radio.

► **19 de septiembre de 2007.** Aprobación de la programación de otoño-invierno 2007-2008 de Canal Sur Televisión, Canal 2 Andalucía y Andalucía Televisión.

► **10 de octubre de 2007.** Aprobación del estado de ejecución del presupuesto de Radio y Televisión de Andalucía y sus sociedades filiales correspondiente al primer semestre de 2007.

► **24 de octubre de 2007.** Aprobación del anteproyecto de presupuestos de la Empresa Pública de RTVA y sus sociedades filiales para el año 2008.

► **14 de noviembre de 2007.** Aprobación del convenio de colaboración entre la Empresa

Pública de RTVA y la Consejería de Medio Ambiente sobre la Red de Espacios Naturales Protegidos.

► **12 de diciembre de 2007.** Aprobación del convenio marco de colaboración entre Radio y Televisión de Andalucía, CITIC y la Fundación I+D de Software Libre.

► **19 de diciembre de 2007.** Aprobación del convenio marco de colaboración entre la Empresa Pública de RTVA y la Consejería de Cultura para el fomento de la creación audiovisual y el desarrollo y la producción de obras audiovisuales andaluzas. Aprobación del acuerdo de desarrollo del convenio marco suscrito por Radio y Televisión de Andalucía y las asociaciones de productores AEPAA-APRIA y PECAA.

El Consejo Asesor

Es el órgano de participación de la sociedad en la Radio y Televisión Pública de Andalucía. La Ley 18/2007, de 17 de diciembre, determina que el Consejo Asesor está compuesto

por 17 miembros, con una distribución equilibrada entre hombres y mujeres, que sean representantes de las organizaciones sindicales, empresariales, de las corporaciones locales, de la comunidad educativa, de la universidad, de la juventud, de las personas mayores, de los consumidores y usuarios andaluces, de las personas con discapacidad y de la propia Administración pública. En definitiva, un consejo en el que está representada la sociedad andaluza.

A lo largo de 2007, las personas que han formado parte del Consejo Asesor de Radio y Televisión de Andalucía ha sido las siguientes: Sergio Moreno Monrové, Ana Gómez Gómez, Alejandro Martín, Álvaro Ángel Vega Cid, Sebastián Cano Fernández, José María Rodríguez Gómez, David Díaz Espinosa, María José Gómez Soto, Dionisio Valverde Pozo, Trinidad Villanueva Pérez, Antonio Lorca, Francisco Bustamante, Antonio Souvirón Rodríguez, Miguel Ángel Arauz Rivero, Francisco Pérez Guerrero y Antonio Nieto Rivera.



► **El Defensor del Oyente y el Espectador ha recomendado en 2007 que se acuda a los libros de estilo para evitar errores**

► **Los temas tratados por el Defensor han sido muy distintos, desde la retransmisión de los carnavales al uso del lenguaje**

► **El blog del Defensor del Oyente y el Espectador pasó de registrar 5.177 visitas únicas en 2006 a 11.087 en 2007**

El Defensor del Oyente y el Espectador, como organismo que vela por los derechos de los receptores de la programación que emite Radio y Televisión de Andalucía a través de sus distintos medios, atendió en 2007 un total de 618 comunicaciones.

Conforme a lo establecido en la disposición que regula su actividad, aprobada por el Consejo de Administración de RTVA, el Defensor del Oyente y del Espectador atendió quejas, sugerencias, peticiones de información y se encargó de trasladarlas a distintos órganos de la entidad. Unas opiniones a través de las cuales los telespectadores y oyentes de Radio y Televisión de Andalucía participan de forma activa en la mejora del servicio y la programación de la primera institución pública del sector audiovisual andaluz.

Esta cifra —la de 618— es sensiblemente menor a la de años anteriores, aunque, como puede verse en el gráfico que se acompaña, la variación en el número de los mensajes que recibe el Defensor depende de muchos

factores, por lo que no hay una uniformidad ni tendencias de subida o bajada que puedan destacarse de forma singular (gráfico 1).

La evolución del número de mensajes en función de los meses es muy variable, si bien aquí sí que hay una constante que tiene que ver con las estaciones del año. En este sentido, se puede observar —una tendencia que viene siendo habitual desde que comenzó a funcionar la Oficina del Defensor en RTVA— que hay un descenso de participación de oyentes y espectadores en la época estival, tal y como puede verse en el gráfico que se acompaña (gráfico 2).

La temática

En relación a los temas de las comunicaciones que recibió el Defensor del Oyente y del Espectador a lo largo de 2007, hay que señalar que fueron muy variados, tanto como lo son los medios de RTVA.

En el caso de Canal Sur Televisión, desde la Oficina del Defensor se han tratado quejas

La programación de los carnavales, las coberturas informativas o deportivas y, muy en especial, el uso del lenguaje en Radio y Televisión de Andalucía han marcado las preocupaciones de los oyentes y espectadores, que, sin embargo, han descendido notablemente con respecto al anterior ejercicio y se han situado en 618.

1.3

El Defensor del Oyente y el Espectador

El blog del Defensor ha duplicado sus visitas y se consolida en 2007 como una herramienta cercana y eficaz para exponer las quejas

relacionadas con la programación de carnavales, con la cobertura informativa de determinados eventos, con las retransmisiones deportivas o con el uso del lenguaje, tanto en radio como en televisión.

En este punto hay que destacar que todos los que participan en el proceso de elaboración y emisión de noticias han de tener especial cuidado con el uso correcto y adecuado del lenguaje, herramienta fundamental en el trabajo de la comunicación, así como con la constatación de los contenidos. No obstante, también debe tenerse en cuenta que el directo y las prisas con los que trabajan los profesionales en estos medios para llegar lo antes posible a los ciudadanos provocan, en ocasiones, errores.

En este sentido, el Defensor del Espectador ha venido haciendo a lo largo de 2007 una especial recomendación para que se consulte el Libro de Estilo de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía, que es un instrumento de consulta de gran valor en esta empresa.

La programación de dibujos animados, la rapidez con la que se incluyen en programas y películas los subtítulos para sordos, el tratamiento informativo o las tramas argumentales de algunas series han sido también objeto de quejas de espectadores. Debe incluirse en este apartado una queja acerca del uso de imágenes en un programa de la cámara oculta de una entidad bancaria sin autorización de los protagonistas de las mismas, queja que fue resuelta favorablemente de acuerdo entre el Defensor y la RTVA, y que además había sido tramitada también ante el Defensor del Pueblo.

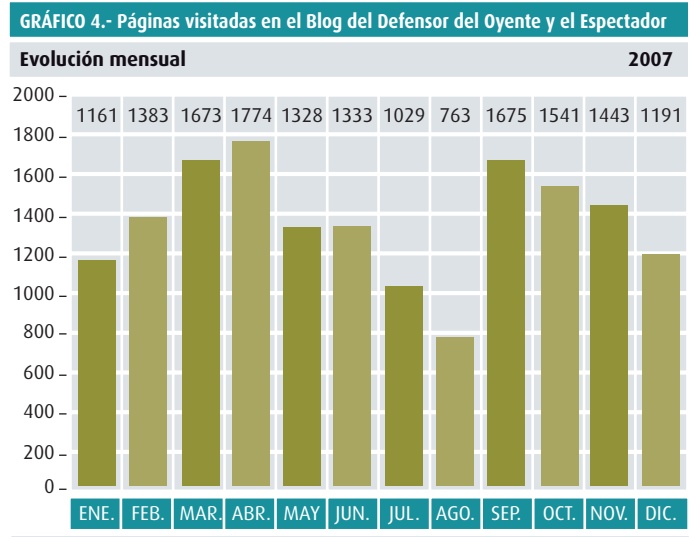
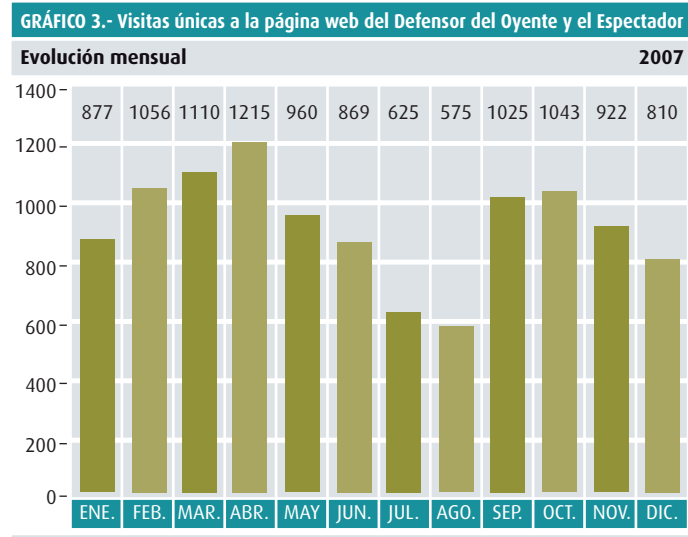
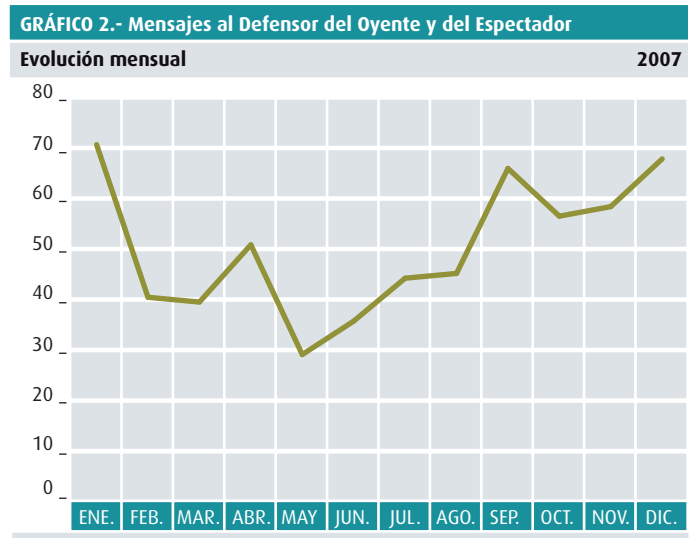
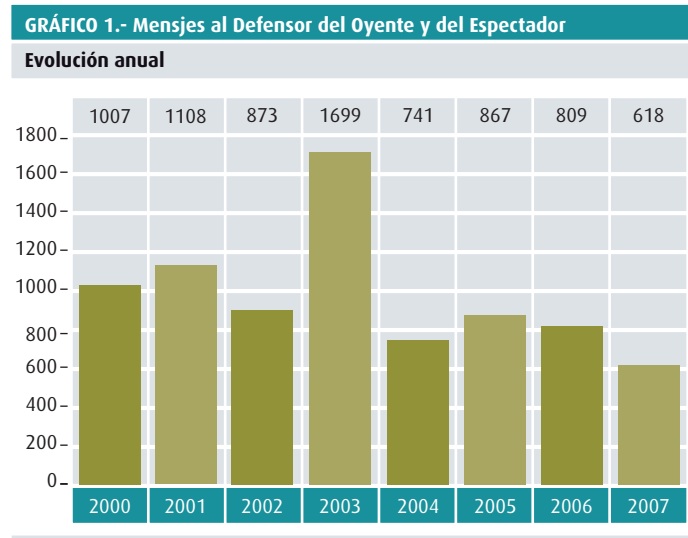
La web del Defensor

Uno de los aspectos que se ha consolidado en 2007 es el referido al blog del Defensor, que comenzó a dar sus primeros pasos en 2006 y que resulta un extraordinario instrumento para cumplir con la función que el Consejo de Administración le tiene encomendada a la figura como "cauce de participación" o "caja

de resonancia" de las opiniones de los espectadores. El blog es un instrumento idóneo en este sentido y ha pasado de tener en 2006 5.177 visitas únicas a situarse en 2007 en 11.087, lo que duplica el número de personas que han visitado en alguna ocasión esta web en la que se exponen comentarios, quejas, sugerencias, opiniones y preguntas que hacen los espectadores y oyentes de la RTVA.

Los meses de mayor registro de visitas, tal y como puede verse en el gráfico que se adjunta, son los de febrero, marzo y abril, siendo la época estival la de menor actividad de los internautas que acuden a la página del Defensor (gráfico 3).

El otro referente en este aspecto es el relativo a las páginas visitadas por estos internautas (esto es, la actividad de los usuarios cada vez que entran en el blog del Defensor), que se incrementan notablemente en 2007, llegando al número de 16.294 frente a las 7.442 de 2006, información que se aporta en el gráfico que cierra este capítulo (gráfico 4).



► **El organismo se constituyó en marzo de 1988 y es una de las comisiones permanentes no legislativas del Parlamento**

► **De las 18 solicitudes para la comparecencia del director general en la Comisión de Control en 2007 una se retiró**

► **Se presentaron 5 preguntas orales a Rafael Camacho, 4 por el Grupo Parlamentario Socialista y una por el Grupo Popular**

La Comisión de Control Parlamentario de RTVA celebró a lo largo de 2007 seis sesiones los días 6 de febrero, 13 de marzo, 17 de abril, 5 de junio, 4 de septiembre y 7 de noviembre.

En total, los grupos políticos con representación en la Cámara andaluza formularon 18 solicitudes para la comparecencia del director general de la empresa pública, Rafael Camacho, de las que se retiró una, por lo que sólo se vieron en la comisión 17. De éstas, 12 fueron planteadas por el grupo socialista y 6 por el grupo popular. Además se presentaron cinco preguntas orales al director general de RTVA, cuatro por el Grupo Parlamentario Socialista y una por el Grupo Parlamentario Popular. Este último grupo presentó, también, una proposición no de ley que fue retirada antes de que se debatiera en Comisión.

En las comparecencias del director general de RTVA se trataron los siguientes asuntos: los criterios informativos que inspiraron el seguimiento de la manifestación de Madrid del

13 de enero de 2007, el plan de cobertura informativa del Referéndum sobre el Estatuto de Autonomía para Andalucía, los nuevos servicios de RTVA para la aplicación de las nuevas tecnologías en el escenario digital, el VIII convenio colectivo de RTVA y sus sociedades filiales o la no participación de los máximos dirigentes políticos en un debate sobre el nuevo Estatuto de Autonomía.

Otros de los temas fueron los diez años de los informativos provinciales de Canal Sur Televisión, la programación de la televisión pública en primavera de 2007, la ejecución del presupuesto consolidado de 2006, el convenio entre RTVA y las asociaciones empresariales AEPAA-APRIA y PECAA o los programas **Expreso de noche**, de Canal Sur Televisión, y **La hora de Andalucía**, en Canal Sur Radio.

Los acuerdos firmados por RTVA en apoyo del cine y la industria audiovisual, las audiencias de la televisión andaluza en el primer semestre de 2007, las programaciones de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía para el oto-

El plan de cobertura informativa del Referéndum sobre el Estatuto de Autonomía andaluza, la no participación de los máximos dirigentes políticos en el debate sobre este Estatuto o la presencia de RTVA en la Feria de Guadalajara (México), así como varios programas de RTVA, fueron algunos de los temas abordados por la Comisión.

1.4

La Comisión de Control Parlamentario

En las seis sesiones que este organismo celebró en 2007 los grupos políticos presentaron cinco preguntas orales al director general

ño de 2007, la puesta en marcha del sistema de producción digital de Canal Sur Radio o el programa **Mejor lo hablamos** fueron otros temas abordados en estas comparencias.

Por otro lado, las preguntas elevadas al director general de RTVA por los grupos políticos versaron sobre el convenio suscrito entre RTVA y la Consejería de Medio Ambiente, las zonas de especial protección de aves, la presencia de RTVA en la Feria del Libro de Guadalajara (México), los diferentes premios otorgados a la RTVA y el apoyo de RTVA a la Fundación Andalucía Olímpica.

Relación de miembros

La Comisión de Seguimiento y Control de la Empresa Pública RTVA es una de las comisiones permanentes no legislativas del Parlamento andaluz. Se constituyó el 10 de marzo de 1988 en respuesta a lo establecido en el artículo 20 de la Ley 8/1987, de 9 de diciembre, de creación de la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía y Regulación

de los Servicios de Radiodifusión y Televisión gestionados por la Junta de Andalucía.

En diferentes momentos de 2007 la Comisión de Control Parlamentario de RTVA ha estado integrada María Jesús Botella Serrano, como presidenta de la Comisión; como vicepresidenta, María del Carmen Collado Jiménez; como secretaria del órgano, José Muñoz Sánchez; como portavoces de los grupos políticos, Concepción Caballero Cubillo, María del Pilar Gómez Casero, Antonio Moreno Olmedo, José Luis Sanz Ruiz y María José García Pelayo Jurado; como vocales Dolores Blanca Mena, Regina Cuenca Cabeza, Rocío Palacios de Haro, Juan Paniagua Díaz, José Francisco Pérez Moreno, María Eulalia Quevedo Ariza, Raquel Serón Sánchez, Eugenio Jesús González García, Pedro Rodríguez González, Miguel Sánchez de Alcázar Ocaña, José Torrente García, Francisco Armijo Higuera y María Luisa Ceballos Casas. Finalmente, la letrada de la Comisión de Control Parlamentario de RTVA es Carmen Noguero Rodríguez.

► **Entre las preguntas elevadas al director general había una sobre la participación de RTVA en la Feria del Libro de Guadalajara**

► **La Comisión de Control fue informada del acuerdo entre RTVA y las asociaciones de productores de Andalucía**

► **Los diferentes premios otorgados a RTVA y el apoyo a la Fundación Andalucía Olímpica fueron tratados por la Comisión**



△ **Sesión de la Comisión de Control Parlamentario celebrada en 2007 con la intervención de Rafael Camacho.**

RTVA impulsó en 2007 una histórica revolución tecnológica en sus Servicios Informativos, con la implantación de un **sistema de producción de noticias** que coloca a la empresa pública a la vanguardia del mercado audiovisual español, y la **introducción de los subtítulos** en los informativos de televisión para cumplir con la función de servicio público con la que nació. Los profesionales de Radio y Televisión de Andalucía trabajaron intensamente para ofrecer desde el lugar de la noticia los últimos datos, con testimonios cercanos y conexiones en directo, tal y como hicieron con informativos especiales durante las **Elecciones Municipales** de mayo, el **Referéndum del Estatuto de Autonomía** de Andalucía o con motivo de la celebración del juicio del 11-M. A través de Internet, RTVA también ofreció a los ciudadanos la mejor y más completa información, contada a tiempo real y complementada con la **Bandeja de la Radio y la Televisión a la Carta**, que permiten al receptor acceder desde cualquier lugar a la programación de radio y televisión.

2.

El servicio público de RTVA. La inf

La innovación tecnológica y la apuesta por la información objetiva y veraz consor

formación

lidan a RTVA como referente para estar al día de la actualidad

2. El servicio público de RTVA. La información

▽ Nueva Redacción de los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión.



El año 2007 tiene para los Servicios Informativos de la televisión autonómica un lugar de privilegio por los importantísimos pasos dados —por encima de coyunturas más o menos favorables, audiencias, premios, etcétera, que también los ha habido—. Pasos llamados a perdurar durante décadas en el trabajo diario de RTVA.

Los más significativos son el proceso de digitalización, el nuevo sistema de producción de noticias que a lo largo de estos doce meses se ha implantado en todos y cada uno de los centros territoriales de Radio y Televisión de Andalucía, lo que supone una verdadera revolución en la rutina de trabajo de los profesionales de la empresa, y la subtitulación de los informativos diarios, que han permitido por vez primera la accesibilidad de las personas sordas a la información diaria mediante un sistema de lectura comprensiva y sincronizada con la locución, y con unos niveles de calidad que han situado a RTVA a la cabeza del sector audiovisual en esta materia.

Por lo que se refiere a la digitalización, basta decir que, como señala Mabel Moya, la jefa de indexación, “cuando no hemos cumplido ni seis meses desde la puesta en marcha, parecería impensable prescindir de este avance tecnológico”.

Para ello, y como señala el jefe técnico José Enrique Zamorano, junto a la importancia del proyecto tecnológico hay que destacar las más de 10.000 horas de formación impartidas a cerca de 1.500 trabajadores.

Sin lugar a dudas, constituyen dos pilares fundamentales sobre los que se han asentado los conceptos de modernización y sensibilidad social a los que RTVA está llamada como empresa pública.

Pero, evidentemente, el año 2007 para los Servicios Informativos ha sido mucho más. Ha sido también el año del reconocimiento nacional a programas como **Andalucía directo**, galardonado por la Academia de Televisión como mejor programa informativo; en el que los informativos diarios de Ca-

► **La implantación del sistema digital de noticias y deportes se realizó en tres fases y supuso una inversión de 11 millones**

► **El Referéndum del Estatuto de Autonomía y el 25 aniversario de la Cámara autonómica fueron temas claves en ‘Parlamento’**

► **‘Andalucía directo’ fue galardonado por la Academia de la Televisión como mejor programa informativo**

El año 2007 ha supuesto para los Servicios Informativos de RTVA una auténtica revolución en sus métodos de trabajo, gracias a la digitalización del sistema de producción de noticias implantado en todos los centros territoriales. Pero, además, ha sido el año en el que las noticias se han hecho accesibles para todos, con la subtitulación para personas sordas.

2.1

Los Servicios Informativos en Canal Sur Televisión

RTVA implanta los últimos avances tecnológicos y coloca a sus informativos a la vanguardia en producción de noticias

2. El servicio público de RTVA. La información

nal Sur Televisión han consolidado su liderazgo indiscutible superando en todos los registros de audiencia a los telediarios de las cadenas nacionales; también se han celebrado los diez años de informativos provinciales, y en este sentido cabe recordar que hace una década RTVA apostó seriamente por la información más cercana; desde el punto de vista informativo, ha sido un periodo intenso, con un proceso electoral (las Elecciones Municipales, en el mes de mayo) y con la celebración del Referéndum sobre el Estatuto de Autonomía, que a la postre ha supuesto la dotación de un nuevo marco legal para afrontar el futuro de la comunidad andaluza; los Servicios Informativos también han dado una amplia cobertura en este año al juicio más importante celebrado en este país en sus más de 30 años de democracia: el juicio del 11-M.

La digitalización

Uno de los proyectos más ambiciosos y complejos desde la creación de RTVA ha sido, sin

duda, la digitalización de los Servicios Informativos, que se ha afrontado con éxito a lo largo de este año. Un reto estratégico que no sólo sitúa a los informativos de la empresa pública a la cabeza de los cambios tecnológicos, sino que la dota de las nuevas herramientas de información que le permiten competir en un entorno mediático cada vez más complejo y competitivo.

Además, la digitalización ha abierto un abanico de posibilidades impensables en el anterior procedimiento de trabajo.

Se trata de una nueva forma de gestionar la información. Los sistemas de almacenamiento del material audiovisual han sido sustituidos por servidores informáticos de los que se nutren todos los profesionales que trabajan en la elaboración de la noticia. El nuevo sistema posibilita también la clasificación clara y ordenada de la información para una mejor gestión de los contenidos. Todo el material grabado, tanto de producción propia como ajena, está disponible para los trabajado-

res a golpe de ratón desde su propio puesto informático. Desde ese puesto se gestiona todo el proceso de elaboración de la noticia, desde la consulta de las imágenes hasta el envío de la noticia elaborada para su emisión en los informativos.

Atrás quedan las cintas y los magnetoscopios en los montajes y en la emisión de los informativos, los almacenajes imposibles y el deterioro del material. Son las ventajas de este complejo sistema que, aunque parezca paradójico, simplifica y facilita el trabajo de tal modo que hoy resultaría difícil imaginar el trabajo sin la aplicación de este sistema.

Esta nueva herramienta de trabajo ha roto barreras de espacio y tiempo. Ahora el material audiovisual está al alcance de todos los trabajadores de la información. Un material que se puede consultar y usar de manera simultánea por tantos profesionales como lo necesiten y, prácticamente, en tiempo real a la recepción de esas imágenes, lo que facilita el trabajo de los profesionales de RTVA.



△ Debate político sobre la reforma del Estatuto celebrado en Canal Sur Televisión.

Un sistema que permite ampliar, completar y actualizar en poco tiempo las noticias. Unos recursos que posibilitan una reacción inmediata, para ofrecer a la audiencia las imágenes más actualizadas y mejores que han llegado a la redacción. En definitiva, la digitalización ha permitido a RTVA dar un considerable salto cuantitativo y cualitativo en los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía. Para dar este salto ha sido imprescindible la implicación de todos los departamentos que intervienen en el proceso de elaboración y difusión de la noticia.

Al esfuerzo en la formación se ha unido la voluntad y profesionalidad de los trabajadores para lograr el objetivo: tener, antes de finalizar el año 2007, todos los informativos integrados en el nuevo sistema digital. Y así ha sido. Tras el estreno con **Noticias 3**, se fueron incorporando el resto de programas diarios de Canal Sur Televisión y de Canal 2 Andalucía: **Primera hora**, **Buenos días**, **Acercat**, **Tele-noticias**, **Deportes**, **Noticias 2**, **La noche al día**,

Andalucía directo y, por último, el espacio informativo de **Noticias 1**.

El salto cualitativo y cuantitativo lo han dado también los centros de producción y todas las delegaciones provinciales, que se han ido sumando paulatinamente a este ambicioso proyecto: primero fueron Sevilla y Córdoba, a las que han seguido Jaén, Granada, Almería, Huelva, Cádiz y Málaga.

Todo nuevo reto provoca inquietud y una cierta preocupación inicial, pero pronto, y gracias a la buena respuesta de todos los colectivos y del propio sistema, se fueron disipando. Y es que la digitalización ha traído una nueva forma de trabajar, de relacionarse e incluso de expresarse, un cambio en las tareas que habitualmente asumían los distintos colectivos e incluso nuevos cometidos que demanda el propio sistema.

El nuevo modo de trabajo afecta a todas las áreas implicadas —redacción, producción, realización, documentación, vídeo y el departamento técnico— pues ahora, más que nun-

ca, favorece y obliga a una necesaria y estrecha colaboración interdepartamental para el buen funcionamiento y la rentabilización de los nuevos recursos de que se dispone con esta herramienta de trabajo.

La digitalización del sistema informativo ha posibilitado, en definitiva, un sistema de trabajo innovador y eficaz, permitiendo crear nuevos productos y ofreciendo a la audiencia un servicio público de mayor calidad, basado en una serie de parámetros y terminología técnica a la que el equipo de profesionales de Radio y Televisión de Andalucía se han empezado ya a acostumbrar.

Sistema digital de noticias y deportes

La implantación del sistema digital de noticias y deportes, que ha supuesto una inversión aproximada de 11 millones de euros, es por sus características y funcionalidades uno de los más avanzados de Europa y sitúa a RTVA en una posición de liderazgo en su apuesta por las nuevas tecnologías.



◁ El director de los Servicios Informativos de RTVA, Antonio Ramírez, en una reunión de coordinación con la subdirectora de los Servicios Informativos de RTVA, Pilar Vergara, la jefa de informativos de Canal Sur Televisión, Susana Aguilar, y la jefa de producción de informativos de Canal Sur Televisión, Teresa Sainz.

2. El servicio público de RTVA. La información

El proceso de implantación de este sistema se ha realizado en tres fases: la primera ha consistido en la puesta en marcha del sistema de texto de redacción tanto para televisión como para radio; la segunda la implantación de los sistemas de edición y emisión de vídeo y archivo en los centros de San Juan de Aznalfarache (Sevilla) y Córdoba; y la tercera, la implantación de los mismos sistemas en el resto de centros territoriales y, de este modo, aplicar el nuevo sistema en cualquiera de los puntos de trabajo de la empresa pública.

Esta estrategia de implantación ha permitido ir adecuando el sistema a las formas de trabajo propias de RTVA, personalizando los flujos de trabajo y la adaptación, con la formación necesaria al personal de las distintas herramientas con las que trabajar.

Tomando como concepto de diseño inicial de partida el de redacción única, se ha conseguido implantar en este año un sistema que integra y relaciona todos los centros de producción de informativos que Radio y Televi-

sión de Andalucía tiene en la comunidad autónoma, lo que permite que se puedan compartir los materiales entre sus sedes y dando acceso a los distintos archivos provinciales.

El sistema dispone de una capacidad total de almacenamiento de vídeo de 554TeraBytes y para su puesta en marcha ha sido necesario el tendido de más de 70 kilómetros de cable y fibra óptica. En total se han instalado más de 200 puestos de redacción con acceso a vídeo y locución, 29 estaciones de edición avanzada, 5 ediciones portátiles y 10 puestos de control de emisión de informativos.

El sistema dispone de herramientas que permiten la incorporación automática de las noticias recibidas por Internet procedentes de los corresponsales repartidos por todo el mundo y la generación de piezas específicas tanto en formatos de Internet como destinados a dispositivos móviles, teléfonos o PDA.

Lógicamente éste no ha sido únicamente un proyecto tecnológico sino que ha intervenido de forma notable el factor humano en

todo el proceso de adaptación a los nuevos entornos de trabajo. Para que ello haya sido posible se han impartido más de 10.000 horas de formación a 1.500 trabajadores, unas clases teóricas y prácticas gracias a las cuales los profesionales de RTVA han sabido adaptarse al nuevo sistema de trabajo y ofrecer la mayor calidad a los receptores.

A lo largo de este capítulo, se detallarán las coberturas especiales de los Servicios Informativos, así como las noticias más relevantes en los ámbitos provincial, regional, nacional e internacional a las que han dado cobertura los equipos informativos de las distintas delegaciones territoriales. Asimismo, se reseñarán los espacios informativos diarios y los no diarios de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía, con los que RTVA consigue mantener su liderazgo en la comunidad andaluza.

Además, se explicará la aplicación del sistema Sherpa, que ha colocado a Radio y Televisión Andaluza a la vanguardia de la información en Internet.



△ El consejero de la Presidencia, Gaspar Zarrías, inauguró en abril de 2007 la nueva Redacción de los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión.

Informativos diarios

La calidad de los Servicios Informativos caracteriza a la programación de RTVA, de ahí que en su programación diaria sean constantes los espacios destinados a informar a los receptores de toda la actualidad, ya sea en programas, avances, desconexiones provinciales o formatos de entrevista.

De lunes a viernes en Canal Sur

Desde primeras horas de la mañana, de lunes a viernes, los equipos de informativos de Canal Sur trabajan para ofrecer la mejor y más amplia información en estos programas:

► **Primera hora** (7.00 horas). El primer contacto con la actualidad del día en un espacio amplio, dinámico y cercano con las noticias de Andalucía, España y el mundo. Un informativo para recordar las noticias más destacadas de última hora y avanzar las que se van a producir en la jornada, sin olvidar la información de servicio público (la meteorología y el tráfico). Está dividido en tres tramos puntuales (de 7.00 a 7.30; de 7.30 a 8.00 y de 8.00 a 8.30 horas) para facilitar la incorporación de los andaluces a la actualidad en el comienzo del día.

► **La entrevista** (8.30 horas). El análisis y la reflexión sobre temas de actualidad durante media hora cada mañana de lunes a viernes. Cada día, un invitado está en el plató para atender las preguntas de dos periodistas de dentro y de fuera de RTVA. Invitados del mundo de la política, de la economía, de la cultura, del deporte o del arte. Personas también que en un momento determinado

se han convertido en noticia por algún hecho o acontecimiento puntual. 30 minutos de entrevista que sigue al informativo **Primera hora** y que precede al **Buenos días Andalucía**, segundo bloque de noticias de la actualidad diaria.

► **Buenos días Andalucía** (9.00 horas). Treinta minutos de información en conexión con las distintas direcciones territoriales, en los que se atienden ya las primeras noticias que se producen en la comunidad andaluza, se da un repaso especial a las previsiones informativas, se dan a conocer las condiciones meteorológicas de la jornada y se recuerdan las historias más interesantes que se han producido en las últimas horas por la geografía andaluza y nacional.

► **Avance informativo** (10.30 horas). Un avance de lo que está siendo la actualidad de la mañana, con el complemento de la traducción al lenguaje de signos dirigido al



◀ **Mar Arteaga, presentadora de 'La entrevista', en un encuentro con el presidente del PP en Andalucía, Javier Arenas, con motivo del Referéndum para la reforma del Estatuto de Autonomía.**

2. El servicio público de RTVA. La información

colectivo de los sordomudos, cumpliendo así con el compromiso de informar a toda la sociedad andaluza.

► **Contraportada** (13.30 horas). La información más liviana, las denominadas “noticias rosa”, tratadas con respeto, sin entrar en la guerra de las persecuciones de los famosos o los ataques a la intimidad de las personas, es el contenido de este espacio, en el que también se presta atención a las novedades del mercado discográfico, sobre todo en lo referente a artistas andaluces.

► **Noticias 1** (14.00 horas). Durante 75 minutos lo más destacado de lo que ha ocurrido a lo largo de la mañana en cada una de las provincias andaluzas, así como en los ámbitos nacional e internacional. Es el informativo del mediodía que se estructura con una cabecera de inicio con titulares, una ronda por algunos de los puntos informativos de más interés y, de 14.15 a

14.30 horas, un informativo provincial en el que desde cada una de las direcciones territoriales se vuelca el trabajo de toda la mañana con el foco puesto en las noticias más cercanas.

El bloque tiene su máxima expresión en el tramo de 14.30 a 15.00 horas, en el que también se atiende la actualidad nacional e internacional. A continuación, una amplia y específica sección, destinada a resumir la actualidad deportiva, da paso a la información meteorológica.

► **Noticias 2** (20.30 horas). Sesenta minutos de información con el resumen de lo más relevante que ha ocurrido en España y en el mundo, tanto en lo referente a la información de carácter general como deportiva. Esta hora de información se estructura con un primer tramo de 20.30 a 21.00 horas que se ocupa de la información de carácter regional, nacional e internacional. Los siguientes treinta minutos

los dedica a la información deportiva y a la provincial, en una segunda desconexión.

Tras los informativos provinciales (de 21.10 a 21.25 horas), la información meteorológica se encarga de cerrar este tercer bloque de resumen de la información.

► **Noticias 3** (1.30 horas). En torno a la una de la madrugada, se emite en Canal Sur Televisión el último informativo. Un repaso a lo que ha sido el día, tanto en lo que hace referencia a la información de carácter general como a la información deportiva.

Las noticias en el fin de semana

Cuatro informativos atienden la necesidad de mantener informados a los telespectadores en el fin de semana. Cuatro informativos y la atención puesta en efectuar avances en cuanto la actualidad lo demande.

Andalucía sigue siendo prioridad en los contenidos a la hora de seleccionar la oferta de noticias en Canal Sur Televisión. Todo lo

Editores y presentadores diarios Canal Sur TV

Programa	Edición/Coedición	Presenta
Primera hora	Fernando Díaz de la Guardia Isabel Pérez Borrajo	Alberto de Luque Carolina Martín
Buenos días	Plácido Quesada Catrina Winkler Isabel Pérez Borrajo	Fernando Díaz de la Guardia Carolina Martín
Noticias 1	Rosa Ruiz-Rozas Isabel Pérez Piernagorda	Keka Conesa Juan Carlos Roldán Ángel Acien (deportes)
Noticias 2	M. Jesús Azor Nacho Vento M. L. de Guevara (deportes) Luis Arenas (deportes)	Carlos M. Ruiz Susana Ruiz Victoria Romero (deportes)
Noticias 3	Agustín Madariaga Marta Morillo	Marta Morillo Álvaro Moreno de la Santa
Fin de semana	Montserrat Hernández Toñi Murillo Fernando Barbero (deportes)	Leonardo Sardiña Marta Paneque Fernando Barbero (deportes)
Andalucía Directo	Miguel Ángel Cortés Ángela Izquierdo Salvador Gutiérrez	Blanca Rodríguez Miguel A. Sánchez (fin de semana)
Contraportada	Inmaculada Casal	Inmaculada Casal
La jugada	Manuel L. de Guevara	Francisco P. Gamero

Editores y presentadores no diarios Canal 2 Andalucía

Programa	Edición/Coedición	Presenta
Es posible	Belén Torres Vela	Pablo Barriga
Emplea2	Esther Lazo	Esther Lazo Laura Ruiz
Espacio protegido	José M ^a Montero	José M ^a Montero

Editores y presentadores no diarios Canal Sur TV

Programa	Edición/Coedición	Presenta
Los Reporteros	Luis Cátedra Agustín Olmo	Esther Martín
Parlamento	Juan C. Álvaro Isabel Gómez	Isabel Gómez
Tierra y mar	Ezequiel Martínez José Manuel Domínguez	Ezequiel Martínez
Europa abierta	José A. Navarro Consuelo Larrán	Consuelo Larrán
Al sur	José María Bernáldez	Susana Aguilar Paco Gómez Zayas
Este mes	Vicente Alonso	Vicente Alonso
Salud al día y Tecnópolis	Roberto Sánchez Benítez	Roberto Sánchez Benítez

Editores y presentadores Canal 2 Andalucía

Programa	Edición/Coedición	Presenta
Telenoticias 1	Catrina Winkler	Nuria del Saz
Acerca T	M. Luisa Chamorro	Javier Aguilar
La noche al día	Federico del Barrio Rosa Rodríguez	Rosa P. Abelló Javier Domínguez Javier Monterrubio (deportes)
Gol a gol	José M ^a Gutiérrez Luis Arenas	Ángel Acien Ángel Gámiz
Más que goles	José M ^a Gutiérrez	Victoria Romero Marina Romero
Tododeporte	Javier Bermejo	Rafa Vega

que además ocurra de interés en España y el mundo tiene sitio en los distintos informativos del fin de semana, que cuentan con el apoyo de los ocho centros territoriales.

A mediodía, a las 14.30 horas, es cuando se ofrece el resumen de lo más destacado de la mañana del sábado o del domingo. Y por la tarde, a las 20.30 horas, los Servicios Informativos cuentan la actualidad del día en todas sus vertientes.

Programa 'Andalucía directo'

La noticia en caliente como protagonista, servida por un completo equipo de reporteros que cubren las ocho provincias andaluzas.

Con un tratamiento mucho más cercano al ciudadano que en un informativo convencional, el equipo de reporteros de **Andalucía directo** abarca un variado repertorio de temas, desde un estreno teatral o una fiesta popular a la crónica de sucesos.

Es un programa informativo de emisión diaria en la franja de tarde, de 18.15 a 19.45

horas. Con la fórmula del directo, las intervenciones de los reporteros y el testimonio captado por las cámaras reflejan la vida de la comunidad andaluza con asuntos que no siempre se corresponden estrictamente con la actualidad de información general que se incluye en los diarios, pero que tienen la fuerza del directo, de la proximidad, de lo cercano, del lado humano, en definitiva de acercar cada uno de los rincones de la región a los telespectadores andaluces.

En 2007 se realizaron 284 ediciones de **Andalucía directo**, con más de 25.000 minutos de emisión. Esto se traduce en unos 3.400 reportajes y más de 2.500 directos.

El programa, que en el mes de enero cumplió los diez años en antena, se mantiene fiel a su objetivo de tomar el pulso diario a la actualidad de la región andaluza y ha estado presente en todos los acontecimientos relevantes de interés social o cultural, contando noticias de actualidad, historias de interés humano, tradiciones populares, activi-

dades culturales, gastronomía, rutas turísticas o de innovación, entre otros asuntos.

En ocasiones especiales, **Andalucía directo** ha aumentado su duración o modificado su horario de emisión para ofrecer la mejor cobertura. Así ocurre en citas relevantes como la cabalgata de Reyes Magos, la Semana Santa, las romerías del Rocío y de la Virgen de la Cabeza, el sorteo de la Lotería de Navidad o asuntos de actualidad como las celebraciones de los títulos conseguidos por el Sevilla FC.

El 8 de mayo de 2007, **Andalucía directo** realizó por primera vez una edición especial con motivo del Día de Europa, en colaboración con el programa de Canal Sur Televisión **Europa abierta**, en la que traladó a diferentes ciudades del continente el formato habitual de directos y reportajes.

De lunes a viernes en Canal 2 Andalucía

Los Servicios Informativos no sólo ofrecen la última hora de la actualidad en el primer canal de Canal Sur. Canal 2 Andalucía cuenta

Estructura Servicios Informativos	
Director Servicios Informativos RTVA	
Antonio Ramírez Garrido	
Subdirectora	
Pilar Vergara Jiménez	
Jefa de Informativos Canal Sur TV	
Susana Aguilar Matos	
Jefa de Producción de Informativos Canal Sur TV	
Teresa Sáiz Álamo	
Directores Territoriales	
Almería	Antonio Torres
Cádiz	Modesto Barragán
Córdoba	Rosario Gutiérrez
Granada	Manuel Arroyo, José Antonio Ortiz
Huelva	Pedro Andrades, Antonio Manfredi
Jaen	José Antonio Moreno
Málaga	Juan Luis Navarro
Madrid	Amalia Sánchez Sampedro
Bruselas	Gabriel García
Marruecos	Jorge Gutiérrez Bolívar
Redactores Jefes	
Diarios de L a V	Pedro J. Valderas, Ángela Blanco
Fin de semana	Leonardo Sardiña
Deportes	Francisco P. Gamero
Coordinadores Producción Servicios Informativos	
Informativos diarios	Pedro J. Valderas, Ángela Blanco
Informativos no diarios	Leonardo Sardiña

Jefes de sección Servicios informativos Canal Sur TV	
Sección	Jefatura de sección
Previsiones	José Antonio Gaciño
Política	Carmen Benavides
Indexación	María Isabel Moya
Sociedad	M ^a Teresa Sánchez Monteseirín
Economía	Pedro Romacho
Internacional	M ^a Teresa Herrero

Otros servicios informativos		
Programa	Edición/Coedición	Presenta
Web	Antonio Manfredi	
Teletexto	Rafael González Zubieta	
El tiempo	Manuel Megías	Manuel Megías Carlos Almansa Ana Cristina Cristina Granados

2. El servicio público de RTVA. La información

con un amplio abanico de programas en los que la información es la protagonista. Eso sí, con formatos y estilos alternativos a los que a diario se emiten en Canal Sur Televisión.

► **Telenoticias** (13.00 horas). Informativo alternativo de media hora a mediodía conducido por la única presentadora invidente del panorama televisivo. En él se recoge lo más destacado de la actualidad junto a las noticias sociales, medioambientales y culturales, siempre con la principal referencia geográfica de la comunidad andaluza.

► **Acérca-t** (17.15 horas). El informativo infantil y juvenil **Acerca-t** está enmarcado en una amplia franja de programación infantil y juvenil en Canal 2 Andalucía. Es una experiencia pionera en la televisión española (en España sólo existen dos informativos infantiles y juveniles: el *Info-k* de TV3 y el **Acerca-t** de Canal Sur Televisión)

► **Reunión de trabajo del programa 'Andalucía directo'.**

pero con gran tradición en la televisión europea.

Acerca-t está dirigido a un público de edades comprendidas entre los 7 y los 13 años, aunque los estudios de audiencia demuestran que su público lo componen los niños acompañados por sus padres.

En sus contenidos se tienen presentes cada día cuestiones fundamentales como son educar y formar a los niños en determinados valores como la solidaridad, la no competitividad, la generosidad, la mente abierta, el cuidado y la defensa de la naturaleza y el pacifismo sin pasar por alto la importancia de la educación y la cultura en la vida de las personas: el cine, el teatro, la literatura, la arquitectura o la música.

El equipo de redacción del programa ha trabajado de manera especial la violencia escolar en los colegios y las maneras de prevenirla o la detección en edades muy jóvenes de adicciones al alcohol y al tabaco. Ante esto, se proponen alternativas de ocio. También

se ha insistido en la lectura como una forma divertida de aprender y viajar por el mundo y, sobre todo, en la necesidad de trabajar todos juntos para reciclar y cuidar el medio ambiente, sin olvidar el espíritu centrado en la información diaria de Andalucía, sus pueblos y ciudades traducida a un lenguaje claro y fácil, en definitiva didáctico.

En 2007 recibió el Premio Andaluna, creado ese año por la Consejería de Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía por la defensa de los derechos de la Infancia.

► **La noche al día** (23.30 horas). En formato original y alternativo, es un informativo que recapitula y recapacita sobre los temas destacados del día con la mirada puesta en aquellas otras noticias culturales y sociales que dan forma juvenil, formativa y divulgativa a sus contenidos.

Un espacio que también tiene amplia cobertura de todos los deportes, los más populares pero también los minoritarios.



El juicio del 11-M

Canal Sur Televisión contó con un dispositivo especial para agilizar las crónicas del proceso

El jueves 15 de febrero de 2007 comenzaba en el Pabellón de la Audiencia Nacional en la Casa de Campo de Madrid el juicio por los atentados del 11 de marzo de 2004. No habían pasado ni tres años desde los ataques a los trenes y la justicia española conseguía sentar en el banquillo a los 29 imputados acusados del asesinato de 192 personas y de provocar más de 1.500 heridos, la mayoría aún con secuelas.

Lógicamente, la atención mediática mundial centró su foco en esa sala para macrojuicios de la Audiencia Nacional. Más de 400 periodistas de 160 medios de todo el mundo estaban acreditados para esas jornadas. Canal Sur Televisión decidió hacer un esfuerzo especial para la cobertura del juicio por el mayor atentado de la historia de España.

Un periodista de la delegación de Madrid y un cámara-montador estuvieron desde el 15 de febrero, fecha del inicio de la vista, hasta el 2 de julio, en que el juicio quedó visto para sentencia, dedicados exclusivamente a la cobertura de todo lo que sucedía en torno a este acontecimiento.

Además se optó por disponer, durante los casi cinco meses, de una fibra que enlazaba el Pabellón de la Audiencia Nacional con las instalaciones de Forta, lo que permitió al equipo informativo independencia y agilidad a la hora de disponer de los medios técnicos para las conexiones en directo y envío de vídeos cuando la noticia surgía, que era prácticamente a diario.

Dispositivo especial

Gracias a este dispositivo especial la audiencia andaluza pudo asistir, casi en directo, a las declaraciones de los 29 imputados, a las manifestaciones de los testigos que relataban el proceso de radicalización de los terroristas, a cómo los policías desmenuzaban paso a paso la investigación que condujo a la detención de

► **Desde el 15 de febrero al 2 de julio un equipo de Canal Sur estuvo dedicado en exclusiva a la cobertura del juicio**

► **El juicio del 11-M centró la atención de más de 400 periodistas de 160 medios de comunicación de todo el mundo**

► **Con motivo de la sentencia Radio y Televisión de Andalucía montó un dispositivo y una programación especial**

los acusados, o a las impresionantes declaraciones de las víctimas que fueron todo un ejemplo durante todo el proceso, por su entereza. A lo largo del juicio vieron cómo el tribunal tomaba testimonio al eurodiputado y ex director general de la policía Agustín Díaz de Mera o cómo los mandos policiales descartaron a la pocas horas la autoría etarra y apostaron por la vía islamista desde el principio del atentado.

El mayor juicio de la historia de España fue también el más complejo. La vista se llevó a cabo en medio de una enorme presión política. Las tesis de la denominada "teoría de la conspiración" se fueron viniendo abajo sin que nada ni nadie pudieran impedir que aflorase la verdad judicial de lo ocurrido aquella negra mañana del 11 de marzo de 2004 en Madrid. Papel especial para un magistrado andaluz, el malagueño Javier Gómez Bermúdez, pieza clave para buen desarrollo de este proceso judicial, del que miles de espectadores estaban pendientes a diario.

El 2 de julio quedaba el juicio visto para sentencia después de 57 sesiones y las declaraciones de centenares de testigos y peritos. Y no fue hasta el 31 de octubre cuando el Tribunal leyó la sentencia.

Canal Sur Televisión montó un dispositivo y una programación especial con motivo de la sentencia, sin duda alguna la más esperada de la historia judicial de este país. Veintinueve de los acusados fueron condenados a penas que sumaban cientos de miles de años de cárcel; las víctimas, por su parte, recibieron indemnizaciones que iban de los 30.000 euros al millón y medio. Canal Sur Televisión, una vez más, estuvo allí para contarlos desde sus informativos matinales hasta el programa especial que aquel 31 de octubre, pasada ya la medianoche, analizó una sentencia junto a las víctimas, los abogados y algunos de los periodistas acreditados que vivieron con una enorme intensidad todo el proceso judicial.

Cobertura de las Municipales

Más de 300 profesionales trabajaron para ofrecer los últimos datos

Durante la campaña electoral y el día de las votaciones de las Elecciones Municipales, celebradas el 27 de mayo de 2007, RTVA realizó una amplísima cobertura informativa, en la que participaron más de 250 profesionales. La actualidad se desgarnó en bloques electorales con una duración de 13 horas y media, 25 horas de debates, 11 entrevistas y 3 programas especiales. Además, las distintas candidaturas dispusieron de más de 11 horas de espacios electorales gratuitos.

Los bloques de información electoral, de cinco minutos cada uno, se repartieron en campaña entre las distintas ediciones de los informativos de televisión: **Buenos días, Noticias 1, Noticias 1 Provincial, Noticias 2, Noticias 2 Provincial, Noticias 3 y Noticias 1 y 2 fin de semana.**

En total se emitieron 25 debates (con emisión simultánea en Canal Sur Radio), en los que se abordaron desde el ámbito provincial y andaluz temas de interés como la vivienda, el urbanismo, las competencias de las administraciones locales, la financiación, los servicios públicos, el desarrollo local y la cooperación, entre otros.

Se celebraron tres debates en los centros territoriales de Canal Sur en los que durante 60 minutos los candidatos de los partidos mayoritariamente representados tuvieron la oportunidad de exponer sus distintas visiones del futuro de los pueblos y ciudades de todas y cada una de las ocho provincias andaluzas. Mesas de debate de ámbito provincial para acercar los problemas y las soluciones de las distintas formaciones políticas aspirantes a dirigir los ayuntamientos.

En el ámbito andaluz, es decir en cadena, se emitió un debate de 90 minutos en el que los distintos portavoces del PSOE, PP, IU LV-CA y PA intercambiaron, discutieron y abordaron todos los aspectos que afectaban a la vida municipal y política de Andalucía.

Asimismo, Canal Sur Televisión emitió un total de 69 entrevistas con los candidatos más destacados en cada provincia, conjugando los principios de pluralismo y neutralidad informativa con los criterios de la representación de cada formación política en las elecciones anteriores y a las candidaturas presentadas en esta convocatoria.



△ Mesa electoral durante uno de los últimos comicios celebradas en Andalucía.

Como es habitual en acontecimientos de esta índole, los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión desplegaron un dispositivo especial durante las jornadas más destacadas de todo el periodo electoral:

—El día 11 de mayo a las 00.00 horas se contó la actualidad de los momentos del arranque de campaña con conexiones en directo con los distintos actos centrales de los partidos políticos representados en Andalucía. El especial inicio de campaña también incluyó una ventana de 5 minutos para desconexiones provinciales.

—El día 25 de mayo se produjo también una amplia cobertura de los últimos mítines de cierre de campaña de los distintos partidos políticos con conexiones en directo de las intervenciones de los líderes. En el especial cierre de campaña se incluyó además una desconexión de 5 minutos para acercar los últimos minutos al ámbito provincial.

—El día 27 de mayo fue el punto álgido del proceso electoral. Tres avances informativos a lo largo del día y un programa especial a partir de las ocho de la tarde de cinco horas de duración constituyeron el plato fuerte de la jornada que se inició con el sondeo que la empresa Ipsos realizó para la Forta y TVE. El programa **Especial Elecciones** tuvo una media

del 19,6% de *share* con picos del 30% y de un millón de telespectadores, siendo líder absoluto en todos los tramos que cubrió respecto a las cadenas que situaron en su rejilla programas electorales, como fueron TVE y A3.

Más de 300 profesionales repartidos por los pueblos y capitales de Andalucía, Madrid y el territorio español en un dispositivo técnico de grandes dimensiones con 9 unidades móviles por satélite en Andalucía y 5 dispositivos en otros puntos de la geografía española trabajaron el domingo 27 de mayo para llevar a los andaluces la información más cercana.

A lo largo del especial se ofrecieron, junto con el sondeo y el escrutinio, las opiniones de todos los partidos políticos y, en especial, de sus líderes respectivos: Manuel Chaves, Javier Arenas, Diego Valderas y Julián Álvarez.

El seguimiento de la jornada electoral en Canal Sur tuvo una especial y amplia oferta de información provincial. Para ello, se abrieron cuatro ventanas provinciales en las que los centros territoriales contaron las noticias, en este caso los datos más próximos.

Conforme se fueron conociendo resultados, tanto del sondeo como del escrutinio, una mesa de análisis formada por destacados periodistas y analistas políticos aportaron la opinión a la jornada.

Informativos no diarios

Los asuntos más relevantes de la actualidad diaria son tratados en profundidad en diversos programas de emisión semanal en la televisión andaluza, con el objetivo de ofrecer a los telespectadores una información más completa, analizada por expertos y capaz de dar una nueva visión a los receptores de las noticias. Entre los programas informativos no diarios destacan:

► **Los reporteros.** Durante 2007 este programa informativo ha emitido más de 100 reporta-

jes de larga duración, sin contar las reposiciones de los meses de julio y agosto, ni el ya habitual resumen fin de año.

En un periodo de importantes acontecimientos institucionales, destacaron el programa especial dedicado al nuevo Estatuto de Autonomía y el reportaje de los 25 años del Parlamento andaluz.

Por otro lado, el juicio del 11-M y diversos aspectos de las leyes sociales del Gobierno central, como la de Dependencia y la de Igualdad, fueron objeto de varios reportajes de este programa. En el terreno social, se cubrieron ampliamente el conflicto de la factoría Delphi, de Cádiz, y la tragedia del pesquero *Nuevo Pepita Aurora*.

Un hallazgo a destacar fueron las secuencias del desfile procesional, en 1932, de la Hermandad de La Estrella de Sevilla, localizadas en el grupo audiovisual Gaumont Pathé de París. Por primera vez se pudieron ver imágenes de éste legendario acontecimiento de la República. Otro aniversario, el 80 de la

Generación del 27, tuvo su espacio con la última entrevista al creador y único superviviente de aquel grupo de poetas, Pepín Bello.

La vida más desconocida de la Alhambra, candidata en el certamen de nuevas maravillas del mundo, fue objeto de un programa titulado *Trabajar en el paraíso*. Este gran reportaje fue distinguido con el premio Ciudad de Granada de la Asociación de la Prensa. Otro reportaje premiado fue *A las seis en casa*, que recibió el premio nacional de la Fundación Alares por la conciliación de las vidas laboral y familiar.

Entre los trabajos de carácter internacional, destacó el reportaje *Guerreros antes que hombres*, sobre los niños soldados en la República del Congo.

En el último semestre de 2007, un total de 12 reportajes de **Los reporteros** fueron adquiridos por otras cadenas de televisión.

► **Tierra y mar.** Este programa especializado ha tenido en 2007 varios reportajes destaca-



◀ **Reporteros de informativos de RTVA grabando en exteriores.**

2. El servicio público de RTVA. La información

dos, reconocidos por su calidad, su audiencia y sus premios. Uno de ellos ha sido el titulado *La pesca en los caladeros marroquíes*, en el que se recogen las vicisitudes de los hombres de la mar que regresan, tras nueve años de ausencia, debido a la falta de acuerdo entre la Unión Europea y Marruecos en materia de pesca.

También destacó *Doñana, la frágil armonía*, monográfico ofrecido en dos capítulos de media hora cada uno. Este programa doble ofrecía algunas de las más importantes actividades que se desarrollan en Doñana y en el entorno del Parque Nacional, transferido en junio de 2007 a la Junta de Andalucía.

Por otro lado, se siguió la presencia de Al Gore en Sevilla. A finales de noviembre el premio Nobel de la Paz en 2007 se reunió en Sevilla con 220 personas seleccionadas de toda España, para presentar en España y en Europa *The Climat Project*, su proyecto para que miles de ciudadanos difundan los peligros y amenazas del cambio climático, para que los

individuos, los gobiernos, las empresas y las instituciones reaccionen.

Especial repercusión tuvo *La seca en el Andévalo*. La enfermedad de la seca que afecta a encinas y alcornoques está originando la muerte de miles de árboles del género *Quercus*, en las dehesas de la Sierra Morena (Sevilla, Córdoba), en la comarca del Andévalo de Huelva y en el Parque de los Alcornocales, en la Sierra de Cádiz.

Con motivo de la Feria de Abril ofreció un reportaje sobre una de las ganaderías españolas más legendarias: los Mihura.

Programas sobre energías renovables, la eólica y la solar, dos fuentes de energía fundamentales para producir el cambio pasando de energías provenientes de combustibles fósiles a energías renovables; sobre la campaña del olivar en Jaén, donde se siguió el nacimiento de la nueva denominación de origen, Campiñas de Jaén; y la campaña de la aceituna en Osuna, donde la Cooperativa Santa Teresa produce un aceite de oliva vir-

gen extra de magnífica calidad completan la diversa oferta del programa en este periodo.

► **Salud al día.** Durante el año 2007 este programa mostró especial atención en dar a conocer los nuevos servicios e iniciativas que el sistema de salud pública en Andalucía ha puesto en marcha para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Además se ha hecho eco de las últimas investigaciones nacionales e internacionales sobre hábitos saludables y nutrición. Especial atención ha merecido en **Salud al día** el análisis de los principales ingredientes de la dieta mediterránea con la ayuda de médicos y especialistas, así como de los alimentos y bebidas más frecuentes de la cocina andaluza.

Cabe mencionar también el seguimiento del 20 aniversario del Servicio Andaluz de Salud (SAS); la apuesta por reducir el alarmante índice de obesidad en la población y más concretamente en los niños de la comunidad andaluza; los planes regionales contra las en-

► **El medio ambiente es el eje temático de varios programas informativos de RTVA.**



fermedades más prevalentes en Andalucía como la diabetes, el cáncer (especialmente el cáncer de mama), enfermedades cardiovasculares o la anorexia; la puesta en marcha del servicio Salud Responde dependiente de la Consejería de Salud; la atención a inmigrantes y extranjeros en Andalucía; la promoción de la práctica del deporte en todas las edades con el fin de prevenir patologías y mejorar el bienestar de los telespectadores; y la llamada medicina antienviejimiento.

Precisamente, la medicina antienviejimiento fue el eje temático de dos programas especiales que el equipo de **Salud al día** confeccionó para su emisión en horario de *prime time* durante el mes de julio. Ambos programas informativos y de servicio público consiguieron alzarse con el liderazgo de audiencia en este competitivo tramo horario.

► **Tecnópolis.** Durante estos doce meses el programa ha destacado por dar a conocer líneas de investigación de las principales uni-

versidades andaluzas, así como la apuesta por el desarrollo sostenible de ciudades y pueblos andaluces. Especial mención merecen los reportajes sobre empresas andaluzas con alto nivel de exportación en el extranjero o sobre las energías renovables puestas en marcha en la comunidad.

En este sentido, el programa dio a conocer la apuesta tanto por parte de la Administración como de empresas privadas que lideran este sector con reportajes en todas las provincias andaluzas. De hecho, el reciclaje y el ahorro energético y de agua en Andalucía han sido algunos de los asuntos más tratados en **Tecnópolis** tanto a través del género del reportaje como en secciones específicas del programa.

Otro de los aspectos más recurrentes de este espacio divulgativo ha sido la relación de los ciudadanos con las nuevas tecnologías, y más concretamente, con Internet. A este respecto, cabe mencionar numerosos reportajes sobre la incorporación de grupos poblaciona-

les menos favorecidos, como la tercera edad, población rural y mujeres, a los planes de alfabetización digital dirigidos por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa en el programa Guadalinfo.

La divulgación de la ciencia y la tecnología ha sido otro de los ejes de este programa informativo no sólo en sus reportajes, sino en el programa en sí, y es que desde el inicio de sus emisiones **Tecnópolis** cuenta con colaboradores fijos como el catedrático de Física y Química y asesor del Parque de las Ciencias de Granada Vicente López, el catedrático de Termodinámica de la Universidad de Sevilla y experto internacional en energías renovables Valeriano Ruiz, la bióloga Alicia Rodríguez y el experto medioambiental Ricardo Gamaza, que aportan sus valoraciones científicas.

A ello se suman las noticias y reportajes sobre investigaciones llevadas a cabo en universidades andaluzas o que han sido patentadas o aprovechadas por empresas tanto públicas como privadas de todo el país.



◁ **El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, hace entrega del premio Arco Iris a Roberto Sánchez, presentador de 'Tecnópolis'.**

2. El servicio público de RTVA. La información

Especial mención merece el tratamiento del programa a empresas de economía social que consiguen fijar el empleo en pequeñas poblaciones de la comunidad andaluza y logran un desarrollo sostenible de las mismas.

Los reportajes y noticias recogidas en **Tecnópolis** también trataron sobre sectores estratégicos de la industria como el aeronáutico, el nuevo tren de alta velocidad AVE a Málaga y los talleres donde se fabrican los trenes de alta velocidad de toda España, la biomedicina, la investigación con células madre y su utilización por parte de algunas empresas andaluzas, etcétera

► **Parlamento.** Este programa informativo, en estos doce meses, prestó especial atención al Referéndum de aprobación del nuevo Estatuto de Autonomía para Andalucía. Y vivió intensamente, y muy de cerca, la conmemoración del 25 aniversario de la constitución de la Cámara autonómica y la reforma de su reglamento interno.

Como en años anteriores, su equipo ofreció en directo los actos institucionales del día de Andalucía, así como los plenos monográficos de los Presupuestos Generales de la Junta y el debate sobre el estado de la comunidad. El Parlamento también reeligió al Defensor del Pueblo, José Chamizo, de lo que este programa dedicado a la Cámara autonómica dio cuenta en sus emisiones.

► **Al Sur.** Entre los reportajes emitidos por este programa en el año 2007, destacan los que dieron cobertura a la Feria Internacional del Libro de Guadalajara en México, los dedicados a Granada o a temas granadinos con motivo de la candidatura de la Alhambra a una de las siete nuevas maravillas del mundo y el reportaje dedicado a Javier Marías (una de las pocas ocasiones en las que el escritor madrileño se prestó a una entrevista en televisión).

Como todos los años desde su creación en 1995, **Al Sur** ha cubierto todos los festivales que tienen lugar en Andalucía, como el Festi-

val de Cine Iberoamericano de Huelva, el Sevilla Festival de Cine, el de Teatro Iberoamericano de Cádiz, el de Música y Danza de Granada, el de Cine Español de Málaga o el de Teatro Clásico de Almería.

► **Europa abierta.** En 2007 Canal Sur Televisión, consciente de que los andaluces forman parte de Europa, emitió 41 programas semanales de **Europa abierta**.

En lo que se refiere a las grandes coberturas, es importante destacar que un equipo del programa se desplazó a Francia, Polonia e Italia para grabar numerosos reportajes sobre la situación de estos países y su relación con la Unión Europea.

Europa abierta inició una etapa nueva de colaboración con otros programas de Canal Sur Televisión. En este sentido, es importante destacar el programa especial que realizó con **Andalucía directo** con motivo del Día de Europa. Por primera vez un programa de este tipo cambiaba su identidad para ofrecer en direc-



△ José María Bernáldez, a la derecha, entrevista al historiador Ian Gibson en 2007 para el programa 'Al Sur'.

Cerca de un centenar de directos al mes

En 2007 Canal Sur Televisión empezó a subtitar los informativos diarios

La estructura de producción de informativos durante 2007 se ha dotado de personal mejor preparado, lo que ha supuesto una estabilización y afianzamiento de este departamento, que terminó el año con 10 productores y 21 ayudantes de producción.

Al finalizar 2007 la jefatura de Producción sigue estando en manos de Teresa Sáiz Álamo, la coordinación de informativos diarios la ocupa José Manuel Gil-Bermejo Bethencourt y la coordinadora de informativos no diarios es Rosario González Pérez.

En este año este departamento ha participado en comisiones de informativos periódicas en Forta, donde se deciden operativos conjuntos de elecciones, Lotería de Navidad, negociaciones con agencias nacionales e internacionales, aprobación de tarifarios y otros asuntos de importancia para las doce televisiones que forman parte de este organismo público.

Entre los eventos de 2007 a los que el departamento de Producción de informativos ha prestado mayor dedicación, por la complejidad que supone movilizar equipos, directos y supervisión de todo el proceso, cabe destacar la organización de la cobertura de las Elecciones Municipales y el Referéndum sobre el Estatuto de Andalucía.

No obstante, se pueden señalar otros asuntos de interés en los que este departamento ha puesto todo su empeño, como el especial de la sentencia del 11-M, la visita de los Reyes de España a Ceuta y Melilla o el seguimiento del caso Madeleine. Sin olvidar el referéndum celebrado en Venezuela, las elecciones presidenciales francesas, el Caso Villanueva, el Caso Malaya, el Caso Roquetas, el seguimiento del conflicto Delphi con huelga general en Cádiz, la muerte de Erika Ortiz, la de Fernando Fernán Gómez, la del jugador del Sevilla FC Antonio Puerta, el hundimiento del *Nuevo*

Pepita Aurora, el nacimiento y el bautizo de la segunda hija de los Príncipes de Asturias, la conferencia de presidentes autonómicos, el encuentro sobre el cambio climático, un informativo especial desde la Alhambra, la inauguración en Jaén a cargo del Rey de la exposición *Jaén, mar de olivos* o el ingreso en prisión de Farruquito.

Otro de los logros de este 2007 ha sido comenzar a subtitar los informativos **Noticias 1** y **Noticias 2** de lunes a viernes. Además, se ha ampliado el número de colaboradores que envían sus crónicas usando Internet desde México, Brasil, Ceuta y Melilla, lo que supone un considerable ahorro económico.

Más de 100 horas de satélite y 80 directos al mes dan idea de una información viva con presencia en todos los puntos de interés, de un trabajo planificado y bien hecho por un equipo de producción cada vez más profesional.

► **En 2007 se amplió el número de colaboradores que envían sus crónicas a través de Internet**

► **El equipo de producción mejora su profesionalidad en 2007 con nuevos avances y una mayor planificación**

► **El departamento de Producción participó en las comisiones de informativos periódicas en Forta**

2. El servicio público de RTVA. La información

to cómo les afecta la Unión Europea a numerosos andaluces que viven fuera de este país y a ciudadanos de la UE que se encuentran en la comunidad andaluza.

Además, este espacio informativo continuó con su política de acuerdos de coproducción con las instituciones europeas. En concreto, en 2007 cerró un acuerdo con la Comisión Europea (de más de 100.000 euros) y otro con la Consejería de Economía de la Junta de Andalucía (de 30.000 euros).

Precisamente en colaboración con esta consejería ha desarrollado una sección del programa denominada La Huella, en la que se muestra cómo se están utilizando los fondos europeos en Andalucía. El programa elaboró un DVD, del que se hicieron 500 copias que han sido distribuidas por centros educativos e instituciones.

En el terreno de la representación, el editor del programa fue el único periodista español seleccionado para participar en la Feria Internacional de Televisión de Cannes bajo el

patrocinio de la Comisión Europea y formó parte de un encuentro de expertos europeos que opinaron sobre la colaboración de la Unión Europea con las cadenas de televisión.

► **Solidarios. Es posible.** En 2007 el programa **Solidarios** dejó de emitirse pero parte de su equipo se integró en un nuevo espacio informativo, **Es posible**.

De **Solidarios** destacó en 2007 un reportaje sobre la cooperación española en Senegal con especial incidencia en las políticas migratorias. Otros de los reportajes dignos de recordar fueron los dedicados a la recogida de la fresa en Huelva y la aportación de la mujer inmigrante, o aquél que se centró en la realidad de la comunidad sorda en Andalucía, sin olvidar el de la Ley de Dependencia y Mayores o el monográfico sobre inmigración.

Respecto al espacio **Es posible** se pueden destacar los trabajos sobre lactancia materna, la cooperación andaluza en Perú o el acogimiento a menores en Andalucía, coinci-

diendo con el foro andaluz de la infancia, o sobre comercio justo.

► **Emplea2.** Este programa comenzó su andadura en Canal 2 Andalucía en octubre de 2007 con el objetivo de acercar el mundo laboral y económico a los hogares de los espectadores no sólo de Andalucía sino de otros territorios a través del canal internacional de Canal Sur Televisión.

La inmigración, la educación, la igualdad de género o los autónomos han sido algunos de los protagonistas de cada espacio enmarcado en la parrilla de Canal Sur Televisión los fines de semana y martes por la mañana.

Con la colaboración de los sindicatos mayoritarios, el equipo del programa ha realizado reportajes sobre la siniestralidad laboral, la responsabilidad social de las empresas, los problemas de jóvenes ante el mercado de trabajo o las mujeres en el año de la igualdad. Asimismo, abarcaron asuntos como la situación de los inmigrantes, los problemas de

► **'Es posible' sustituyó en 2007 al programa 'Solidarios'.**



acceso a la vivienda, las campañas agrícolas o la educación en la diversidad.

La formación y el empleo, la negociación colectiva, la situación de los trabajadores de la ONCE, la OCM del azúcar o el servicio Andalucía Orienta fueron también temas abarcados en sus programas. A éstos se suman la situación de los funcionarios de prisiones, el acuerdo de la función pública, Altadis o el Instituto de Prevención de Riesgos Laborales.

Emplea2 trabajó con la colaboración de la Confederación de Empresarios de Andalucía y dio a conocer tanto a grandes empresas como pequeñas y medianas, como Abengoa, Pepote Percusión, Centro de Radiología, Autovisión, Matadero de Sierra Morena, Catón, AGQ, Clisol Agro, Dolmen Constructora o Iberhansa Cítricos.

En colaboración con la Consejería de Empleo, el programa dio a conocer muchas de sus actividades, que han suscitado la curiosidad y el interés de muchos espectadores. Todas las semanas este espacio se hace eco de

las ofertas de trabajo que les proporciona la Consejería de Empleo.

También hay secciones fijas como los consejos, en las que se muestra cómo hacer un buen currículum, cómo buscar trabajo a través de Internet o cómo actuar durante una entrevista de trabajo.

► **Espacio protegido.** Este programa inició el 6 de octubre de 2007 una nueva etapa en la que ha visto duplicada su duración. La cita semanal con la actualidad ambiental de la comunidad andaluza ocupa desde entonces 50 minutos, incorporando nuevas secciones y renovando algunas de las que ya se venían ofreciendo.

También en este año se estrenó la serie documental que el equipo de **Espacio protegido** rodó en Argentina, durante una expedición científica de la Estación Biológica de Doñana. La serie estaba compuesta por dos capítulos de 50 minutos cada uno: *Las alas de la Pampa* y *El Sur infinito*.

Esta serie fue seleccionada en la Sección Oficial del Festival Internacional de Televisión para la Conservación y Divulgación de la Naturaleza (Telenatura 2007). Además, **Espacio protegido** fue invitado a exponer su experiencia en el IV Congreso de Comunicación Social de la Ciencia, en donde ocupó una sesión de trabajo bajo el título *Expediciones científicas en la televisión andaluza: aventura y rigor* (CSIC, Ministerio de Educación y FECYT, Madrid, noviembre 2007).

► **60 minutos.** A lo largo de estos doce meses este programa emitió numerosos documentales de prestigio relacionados con la actualidad, como el titulado *La muerte de un espía*, sobre las entrañas de la red terrorista de Al Qaeda, el funcionamiento de los tribunales islámicos y otros documentales de mayor contenido social, relacionados con enfermedades como la anorexia y el sida, los peligros de los niños ante la televisión o los niños esclavos en el tercer mundo.



△ Los reporteros de 'Espacio protegido' viajaron en 2007 a Argentina y pudieron grabar ballenas en la península de Valdés.

2. El servicio público de RTVA. La información

Al hilo de algunos acontecimientos mundiales, **60 minutos** ha emitido grandes reportajes como el de Turquía, país de mayoría musulmana que aspira a ser miembro de la Unión Europea; sobre el grupo chií Hezbollá, el objetivo de la guerra de Israel en Líbano; la revolución de Chávez, que perdió un referéndum en Venezuela; o *El padrino*, sobre la mafia siciliana.

Pero también **60 minutos** se ha hecho eco de temas más cercanos, como la emisión de dos documentales sobre la Operación Úrsula, el caso de un submarino republicano hundido en las costas de Málaga, o el misterio de Madeleine, la niña desaparecida en el Algarve.

► **Este mes.** El programa informativo **Este mes** emitió en 2007 diversos documentales como *Latinos*, un retrato completo y riguroso de la población de origen sudamericano que reside en Andalucía. La aparición y evolución de los protagonistas de este trabajo se basa en datos científicos, como por ejemplo la distri-

► **El ciclismo (en la imagen, la Vuelta Ciclista a Córdoba) fue uno de los deportes a los que prestaron atención los Servicios Informativos.**

bución de la población inmigrante, según nacionalidades en las distintas provincias andaluzas, sus principales trabajos y ocupaciones, su influencia en la economía española y en la de sus países de origen o su status jurídico (que difiere según los distintos acuerdos internacionales que hay suscritos con los distintos países de Sudamérica).

Refugiados de Colombia es otro de los trabajos, en el que se muestra a hombres y mujeres que solicitan acogerse al derecho de asilo por motivos políticos o a cualquier otro tipo de protección internacional, debido al peligro que corren sus vidas como consecuencia del conflicto interno que azota a su país de origen desde hace décadas.

Y por último, *El nivel del mar*, un trabajo serio y riguroso sobre las investigaciones que se llevan a cabo en la comunidad andaluza y lo que aportan al conocimiento internacional sobre el cambio climático, así como su relación con la más que previsible subida del nivel del mar en el futuro.

La información deportiva

El deporte ha tenido una presencia amplia y constante en toda la estructura de programación, tanto de Canal Sur Televisión como de Canal 2 Andalucía. Lo ha hecho en retransmisiones de eventos deportivos, en programas informativos, en programas específicos y en especiales, cuando la importancia de un asunto lo ha requerido.

A lo largo de 2007 hubo varios acontecimientos que reclamaron una atención especial de la cadena, entre los que destacan:



—Selección de Andalucía de fútbol. Como cada año, la selección de Andalucía disputó un partido amistoso. El rival fue Zambia, y el escenario en el estadio Chapín de Jerez.

—Final de la Copa de la UEFA. El Sevilla Fútbol Club conquistó el título por segundo año consecutivo. Hubo cobertura especial desde Glasgow, con conexiones en directo en los diferentes espacios, así como un programa de cómo fue el recibimiento en la ciudad tras recibir la Copa.

—Final de la Copa del Rey. Fue el desplazamiento masivo más importante del deporte español: unos 60.000 seguidores sevillistas se fueron a Madrid para acompañar a su equipo ante el Getafe. Además de un seguimiento detallado de cómo fue ese desplazamiento, se hizo un programa especial desde el propio estadio Santiago Bernabeu, antes y después del partido, así como el recibimiento en la ciudad al día siguiente.

—Vuelta ciclista a Andalucía. Se ofreció un resumen diario de cada etapa, así como co-

nexiones en directo con el final de cada una de ellas.

—Raid Hípico Tierras de Al-Andalus. Seguimiento especial a esta prueba, única en el mundo, que recorre la mayor parte de Andalucía, con resúmenes diarios.

—Muerte de Antonio Puerta. El futbolista del Sevilla Fútbol Club falleció en agosto, días después de haber sufrido un desvanecimiento. Desde el instante en que se conoce su muerte, toda la programación de Canal Sur giró alrededor de la luctuosa noticia, con programas especiales, esa misma noche y al día siguiente.

Además de los seguimientos especiales, Canal Sur cuenta con programas específicos de información deportiva, como **La jugada**. Este espacio recoge los resúmenes de las jornadas de Liga de Primera y Segunda División. Se emite los domingos en torno a las 21.00 horas, tras **Noticias 2**, con la presentación del periodista Paco Gamero y la edición de Manuel Ladrón de Guevara.

La información deportiva de actualidad tiene su sitio obligado en los diferentes espacios de noticias de Canal Sur Televisión, tanto en las emisiones provinciales como regionales. Asimismo, en todos los informativos diarios, desde **Buenos días Andalucía** hasta **Noticias 3**, hay información deportiva, con diferentes formatos.

Los informativos **Noticias 1** y **Noticias 2** tienen bloques de deportes diferenciados, con presentadores y espacios escénicos propios, dentro del plató de informativos. Su duración oscila entre los diez y los quince minutos. El primero lo presenta Angel Ación y el segundo de ellos Victoria Romero.

Gol a gol y **Más que goles** son los dos formatos que a lo largo de 2007 tuvo el programa dominical de fútbol de Canal 2 Andalucía. Durante la primera mitad del año se mantuvo **Gol a gol**, que fue sustituido en octubre por **Más que goles**, con un diseño reformado.

En la televisión andaluza también hay un espacio reservado para el fútbol de Segunda



△ Las presentadoras de 'Más que goles', Victoria Romero y Marina Romero.

2. El servicio público de RTVA. La información

División. Cada sábado a las 18.30 horas y a través de Canal 2 Andalucía se emite en directo un partido de Segunda División, de algunos de los equipos andaluces de la categoría. El 19 de mayo se emitió el encuentro decisivo por el que la Unión Deportiva Almería ascendió a Primera División. Aquel día se emitió una programación especial, tanto en cadena como en desconexión posterior para la provincia almeriense.

En Segunda División B hubo en 2007 una amplia presencia de equipos andaluces, representando a 7 de las 8 provincias. Por eso, además de un seguimiento semanal a sus partidos, tanto en cadena como en los informativos provinciales, se emitió en directo al menos un partido desde cada estadio.

El 24 de junio se emitieron en directo los partidos decisivos en los que Córdoba y Sevilla Atlético se disputaban el ascenso a Segunda División. El Sevilla Atlético lo consiguió en el Sánchez Pizjuán ante el Burgos y el Córdoba CF en Huesca. Este último encuentro pudo

seguirse íntegro en desconexión para Córdoba, mientras que el resto de Andalucía simultaneaba los dos.

Asimismo, en 2007 se emitió el Trofeo Colombino de Huelva, que en esta ocasión disputaron Recreativo, Real Zaragoza y Parma italiano. También se emitieron los dos partidos que el Real Betis Balompié disputó del Trofeo Guadiana, en la localidad portuguesa de Vila Real do Santo Antonio, frente al Benfica y al Sporting de Lisboa. Del Sevilla Fútbol Club se ofreció el partido ante el Wisla de Cracovia, que se disputó en Chicago, y el que le enfrentó en Marbella al Vitoria de Setúbal.

Y del torneo de verano al baloncesto. La edición de los domingos del programa **Todo-deporte** se dedica exclusivamente al baloncesto. Además de dar información sobre la Liga LEB, se emite en directo un partido de la Liga ACB. Y los sábados este espacio abre su abanico a otras modalidades como el tenis de mesa, el balonmano, el fútbol infantil, el trial, el tenis o voleibol, entre otros.

Informativos provinciales

Las desconexiones territoriales de ámbito provincial hacen realidad la función de una televisión pública. Acercan a todos y cuentan a los andaluces las historias cercanas que permiten su convivencia y refuerzan su autoestima a través del reconocimiento de lo propio. Aquí se presenta el esfuerzo de todos los que trabajan y viven en esta tierra de acogida, para construir la Andalucía del futuro. Andalucía es más gracias a las emisiones vía satélite que permiten a los andaluces, residentes en el extranjero, saber



lo que pasa en esta región, con lenguaje directo y claro, y desde la responsabilidad.

Las leyes y los medios de comunicación son los principales vínculos para crear conciencias, referentes y asegurar un crecimiento en la misma dirección. Por ello, las comunidades autónomas necesitaban dar respuesta a sus inquietudes descentralizadoras y se aprobó en diciembre de 1983 la Ley de los terceros canales de televisión.

El monopolio de RTVE lo rompieron desde 1983 las radios y televisiones autonómicas. Aquí radica la génesis de las desconexiones provinciales de Canal Sur Televisión, que desde 1997 acabaron con el estigma de centralismo que les perseguía. Ésa era la herramienta que han premiado y premian las audiencias y los públicos, como se pone de manifiesto en la alta valoración de los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión.

Las desconexiones provinciales son una herramienta que tienen todos los andaluces para conocerse mejor y evitar agravios com-

parativos. Acentúan la información más cercana a toda la provincia. Desde que Canal Sur garantiza la función social de la cohesión territorial de Andalucía por todas las provincias los ciudadanos de Huelva y Almería se conocen mejor.

Las desconexiones se han convertido en el punto de encuentro entre las diferentes comarcas de una misma provincia andaluza. RTVA se ha convertido en un signo de identidad y de encuentro entre todos.

El director general de RTVA, Rafael Camacho, asegura que la televisión pública tiene que ser fuerte con presencia importante en el mercado para cumplir su misión de servicio a todos los ciudadanos. Y los que trabajan en Canal Sur saben que son un referente informativo en la crónica cotidiana.

Pese a la fragmentación de audiencias con la aparición de la Televisión Digital Terrestre, las desconexiones locales cerraron el ejercicio de 2006-2007 en Canal Sur con unos datos de cuota de pantalla que las con-

solidan como el medio más importante de las diferentes provincias, concretado por la información cercana y de confianza.

Del excelente momento por el que atraviesan los informativos provinciales de Canal Sur dan fe los telespectadores y las empresas que se dedican a la medición de audiencias. La media de *share*, o cuota de pantalla de los informativos provinciales, ofrecen unos muy buenos resultados, fruto del acierto empresarial por la apuesta informativa y del trabajo de las personas que lo hacen posible.

Este éxito les obliga a tener una responsabilidad y un compromiso para ser veraces y sobre todo para respetar a una sociedad cada vez más moderna, exigente, y que apuesta por las nuevas tecnologías. La digitalización ya es una realidad en la empresa audiovisual más importante de Andalucía.

Almería, Cádiz, Málaga, Granada, Sevilla, Jaén, Córdoba y Huelva son los rincones de una comunidad, que, cada día, se mira a su interior desde la ronda de las dos de la tarde.



◁△ RTVA celebró en 2007 los 10 años de los informativos provinciales. En la página anterior y en ésta, los actos celebrados en las diferentes provincias: de izquierda a derecha, Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla.

Un aperitivo informativo que construye la realidad andaluza con las imágenes, sonidos, opiniones y debates que sacuden a la sociedad de cada una de las provincias.

Las desconexiones provinciales de Canal Sur Televisión se han convertido en el nexo mediático familiar, escogido por los vecinos de Andalucía para entender su realidad cercana o aquella que mueve política, economía y cultura desde los vaivenes de la globalización. Las provincias andaluzas conocen de cerca qué se opina y decide sobre su futuro en Sevilla, Madrid o Bruselas. La ventana informativa de la casa de los andaluces es Canal Sur Televisión y su información más cercana y directa.

En 2007 se cumplieron los primeros 10 años de existencia de los informativos provinciales de Canal Sur Televisión, una efeméride que se conmemoró con programas especiales desde todos los centros de producción en Andalucía, con amplio despliegue humano y técnico.

▷ **Gabriel García Hernández, director de la Delegación en Bruselas, ante la sede de la Comisión Europea en la capital belga.**

Delegaciones de Marruecos y Bruselas

A lo largo de 2007 la dirección territorial de RTVA en Marruecos realizó 135 informaciones, entre los informativos diarios y reportajes para programas como **Tierra y mar** o **Los reporteros**. A esto hay que sumar además numerosas conexiones con los informativos de Canal Sur Radio.

A los asuntos más sensibles de la actualidad en Marruecos, como la inmigración, el terrorismo islamista o el conflicto del Sahara Occidental, hay que añadir una intensa actividad de intercambios culturales y económicos.

La economía, con un poderoso aumento de las inversiones españolas en general y andaluzas en particular, ha sido uno de los ejes de las relaciones entre Andalucía y Marruecos. Esta mayor interconexión económica se ha visto acompañada de un aumento de los proyectos de cooperación que la Junta de Andalucía ha puesto en marcha en Marruecos para ayudar a su desarrollo, temas preferentes en el trabajo diario de esta delegación.

En la cobertura informativa de Marruecos no ha faltado una mirada a las noticias del interior del país. RTVA desde su delegación marroquí debe cumplir un papel de puente entre dos culturas diferentes y, sin embargo, cercanas y relacionadas. Por tanto, se ha hecho hincapié en temas que pueden ayudar a los andaluces a entender mejor la cultura y la sociedad marroquí de cara a una vecindad enriquecedora y provechosa para ambas partes.

2007 ha sido un año intenso informativamente en Marruecos. Tres temas fueron fundamentales y gozaron de una amplia cober-



tura en directo: las explosiones suicidas de Casablanca del mes de abril, que causaron seis muertos y numerosos heridos; las elecciones generales celebradas en septiembre con la victoria del partido del Istiqlal; y por último el conflicto diplomático entre España y Marruecos tras la visita de los Reyes de España a las ciudades de Ceuta y Melilla.

Además, los espectadores de Canal Sur Televisión pudieron ser testigos de tres destacadas visitas oficiales a Marruecos: la del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, en marzo; la del presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, en agosto; y la de los Príncipes de Asturias, en octubre.

El regreso de los pesqueros andaluces a los caladeros marroquíes tras ocho años de ausencia también tuvo su espacio en las informaciones de esta delegación.

Junto a la cobertura de la actualidad, hubo tiempo para que Canal Sur Televisión recogiera historias exclusivas, como la primera vez que una televisión europea acompañaba a

las patrullas marroquíes contra la inmigración irregular a lo largo de la inmensa frontera del desierto del Sahara, o para denunciar los problemas que la compra de cereales por la industria de los biocombustibles provoca en la alimentación de millones de africanos.

Por último, cabe destacar que desde la dirección territorial de Marruecos se ha dado cobertura a noticias de actualidad relativas a Argelia, Mauritania y Senegal, en línea con la voluntad de que la oficina de Marruecos se convierta en una ventana de presencia en el norte de África, una zona de potencial interés estratégico para Andalucía.

Bruselas

Junto a la actividad habitual para los servicios informativos diarios, la delegación de Canal Sur Televisión en Bruselas también realizó semanalmente reportajes para los programas informativos **Europa abierta** y **Tierra y mar**, y de forma menos continua para **Parlamento**, **Los reporteros** y **Andalucía directo**.

Todo lo que de la actividad en las instituciones europeas sea importante para España en general y Andalucía en particular tiene cabida en las crónicas y reportajes que envía esta delegación. En el caso en que sea necesario, no sólo la capital europea es el origen de la información, sino toda la Unión Europea.

Así, durante 2007, la mayor parte de los reportajes tuvieron como objetivo explicar las distintas legislaciones de la Comisión Europea, mientras que las crónicas se centraron en los consejos de ministros y los plenos del Parlamento Europeo. Además de cubrir las visitas institucionales de los responsables del Gobierno autonómico a los organismos europeos, las noticias más sobresalientes fueron:

—El 116000, un número único europeo para la búsqueda de niños perdidos.

—La reforma de las organizaciones de los mercados de frutas y hortalizas, del algodón, del azúcar y del vino.

—Los consejos de jefes de Estado y de Gobierno, como el de Berlín, en el que se pusie-



< Sede del Parlamento Europeo en Estrasburgo.

2. El servicio público de RTVA. La información

ron las bases para firmar el Tratado de Lisboa. Se cerraba la crisis institucional provocada por el rechazo a la Constitución Europea en algunos países. Además se trató la cumbre de jefes de Estado de la UE y de África, también en Lisboa.

—Las votaciones de los andaluces en el extranjero en el Referéndum para la reforma del Estatuto de Autonomía de Andalucía.

—Las crisis laborales en EADS (Airbus) y Delphi.

—La celebración de los emigrantes andaluces del Día de Andalucía, la Euroferia de Bruselas y el Rocío de Vilvoorde.

—Celebración de los 50 años del Tratado de Roma.

—Participación andaluza en la Seafood, la mayor feria de Europa del sector pesquero.

—El acuerdo de pesca entre la Unión Europea y Marruecos.

—Crisis política en Bélgica.

—Exposiciones como la de Rubens en Bruselas o de fotografías de Andalucía en el Instituto Cervantes de Utrecht (Holanda).

▷ Luis Cátedra, a la derecha, recogiendo uno de los premios recibidos en 2007.

Premios

No sólo la audiencia reconoce la calidad de la programación de RTVA sino que son muchas las instituciones y organismos que premian cada año el trabajo de los profesionales de la radio y televisión andaluza. En 2007 fueron galardonados los siguientes programas:

—**Andalucía directo** recibió el premio de la Academia de Televisión al Mejor programa Informativo Autonómico. También recibió en este año el Premio de Periodismo Luis Portero de promoción del donante de órganos y tejidos de Andalucía.

—Premio Ciudad de Granada de la Asociación de la Prensa al reportaje *Trabajar en el paraíso* de **Los reporteros**.

—Premio nacional de la Fundación Alares al reportaje *A las 6 en casa* de **Los reporteros** por la conciliación de las vidas laboral y familiar, entregado por la secretaria de Estado.

—Premio Andalucía de Agricultura y Pesca 2007, otorgado por la Consejería de Agricultura y Pesca a **Tierra y mar**.

—Premio Nacional de la Fundación UPA al director de **Tierra y mar** por su difusión de los temas agrario y del mundo rural.

—Distinción a **Tierra y mar** en las IV Jornadas Citrícolas celebradas en Palma del Río.

—Premio Sociedad de la Información Andaluza a **Tecnópolis** otorgado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Entregó el premio al Mejor Proyecto de Divulgación y Difusión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación el presidente de la Junta, Manuel Chaves. Recogió el premio el director general de RTVA, Rafael Camacho.



—Premio Arco Iris del Cooperativismo, en su XIX edición, en la modalidad de Mejor Labor de Divulgación. Entregó el premio el presidente de la Junta de Andalucía.

—Premio del Festival Internacional de la Publicidad Social a **Salud al día** por su labor divulgadora de contenidos sociales y medioambientales en Andalucía.

—Premio Promoción del Deporte a **Salud al día** por parte del Ayuntamiento de Hornachuelos, Córdoba.

—Premio a **Solidarios** del Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI) por el trabajo realizado a favor de la cooperación.

—Premio Hermandad de Donantes de Sangre a **Solidarios**.

—Premio Sevilla Joven otorgado al programa **Solidarios** por el Instituto Andaluz de la Juventud.

—Premio Asaenes concedido al espacio **Solidarios** por las asociaciones de Enfermos Mentales (Sevilla, 2007).

—Premio FEJIDJ a **Solidarios** otorgado por la Federación Jiennense de Personas con Discapacidad Física.

—Premio a las Buenas Prácticas, otorgado a **Solidarios** por la Consejería de Igualdad y Bienestar Social.

—Premio Nacional al Mejor Trabajo Periódico sobre Alimentos Ecológicos 2007 para **Espacio protegido** otorgado por la Fundación Biodiversidad, el Ministerio de Medio Ambiente, el Ministerio de Agricultura y la Sociedad Española de Agricultura Ecológica.

—Premio Mediterráneo del Paisaje a la mejor iniciativa europea en el ámbito de las actividades de comunicación sobre el paisaje para **Espacio protegido**.

—Premio Flacema a la Mejor Comunicación sobre Desarrollo Sostenible en la empresa andaluza concedido a **Espacio protegido** por la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente.

—Premio Dragona Iberia 2007 de la Fundación Nueva Cultura del Agua concedido a

Espacio protegido como mejor acción educativa de ámbito nacional.

—Premio Andaluna para **Acerca-t** creado por la Consejería de Igualdad y Bienestar Social por defender los derechos de la infancia.

—Placa del Foro por la Libertad y la Democracia Antonio Muñoz Zamora, Superviente Campos de Concentración, a Antonio Torres, director territorial de RTVA en Almería.

—Placa de la Comisaría Provincial de Policía Nacional de Almería a Canal Sur Televisión y Canal Sur Radio.

—Placa del Ayuntamiento de Vicar (Almería) a Canal Sur Televisión por la promoción del deporte en la comarca del Poniente.

—Reconocimiento por escrito de la Universidad de Almería a Canal Sur por la entrega de material audiovisual al nuevo museo sobre los Juegos Mediterráneos.

—Premio Paco Navarro para Juan Manzano, redactor del centro territorial de Cádiz, y distinción a Paz Santana, también del centro de Cádiz, con el Timón de Oro.



◁ Javier Aguilar, presentador de 'Acerca-t', programa que recibió en 2007 el premio Andaluna.

Desde el nacimiento en 1988 de la radio pública de Andalucía, los Servicios Informativos son el eje fundamental, la columna vertebral, de una programación que abarca las veinticuatro horas del día a través de dos cadenas diferentes: Canal Sur Radio y Radio Andalucía.

Canal Sur Radio, la emisora generalista, dedica cada día un total de doce horas a la información en sus distintos formatos, que van desde los informativos locales a los informativos generales, de deportes, tertulias o boletines horarios. En la programación de Canal Sur Radio se puede encontrar un amplio abanico de programas dedicados a la información. No obstante, a continuación se destacan los grandes informativos de la cadena.

► **Hora Sur.** Es el nombre genérico que desde hace casi 20 años reciben los informativos de Canal Sur Radio en sus distintas versiones diarias y durante los fines de semana, y con el que los oyentes identifican este espacio.

► **Hora Sur matinal.** De lunes a viernes desde las 6 hasta las 8 de la mañana. Es el primer gran informativo del día, que despierta a los andaluces con la más completa información de todo lo que ocurre en la comunidad andaluza, en España y en el mundo, y que hace especial hincapié en los asuntos más cercanos y de servicio público como el tráfico, el tiempo o el estado de la mar, entre otros.

Este espacio contiene, además, dos informativos locales (a las 7.20 y a las 7.55 de la mañana), en los que se ofrece información específica de cada una de las ocho provincias andaluzas, además de la comarca de Jerez y el Campo de Gibraltar.

Este apuesta de la mañana está conducida por el periodista Javier Moreno y cuenta además con un resumen de la información deportiva a cargo de David Hidalgo.

► **La hora de Andalucía.** De 8 a 11 de la mañana. Es la gran apuesta informativa de la mañana en Canal Sur Radio, porque el relato

de las noticias, a cargo de Tom Martín Benítez, se complementa con la entrevista de los principales protagonistas de la actualidad y con la tertulia de opinión que cuenta con las voces más autorizadas del panorama político y periodístico de Andalucía.

La Hora de Andalucía es, sin duda alguna, el programa líder de la radio en la comunidad andaluza desde las 9 de la mañana y, por tanto, su tertulia de opinión es la más escuchada en la región durante su franja horaria. Cuenta además con un informativo local a las 8.20 de la mañana y con una hora de participación de 10 a 11, en la que los oyentes plantean su opinión sobre los distintos asuntos que se plantean cada día en el programa, relacionados siempre con la actualidad.

► **Hora Sur mediodía.** De 14.00 a 15.00 horas. Es el informativo más trepidante de la radio porque resume las noticias de la mañana que, en algunos casos, se acaban de producir o incluso se están produciendo en el mo-

Los profesionales de Canal Sur Radio y Radio Andalucía trabajan a diario para ofrecer a los oyentes una completa programación informativa, en la que la actualidad está más cerca que nunca de los andaluces, con entrevistas en directo y crónicas desde el lugar de la noticia. En 2007 Radio Andalucía inició una etapa de renovación tras diez años en antena.

2.2

La información en Canal Sur Radio y Radio Andalucía

Las dos cadenas se consolidan como las emisoras de referencia en la comunidad andaluza para estar informados

mento. Este espacio está dirigido por Araceli Limón y también contiene información provincial entre las 14.45 y las 15.55 horas.

Hora Sur mediodía, al igual que el programa informativo anterior, también ha sido durante el año 2007 el informativo más escuchado en la comunidad andaluza en su franja horaria.

► **Hora Sur noche**. De 20.00 a las 22.00 horas. Es el tercer gran informativo de Canal Sur Radio y se caracteriza porque de una forma más reposada cuenta y analiza la actualidad de la jornada que está terminando. Dirigido por Miguel Ángel Fernández, este espacio cuenta con un informativo local a las 20.20 horas de la tarde noche. Pero la principal apuesta de esta cita informativa es la tertulia de opinión *La mirilla*, que cuenta, al igual que la de la mañana, con prestigiosos periodistas y analistas de todos los ámbitos profesionales y políticos.

Completan este informativo una revista de economía, con los principales datos eco-

nómicos del día, y una mirada al panorama cultural con las citas más relevantes de la noche en la comunidad andaluza.

La información local

La vocación de servicio público que anima desde su creación a Canal Sur Radio hace que la información más cercana, la más útil a los ciudadanos, esté especialmente cuidada a lo largo de todo el día.

► **Las noticias de...** (Almería, Málaga, Sevilla, Huelva, Granada, Jaén, Cádiz o Córdoba, según la provincia). Es el nombre genérico de los informativos locales en Canal Sur Radio, que al margen de las citas ya descritas en todos los grandes informativos de la cadena (07.20, 07.55, 08.20, 15.55 y 20.55) tiene su principal apuesta diaria a las 13 horas en **La hora de...**, un programa informativo en el que se toma el pulso de la actualidad en cada una de las ocho provincias de la comunidad. Todo lo que pasa en cada una

► **'La hora de Andalucía', con Tom Martín Benítez, es la gran apuesta de Canal Sur Radio de lunes a viernes por las mañanas**

► **La información deportiva está liderada por el programa 'El pelotazo', con David Gallardo y José Guerrero, 'Yuyu'**

► **Radio Andalucía ofrece trece horas de información continua con noticias, entrevistas y conexiones en directo**



△ **Los periodistas de la tertulia 'La mirilla', espacio dentro del informativo 'Hora Sur', Miguel Ángel Fernández y Asunción Escalera.**

2. El servicio público de RTVA. La información

de ellas se recoge en este informativo, que cuenta con el mayor número de profesionales de la radio en Andalucía para acudir a cada uno de los rincones de la geografía andaluza, allá donde quiera que se produzca la noticia.

La información deportiva

La jugada es el nombre que reciben los espacios deportivos en Canal Sur Radio y merecen también un apartado especial. Y no sólo por tratarse de una información especializada, sino por el esfuerzo que la radio pública realiza para que el deporte en la comunidad tenga el protagonismo que se merece.

Al margen de **La jugada** de la mañana (07.45), incluida en el informativo **Hora Sur matinal**, hay tres grandes apuestas deportivas durante la semana:

► **La jugada local.** De 15 a 16 horas. Cada una de las diez emisoras de Canal Sur Radio analiza con los protagonistas toda la actualidad

deportiva, con una especial dedicación a los equipos de cada zona. Este programa se ha convertido en la gran referencia del mundo deportivo en cada provincia.

► **La jugada.** De 19 a 20 horas. Dirigido por Antonio Rengel, esta cita deportiva es líder de audiencia entre las 19.00 y las 19.30 horas de la tarde en Andalucía. Durante el último año, las principales entrevistas exclusivas y los anuncios más importantes de los protagonistas de la actualidad deportiva han surgido de los micrófonos de Canal Sur Radio, siempre pasando por el tamiz personal de Antonio Rengel en **La jugada** de la tarde.

► **El pelotazo.** De 23.00 horas a 01.00 de la madrugada. Es sin duda la apuesta deportiva de la programación de noche en Canal Sur Radio. **El pelotazo**, en el que se combina la información deportiva, a cargo de David Gallardo, con el humor de José Guerrero *Yuyu* y de Josele, compite cada día con las principales

cadenas de radio nacionales, y son muchos los andaluces que confían en este espacio para mantenerse informados de la actualidad deportiva.

Informativos de fin de semana

Hora Sur fin de semana es la apuesta informativa de Canal Sur Radio para los fines de semana, con dos citas diarias, a las 8 de la mañana y a las 14 horas, unos espacios en los que Ángel Puche resume toda la actualidad del fin de semana, sin olvidar las noticias más cercanas que se emiten tanto el sábado como el domingo en el informativo local de las 14.20 horas.

► **La hora del sábado** es, además, el referente informativo de las mañanas del sábado. Conducido por el periodista Carlos María Ruiz, este programa informativo completa el relato de las noticias con la tertulia de opinión y la participación de los oyentes, que eligen este espacio para estar informados.

Estructura Informativos Canal Sur Radio

Director Servicios Informativos

Antonio Ramírez

Jefa de Informativos

Pilar Pastrana

Diarios

Araceli Limón, Asunción Escalera

Fin de semana

Charo Jiménez

Editores Informativos

Hora Sur 1 Javier Moreno

La Hora de Andalucía Tom Martín Benítez

Hora Sur 2 Araceli Limón

Hora Sur noche Asunción Escalera

La Mirilla Miguel Ángel Fernández

Boletines Pilar González, Nuria Durán, Nieves Risquets

Hora Sur fin de semana Ángel Puche (Editor)

La hora del Sábado Carlos María Ruiz

Deportes

Jefe de deportes Santiago Roldán

La Jugada Antonio Rengel

El Pelotazo David Gallardo, José Gallardo "Yuyu"

La Jugada fin de semana Juan Manuel Pedreño

Estructura Informativos Radio Andalucía

Coordinador

Guillermo Polo

Editores

Chema Suárez, Juan Miguel Vega

Presentador

Fran López de Paz

Programas Informativos

El Toreo Juan Ramón Romero

Aviso para navegantes Jorge González

Verde.Verde Esperanza García

El Bufete Javier Ronda

Consumo Cuidado Manuel Pérez Alcázar

La Memoria Rafael Guerrero

El Cine Victoria Román

Por su parte, Radio Andalucía, la emisora todonoticias de Canal Sur Radio, inicia una etapa de renovación a partir del uno de octubre de 2007, diez años después de su puesta en marcha. Una década en la que ha venido informando a los andaluces de los grandes acontecimientos que se han producido en la comunidad andaluza.

El objetivo de esta renovación es acercar la radio aún más si cabe al ciudadano, al oyente, informarle de todo lo que ocurre en su entorno, en Andalucía, España y el mundo. Para ello en Radio Andalucía se potencian las conexiones en directo desde las ocho de la mañana a las nueve de la noche, trece horas de información continuada con noticias, entrevistas y emisiones en vivo de todo lo que ocurra en cada momento.

También se dedica especial atención al deporte, con dos horas continuas entre las doce del mediodía y las dos de la tarde. Un espacio, dirigido por Juan Miguel Vega, en el que se ofrece información y análisis de todo

lo que ocurre en el mundo del deporte andaluz. Asimismo, se mantienen los espacios locales, en los que cada centro da la información más cercana a los oyentes.

Además se potencian las conexiones en cadena con rondas de información meteorológica y del tráfico cada hora. Igualmente se mantienen los contenidos específicos dedicados al medio ambiente, la solidaridad, el cine, los libros, el turismo, Internet y el tiempo libre. Tampoco faltan la música y la información puntual del tráfico y el tiempo en las conexiones con la DGT y meteorología.

Durante el fin semana se potencian los contenidos informativos con dos horas diarias dedicadas a la salud, dirigida por Enrique Jesús Moreno. Música y deporte se alternan con las noticias cada media hora.

Un grupo de profesionales de la radio, periodistas, productores y técnicos trabajan para ofrecer a los oyentes de Radio Andalucía minuto a minuto la información puntual de todo lo que sea noticia.

► **'La jugada', el espacio dirigido por Antonio Rengel, es líder de audiencia entre las 19.00 y las 19.30 horas en Andalucía**

► **'Hora Sur fin de semana' cuenta con dos citas: una a las 8 de la mañana y otra a las dos de la tarde**

► **Radio Andalucía dedica dos horas continuas de información deportiva entre las doce del mediodía y las dos de la tarde**



◁ **Canal Sur Radio celebró el 25 aniversario del Parlamento andaluz con la presencia de Diego Valderas, presidente de la Cámara autonómica entre 1994 y 1996, y Ángel López, que hizo lo propio entre 1983 y 1988.**

► **La aplicación del Sherpa permite construir un portal informativo incluyendo textos, vídeos, fotos y audio**

► **Los andaluces pudieron ver el estreno en directo de 'El corazón de la tierra', gracias a los medios digitales que ofrece RTVA**

► **Desde la página web de RTVA los usuarios pueden ver y escuchar en directo los espacios informativos de la empresa**

El año 2007 fue de desarrollo y consolidación de los servicios en Internet del Área de Informativos de Radio y Televisión de Andalucía. Consolidación de las herramientas de tratamiento de la información, mediante la aplicación Sherpa, con notable éxito desde el principio, hasta el punto de que esa misma herramienta ha sido comprada ya por varios medios de comunicación.

Cualquier usuario, con independencia del lugar del mundo donde se encuentre, puede acceder de inmediato a noticias desarrolladas, vídeos emitidos en los distintos espacios informativos de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía, informativos emitidos por Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información y, lo que es mejor, una importante reserva de contenidos presentes en la Bandeja de la Radio y en la gran apuesta de RTVA, la Televisión a la Carta, cuya calidad de emisión y posibilidades de acceso suponen una apuesta decidida por la calidad y la variedad. Además, pone a estos servicios a la altura de los mejores del

mundo y conlleva la emisión en Internet de una ingente cantidad de datos, a disposición —sin restricciones de ningún tipo— de quien quiera consultarlos, al margen de su duración. Todo ello con una calidad máxima y una gran facilidad de acceso.

Este esfuerzo tiene su recompensa en la audiencia total de todos estos medios digitales que, en el caso de la Televisión a la Carta, se puso, desde el primer día, en una cota media de 200.000 visitas, con un incremento muy importante cuando se produjeron acontecimientos como las Elecciones Municipales del mes de mayo, que tuvieron un amplio seguimiento de internautas, ofreciendo los datos de todas las poblaciones de Andalucía en tiempo real.

De hecho, desde una misma plataforma web cualquier usuario del mundo puede seguir la información por las noticias de la propia página, ver el programa especial de televisión o seguir las noticias de Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información. Una fusión

Tanto en la página de los servicios informativos como en cualquiera de los espacios con los que cuenta RTVA en la red, la entidad pública siguió ofreciendo a los internautas la mejor información, contada en tiempo en real, y complementada con la Bandeja de la Radio y la Televisión a la Carta, todo en una firme apuesta por la calidad y la variedad.

2.3

La información en Internet

2007 fue el año de la consolidación de los servicios en Internet de los espacios informativos de Radio y Televisión de Andalucía

que no se da en la mayor parte de los medios de comunicación de España, basados, principalmente, en contenidos periodísticos de papel que son exportados a la web.

Además, los servicios informativos de RTVA ofrecen en esta Televisión a la Carta contenidos completos de sus mejores programas ya emitidos, que quedan a disposición de los usuarios.

Andalucía directo, **Los reporteros**, **Al Sur**, **Tierra y mar**, **Europa abierta**, **Emplea2**, **Es posible** o **El día D** son programas que, una vez emitidos, pasan a disposición de los internautas. Como puede comprobarse, el acceso es rápido y eficiente, siempre que se disponga de una conexión de alta velocidad de, al menos, un mega de velocidad de bajada.

Acontecimientos importantes de distinta índole, desde la Semana Santa al carnaval, pasando por los premios Oscar de la Academia de Cine de Hollywood o la Liga de Fútbol (con especial atención a los cuatro equipos de Primera División andaluces) han tenido

siempre una respuesta especial desde la web del Área de Informativos, con informes exclusivos y un desarrollo temático especialmente dirigido al público internauta, que es exigente con lo que busca y fiel a los productos de calidad que se les viene ofreciendo. Un diseño muy cuidado y una redacción flexible y directa, como mandan los cánones del periodismo digital, son algunas de las características de este espacio informativo.

Por otra parte, el continuo contacto de andaluces de todo el mundo con la web de RTVA ha supuesto la creación de una comunidad muy pegada a la realidad de la región andaluza, a pesar de que muchos de sus componentes están a miles de kilómetros de su tierra. El milagro de la red acerca así a miles de andaluces en la diáspora, que son los mejores aliados de RTVA para exigir mejorar cada día y que pueden enviar sugerencias muy útiles para entender las necesidades de un público disperso, pero unido en el objetivo común de estar informados sobre su tierra.

► **Los Servicios Informativos ofrecen en la Televisión a la Carta contenidos completos de sus programas ya emitidos**

► **Quienes ven los programas de Canal Sur Televisión a través de su web pueden dar su opinión sobre los contenidos**

► **Cualquier persona puede ver la programación de RTVA en Internet, siempre que disponga de conexión de alta velocidad**



◀ Captura de pantalla de la página web de Informativos de RTVA.

▽ Las Elecciones Municipales y el Referéndum para el Estatuto de Autonomía fueron dos de las noticias más importantes de 2007.



Los Servicios Informativos de Radio y Televisión de Andalucía trabajaron intensamente a lo largo de estos doce meses para ofrecer a los telespectadores y oyentes la mejor y más amplia información, con coberturas especiales cuando la noticia lo requirió, como fue el caso de las Elecciones Municipales celebradas en mayo o el Referéndum del Estatuto de Autonomía andaluz, y contando desde el lugar de los hechos los últimos detalles de un sinfín de noticias.

Sin ir más lejos, un equipo especial ofreció desde la Audiencia Nacional una amplia cobertura del juicio por el 11-M, en el que se condenó a los islamistas implicados en el mayor atentado registrado en España, así como de las jornadas claves de este proceso judicial. Y lo mismo ocurrió durante la campaña electoral de la Elecciones Municipales, el Referéndum del Estatuto andaluz o la visita histórica de los Reyes a Ceuta y Melilla.

Donde se produjo la noticia estuvieron los informativos de Canal Sur Radio y Televisión

para contarles a los andaluces de forma objetiva y con la profesionalidad que les avala los hechos que marcan la actualidad informativa.

En el ámbito deportivo, la noticia más relevante, con la que se realizó una cobertura especial, fue la muerte del futbolista del Sevilla Antonio Puerta.

El naufragio del *Pepita Aurora*, la desaparición de la pequeña Madelaine en el Algarve portugués o los incendios forestales de Cerro Muriano (Córdoba), Niebla (Huelva) y Tenerife también formaron parte de la crónica de sucesos de este año, en el que tampoco faltaron las coberturas especiales con motivo de la Expo Zaragoza a un año de su celebración o el despliegue en Granada por la candidatura de la Alhambra como una de las nuevas maravillas del mundo.

Los Servicios Informativos también prestaron especial atención en este año a la industria turística de Andalucía con su presencia en Fitur (Madrid), la World Travel Market (Londrés) y la ITB de Berlín.

► **RTVA realizó un amplio despliegue con motivo de las Elecciones Municipales y el referéndum del Estatuto andaluz**

► **Los Servicios Informativos ofrecieron una amplia cobertura desde la Audiencia Nacional sobre el juicio del 11-M**

► **La muerte de Antonio Puerta, el futbolista del Sevilla FC, fue la noticia más relevante en los espacios dedicados al deporte**

Los Servicios Informativos de RTVA estuvieron un año más presentes allá donde se produjo la noticia, cumpliendo con su servicio de función pública y ofreciendo a los andaluces la mejor cobertura de la actualidad, como la campaña y la jornada electoral de las Elecciones Municipales, el Referéndum del Estatuto de Autonomía de Andalucía o el juicio del 11-M.

2.4

Las noticias más importantes en 2007

La información estuvo marcada por el debate y el referéndum para aprobar el Estatuto de Autonomía, así como el juicio por el 11-M

Noticias más importantes del año 2007

POLÍTICA E INSTITUCIONES. ANDALUCÍA

Enero

La policía detiene al alcalde de Alhaurín el Grande, Juan Martín Serón, del PP, y al concejal de Urbanismo por corrupción urbanística dentro de la Operación Troya.

Febrero

Referéndum para aprobar la reforma del Estatuto de Autonomía de Andalucía. Despliegue y amplia cobertura de la campaña y del día de las votaciones con bloques diarios de información tanto en cadena como en las desconexiones provinciales, debates, entrevistas y programas especiales de inicio y cierre de campaña, además de amplia programación especial el día de la convocatoria popular.

El Gobierno andaluz nombra hijo predilecto a José Saramago. Programación especial con motivo del Día de Andalucía con cobertura de todos los actos de entrega de medallas y entrevistas en directo.

Sergio Moreno toma posesión como consejero de Turismo, Comercio y Deportes, en sustitución de Paulino Plata, candidato a la Alcaldía de Marbella.

José Chamizo renueva su cargo de Defensor del Pueblo por tercer mandato consecutivo.

Marzo

Creación de la Agencia Tributaria Andaluza.

Entra en vigor el nuevo Estatuto tras su publicación en el BOE. La alcaldesa de Jerez destituye a todos los cargos municipales del PSA.

Abril

21 personas son detenidas en la Operación Hidalgo contra el blanqueo de capitales en la Costa del Sol.

Mayo

Isabel Pantoja es detenida por su implicación en la Operación Malaya y elude la cárcel con una fianza de 90.000 euros.

El PSOE gana las Elecciones Municipales en Andalucía con millón y medio de votos. Cobertura especial en campaña y el día electoral.

Junio

Los partidos IU y PSOE llegan a un nuevo pacto de progreso que propiciará gobiernos de izquierdas en un total de 121 ayuntamientos tras las Elecciones Municipales del 27 de mayo.

Se eligen los 770 alcaldes de los municipios andaluces.

Segunda fase de la Operación Troya. La policía detiene a 18 personas más implicadas en la trama de corrupción urbanística.

El Gobierno andaluz devuelve las competencias urbanísticas a Marbella, que le habían sido retiradas en 2005.

Julio

El CGPJ acuerda la suspensión cautelar del titular del juzgado número 2 de Marbella, Francisco Javier de Urquía, investigado en el Caso Malaya.

El Tribunal Constitucional no admite a trámite el recurso de la Generalitat de Valencia contra la disposición sobre inversiones estatales del Estatuto de Autonomía.

El juez Miguel Ángel Torres dicta auto de procesamiento contra 86 de los implicados en la Operación Malaya.

Agosto

Andalucía comienza a impartir Educación para la Ciudadanía.

Septiembre

Manuel Chaves y José Luis Rodríguez Zapatero se reúnen para acordar el traspaso de las competencias sobre el Guadalquivir, la inversión del Estado según la población de Andalucía y el anticipo de 300 millones de euros a cuenta de la Deuda Histórica.

Javier Arenas es designado candidato a la Presidencia de la Junta por el PP.

Octubre

Manuel Chaves es designado candidato a la Presidencia de la Junta por el PSOE-A.

Noviembre

PA y PSA deciden concurrir juntos a las elecciones autonómicas.

Diciembre

El Gobierno, los ayuntamientos, los promotores urbanísticos y las entidades financieras firman el Pacto por la Vivienda, que permitirá construir 700.000 nuevas viviendas en los próximos años, 300.000 de ellas de protección oficial.

POLÍTICA E INSTITUCIONES E INTERIOR. ESPAÑA

Enero

El año comienza buscando los cadáveres de los dos ecuatorianos asesinados por ETA en el coche bomba de la T4 de Barajas.

Marzo

De Juana Chaos obtiene el segundo grado penitenciario y es trasladado a un hospital del País Vasco tras mantener una huelga de hambre.

El PP convoca una manifestación contra la prisión atenuada de De Juana.

Mayo

El Tribunal Constitucional confirma la anulación de las 133 candidaturas de ANV impugnadas por la Fiscalía y el Gobierno y de todas las agrupaciones electorales de Abertzale Sozialistak.

El PP gana las Elecciones Municipales con 155.991 votos más que el PSOE.

ETA declara formalmente roto el alto el fuego permanente.

Arnaldo Otegi entra en prisión tras confirmar el Supremo la condena a 15 meses de prisión por enaltecimiento del terrorismo.

Julio

Zapatero anuncia una ayuda de 2.500 euros para cada hijo nacido desde ese día.

El juez Del Olmo ordena el secuestro de un número de la revista El Jueves por injurias al Príncipe.

Septiembre

El lehendakari Juan José Ibarretxe anuncia la convocatoria de una consulta popular sobre el futuro del País Vasco para el 25 de octubre de 2008.

Octubre

20 miembros de la cúpula de Batasuna son detenidos en Segura cuando debatían la renovación de la Mesa Nacional.

La Audiencia Nacional hace pública la sentencia del 11-M que condena a los islamistas implicados y descarta de plano la participación de ETA. Cobertura especial de los Servicios Informativos.

El Congreso aprueba la Ley de la Memoria Histórica que resarce a las víctimas del franquismo y obliga a retirar símbolos de la dictadura.

Noviembre

Los Reyes giran una visita histórica a Ceuta y Melilla. Cobertura especial de los Servicios Informativos.

El Rey le espeta a Hugo Chávez un sonoro “;por qué no te callas?” ante las reiteradas descalificaciones contra el ex presidente José María Aznar en la cumbre de jefes de Estado y de Gobierno de Iberoamérica celebrada en Chile.

Diciembre

ETA mata, esta vez en Francia, a dos guardias civiles, Fernando Traperero y Raúl Centeno.

La Iglesia sale a la calle en diciembre para expresar su apoyo a la familia tradicional y su rechazo a normas como el matrimonio homosexual o la asignatura de Educación para la Ciudadanía.

SOCIEDAD, CULTURA, MEDIO AMBIENTE.

Enero

Entra en vigor Ley de Dependencia.

Asesinato del alcalde de Fago (Galicia).

El Príncipe de Asturias visita Utrera.

Encallamiento del *Sierra Nava* en Algeciras.

Luz Casal anuncia que tiene cáncer.

Premios Goya a los actores andaluces Juan Diego y Antonio de la Torre, este último compañero de Deportes de Canal Sur Televisión.

Penélope Cruz, propuesta para el Oscar como mejor actriz por *Volver*.

Febrero

Muere Erika Ortiz, hermana de la princesa Letizia.

Marzo

Muere en Granada Inmaculada Echevarría, aquejada de una enfermedad que la mantenía paralizada años y que había pedido ser desconectada.

Muere el humorista José Luis Coll.

Desaparición en Canarias del niño Yeremi.

Abril

Nace la infanta Sofía, segunda hija de los Príncipes de Asturias.

Estreno de *El corazón de la Tierra*, de Antonio Cuadri.

Noticias más importantes del año 2007

Un equipo de Canal Sur acompaña al CSIC a llevar gacelas a Senegal.

Mayo

Desaparece la pequeña Madeleine en Portugal. Cobertura especial.

En Bolivia anuncian la libertad de Javier Villanueva. No se la darán hasta 2008.

El Gobierno andaluz aprueba la Ley contra la Violencia de Género.

Junio

Luis Gordillo, Premio Nacional de Artes Plásticas.

Se aprueba el Plan Andaluz sobre el Clima.

Muere El Fary.

El andaluz Ginés Morata, Premio Príncipe de Asturias de Investigación.

Cobertura especial de Expo Zaragoza a un año de celebración. Un equipo se traslada a Zaragoza.

Julio

Detectadas pastas de dientes con ingredientes no recomendables.

Bernat Soria, nuevo ministro de Sanidad.

Comienzan a repartirse las ayudas de 2.500 euros para bebés.

Saramago se casa con la periodista andaluza Pilar del Río.

Detienen a El Solitario.

Apagones en Barcelona.

Cobertura especial en incendios forestales de Cerro Muriano, Niebla y Tenerife.

Agosto

Accidente de autobús en Lopera, Jaén, con cinco fallecidos y 45 heridos.

Cobertura especial de la muerte del futbolista Antonio Puerta.

Desmantelamiento de una banda que robaba piezas arqueológicas en Sevilla.

Septiembre

Cobertura especial del naufragio del *Pepita Aurora*. Un equipo desde Sevilla cubre la búsqueda.

Cornada de Cayetano Rivera.

Muere en Nueva York Odón Betanzos, intelectual andaluz.

Retirada de Blevit Digest para bebés.

Octubre

Al Gore en Sevilla en una importante Cumbre Internacional sobre el Cambio Climático. Tratamiento y cobertura especial.

Operada de espina bífida en el interior del vientre materno. Operación pionera en el Hospital Virgen del Rocío de Sevilla.

Noviembre

Separación de la Infanta Elena.

Operación pionera todavía con el cordón umbilical para quitar un tumor craneal a un feto en el Virgen del Rocío.

Transplantada de hígado la bebé de 6 meses cuya madre pidió autorización judicial para donarle parte del suyo. El juez se la dio pero no hizo falta.

Inundaciones en Andalucía, Córdoba, Jaén y Sevilla.

Muere Fernando Fernán Gómez.

Premio a *Andalucía directo* al Mejor Programa Informativo de la Academia de Televisión.

Premios Nacionales de Danza y Música a Manuela Carrasco y Miguel Poveda.

Denunciados y llamados a declarar científicos del Banco de Células de Granada por una mujer que consideraba que atentaban contra la vida. Después fue archivada.

Una de las componentes de Azúcar Moreno anuncia que tiene cáncer.

ECONOMÍA. ANDALUCÍA

Enero

La Junta precinta varios invernaderos en el poniente almeriense tras detectarse fitosanitarios ilegales en partidas de pimientos.

Febrero

La multinacional estadounidense Delphi anuncia el cierre de su planta en Puerto Real (Cádiz), donde trabajan 1.600 empleados.

El ministro de industria, el socialista Joan Clos, inaugura en Tarifa el segundo cable de la interconexión eléctrica España-Marruecos.

Marzo

Se inaugura en Sánlúcar la Mayor, Sevilla, la mayor planta termosolar para la producción de electricidad de Europa.

Las cajas de ahorro de Andalucía compran el Banco Europeo de Finanzas.

Se conmemora el décimoquinto aniversario de la puesta en marcha del Ave Madrid-Sevilla.

El Gobierno andaluz autoriza la fusión de El Monte y la Caja San Fernando.

Mayo

El cierre de Delphi en Puerto Real y Vitecom en Málaga protagonizan la jornada del Primero de Mayo.

Aterrizan en Sevilla el mayor avión de pasajeros del mundo, el Airbus 380, en cuya construcción tiene un papel destacado la industria aeronáutica de la Comunidad autónoma andaluza.

Marcha de trabajadores de Delphi a Sevilla para exigir una solución a su situación tras el cierre de la fábrica de Puerto Real.

Junio

El último padrón de habitantes indica que la población andaluza alcanza los 8.039.000 habitantes, de los que el 6,6% son extranjeros.

UGT y CCOO convocan dos jornadas de huelga en el sector de la construcción que se celebran sin incidentes.

Se confirman nuevos focos de lengua azul en Huelva. La Consejería de Agricultura amplía las restricciones de movimiento de ganado, que ya afectan a las provincias de Cádiz, Huelva, Sevilla y zona occidental de Córdoba.

Julio

Acuerdo de compra del Astillero de Sevilla por el de Huelva. Se garantiza carga de trabajo hasta 2010 y la creación de 2.500 puestos de trabajo en las dos sedes.

Las Cruces sigue con los preparativos previos a la explotación comercial del nuevo yacimiento de cobre situado a pocos kilómetros de Sevilla.

Se confirma nuevo foco de lengua azul en Casares, Málaga.

Septiembre

Los embalses andaluces almacenan sólo un tercio de su capacidad de agua. La situación es especialmente grave en la cabecera de la cuenca del Guadalquivir.

Octubre

EADS confirma un retraso de seis meses en las entregas del A400M, el nuevo avión de transporte militar europeo que se monta en la factoría de Airbus en Sevilla.

Diciembre

El número de parados inscritos en el Servicio Andaluz de Empleo alcanza las 508.000 personas. La economía andaluza registra un crecimiento del 3,8 por ciento en 2007.

Andalucía supera el umbral del 75 por ciento de renta media comunitaria.

Los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión han prestado en 2007 especial atención a la industria turística de Andalucía y de manera especial a los esfuerzos que el sector realiza para su promoción en el exterior. En esta línea destaca la cobertura informativa realizada para las tres grandes citas de la industria turística mundial: Fitur, en Madrid, la World Travel Market de Londres y la ITB de Berlín.

ECONOMÍA. ESPAÑA

Termina el boom inmobiliario causante de que el precio de la vivienda se haya triplicado en la última década. Los precios suben menos, se ralentiza la venta y el Gobierno intenta fomentar el alquiler.

Desenlace de la OPA de EON a Endesa que desemboca en una batalla entre la alemana y una oferta conjunta de Acciona y la italiana Enel. Vence la oferta hispano-italiana tras acuerdo con EON.

Iberdrola realiza compras en Europa y EEUU para convertirse en una compañía global y defenderse de posibles compras hostiles.

INTERNACIONAL

Enero

En el mes de enero hay en Irak, oficialmente, 1.596 víctimas de atentados que se han ido contando según su relevancia.

Somalia, Chad y el campo de refugiados sudaneses de Darfur copan los principales conflictos en territorio africano.

Se recrudecen los ataques en Afganistán (150 talibanes muertos en enfrentamientos con fuerzas internacionales).

Enfrentamientos internos entre Al Fatah y Hamás.

Noticias más importantes del año 2007

Los demócratas asumen el control de ambas cámaras del Congreso de EEUU. Nancy Pelosi, elegida presidenta de la Cámara de Representantes.

Un juez argentino ordena detener en España a la ex presidenta María Estela Martínez, viuda de Perón, por la desaparición de un joven. La policía española la detiene y pone en libertad provisional.

Hamás y Al Fatah acuerdan formar un gobierno de unidad nacional.

Israel abre investigación al primer ministro, Ehud Olmert, por abuso de poder y cohecho.

El temporal *Kyrril* causa 40 muertos en Europa.

Hillary Clinton anuncia su candidatura a las elecciones presidenciales.

Israel: el presidente israelí Moshé Katzav será enjuiciado por delitos sexuales contra cuatro mujeres.

El Sinn Fein acepta la autoridad de la Policía y la Justicia norirlandesas.

Febrero

Irak: 1.308 muertos en atentados.

Hamás y Al Fatah ponen fin a un año de rivalidades tras firmar en La Meca un acuerdo para la formación de un gobierno palestino de unidad nacional.

Barack Obama, senador demócrata, anuncia su candidatura a las elecciones presidenciales de 2008 en Estados Unidos.

Portugal: Referéndum no vinculante sobre el aborto que obtiene un 59,25% a favor de la despenalización.

EEUU: el distrito de Columbia niega a los presos de Guantánamo el derecho de recurrir en tribunales la legalidad de su encarcelamiento.

El primer ministro italiano, Romano Prodi, presenta su dimisión.

El primer ministro británico, Tony Blair, anuncia el primer repliegue de soldados británicos en Irak.

Irán anuncia el éxito de su primera prueba para lanzar al espacio un cohete de fabricación nacional.

La Corte Internacional de Justicia exige a Serbia de la responsabilidad de genocidio durante la guerra civil bosnia.

Bélgica: Una mujer mata a cuchilladas a sus cinco hijos y después intenta suicidarse.

Marzo

Irak: en distintos atentados hay 1.540 muertos.

EEUU: el senador republicano John McCain anuncia que se presentará candidato a las presidenciales de EEUU.

Dos terremotos de 6,3 y 6,1 grados en la escala Richter, ocurridos en Sumatra Occidental y Yakarta, causan un total de 71 muertos.

El Premio Nobel de Literatura Gabriel García Márquez cumple 80 años.

Autoridades grecochipriotas derriban el muro que separa el centro de Nicosia, la Línea Verde que la divide desde 1974.

El presunto cerebro del 11-S, el paquistaní Khalid Sheikh Mohammed, preso en Guantánamo, admite su responsabilidad en los ataques.

China reconoce por primera vez la propiedad privada y equipara su protección a la de la pública y la colectiva.

El ex vicepresidente iraquí, Taha Yasín Ramadán, es ejecutado.

Soldados iraníes capturan a 15 miembros de la Armada del Reino Unido en la costa iraquí.

50 aniversario del Tratado de Roma.

Las veintidós Academias de la Lengua aprueban la Nueva Gramática de la Lengua Española, en Medellín (Colombia).

Acuerdo histórico en Irlanda del Norte. El reverendo Ian Paisley, del DUP, y Gerry Adams, del Sinn Fein, formarán gobierno.

EEUU impone sanciones comerciales a China por primera vez en 23 años.

Abril

Irak: 1.435 muertos en atentados

Afganistán: Varios atentados matan a soldados canadienses y miembros de la ONU. En distintas ofensivas mueren centenares de talibanes.

Se reanudan atentados en Argelia: 33 personas mueren en Argel en ataques con coches bomba.

Empieza la oleada de atentados y violencia en Pakistán, que culminarán más adelante con la muerte de Benazir Bhutto.

Islas Salomón: tsunami con 52 muertos y más de 7.000 damnificados.

Irán libera a los 15 marinos británicos capturados en aguas del Golfo Pérsico como un "regalo al pueblo británico".

La ONU alerta de las graves consecuencias del cambio climático.

EEUU: un estudiante surcoreano mata a 32 personas en la Universidad de Virginia y después se quita la vida.

El convaliente líder cubano Fidel Castro reaparece en televisión.

La Iglesia Católica determina que el limbo no existe.

Fallece en Moscú el ex presidente de Rusia Borís Yeltsin.

Un tribunal de Argentina declara inconstitucionales los indultos de los militares golpistas Jorge Videla y Emilio Massera.

Cientos de miles de turcos se manifiestan en defensa del estado laico.

Mayo

Irak: 1.564 muertos en atentados.

México vive la mayor ola de violencia de su historia por el narcotráfico.

Venezuela anuncia su salida del Banco Mundial y del FMI.

Desaparición de la niña británica Madeleine McCann, de 3 años, en un apartamento del Algarve portugués.

El conservador Nicolas Sarkozy gana en las elecciones presidenciales francesas a la socialista Ségolene Royal. Disturbios en París tras la victoria de Sarkozy: 1.400 vehículos quemados en tres noches.

El primer ministro británico, Tony Blair, anuncia su retirada para mayo y lo sustituye el ministro británico de Economía, Gordon Brown.

El líder nacionalista Alex Salmond, primer jefe de gobierno (ministro principal) independentista en la historia de Escocia.

Paul Wolfowitz anuncia su dimisión como presidente del Banco Mundial por un escándalo de favoritismo hacia su novia.

Anuncio de la cancelación de la licencia de emisión al canal Radio Caracas TV, el más antiguo de Venezuela.

Reaparece el grupo británico The Police, con un concierto en Canadá.

Feria Internacional de Turismo en Cuba. Cobertura con enviados especiales.

Junio

Irak: 1.240 muertos en atentados.

Enfrentamientos entre Hamás y Al Fatah.

Siguen los atentados en Afganistán.

Colombia: las FARC anuncian la muerte de 11 diputados secuestrados por "fuego cruzado".

Concluye la cumbre del G-8 en Alemania con la promesa de aportar 44.000 millones para luchar contra el SIDA y la malaria en África.

Un joven alemán intenta asaltar el vehículo de Benedicto XVI en El Vaticano.

El Consejo de Europa denuncia la existencia en Polonia y Rumanía de centros de detención secretos de la CIA. Se acusa a la OTAN de colaborar.

Bangladesh: 85 muertos a causa de las inundaciones.

India: un centenar de víctimas a causa de una ola de calor.

El gobierno de Sudán acepta el despliegue de una fuerza de paz conjunta de la ONU y la Unión Africana en la provincia de Darfur.

Tras varios días de asedio, Hamás se hace con el control de Gaza. El presidente palestino, Mahmud Abás, declara ilegal a Hamás y presenta un Gobierno de emergencia. La UE reanuda "plenamente" relaciones con la ANP.

Líbano: seis cascos azules españoles mueren en un ataque terrorista.

Pakistán y la India: 400 muertos por las tormentas.

Documentos desclasificados por la CIA detallan un intento de asesinato contra Fidel Castro en 1960.

Gordon Brown asume el cargo de primer ministro del Reino Unido.

Reino Unido: la Policía frustra un ataque con dos coches bomba en pleno centro de Londres, coincidiendo con la toma de posesión de Gordon Brown. Un día

Noticias más importantes del año 2007

después, ataque contra el aeropuerto de Glasgow (Escocia).

Julio

Irak: 1.650 muertos en atentados.

Comienzan los primeros problemas en Pakistán con el incidente de la Mezquita Roja.

Afganistán: aumentan los secuestros de occidentales y trabajadores extranjeros.

Yemen: Ocho turistas españoles muertos en un atentado suicida.

Fuerzas paquistaníes destruyen los muros que rodean la Mezquita Roja de Islamabad, donde están atrincherados cientos de radicales islámicos. El líder de los atrincherados es abatido en el interior del templo. Retirados 286 cadáveres de la Mezquita Roja.

Inglaterra: las peores lluvias de los últimos años. Miles de afectados.

India: Pratibha Patil, elegida la primera mujer presidenta en la historia del país.

Se pone a la venta en el mundo el séptimo y último libro de Harry Potter.

Libia: liberadas las cinco enfermeras búlgaras y el médico palestino condenados a cadena perpetua por transmitir sida a 438 niños.

El ex primer ministro francés, De Villepin, imputado en el caso Clearstream.

Fin a 38 años de operación de seguridad del ejército británico en el Ulster.

La ONU autoriza enviar una fuerza de paz de 26.000 efectivos a Darfur.

Agosto

Irak: 1.113 muertos en atentados. Entre ellos el peor de la historia.

India, Nepal y Bangladesh: 230 muertos y 17 millones de damnificados por las inundaciones.

Irak: mueren 500 yazidíes al estallar en Nínive cuatro camiones bomba. Es la masacre más sangrienta desde la invasión.

Perú: terremoto de 8 grados que ocasiona 510 muertos.

Manifestaciones de monjes budistas contra el gobierno militar de Birmania.

Grecia: declarado el estado de emergencia por los incendios, que causan 60 muertos y amenazan pueblos y sitios arqueológicos. Papandreu exige al primer ministro, Karamanlis, pruebas sobre la conspiración contra el país y los muertos por incendios.

El Ejército israelí mata a tres niños palestinos en Gaza.

Septiembre

Irak: 875 muertos en atentados.

Vuelven los atentados a Argelia

Irak: las tropas británicas en Basora (sur) comienzan su retirada.

Dinamarca: detenidos los acusados de preparar un atentado de Al Qaeda.

Reino Unido aprueba la creación de embriones que combinan ADN de animal y humano, con fines terapéuticos.

Muere Luciano Pavarotti, el tenor de "la voz divina".

Nicaragua: el huracán *Félix* causa un centenar de muertos.

Austria: Benedicto XVI expresa "la tristeza y el arrepentimiento" de los católicos por el Holocausto judío.

Austria: Tres detenidos por un vídeo en el que Al Qaeda amenazaba con atacar en España, Alemania y Austria.

La ONU aprueba, tras 20 años de negociaciones, la Declaración de los Derechos de los Pueblos Indígenas.

Suiza: encuentran el cadáver de Ylenia, de 5 años, desaparecida en julio.

El Tribunal de la UE confirma la sanción récord de 497 millones de euros a Microsoft en 2004 por abuso de la posición dominante.

Ayman al Zawahiri, lugarteniente de Bin Laden, pide en Internet "limpiar el Magreb islámico de los hijos de Francia y España".

Dos soldados españoles mueren en Afganistán.

Octubre

Irak: 821 muertos en atentados.

Más atentados en Pakistán.

Se recrudecen los combates turcos contra kurdos en la frontera iraquí.

Pakistán: primer ataque suicida de una mujer, con 16 muertos.

Londres: comienza la investigación judicial sobre la muerte de Diana.

Amnistía para la ex primera ministra paquistaní Benazir Bhutto.

Ejecutado el responsable de la muerte del periodista español Julio Fuentes en Afganistán en 2001.

Reino Unido anuncia en el Parlamento la retirada escalonada de Irak.

Nobel de Literatura a la británica Doris Lessing.

Nobel de la Paz para el ex vicepresidente de EEUU Al Gore y el Grupo Intergubernamental sobre el Cambio Climático de la ONU.

Pakistán: un atentado contra Benazir Bhutto, que regresaba del exilio, causa 140 muertos.

Nicolas y Cécilia Sarkozy oficializan su separación y divorcio.

El Parlamento francés aprueba el proyecto de ley de control de la inmigración.

Chad: dieciséis europeos (franceses y españoles) detenidos en un supuesto caso de adopciones ilegales.

Argentina: Cristina Fernández de Kirchner gana las presidenciales.

La ONU pide el levantamiento del embargo de EEUU a Cuba.

Noviembre

Irak: 1.100 muertos en atentados.

México: las inundaciones en Tabasco causan un millón de evacuados.

Nicolas Sarkozy consigue en Chad liberar a tres franceses y cuatro azafatas españolas, a las que trae a España en su avión presidencial.

República Dominicana y Haití: 147 muertos por el huracán *Noel*.

300 guionistas se manifiestan en Nueva York en su primer día de huelga.

Fallece el escritor Norman Mailer.

Bangladesh: el ciclón *Sidr* causa 2.800 muertos.

Un equipo de científicos internacional consigue reprogramar células de la piel para que tengan propiedades de células madre embrionarias.

Francia: Jacques Chirac, imputado por desvío de fondos públicos cuando era alcalde de París. Primer procesamiento de un ex presidente francés.

Francia: la muerte de dos jóvenes en moto al colisionar con un coche de la policía desata graves disturbios en París.

EEUU: Israel y la Autoridad Palestina acuerdan reabrir las negociaciones y sellar la paz antes del fin de 2008. En manifestaciones en ciudades palestinas, un muerto y 300 detenidos.

Diciembre

Irak: 940 muertos en atentados .

A final de año comienza una de las etapas más violentas en Kenia por desacuerdos con los resultados electorales, con centenares de muertos.

Afganistán ha sufrido el año más violento desde la guerra.

Turquía sigue atacando el kurdistan iraquí.

Rusia: Vladímir Putin arrasa en las elecciones legislativas.

Sudán: indultan a la maestra británica que permitió que sus alumnos llamaran Mahoma a un oso de peluche.

Alemania: detenida una mujer por matar a sus cinco hijos.

EEUU: Nueva Jersey aprueba la abolición de la pena de muerte.

Bali: la Conferencia sobre Cambio Climático finaliza con la aceptación de EEUU de reducir sus emisiones de gases y el compromiso de todos a negociar un acuerdo que sustituya al de Kioto.

Irak: el ejército británico cede el control de Basora.

Argentina: primera condena a ex militares tras anular las leyes del perdón.

Fidel Castro se refiere por primera vez a su posible retirada definitiva.

Ulster: declarado inocente el único acusado del atentado de Omagh, el más sangriento de Irlanda del Norte, con 29 muertos, dos de ellos españoles.

Mauritania: asesinados a tiros 4 turistas franceses, dos de ellos niños.

Pakistán: muere en atentado la ex primera ministra, Benazir Bhutto. 38 muertos.

EEUU: asesinados a tiros tres generaciones de una misma familia en Seattle.

Nepal: el Parlamento aprueba la abolición de la Monarquía.

Vacaciones mediáticas en Egipto de Sarkozy y Bruni.

Kenia: violencia tras la jura del presidente Mwai Kibaki con 124 muertos.

Noticias más importantes del año 2007 por provincias

ALMERÍA

La Diputación de Almería pasa del PP al PSOE.

Dos accidentes laborales muy graves que acaparan la atención nacional: cuatro muertos en las instalaciones de Holcim, en el puerto de Carboneras, y tres muertos en el incendio de la perfumería Briseis de Huerca. Sentencia del Caso Roquetas por el que se condenaba a tres guardias civiles por la extraña muerte en el cuartel del agricultor Juan Martínez Galdeano.

Apuesta de la Junta de Andalucía y del Ministerio de Medio Ambiente por el derribo de El Algarobico en Carboneras para proteger el litoral.

Sigue la llegada de pateras a las costas de Almería con la novedad de la importante presencia de niños africanos.

Fusión de Cajamar y Caja Duero, que supone la expansión por toda España de la entidad almeriense Cajamar.

Fuerte campaña de la Junta de Andalucía para acabar con la mala práctica de utilización de residuos de plaguicidas ilegales en el campo almeriense.

Pedro Molina releva a Alfredo Martínez al frente del Rectorado de la Universidad de Almería.

Concierto de The Rolling Stones en El Ejido.

Entrevista a la actriz Faye Dunaway dentro del VI Festival Internacional de cortometrajes Almería Tierra de Cine.

Premio Príncipe de Asturias y medalla de Andalucía al biólogo Ginés Morata por sus investigaciones de gran repercusión médica.

Misiones de paz desde Almería. Varias salidas de legionarios de la base militar de Viator (Almería) hacia Afganistán, Líbano y Kosovo. Reportajes a la salida y llegada de los distintos contingentes.

Ascenso de la UD Almería a Primera División con programación especial en Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión.

CÁDIZ

En Jerez, los socialistas de Pilar Sánchez consiguen una histórica mayoría y se descalabra el PSA de Pedro Pacheco. Francisco González Cabaña revalida su cargo de presidente de la Diputación y se producen polémicos pactos de gobierno tripartitos PP-PA-IU que desplazan al PSOE de las alcaldías de Chiclana, Olvera y Algar.

Inauguración de las autovías Jerez-Arcos, Jerez-Sanlúcar y la Ronda Oeste de Jerez y de Área Sur, una de las superficies comerciales mayores de Andalucía.

Cierre de la azucarera de Gualdacacín y de la planta de automoción de Delphi, en Puerto Real, con 1.500 trabajadores, y puesta en marcha del plan de recolocación pactado por Junta y sindicatos.

Naufragio del pesquero barbateño *Nuevo Pepita Aurora*, en el que perdieron la vida ocho marineros. La flota gaditana volvió al caladero de Marruecos el 12 de abril.

El 2 de mayo, la Administración central y la andaluza firmaron la constitución del consorcio para la puesta en marcha del

Área Económica de Las Aletas, en Puerto Real, donde se pretende instalar el gran parque tecnológico del Sur.

El Ministerio de Fomento y la UTE Dragados Drace firmaron el 9 de abril el contrato para la construcción del puente de La Pepa, el tercer acceso a Cádiz. Costará 273 millones de euros y estará terminado en septiembre de 2010.

La Guardia Civil desarrolla la Operación Pradera contra el tráfico de drogas en la sierra, en la que son detenidas 32 personas.

Bicentenario de la Constitución 1812. La efeméride alcanzó dimensión de Estado, con la constitución del consorcio integrado por el Gobierno central, la Junta de Andalucía, la Diputación y los ayuntamientos de Cádiz y San Fernando.

El guitarrista Paco de Lucía fue investido Doctor Honoris Causa por la Universidad de Cádiz y José Mercé fue nombrado Hijo Predilecto de la Provincia.

CÓRDOBA

Se abre al tráfico el tramo Fernán Núñez-Montilla de la autovía de Antequera. Es el único tramo que faltaba por terminar entre la capital y Encinas Reales, lindando con la provincia de Málaga. Asiste la ministra de Fomento, Magdalena Álvarez.

Muere un matrimonio al derrumbarse su casa en la calle Palomares, en el barrio de Santa Marina. El derrumbe podría haber estado motivado por las obras que se realizaban en un solar aledaño. La familia de las víctimas emprende acciones judiciales.

Se abre en Córdoba la sede de la Casa Árabe y del Instituto de Estudios Árabes, cuyo objetivo es fomentar el diálogo entre Oriente y Occidente. Asisten el ministro de Asuntos Exteriores, Miguel Ángel Moratinos, el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, y representantes de 17 países árabes.

Inauguración de la biblioteca más grande de Andalucía, ubicada en el antiguo cuartel de Lepanto. Con 350 puestos de lectura y 300.000 volúmenes, ocupa un total de casi 4.000 metros cuadrados.

Rosa Aguilar (IU) vuelve a hacerse con la Alcaldía de Córdoba tras las Municipales, con el apoyo de PSOE, que suma sus 4 concejales a los 12 obtenidos por IU. El PP se queda a un concejal de la mayoría absoluta. En la provincia, el PSOE gana las elecciones, seguido del PP, IU y el PA.

Homenaje a Mateo Inurria con motivo del 140 aniversario de su nacimiento. 180 piezas distribuidas en 5 salas expositivas permiten conocer al gran escultor cordobés, exponente del realismo moderno.

El Córdoba CF asciende a Segunda División A, tras empatar con el Huesca y después de dos años de permanencia en la categoría de bronce.

En el mes julio se registra el mayor incendio de los últimos 20 años en la provincia de Córdoba. Se inicia en el campo de tiro militar del Ejército en la base de Cerro Muriano y llega a arrasarse un total de 4.100 hectáreas de encinas, pinos y vegetación en la Sierra Morena cordobesa.

La Policía Nacional detiene a 30 joyeros cordobeses en la segunda fase de la operación Fénix. Se les acusa de fraude fiscal por comprar oro sin pagar el IVA. Los detenidos quedan en libertad sin fianza pero con cargos.

El pueblo de Posadas se alza contra la instalación de una cancela en el camino de Los Torilejos. Se producen enfrentamientos y se destierra a seis vecinos. Tras un encierro en el Ayuntamiento, el pueblo consigue que se quite el cerrojo a la cancela.

El cuadro *Fuensanta*, de Julio Romero de Torres, es adquirido en subasta por un coleccionista que paga por él 1,2 millones de euros, la cifra más alta por un lienzo del genial pintor cordobés.

Médicos del Reina Sofía llevan a cabo un trasplante de hígado a Noara, un bebé de 6 meses en situación crítica. Su madre, Rocío Polvillo, estaba dispuesta a cederle parte de su hígado y esperaba autorización cuando llegó la donación.

El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, inaugura el AVE a Málaga. En la estación de Córdoba se le unen el presidente de la Junta y diversas autoridades locales para hacer el viaje inaugural a Málaga. La inversión asciende a 2.400 millones de euros.

GRANADA

La Alhambra es candidata a maravilla del mundo por la Fundación Webwer.

Inmaculada Echevarría es desconectada del respirador que la mantiene con vida desde hace diez años.

Muere un bebé de ocho meses en una caravana de la Fiesta del Dragón en Órgiva.

Carlos Marsá compra el Ciudad de Murcia para convertirlo en Granada 74, de Segunda División.

La Alcaldía de Carataunas, empatada a votos, se decide tirando una moneda al aire.

En Castril se casan José Saramago y Pilar del Río.

Vecinos de Albuñol en huelga de hambre porque el arzobispo traslada al párroco.

Los GEO tienen que sacar de su casa a un hombre atrincherado en Castell de Ferro, tras agredir a su expareja.

La exposición sobre el Titanic en el Parque de las Ciencias bate todos los records.

Temporal de lluvias con grandes pérdidas en Almuñécar y otros municipios.

HUELVA

Para cubrir la campaña de las Elecciones Municipales de mayo, la Dirección Territorial de Huelva visitó la mayor parte de los 79 municipios con que cuenta la provincia, con un seguimiento muy especial a la capital y a poblaciones donde se presumía una reñida lucha, como en Lepe, Gibraleón, Aljaraque o Punta Umbría.

La Guardia Civil halla el coche de ETA cargado de explosivos en Ayamonte, muy cerca del Puente Internacional. La noticia supuso el más amplio despliegue informativo no previsto de la historia de RTVA en Huelva.

Noticias más importantes del año 2007 por provincias

Se declara un incendio forestal en el término municipal de Niebla. Supuso la pérdida de más de mil hectáreas de pinos y matorrales de varias zonas protegidas.

El despliegue que RTVA en Huelva hace de la Romería del Rocío supone la emisión en directo de más de 12 horas de imágenes, incluyendo el salto de la reja y un programa especial.

Durante el Festival de Cine Iberoamericano, una de las apuestas culturales de RTVA, junto al Festival de Cine Inédito de Islantilla, los informativos provinciales se realizaron desde allí.

Estreno de la película *El corazón de la tierra*, de Antonio Cuadri, basada en la novela de Juan Cobos Wilkins, que narra los acontecimientos ocurridos en 1888 en las minas de Riotinto.

Se vivió con profundo dolor la muerte del escritor y presidente de la Academia Norteamericana de la Lengua Española, Odón Betanzos, que falleció en Nueva York a sus 83 años, pocas semanas después de visitar su Rociana natal. Su viuda decidió donar a la provincia la biblioteca del autor.

El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, visitó en varias ocasiones la provincia. Hay que destacar la realizada con motivo de la reapertura de la Mina de Aguas Teñidas, en Almonaster la Real, todo un símbolo del resurgir de la industria minera en Huelva.

Manuel Chaves se reunió con el alcalde de Huelva, Pedro Rodríguez (PP), en una visita institucional destinada a desbloquear los grandes temas urbanísticos pendientes en la ciudad, como El Ensanche (1,5 millones de metros cuadrados para construcciones y equipamientos y más de 3.000 viviendas) y la nueva estación del AVE.

En la localidad de Beas, Valentín Ramos, de 81 años, desaparecido, fue buscado durante semanas por cientos de vecinos sin encontrar rastro. También en Beas, Francisca Paredes, de 59 años, fue asesinada a martillazos por su pareja, que se entregó a la Guardia Civil.

La provincia se volcó con el Recreativo, que consiguió la permanencia en Primera División tras una brillante campaña. Además, se organizó un homenaje especial del fútbol a las cinco víctimas mortales del accidente de autobús que se produjo a finales de 2006.

JAÉN

Referéndum del Estatuto y Elecciones Municipales. Estas últimas demandaron mayor esfuerzo por parte de las redacciones provinciales.

Se firmó la transferencia de las competencias del río Guadalquivir. El corazón del parque de Cazorla, Segura y las Villas, junto al nacimiento del río, fue el lugar elegido para el encuentro entre las delegaciones de la Junta de Andalucía y del Estado para acordar el traspaso.

Santana Motor, legendaria factoría automovilística jiennense, vivió un año de expansión. Firmó acuerdos con Gamesa (fabricación de aerogeneradores), Iturri (vehículos de emergencias), Iveco (nuevos todoterreno) y CAF (trenes).

Varios accidentes de circulación de gravedad necesitaron una cobertura especial: en Lopera, cinco fallecidos en el vuelco de un autobús, en Alcaudete otros cinco fallecidos en un turismo arrollado por un camión y una conductora ebria arrolló a un ciclomotor causando la muerte de una joven pareja de inmigrantes sudamericanos.

Las tormentas marcaron de luto dos localidades jiennenses. En Chilluévar, un hombre murió tras ser arrastrado por una riada y en Sabiote, dos vecinos fallecieron al tratar de atravesar un torrente con su todoterreno.

Sin víctimas mortales, pero con miles de euros en pérdidas materiales, se produjeron inundaciones en La Puerta de Segura y Arroyo del Ojanco.

El Torneo Internacional de Ajedrez de Linares necesitó un esfuerzo especial de cobertura, ya que su primera fase se disputó en la localidad mexicana de Morelia. Hasta allí se trasladó un equipo del centro territorial de Jaén para informar de su desarrollo.

Las cámaras de Canal Sur estuvieron presentes en los actos de hermanamiento de la provincia de Jaén con la de Arezzo, que se celebraron en Italia. En Roma, además, se cubrió la presentación de la muestra *Tierras del olivo* en el Instituto Cervantes de la capital italiana.

Un equipo de este centro territorial fue el encargado de informar desde China de la misión comercial que la Junta de Andalucía desarrolló en aquel país.

Dos asuntos provocaron millones de pérdidas para los olivereros jiennenses: el caso Fedeoiliva, con las primeras condenas para los causantes de la quiebra de esta cooperativa de segundo grado, e Iniosa, una estafa millonaria investigada por un juzgado de Martos.

La campaña de recolección de la aceituna propició decenas de informaciones, como la situación de los inmigrantes, las experiencias de comercialización o las novedades en los cultivos. Todo ello acompañado por la cobertura especial que necesitó Expoliva 2007.

El largo proceso de reintroducción del quebrantahuesos vivió un momento culminante: la suelta de los primeros ejemplares y los primeros vuelos en libertad. Ambos eventos contaron con la presencia de las cámaras de Canal Sur, a pesar de desarrollarse en lo más recóndito e inaccesible de la Sierra de Segura.

MÁLAGA

Inicio de las obras del Plan Especial del Puerto de la capital.

Cierre de la empresa Bacardi.

Llegada de los trenes de alta velocidad.

15 aniversario del Parque Tecnológico de Andalucía.

Detenciones relacionadas con la operación Malaya en Marbella (la cantante Isabel Pantoja, Pedro Román, empresarios y juez Urquía).

Operación Hidalgo contra el blanqueo de capitales.

Detectado un brote de legionella en Benalmádena.

Se llevan a cabo exhumaciones de fusilados en fosas comunes.

Congreso mundial de agencias de noticias en Estepona.

Elecciones Municipales y Referéndum del Estatuto de Autonomía.

Detención del alcalde de Alhaurín El Grande.

Inicio de las obras del metro, segunda pista del aeropuerto e Hiperronda.

Inauguración Museo del Patrimonio Municipal.

Presentación del proyecto del Museo Thyssen.

Constitución de la Fundación Manuel Alcántara.

Bienal de Flamenco.

Desalojo del Palacio de la Aduana, futuro Museo Bellas Artes.

Reparación de la cubierta de la Catedral.

Unicaja en la Final Four de Atenas de baloncesto.

Partido contra la Pobreza, Amigos de Ronaldo y Zidane.

SEVILLA

Las Municipales se vieron traducidas en un nuevo mandato, el tercero consecutivo del socialista Alfredo Sánchez Monteseirín, que volvió a pactar con IULV-CA para la formación de un gobierno de coalición.

En la provincia hubo mayoría socialista y algunos cambios: en Tomares, pierde una histórica alcaldía el PSOE a favor del PP; en El Coronil gana el PSOE en un convulso pleno con un tráfuga de IULV-CA. Este partido además pierde las alcaldías de Carmona y de Osuna, que recupera el PSOE.

Las Elecciones Municipales supusieron un importante esfuerzo en desconexiones provinciales durante la campaña electoral, la jornada de votaciones y el 16-J, día de la constitución de los ayuntamientos.

2007 fue el año de las infraestructuras urbanas: el Metrocentro (recuperación del tranvía para Sevilla), el metro y el diseño del futuro techo de Sevilla, la Torre Cajal, que se construirá en La Cartuja.

Farruquito ingresó en la cárcel por el atropello mortal de Benjamín Olalla.

Carmen Fernández, madre biológica de Iván y Sara, murió sin haber recuperado a sus hijos y sin haber cobrado la indemnización millonaria (la mayor de la historia) que se le impuso a la Junta.

Sevilla fue sede de la Cumbre Europea de la OTAN.

Se recuperó para los fondos de la ciudad el cuadro *Santa Rufina* de Velázquez.

Los ex mineros de Boliden protagonizan un encierro en la Catedral que duró cerca de tres meses.

Trágica muerte del futbolista del Sevilla FC Antonio Puerta. El hecho movilizó no sólo a toda la ciudad sino también a todo el país.

Celebración del 10º aniversario de los informativos provinciales de Canal Sur Televisión, con un especial informativo realizado en directo desde el restaurante Río Grande.

Los **excelentes índices de audiencia** logrados en 2007 por la televisión confirman el éxito de RTVA en su apuesta por la calidad de contenidos y la innovación tecnológica constante. **Canal Sur Televisión** volvió a ser la cadena autonómica de referencia para los andaluces con unos espectaculares resultados gracias a nuevos programas, como 'Se llama copla' o 'Las tardes con María', y a otros ya tradicionales como la serie 'Arrayán' —de la que nació la nueva serie 'Rocío, casi madre'— o 'Menuda noche', que sigue liderando un año más la noche de los viernes. **Canal 2 Andalucía** se mantuvo un año más al frente de los segundos canales autonómicos del país gracias a su cuidada programación. Por su parte, **Andalucía Televisión Producciones** consolidó el liderazgo internacional de sus emisiones y cerró el ejercicio con beneficios que superan los 150.000 euros. A finales de año, además, se puso en marcha la **Televisión a la Carta**, con la que Radio y Televisión de Andalucía pretende afianzar su apuesta estratégica por Internet.

3.

El servicio público de RTVA. La te

La audiencia sigue confiando en la programación que ofrecen los canales de RT

Televisión

VA por su calidad y por la variedad de sus producciones

El panorama de la televisión en España a lo largo del año 2007 ha seguido marcado por la progresiva fragmentación de las audiencias, debido al desarrollo de la Televisión Digital Terrestre (TDT), a la aparición de nuevos canales autonómicos y al crecimiento de los dos nuevos canales analógicos, que van incrementando su cuota de pantalla conforme los canales tradicionales la van reduciendo.

Desde una perspectiva sociológica, contribuyen a la segmentación los nuevos públicos emergentes, como la creciente población inmigrante, y el desplazamiento de los jóvenes a la pantalla de Internet.

El proceso de erosión generalista ha continuado, ya que entre 2006 y 2007 las cadenas tradicionales se han dejado en el camino 4,8 puntos de *share*, que han ido a parar a los dos nuevos canales analógicos (Cuatro y laSexta) y a las televisiones temáticas. Los canales generalistas tradicionales cerraron 2007 con los siguientes registros de *share* medios: Tele 5

(20,3%, -0,9), Antena 3 (17,4%, -2), TVE-1 (17,2%, -1,1), Forta (14,5%, -0,6) y TVE-2 (4,6%, -0,2). Pese a la pérdida general de estos operadores, Tele 5 mantuvo el liderato un año más y aumentó su distancia sobre Antena 3, cuya caída fue la más importante registrada.

Los principales beneficiarios de los descensos de los canales tradicionales fueron, según las estadísticas, laSexta (4%, +2,2), Cuatro (7,7%, +1,3) y el grupo de Resto (14,3%, +1,3), en el que se incluyen las locales y las temáticas.

Las emisoras locales experimentaron un descenso considerable, dentro de su limitada dimensión, al pasar del 3,4% al 2,6%, que probablemente sea debido al proceso de concesión de nuevas licencias de emisión por TDT, actualmente en curso, que hará desaparecer a bastantes canales de este tipo, que subsisten en un marco de ilegalidad.

Sin embargo, los canales temáticos experimentaron un incremento de audiencia de

2,1 puntos, que los situó en una media del 11% de *share* en 2007 y que se reparte, teniendo en cuenta los medios de distribución de la señal, así: Digital Plus (3,7%, + 0,1), satélite analógico (1,4%, igual), TDT (2%, + 1,4) y cable (3,8%, +0,5).

En cuanto a la Televisión Digital Terrestre, la cuota antes reseñada del 2% excluye a los canales generalistas que también pueden ser vistos por TDT. Es decir, que se refiere sólo a las variantes creadas por los grandes operadores de televisión como canales específicos para la nueva oferta de TDT, como Neox, Nova, Clan TVE, Telecinco Estrellas, etcétera.

Sin embargo, se observa un creciente uso ciudadano de este sistema de distribución de señal ante la cercanía de la fecha del apagón analógico, que el Gobierno sigue manteniendo para abril de 2010. De hecho 2007 acabó con un dato de cuota de pantalla en toda España cercano al 10%, habiendo experimentado un notable y progresivo incremento el número de sintonizadores vendidos, así co-

La fragmentación de la audiencia, debido a la aparición de nuevos canales autonómicos y al crecimiento de los dos nuevos canales analógicos, ha sido la nota dominante en la televisión de 2007, un año en el que las cadenas tradicionales bajan en número de espectadores al tiempo que éstos apuestan por la pantalla de Internet.

3.1

Panorama general en 2007

La aparición de nuevos canales autonómicos, generalistas y de TDT fragmentan y reducen las audiencias televisivas

mo el de televisores con sintonizador TDT incorporado.

Si se desciende a aspectos del análisis sobre el panorama televisivo más concretos durante 2007, puede observarse en esta progresiva situación cambiante cómo el deporte ha seguido marcando el crecimiento de unos operadores, como laSexta, con su partido de Liga de Fútbol Profesional de cada sábado por la noche, en detrimento de la federación de canales autonómicos de televisión (Forta), que perdió los derechos del fútbol desde la temporada 2006-2007.

La interpretación sobre el alcance de la titularidad de los derechos del fútbol ha protagonizado enfrentamientos entre dos importantes grupos mediáticos, Prisa (Cuatro y Digital Plus) y Mediapro (laSexta), en espera de decisión judicial. Pero es probable que estas tensiones prosigan considerando la posibilidad —aún no reglada por el Gobierno— de ofrecer contenidos de pago a través de la TDT. Al margen del fútbol, el automovilismo con el

banderín de enganche de Fernando Alonso en la competición de la Fórmula 1 sirvió a Tele 5 para frenar la inevitable tendencia a la baja marcada por la fragmentación de las audiencias.

Tras el 50 aniversario de Televisión Española (TVE), la reorganización del marco legal y estructural del Grupo RTVE también marcó el año 2007, en que se materializó la reducción efectiva de más del 40% de la plantilla. El avance hacia un mayor pluralismo en los contenidos del primer canal público se ha hecho evidente, entre otras cosas, en el estreno del formato novedoso de entrevista-debate con líderes políticos *Tengo una pregunta para usted*, con éxito de audiencia.

En cuanto a las tendencias generales de géneros y formatos observadas en 2007, cabe destacar cómo los informativos y los espacios de actualidad aparecen como principal fuente de audiencia, mientras que el género difuso de los magazines y *talk-shows* sigue en segunda posición, aunque con una ten-

dencia descendente. A continuación, el cine, las series extranjeras y las nacionales se mantienen, mientras que las variedades (concursos, principalmente de talento) y los *realities* incrementan su peso, así como los deportes, cuyos principales eventos volvieron a ser los programas más vistos del año.

El proceso en marcha de adjudicaciones de los concursos de concesión de licencias de emisión por TDT, tanto autonómicas como locales, ha supuesto en 2007 un paso más hacia la consolidación del nuevo modelo de televisión basado en la oferta multicanal que acerca a España al estándar existente en otros países de nuestro entorno.

Todo ello ha ocurrido en un año en el que el consumo de televisión repuntó y aumentó en 6 minutos por persona y día —de 217 en el año 2006 a 223 en 2007—, pese a que niños y jóvenes tienden a alejarse del televisor para dedicar más tiempo de ocio a otras pantallas, como las de Internet, las consolas y el teléfono móvil.



△ La difusión de la TDT fue una de las causas de la fragmentación de las audiencias.

▽ Eva González, presentadora de 'Se llama copla', con una concursante durante una de las galas del programa celebrada en septiembre de 2007.



Canal Sur Televisión ha reforzado en 2007 su destacada posición en el competitivo panorama televisivo andaluz, a pesar de la creciente y generalizada fragmentación de la audiencia. Y lo ha logrado con una programación adaptada, en buena medida, a las preferencias mayoritarias de los andaluces, sin perder de vista su responsabilidad como servicio público.

El empeño se ha visto coronado un año más por el éxito a juzgar por la aceptación de la población reflejada en los registros de audiencia, que vuelven a situar un año más a Canal Sur Televisión en lo más alto del podio de las cadenas de televisión más vistas en la comunidad andaluza y, además en esta ocasión, como líderes entre los canales autonómicos, superando incluso a cadenas como la catalana, con más antigüedad y dotación presupuestaria.

Además de haber liderado las principales franjas horarias de consumo (tarde, *prime time* y *late night*), en la parrilla de Canal Sur

Televisión han destacado especialmente por granjearse las preferencias de la audiencia espacios como *Se llama copla*, *Ratones coloraos*, *Menuda noche* y la serie de ficción *Arrayán*, así como las emisiones informativas de *Noticias 1* y *Noticias 2*.

La parrilla de Canal Sur Televisión renovó en 2007 su apuesta por una programación de servicio público aunando calidad e inmediatez informativa, con un elevado predominio de programas de producción propia de muy variados géneros y nuevos formatos. Una programación con vocación mayoritaria orientada al gran público familiar que, vertebra por sus servicios informativos, ofreció una variada oferta de espacios divulgativos y de entretenimiento diferenciada del resto de los operadores por su mayor compromiso con Andalucía y los andaluces.

Un fenómeno llamado copla

En el horario de máxima audiencia —el *prime time*— Canal Sur Televisión logró fidelizar a

► **Los registros de audiencias han vuelto a situar a Canal Sur Televisión al frente de las cadenas en Andalucía**

► **Del argumento de 'Arrayán' nace en 2007 la serie 'Rocío, casi madre', protagonizada por la actriz Eva Pedraza**

► **La parrilla renovó en 2007 su apuesta por una programación de servicio público que aúna calidad e inmediatez informativa**

La conexión de la oferta de Canal Sur Televisión y los espectadores crece año tras año. A los espacios ya familiares para la audiencia como *Menuda noche* o la serie de ficción de producción propia *Arrayán* —de la que surgió una nueva serie, *Rocío, casi madre*—, se han sumado nuevas apuestas del canal como *Se llama copla* o *La tarde con María*.

3.2

Canal Sur Televisión

La cadena sigue siendo la televisión de los andaluces por excelencia, con una programación en la que se unen tradición e innovación

► **El nuevo espacio presentado por la artista María del Monte, 'La tarde con María', tiene como protagonista a los mayores**

► **2007 fue año de renovaciones en los magacines de mañana y tarde: Silvia Medina pasó a conducir 'Mira la vida'**

► **La amplia cobertura de ferias y tradiciones dejó entrever el compromiso del canal por las tradiciones regionales**

gran parte de los andaluces frente al televisor, pese a la fuerte competencia de las cadenas generalistas estatales, tanto públicas como privadas, que, junto al protagonismo emergente de la creciente y variada oferta temática y local, están modificando el comportamiento de la audiencia televisiva.

Este hándicap no fue óbice para que la primera cadena de la televisión pública andaluza viese reforzado su papel de referente audiovisual para los andaluces. Sirvan como botones de muestra exitosos programas como *Se llama copla*, *Ratones coloraos* y *Menuda noche*, citados anteriormente.

El concurso musical *Se llama copla* se convirtió en el programa revelación del año, al haber concitado durante el último trimestre del año la atención mayoritaria de los espectadores, pendientes cada sábado por la noche de la actuación de los nuevos valores de un género tan apegado a las tradiciones andaluzas como la copla. Además de dar a conocer las dotes artísticas de los intérpretes, el

programa —presentado por Eva González— expuso también su trayectoria vital y su calidad humana a través de un seguimiento mediante vídeos de cada uno de los participantes en su casa, en su ambiente, con vecinos, amigos, familiares y preparando los temas musicales del concurso. Este resumen de la evolución de los concursantes se emitió de lunes a viernes, en tira diaria, de 30 minutos, en horario de tarde.

Jesús Quintero volvió en 2007 a la parrilla de Canal Sur Televisión con sus *Ratones coloraos*, el programa que desvela los rostros y las inquietudes menos conocidas de personajes populares y da a conocer a personajes anónimos andaluces con un perfil singular. Un espacio para la reflexión, el entretenimiento y la música en vivo que se basa en la genialidad y personalidad del conductor, que consigue hacer de cada entrega un formato único, lleno de matices y sorpresas.

Menuda noche es un auténtico clásico y buque insignia de la programación de Canal



Sur Televisión, porque no es habitual que un programa ya tan veterano siga manteniéndose cada temporada como líder en su franja horaria. Se trata de un espacio familiar, magistralmente conducido por Juan y Medio, cuyos protagonistas son los niños.

El cortijo de 1907 tuvo asimismo un importante seguimiento cada domingo por la noche durante el cuarto trimestre. Dos familias andaluzas se enfrentaron a un reto: el viaje en el tiempo que les llevó un siglo atrás, a las condiciones de vida en 1907. Sobre esta premisa de partida, el *docu-reality* conducido por Rafael Cremades y Rocío Madrid, siguió durante once semanas las peripecias de dos familias en un cortijo rural, que reprodujo la forma de vivir de una familia andaluza de hace cien años.

Ficción de producción propia

La ficción de producción propia tuvo también su presencia destacada en la parrilla de Canal Sur Televisión con **Arrayán**, otro de los ele-

mentos emblemáticos de la programación del canal, incrementando el número de episodios a la semana y manteniendo inalterable el favor del público andaluz.

Arrayán es la teleserie de producción propia con más audiencia de las televisiones autonómicas al conseguir atraer ante al televisor a un millón de telespectadores cada día, lo que representa casi un tercio de la audiencia. Del tronco argumental de **Arrayán** se desgajó en 2007, a modo de *spin-off*, otra teleserie de producción andaluza titulada **Rocío, casi madre**, que, protagonizada por Eva Pedraza, narra las vicisitudes de Rocío, hermana gemela de Charo Valverde, personaje central de **Arrayán**.

También se mantuvo en la parrilla la teleserie **Planta 25**, coproducida por la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (Forta) con una trama de intriga y enredo que refleja las luchas de poder entre los ejecutivos de una empresa familiar. Así pues, resulta evidente el compromiso de Ca-

nal Sur Televisión con la ficción de producción propia.

La serie documental **Andalucía es su nombre** también tuvo una destacada presencia en el horario de máxima audiencia, aportando un contenido de calidad que repasa la historia de la Transición en Andalucía, al igual que **Mejor lo hablamos**, el interesante debate divulgativo de marcado servicio público conducido por Mariló Montero sobre temas de interés general y de plena actualidad.

Lugar preferente en la parrilla siguió teniendo la producción cinematográfica con **Supercine**, el contenedor donde cada semana se emiten sin cortes publicitarios películas que obtuvieron importantes éxitos de taquilla como *Una terapia peligrosa*, *Relaciones confidenciales*, *Mystic River* y *Deuda de sangre*. En las tardes de fin de semana no faltaron ni el cine clásico español ni el western.

La apuesta por el *late night* o segundo *prime time* marcó también la estrategia de programación de Canal Sur Televisión, con dos



◁◁ Jesús Quintero, presentador del programa 'Ratones coloraos'.

◁ Actores de la serie 'Arrayán'.

► **Canal Sur Televisión mantiene un año más sus señas de identidad y su compromiso con las tradiciones andaluzas**

► **Con el programa 'Vista pública' se recuperó en la programación la crónica de sucesos y casos judiciales**

► **Canal Sur es un medio comprometido y contribuye a ejercer una función vertebradora en el terreno de la comunicación**

programas en busca del perfil de audiencia juvenil: **De la mano de Manu** y **Expreso noche**. El primero, conducido por el joven humorista sevillano Manu Sánchez, presentó un cóctel de humor, entrevistas y juegos, con contenidos inteligentes y arriesgados; y el segundo, abordó la actualidad informativa con reportajes humanos sobre temas conflictivos y polémicos.

Con **Vista pública**, a caballo entre el *prime time* del lunes y el *late night* del martes, se recuperó la crónica de sucesos y los más destacados casos judiciales, con Luis Mariñas.

También fue 2007 un año de renovaciones en los magazines de mañana y tarde. **Mira la vida** pasó a estar conducido por Silvia Medina con la ayuda de la periodista Mariló Maldonado y la conocida actriz Natalia Roig, potenciando sus contenidos de actualidad, entrevistas a artistas, personajes populares o de actualidad y dando un repaso diario matinal a la historia y vida de una ciudad o localidad andaluza.

La tarde con María, conducido por la popular artista María del Monte, prestó atención especial a los mayores, con historias humanas en primera persona, concursos sobre parejas del público, homenajes a personas que han dedicado toda su vida a los demás y especialmente a su familia y secciones de servicio público como las dedicadas a concienciar a los espectadores sobre los problemas de salud que conlleva el sobrepeso.

Innovación y tradición

Canal Sur Televisión es, sin lugar a dudas, no sólo el medio de comunicación más importante de la comunidad, sino también el más comprometido con ella en términos cualitativos y cuantitativos y el que, por su influencia y dimensión, contribuye en mayor medida a ejercer una función vertebradora en el terreno de la comunicación. Sensible a las tradiciones y señas de identidad de Andalucía, el primer canal andaluz renovó su implicación en 2007 en las expresiones y representacio-



nes de los valores intrínsecos y la idiosincrasia de esta región.

El carnaval gaditano vio incrementada notablemente su presencia en la parrilla, coincidiendo con el concurso oficial del Teatro Falla, y se vio recompensado por un amplio seguimiento de audiencia. En primavera y verano, coincidiendo con la mayor concentración de ferias y fiestas populares en Andalucía, el canal dio cobertura a los diferentes eventos en torno a tradiciones festivas y religiosas como la Semana Santa, las romerías del Rocío y de la Virgen de la Cabeza, la procesión del Corpus de Granada y otras ferias provinciales.

Canal Sur Televisión participó en estos acontecimientos con programas especiales y retransmisiones en directo, seguidos fielmente por la audiencia, aportando contenidos propios y frescos que la distinguen del resto de la oferta generalista.

Por su parte, el espíritu innovador del equipo taurino de este canal volvió a demostrar un año más que no se han agotado las

formas de contemplar por televisión las imágenes de un espectáculo tan clásico y tradicional como el toreo.

Asimismo, fechas de un significado especial para Andalucía como el 28-F y las navidades se vieron correspondidas con esfuerzos extraordinarios en la programación de Canal Sur. La tradicional gala del Día de Andalucía, celebrada en Jerez, reunió a los mejores artistas del momento y registró excelentes datos de audiencia. Y lo mismo ocurrió con los programas especiales *Nochebuena andaluza* y *Menuda Nochevieja*.

Canal Sur Televisión contribuyó así a cumplir su función de servicio público con una programación atractiva y de calidad, apostando por nuevos géneros y formatos, con el objetivo de mantenerse con esfuerzo en la bien ganada posición de privilegio que le sitúa como referente de la información y el entretenimiento para la mayoría de los andaluces en el contexto de un mercado cada vez más competitivo.

► Para la gala del 28-F Canal Sur Televisión reunió a los mejores artistas del momento y registró excelentes datos de audiencia

► El equipo de las crónicas taurinas de la cadena demostró un año más la profesionalidad y el buen hacer junto a los ruedos

► Canal Sur Televisión apostó en 2007 por nuevos formatos y géneros, con el objetivo de seguir siendo un referente



△ La directora de Canal Sur Televisión, Inmaculada González (segunda por la izquierda) junto a María del Monte (en el centro), presentadora de 'La tarde con María', su equipo de colaboradores y el director de Antena, Joaquín Durán (primero por la derecha).

< El equipo de presentadores de 'Mira la vida'.

▽ Los presentadores del programa infantil 'La banda', que cada día convoca a los niños andaluces.



Canal 2 Andalucía consigue este 2007 situarse, un año más, al frente de todos los segundos canales autonómicos del país. Un resultado obtenido mediante una cuidada programación, basada en la especial atención al público infantil y juvenil, el fortalecimiento en la oferta de programas con contenido social o económico y la renovación de la oferta cultural y documental, conformando de esta manera una parrilla más competitiva frente al avance de los nuevos canales generalistas y temáticos.

Siguiendo la inequívoca vocación de servicio público, Canal 2 Andalucía se unió este año al que sin duda fue el acontecimiento cultural de 2007: la conmemoración de los ochenta años de la reunión en Sevilla de un grupo de poetas, la mayoría andaluces, al que con el tiempo se conoció como la Generación del 27.

Éste ha sido el eje sobre el que la programación cultural del canal ha hecho girar su parrilla de otoño. Así, **El público lee** convocó a

poetas de la talla de José Manuel Caballero Bonald, Julia Uceda, Felipe Benítez Reyes o Luis García Montero para descubrir a los llamados a conformar la Generación 07 —trazando cada semana un perfil de los nuevos creadores poéticos andaluces— y preparó un programa especial el 16 de diciembre, fecha de aniversario de la famosa foto, con la reconstrucción exacta de lo que hicieron los escritores aquel celeberrimo día.

La cadena estrenó una serie documental, **Generación 27**, realizada por un grupo de productores y realizadores andaluces, en la que se profundizó en esta generación en cinco programas, uno de presentación —qué supuso este grupo en su momento y qué supone aún hoy en día— y cuatro programas temáticos —abordando las referencias literarias de la Generación junto a aspectos tan característicos como su vinculación con otras artes o la tauromaquia y los avances científicos de su época o las preocupaciones sociales de sus integrantes, la conjunción de tradición y mo-

► **La cadena estrenó una serie documental, 'Generación 27', para conmemorar los 80 años del grupo de literatos y poetas**

► **La histórica efeméride estuvo presente en programas como 'La banda', 'Tesis', 'El club de las ideas' o 'Flamencos'**

► **La apuesta por el documental se reforzó con la inclusión en la parrilla del fin de semana de obras de National Geographic**

La conmemoración de los 80 años de la reunión en Sevilla de la que sería llamada la Generación del 27 ha estado muy presente en la parrilla de Canal 2 Andalucía a lo largo de 2007. Este acontecimiento se convirtió en el eje de toda la programación cultural del canal, con producciones exclusivas y referencias en espacios como *La banda*.

3.3

Canal 2 Andalucía

El año 2007 volvió a colocar a Canal 2 Andalucía al frente de todos los segundos canales autonómicos del país

► **Canal 2 Andalucía ofreció una amplia cobertura de festivales de cine como los de Málaga, Sevilla, Granada o San Sebastián**

► **El estreno de 'Emplea2' y 'Es posible' reforzó el carácter de servicio público del segundo canal de la televisión andaluza**

► **El mítico Miguel Ríos volvió a la televisión de la mano de 'Buenas noches, bienvenidos', de contenido cultural**

derinidad o la presencia por primera vez de la voz de un universo femenino.

La serie **Retratos**, ya un clásico de la programación cultural de la cadena, permitió un acercamiento a la vida y a la obra de todos los protagonistas de este movimiento poético e intelectual: Federico García Lorca, Rafael Alberti, Luis Cernuda, Gerardo Diego, Dámaso Alonso, José Moreno Villa, etcétera.

La Generación del 27 estuvo presente de muy diferentes maneras en los contenidos de programas como **La banda**, con visitas a la Fundación Alberti, pequeñas píldoras de presentación para los más pequeños sobre los escritores que conformaron este grupo o la convocatoria de un concurso de poesía infantil a través del programa y su página web; **Fiesta TV**, que estrenó un rap, *El rap del 27*, escrito especialmente para el programa junto a una serie de reportajes sobre la Generación y la literatura juvenil, la Generación y Andalucía o la Generación en la red; **El club de las ideas**, que ofreció una serie de microespacios

realizados en colaboración con alumnos de diferentes centros educativos andaluces sobre aspectos como la poesía y la pintura o la comida en aquella época, la propia Generación explicada por jóvenes estudiantes o una serie de homenajes por parte de alumnos a los miembros de este grupo o a figuras tan próximas como M^a Teresa León o Concha Méndez; **Tesis**, que presentó perfiles de Alberti, Cernuda o Altolaguirre y reportajes sobre la relación entre el cine y la literatura tan especial para los miembros de este grupo o una reflexión de la influencia del 27 en la universidad andaluza; o **Flamencos**, que ofreció un programa especial que analizó la relación entre el flamenco y la Generación en general y algunos de sus miembros, como García Lorca, en particular—, todo ello a fin de lograr una mayor difusión de todo el universo del 27 en la parrilla de la cadena.

La oferta documental de Canal 2 Andalucía este 2007 se ha visto reforzada con el estreno de diversas series: con el fenómeno de

► **El sevillano Silvio, una de las figuras míticas del rock, fue recordado en uno de los documentales emitidos en Canal 2 Andalucía.**



la emigración como protagonista —**Con otros ojos** y una nueva edición de **Andaluces por el mundo**—, un repaso por la figura del descubridor de América (**Colón al descubierto**), un paseo por la historia y la gastronomía de la comunidad autónoma andaluza (**Saboreando cultura**), **Andalucía Barroca** (un repaso en trece episodios al universo andaluz de los siglos XVII y XVIII), **Proyecto: Nao Victoria** (una reconstrucción, cinco siglos después, del primer viaje alrededor de la Tierra de Elcano) o un nuevo recorrido por la naturaleza de la comunidad andaluza (**Monumentos naturales de Andalucía**).

También destacaron el contenedor **Memoria documentada** —que trató hechos o personajes de la historia de Andalucía como la caída accidental de la bomba de Palomares, los protagonistas de la música rock andaluza de los últimos años, los mineros de la localidad onubense de Riotinto o las cigarreras de Sevilla— y una nueva franja de fin de semana que dio cabida al prestigioso sello do-

cu mental National Geographic tanto en su temática sobre el mundo animal como en su vertiente histórica o antropológica.

La tarde de Canal 2 Andalucía se ha mantenido este 2007 como un tiempo dedicado al público infantil y juvenil, una de las apuestas diferenciadoras de la cadena frente a la programación de los canales generalistas. Manteniendo los contenedores infantil **La banda** y juvenil **Fiesta TV**, la cadena planteó una reestructuración de la parrilla en este horario a fin de lograr a su vez una televisión más competitiva.

La banda evolucionó durante 2007 con la inclusión de dos nuevos presentadores, Mara y Fabio, la enseñanza renovada del idioma inglés —juegos que se efectuaron en esta lengua, la remodelación de la página web para convertirla en bilingüe o el estreno de la serie educativa de animación **Hello Hoobs**— y el primer disco de La Banda, especialmente orientado en sus temas hacia la educación de los más pequeños. Pero la renovación funda-

► **La oferta documental de Canal 2 Andalucía se ha visto reforzada con la emisión de varias series a lo largo del año**

► **El fenómeno de la emigración fue tratado ampliamente en Canal 2 Andalucía con programas como ‘Andaluces por el mundo’**

► **‘La banda’ evolucionó durante 2007 con la inclusión de nuevos presentadores, Mara y Fabio, y la enseñanza renovada del inglés**



◁ **El cantante Miguel Ríos, presentador de ‘Bienvenidos’, junto a Marisa Doctor, directora de Canal 2 Andalucía.**

3. El servicio público de RTVA. La televisión

mental de la franja de tarde vino cimentada en el estreno de series como **Bo bo bo** o **Slam Dunk**, referentes de la animación actual para el público joven, y una apuesta por la diversión en familia, el concurso **Cifras y letras**, ya un clásico de la televisión.

Apuesta por el cine

El cine sin cortes publicitarios, parte indispensable y diferenciadora de la parrilla de Canal 2 Andalucía, ha sido una vez más un pilar fundamental de la programación de la cadena durante 2007. Dos nuevos ciclos se incorporaron en las noches de los lunes y sábados, protagonizados por el incombustible agente 007 y por los inolvidables actores Cary Grant o Paul Newman, y un lugar para los títulos indispensables del cine clásico con títulos como *Con faldas y a lo loco*, *Solo ante el peligro* o *El graduado*.

La cadena continuó a lo largo de estos doce meses de 2007 con productos esenciales y exclusivos, como el ciclo de cine en versión

original, los programas informativos especiales sobre los festivales de cine de Málaga, Huelva, Granada, Sevilla y San Sebastián, y un año más y como única televisión que da cabida a este género, Canal 2 Andalucía estrenó los cortometrajes galardonados con los Premios RTVA a la Creación Audiovisual en su edición de 2005 y 2006.

La programación de Canal 2 Andalucía mantuvo como parte de su esencia el compromiso con la sociedad y el servicio público, fiel a los principios con los que nació Radio y Televisión de Andalucía y con los que mantiene su actividad. Esta premisa se vio fortalecida en la programación con nuevos programas semanales y mensuales de contenido social y económico destinados a ofrecer un nuevo servicio a la audiencia andaluza.

Canal 2 Andalucía estrenó en 2007 **Emplea2**, un programa nacido con la finalidad de informar a todos los andaluces sobre el empleo y la economía, protagonizado por los sindicatos y los empresarios, y **Es posible**, un

espacio que recoge un lema que ha recorrido el mundo —“otro mundo es posible”— con el anhelo y sobre todo el convencimiento de que la televisión puede ayudar a construir una sociedad más justa.

Junto a estos dos espacios semanales, los espectadores contarán con dos especiales mensuales: la tertulia económica **La economía a debate**, un debate de carácter monográfico sobre la economía nacional y andaluza, sesenta minutos en los que se analiza la repercusión en los andaluces de todos los movimientos de la economía; y otro clásico de esta cadena, **Tierras altas**, que ofrece toda la información del mundo de la montaña la comunidad andaluza.

La programación de espacios divulgativos y culturales de Canal 2 Andalucía incluyó a lo largo de estos doce meses el estreno de una gran variedad de programas que abarcaron desde espacios musicales y de entrevista hasta diferentes series de ficción de producción propia o ajena.

▷ El veterano concurso cultural ‘Cifras y letras’ se incorporó a la parrilla de Canal 2 Andalucía en el año 2007.



Cabe destacar la presencia en la parrilla de Canal 2 Andalucía de una de las figuras de referencia de la cultura de la comunidad autónoma andaluza como es Miguel Ríos, una figura mítica. De su mano y bajo su dirección, la cadena emitió el espacio **Buenas noches, bienvenidos**, un magacín que incluyó contenidos culturales —teatro, poesía, música o danza—, sociales —desde reportajes sobre los más desfavorecidos hasta los últimos descubrimientos de la ciencia— o entrevistas, con la colaboración de personalidades como José Chamizo o Luis García Montero y figuras como el premio Nobel de Literatura José Saramago, José Manuel Caballero Bonald, Ana Belén, Joan Manuel Serrat, María Pagés o Enrique Morente.

Figuras de la música andaluza fueron también protagonistas de los diferentes conciertos que la cadena ofreció durante 2007. Marina Heredia, David de María y Manuel Carrasco ofrecieron tres recitales únicos, emitidos en exclusiva por la cadena.

Y un año más, llegadas las fechas navideñas, Canal 2 Andalucía ofreció una nueva entrega de un acontecimiento musical llamado a ser referente de la cadena y de la música andaluza, **Así canta nuestra tierra en Navidad**, que volvió a repetir el éxito de anteriores ediciones. Los telespectadores pudieron disfrutar de clásicos temas navideños en dos estilos musicales distintos, flamenco y música clásica, de la mano de intérpretes de la talla de Esperanza Fernández o Ismael Jordi.

Las series de ficción fueron también parte importante de la parrilla de la cadena. Dos series de producción propia formaron parte de estos estrenos, **El sueño del mono logo**, una divertida ficción en la que el monólogo ocupaba una parte fundamental de la trama, y **En buena compañía**, coproducida por diferentes televisiones autonómicas.

Canal 2 Andalucía estrenó también dos de los mayores éxitos de la ficción internacional de los últimos años, *Héroes* y *Eyes*, convertidos ya en clásicos de este género.

► **En 2007 nació el programa 'Emplea2', con la finalidad de informar a todos los andaluces sobre la economía y el empleo**

► **Figuras de la música andaluza fueron también protagonistas de los diferentes conciertos que la cadena ofreció en 2007**

► **El especial 'Así canta nuestra tierra en Navidad' volvió a repetir el éxito cosechado en anteriores ediciones**



◀ **El programa 'Andaluces por el mundo' estuvo en 2007 en Berlín, entre otras muchas ciudades.**

3. El servicio público de RTVA. La televisión

▽ El programa 'Toros para todos' es una de las producciones de Andalucía Televisión para la primera cadena autonómica.



Andalucía Televisión es la señal por satélite e internacional de Radio y Televisión de Andalucía y está gestionada por Andalucía Televisión Producciones.

Las ofertas de producción propia de los canales terrestres de Radio y Televisión de Andalucía, Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía, constituyen la principal fuente de contenidos a la hora de confeccionar la parrilla de emisión de Andalucía Televisión.

La oferta de Andalucía Televisión tiene un marcado carácter andaluz. Su rejilla carece de producción ajena y está compuesta por aquellas alternativas que reflejan y atienden al llamamiento de hacer una televisión útil y de servicio público. Por este motivo, la filosofía que impregna toda la programación de Andalucía Televisión tiene una clara vocación de servicio público, al igual que RTVA, y está dirigida no sólo a los andaluces que viven fuera del Sur de España, sino a todas aquellas personas que quieren ver la televisión que se hace en la comunidad autónoma andaluza.

La actualidad, la cultura, las tradiciones y una manera de ser y de expresarse en esta región son aspectos muy bien valorados fuera de la comunidad andaluza. Andalucía Televisión ha logrado nuevamente durante el año 2007 ser la mejor de las ventanas del devenir de esta nacionalidad histórica.

Liderazgo internacional

Un año más las emisiones internacionales de Andalucía Televisión han sido, de nuevo, líderes de audiencia frente al resto de las ofertas vía satélite de las televisiones generalistas autonómicas.

Una audiencia acumulada que supera el medio millón de espectadores da buena prueba de la necesidad de seguir cuidando y manteniendo el canal internacional, una oferta no temática que se puede ver por los satélites Astra e Hispasat, cuyos destinos son Europa y Sudamérica, o a través de Digital Plus, un lujo para los abonados de esta plataforma, al ser una de las alternativas que más

► **La oferta de este canal puede verse a través de los satélites Astra e Hispasat y a través de operadores de cable nacionales**

► **Para la segunda cadena de RTVA, Andalucía Televisión produjo alternativas como 'Top Fiesta' o 'Turismo Andalucía'**

► **La programación de Andalucía Televisión tiene una vocación de servicio público, así como un marcado acento andaluz**

Para Andalucía Televisión Producciones 2007 fue un año relevante, y no sólo por sus resultados económicos, con un cierre de ejercicio con 150.000 euros de beneficios, sino por el liderazgo de audiencia de sus emisiones. A finales de año se puso en marcha la Televisión a la Carta con la que RTVA pretende afianzar su apuesta estratégica por Internet.

3.4

Andalucía Televisión

La audiencia acumulada de la filial de Radio y Televisión de Andalucía supero los 550.000 espectadores

3. El servicio público de RTVA. La televisión

éxito está teniendo, logrando estar por encima de otras ofertas de canales temáticos o generalistas de diversa procedencia y origen.

Andalucía Televisión también puede sintonizarse a través de los principales operadores de cable del territorio nacional, como por ejemplo ONO, con más de 400.000 abonados, y mediante un número importante de televisiones locales que recogen la señal vía satélite y la incluyen en su parrilla de emisión por cable, como los casos que existen en Asturias o La Rioja.

Los espectadores pueden sintonizar Andalucía Televisión en abierto a través de: Satélite Astra 1E, posición orbital 19.2° E, transpondedor 32, frecuencia 11686 MHz, polarización vertical; Satélite Hispasat 1C, posición orbital 30° W, transpondedor 49, frecuencia 11811 MHz y polarización vertical.

Asimismo, también pueden hacerlo a través de diversos operadores de cable como son Auna Menta, Barcelona; Telecable, Asturias; Tenaria (Retena), Navarra; Tenaria (Rete-

rioja), La Rioja; Cableuropa, Madrid; Retecal, Castilla-León; Imagenio (España, según cobertura).

Andalucía Televisión es, también, la señal básica de la Iptv de RTVA, www.radiotelevisionandalucia.es. En diciembre de 2007 y durante la Feria de Industrias Culturales se puso en marcha la televisión en Internet y el servicio de Televisión a la Carta.

Esta nueva iniciativa pretende ampliar y mejorar los servicios que se prestan a los ciudadanos andaluces y afianzar, de esta manera, la apuesta estratégica de Radio y Televisión de Andalucía por Internet.

Andalucía Televisión Producciones

Tanto Andalucía Televisión como las emisiones de radio y televisión por Internet se gestionan desde Andalucía Televisión Producciones, la unidad de gestión de Radio y Televisión de Andalucía orientada a la producción y explotación de las nuevas iniciativas televisivas y de los canales temáticos.

Otra de las actividades de Andalucía Televisión Producciones es la realización de programas. El centro de producción de Málaga, sede de esta unidad de gestión, acogió durante estos doce meses una decena de programas, tanto de entretenimiento como informativos, de las parrillas de ambos canales terrestres, sin dejar de destacar las producciones propias de los informativos diarios de ámbito provincial.

Cerca de 1.000 horas de emisión para ambas ofertas televisivas terrestres se produjeron en las instalaciones de Andalucía Televisión en Málaga. De ellas, cerca de 776 horas fueron para Canal Sur Televisión y el resto, alrededor de 150 horas, se emitieron en la segunda cadena de RTVA, Canal 2 Andalucía.

Programas como **Mira la vida**, **De la mano de Manu**, **Paqueterías**, **La coctelera**, **Toros para todos**, **El cortijo de 1907** —una de las novedades en la programación de este año— y el espacio **La tele que me diste** tuvieron su reflejo en las emisiones de la primera de las

▷ Sede de Andalucía Televisión Producciones en Málaga.



cadena terrestre de RTVA y, además, con unos notables índices de audiencia, lo que demuestra que el público andaluz supo agradecer con su preferencia frente a otras alternativas de las demás cadenas generalistas los contenidos de estas ofertas televisivas netamente andaluzas.

Para Canal 2 Andalucía, Andalucía Televisión Producciones produjo alternativas como **Top Fiesta** o **Turismo Andalucía**, que también fueron respaldadas por la audiencia, que una vez más se decantó por los contenidos culturales y la calidad de los productos que ofrece la segunda de las cadenas de Radio y Televisión de Andalucía.

Andalucía Televisión Producciones, como unidad de gestión de Radio y Televisión de Andalucía, tuvo durante el ejercicio de 2007 una cuenta de resultados positiva. Los ingresos obtenidos superaron con creces a los gastos realizados en estos doce meses, alcanzándose una cifra cercana a los 150.000 euros de beneficios.

Durante el año de referencia, las actividades generadas por Andalucía Televisión Producciones tuvieron un incremento con respecto al año anterior, sobre todo la relativa a la producción de programas. Este capítulo, el referente a la producción de programas para los dos canales terrestres, Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía, supuso una facturación por encima de los 4 millones de euros, en concreto 4.398.175 euros.

Andalucía Televisión Producciones tiene en esta actividad —producción de programas— una de sus principales actuaciones, aunque no la única. La prestación de servicios extraordinarios para otras actividades del Grupo Radio y Televisión de Andalucía, la producción y explotación de canales temáticos, la distribución, emisión y gestión del canal internacional Andalucía Televisión, así como la explotación de sus platós e instalaciones técnicas son algunas de las muchas otras actividades que han conformado el devenir de estos doce meses.

► **En el centro de producción de Málaga se gestaron casi 1.000 horas de emisión para Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía**

► **Andalucía Televisión produjo en 2007 programas como 'Mira la vida', 'Top Fiesta', 'Toros para todos' o 'El cortijo de 1907'**

► **En 2007 la televisión por satélite de RTVA registró una audiencia acumulada de 550.000 espectadores**

Programas realizados en Andalucía Televisión Producciones durante el año 2007

Título	Cadena	Duración (min.)	Emisiones	Total individuos		Por grupo de edad										Por sexo			
						4-12		13-24		25-44		45-64		65 y más		Masculino		Femenino	
				Cuota	AM (miles)	Cuota	AM (miles)	Cuota	AM (miles)	Cuota	AM (miles)	Cuota	AM (miles)	Cuota	AM (miles)	Cuota	AM (miles)	Cuota	AM (miles)
De la mano de Manu	C. Sur	65	37	13,5	201	15,2	9	17,2	27	10,9	63	12	55	20	48	13,1	87	13,9	115
El cortijo de 1907 (Tira diaria)	C. Sur	9	31	20,3	663	10,7	23	16,2	51	11,1	119	21,9	206	36,6	264	17,1	256	23	407
El cortijo de 1907: el debate	C. Sur	51	6	12,8	339	6,1	5	8	22	7,6	73	13,8	112	25,5	126	10,3	124	15	215
El cortijo de 1907: la gala	C. Sur	76	9	16,1	477	6,8	9	14,4	42	9,7	105	17,1	153	29,9	169	13,8	190	18	286
El cortijo de 1907: lo mejor	C. Sur	56	1	9,6	243	11,3	18	3,9	8	5,1	37	7	60	20,1	120	9,3	113	9,8	130
La coctelera	C. Sur	29	36	11,3	159	7,3	5	9,6	13	8,7	41	10,7	48	18,4	52	10,9	70	11,6	88
La coctelera del verano	C. Sur	25	6	12,8	140	16,4	11	11,4	12	8,6	29	9,9	34	22,5	53	12,4	62	13	78
La tele que me diste	C. Sur	116	5	10,7	219	10,3	13	8,4	16	6,3	42	8	49	22,2	99	8,8	84	12,4	135
Mira la vida	C. Sur	158	187	15,2	63	5,8	1	8,8	3	8,1	11	22,6	26	20,4	22	13	19	16,3	44
Pa que te rías	C. Sur	27	62	16,9	306	18	21	16,2	28	12,3	66	15,6	85	24,3	107	16,3	140	17,5	166
Top Fiesta	C2A	59	157	3,1	25	3,3	3	4,9	4	3,8	10	2,5	5	1,5	2	3,1	11	3,1	14
Toros para todos	C. Sur	37	39	20,6	292	9,8	11	13,8	21	9,6	44	21,2	82	43,9	133	19,2	135	22	157
Turismo Andalucía	C2A	29	34	1,9	35	3,4	4	1,7	3	2	11	2	12	1,3	6	2,2	19	1,6	17

AM: Audiencia Media

3. El servicio público de RTVA. La televisión

► Canal Sur es la primera opción en el mercado televisivo de las autonómicas en el 'prime time', las tardes y el 'late night'

► En 2007 cada andaluz estuvo frente al televisor una media de 236 minutos al día, 13 más que la media española

► Canal Sur dedica al género informativo más de la cuarta parte de su emisión diaria, es decir, 5 horas y 55 minutos

▽ En la imagen, el plató de Noticias 2 de Canal Sur Televisión, un espacio informativo que lidera la audiencia cada noche.



En 2007 se han agudizado las tendencias emergentes en 2006. El público ha asistido a la consolidación de Cuatro y laSexta como nuevas ofertas generalistas y al crecimiento de hogares con descodificador TDT y con acceso a Internet, y todo ello está transformando el panorama audiovisual, por afectar tanto a la oferta televisiva como a la forma de acceder a ella, e incluso al perfil mismo del espectador.

Radio y Televisión de Andalucía lideró en 2007 por cuarto año consecutivo el mercado audiovisual andaluz con un 20,8% de *share* (16,9% de Canal Sur y 3,9% de Canal 2 Andalucía). El excelente rendimiento de audiencias del operador andaluz se pone aún más de relieve cuando la televisión generalista, y sobre todo la pública, continúa perdiendo espectadores tanto en el ámbito nacional como en el autonómico.

En 2007 cada andaluz ha visto la televisión de promedio al día 236 minutos, 13 más que la media española. Este valor de 3 horas

y 56 minutos se convierte —por segundo año consecutivo— en el consumo más elevado de la historia de la medición de audiencias, 7 minutos superior al anterior récord de 2006. Este aumento del tiempo de visionado afecta sobre todo al segundo semestre del año 2007 y a los meses de febrero, marzo y abril (gráficos 1 y 2).

Este nuevo récord de consumo televisivo de siete minutos más que el año 2006 supone un incremento de un 3,1%. Si se analiza esta diferencia por perfiles se aprecia que no se reparte por igual entre todos los grupos de espectadores. Parece que son los públicos tradicionalmente más consumidores los que más han ampliado su permanencia delante del televisor.

Tal es el caso de los espectadores con edades comprendidas entre los 45 y 64 años, cuyo tiempo de visionado de televisión crece 14 minutos (5,2% más que en 2006), de los de 25 a 44 años, que suman 9 minutos (4,3% más que 2006), y de los mayores de 64 años,

► **Los públicos más consumidores son los que han aumentado su permanencia ante el televisor**

► **Los espectadores de 45 a 64 años aumentan su visionado de televisión en una media de 14 minutos en el año 2007**

► **Los grupos de menos edad, por el contrario, reducen su gasto televisivo: 2,4% menos los jóvenes y 1,5% los niños**

La programación de RTVA siguió siendo en 2007 la preferida por los andaluces. Las galas del programa *Se llama copla* alcanzan un *share* del 33,9%, convirtiéndose en el programa más visto de la cadena en 2007, seguido de las series *Arrayán* o *Rocío, casi madre*. *Menuda noche* se consolida como primera opción en la noche de los viernes.

3.5

Las audiencias de la televisión

RTVA afianza su liderazgo por cuarto año consecutivo como el primer operador en Andalucía y registra un 20,8% de cuota de pantalla

► RTVA lidera en 2007, por cuarto año consecutivo, el mercado audiovisual andaluz con un 20,8 por ciento de 'share'

► Los espectadores mayores de 65 años fueron los principales consumidores al dedicar una media de 5 horas y 39 minutos

► En este último año, un total de 1.281.571 andaluces ya se han hecho con un descodificador de Televisión Digital Terrestre

que ven tres minutos más (1% más que 2006).

Los dos grupos más jóvenes, sin embargo, reducen su gasto televisivo. Los jóvenes ven cuatro minutos menos (2,4% menos que 2006) y los niños reducen dos minutos su consumo (1,5% menos que 2006).

Por clases sociales son los grupos menos acomodados los que crecen más, en detrimento de los más acomodados. La clase media ve 13 minutos más (5,9% más que 2006) y la media baja-baja crece 7 minutos (2,8% más que 2006).

Todo ello no hace sino acentuar el perfil televisivo, ya que un año más los espectadores mayores de 65 años fueron los principales consumidores al dedicar una media de 5 horas y 39 minutos, 3 minutos más que el año anterior. Y las mujeres fueron, de nuevo, el principal grupo consumidor con 262 minutos de promedio diario, 52 minutos más que los hombres. Lo mismo ocurre con la clase social media baja-baja: fue la clase social más con-

sumidora de este medio, con 4 horas y 15 minutos (gráfico 3).

En 2007 Radio y Televisión de Andalucía continúa por cuarto año consecutivo como el primer operador en Andalucía, por encima de Telecinco, RTVE y Antena 3. RTVA afianza así su liderazgo de audiencia con un 20,8% del mercado televisivo (16,9% de Canal Sur y 3,9% de Canal 2 Andalucía).

Por detrás de ellas se encuentra el grupo de canales temáticos, que alcanzan la cifra récord en la comunidad andaluza de un 10,4%. A este dato ha contribuido sin duda la mayor disponibilidad de descodificadores de TDT en los hogares andaluces. Por último, la cadena Cuatro registra ya en 2007 un 6,6% y laSexta alcanza a un 3,5% del mercado (gráfico 4).

La oferta de la programación de Radio y Televisión de Andalucía en estos doce meses consiguió llegar a todos los públicos y fue la preferida por los andaluces. Radio y Televisión de Andalucía es líder entre el público

GRÁFICO 1. Minutos de visionado diario

Individuos de 4 y más años

Evolución anual

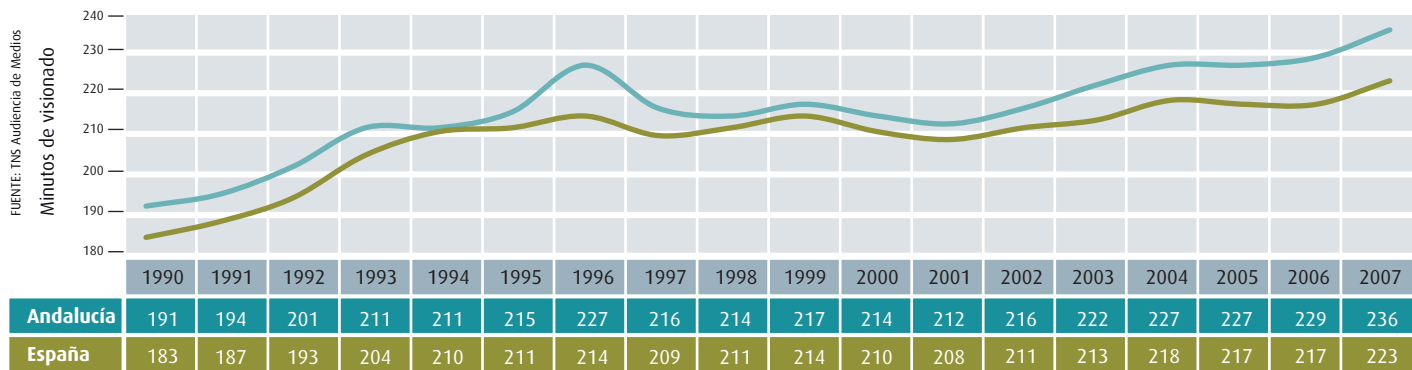
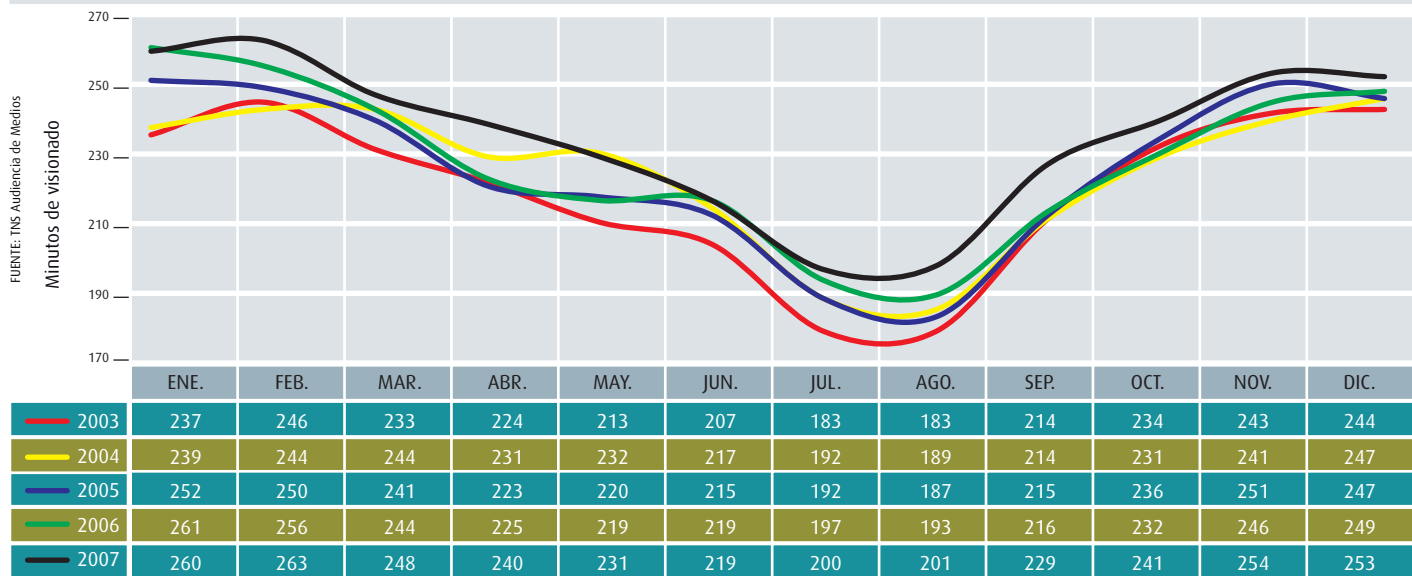


GRÁFICO 2. Minutos de visionado diario

Individuos de 4 y más años

Evolución mensual en Andalucía



masculino (20,3%) y el femenino (21,3%), conquista a los niños (24,7%), a los individuos de 45 a 64 años (21,3%) y a los mayores de 65 años (30,3%). En 2007 Antena 3 es líder entre el público de 13 a 24 años (23,6%) y Telecinco es la preferida del grupo de 25 a 44 años (22,3%) (gráficos 5.1 y 5.2).

El número medio de televisores por hogar no ha variado en el último año en la comunidad andaluza. Según la tercera ola de 2007 del Estudio General de Medios sigue habiendo una media de 2,1 televisores por hogar, dato que coincide con la media española. Lo que sí ha variado ligeramente en este periodo es el equipamiento alrededor de esos dos televisores.

En este último año ha continuado el proceso de digitalización en la comunidad. Y es que 1.281.571 andaluces ya disponen de descodificador de Televisión Digital Terrestre en sus hogares, lo que significa que un 19,4% de la población ya puede tener acceso de forma gratuita a todos los canales digitales te-

restres en abierto tanto generalistas como temáticos.

Esto supone un crecimiento de la Televisión Digital Terrestre de un 2,7%, según los datos del Estudio General de Medios. A su vez crece el número de andaluces que reciben televisión a través de Imagenio hasta 165.000, el 2,5 por ciento de la población.

Por otro lado, la televisión de pago a través de cable y de Digital + ha bajado ligeramente en Andalucía. Según la misma ola del EGM, 496.367 andaluces tuvieron acceso a Digital+, 1,2% menos que en 2006, y 440.826 andaluces reciben Ono en sus casas, 0,7% menos que en 2006.

El acceso a Internet sigue creciendo en la comunidad andaluza, según la misma fuente, incluso por encima de la media española y ya representa un 39,6% de la población. Por lo tanto, son ya casi dos millones de andaluces los que se conectan a la red desde sus hogares, el 29,5 por ciento de la población (gráfico 6).

Canal Sur Televisión

Canal Sur Televisión cerró 2007 con una cuota de pantalla del 16,9%. Supera en audiencia a TVE1 y se convierte en la tercera opción en Andalucía, por detrás de Telecinco y Antena 3, que alcanzan respectivamente un 19,4% y 17,4% del mercado.

Y no sólo eso, ya que el primer canal regional cierra el año como la primera opción autonómica, por delante de TV3, que consigue un 16,6% de su mercado. A ésta le siguen ETB-2 con un 14,8% de *share*, TVG con un 14,1% y el resto de canales autonómicos, que acaban el año 2007 con registros por debajo del 14%.

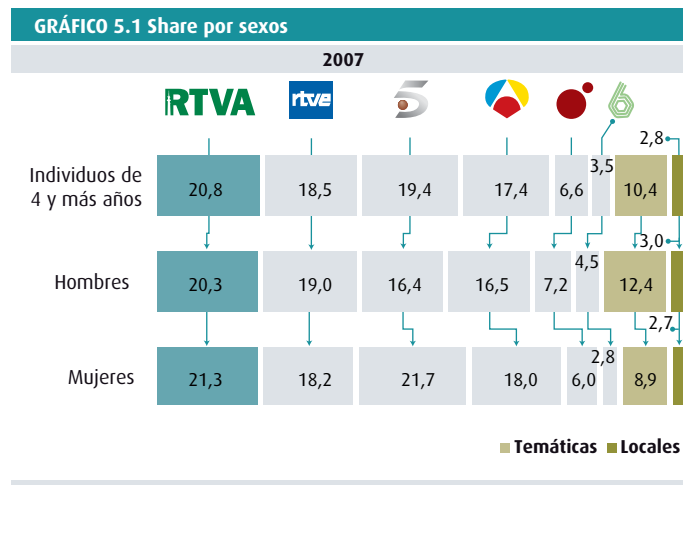
GRÁFICO 3. Minutos de visionado diario por targets 2007

Targets	Andalucía	España
Individuos de 4 y más años	236	223
4 a 12 años	164	144
13 a 24 años	153	146
25 a 44 años	214	198
45 a 64 años	290	263
65 y más	339	314
Alta-Media alta	197	185
Media	233	219
Media baja-Baja	255	247
Masculino	210	204
Femenino	262	241
Menos de 50 mil habitantes	243	226
De 50 a 500 mil habitantes	228	221
Más de 500 mil habitantes	230	218
Amas de casa	297	275

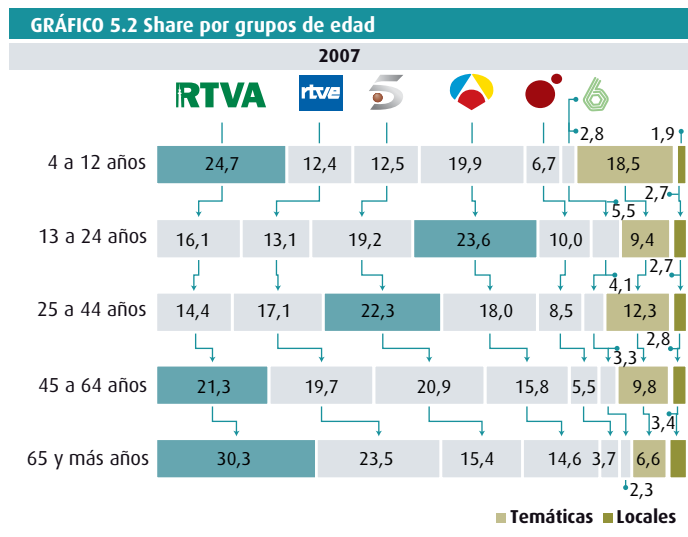
FUENTE: TNS Audiencia de Medios

GRÁFICO 4. Share de las cadenas de Andalucía

Cadenas	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
RTVA	21,5	21,8	23,1	24,7	25,7	21,7	20,8
Canal Sur	17,3	17,2	17,9	19,2	20,2	17,5	16,9
Canal 2 Andalucía	4,2	4,6	5,2	5,5	5,5	4,2	3,9
RTVE	30,3	29,1	26,6	23,6	20,9	19,1	18,5
TVE 1	23,9	22,9	21,1	18,2	16,5	15,5	14,6
La 2	6,4	6,2	5,5	5,4	4,4	3,6	3,9
Tele 5	20,0	19,6	20,1	20,2	19,5	19,5	19,4
Antena 3	18,8	19,5	18,9	20,7	21,6	19,7	17,4
Canal +/Cuatro	2,2	2,0	2,0	1,6	0,7	5,0	6,6
La Sexta	-	-	-	-	-	1,6	3,5
Resto	7,2	8,0	9,3	9,2	11,6	13,4	13,8
Locales	2,4	2,6	3,1	2,9	3,4	3,3	2,8
Temáticas	2,0	2,6	2,8	5,8	6,5	9,5	10,4
Otros	2,8	2,8	3,4	0,5	1,7	0,6	0,6



FUENTE: TNS Audiencia de Medios



► **Con una cuota de pantalla del 17,5%, el viernes siguió siendo un año más el mejor día para el canal autonómico andaluz**

► **'Se llama Copla', 'Arrayán', 'Rocío, casi madre' y 'Menuda noche' fueron los espacios más vistos de la cadena en 2007**

► **Los andaluces se decantaron por 'Noticias 1' y 'Noticias 2' para estar informados de lo que ocurre en la actualidad**

En este sentido, cabe destacar el buen rendimiento de las nuevas cadenas autonómicas, que en su primer año de medición por parte de TNS alcanzaron un 6,7%, como es el caso de ATV en Aragón; un 6,5% IB3 en el mercado balear; un 4,5% la TPA en Asturias y un 2,8% 7RM en Murcia.

Canal Sur, además, fue la primera opción en el mercado de autonómicas en las principales franjas del día: en el *prime time* con 18,4% de *share*, en la tarde con 17,1% y en el *late night* con 13,5% (gráficos 7 y 8).

A esto hay que añadir que el buen rendimiento de audiencias de Canal Sur Televisión se extendió a lo largo de la programación. Si se analizan los resultados según el día de la semana, se observa que en todos los días —a excepción del miércoles y el domingo— se superó el 16,5% de *share* (gráfico 9).

El viernes siguió siendo el mejor día del canal andaluz con un 17,5%. En este día, el programa conducido por Juan y Medio **Menu-da noche** siguió liderando la audiencia de la

noche frente a programas de todo tipo de géneros como *Caiga quien caiga*, *Cine 5 Estrellas* y *El comisario* en Tele5, *¿Dónde estás corazón?* en Antena 3, *Identity* y *Morancos 007* en TVE1, *Callejeros* en Cuatro y *Cine* en la cadena laSexta.

Los sábados constituyeron el segundo día más competitivo de Canal Sur Televisión, con un 17,3% de *share*. Con **Andalucía es su nombre**, **Noche sensacional** y **Se llama copla** las noches de los sábados se enfrentó a *Cine* en TVE-1, *Dolce vita* y *La noria* en Telecinco, *Cinematrix* en Antena 3, *Cine* en Cuatro y *Fútbol: Liga española* en laSexta.

Los jueves y martes empataron con una media de 17,1%. El jueves en *prime time* el espacio **Supercine** sin cortes publicitarios compitió brillantemente contra las series *Cuéntame cómo pasó* en TVE-1, *Sin rastro* y *¿Sabes más que un niño de Primaria?* en Antena 3 y *Gran hermano* y *Supervivientes* en Telecinco, *Anatomía de Grey* en Cuatro y *Prison Break* en laSexta.

GRÁFICA 6. Equipamiento televisivo y acceso a Internet

	Andalucía			España		
	3ª ola 2006	3ª ola 2007	Diferencia	3ª ola 2006	3ª ola 2007	Diferencia
Población 14 y más años (miles)	6.515	6.596	-	37.439	37.911	-
Promedio televisores en el hogar (unidades)	2,1	2,1	0,0	2,1	2,1	0,0
Con descodificador TDT (%)	16,8	19,4	2,7	16,4	26,4	10,0
Integrado	-	2,9	-	-	6,93	-
Externo	-	17,0	-	-	20,5	-
Reciben Digital+ (%)	8,7	7,5	-1,2	11,5	11,8	0,3
Reciben IP Tv Cable (%)	-	2,5	-	-	2,9	-
Imagenio	1,1	2,5	1,4	2,0	2,8	0,7
Reciben TV Cable	7,4	6,7	-0,7	8,7	10,0	1,2
Ono	7,4	6,7	-0,7	7,0	7,1	0,0
R	-	-	-	0,5	0,6	0,2
Euskaltel	-	-	-	0,5	1,5	1,1
Telecable	-	-	-	0,8	0,8	0,0
Acceso a internet: Sí accede	35,6	39,6	4,0	41,9	44,3	2,4
Casa	23,7	29,5	5,7	29,6	33,9	4,4
Trabajo	10,0	10,4	0,4	12,2	12,2	0,1
Universidad	4,8	3,7	-1,1	3,8	3,3	-0,5
Otro lugar	9,3	8,9	-0,5	8,4	7,9	-0,5

FUENTE: EGM

En la noche de los martes, los **Ratones coloraos**, de Jesús Quintero, le hicieron frente a la serie *Herederos* y *Cine* en TVE-1, a *Los Serrano* de Telecinco, así como a *El pelicolón* en Antena 3, a la serie *House* en Cuatro y a *Sé lo que hicisteis la última semana*, en laSexta.

La programación de los lunes alcanzó un 16,7% y las noches se consagraron al espacio **Vista pública**, que consiguió hacer frente a *Mira quien baila* en TVE-1, a *CSI* en Telecinco, a *La familia Mata*, que emite Antena 3, a *Supermodelo*, en Cuatro, y a *Cine* en laSexta.

Los miércoles y domingos Canal Sur empató con un 16,5%. En la noche de los domingos **El cortijo de 1907** se enfrentó a *La película de la semana* de TVE-1, a la serie *Aída* de Telecinco, a *Sin rastro* de Antena 3, a *Cuarto Milenio*, que emite Cuatro, y a la sesión de *Cine* de laSexta.

Finalmente, los miércoles las series **Planta 25** y **Rocío casi madre** y el debate **Mejor lo hablamos**, presentado por Mariló Montero, se batieron con *Cine* de TVE-1, *Los hombres de*

Paco en Antena 3, *Hospital Central*, de Telecinco, *Entre fantasmas* en Cuatro y *Me llamo Earl*, en laSexta.

La sólida posición de Canal Sur en estos doce meses se debió a una completa y variada programación, dirigida a todos los públicos, y en la que se conjugan información, servicio público y entretenimiento.

En su reparto de tiempos (gráfico 10) la parrilla de Canal Sur Televisión dedicó al género informativo más de una cuarta parte de su emisión diaria, concretamente el 28,8%. Dicho de otro modo, 5 horas y 55 minutos de cada día se consagraron a la información.

A su vez el género magazine, con programas de servicio público como **La buena gente**, **La tarde con María**, **Mira la vida** o **La banda**, ocupó un 21,4% del tiempo de programación del canal andaluz.

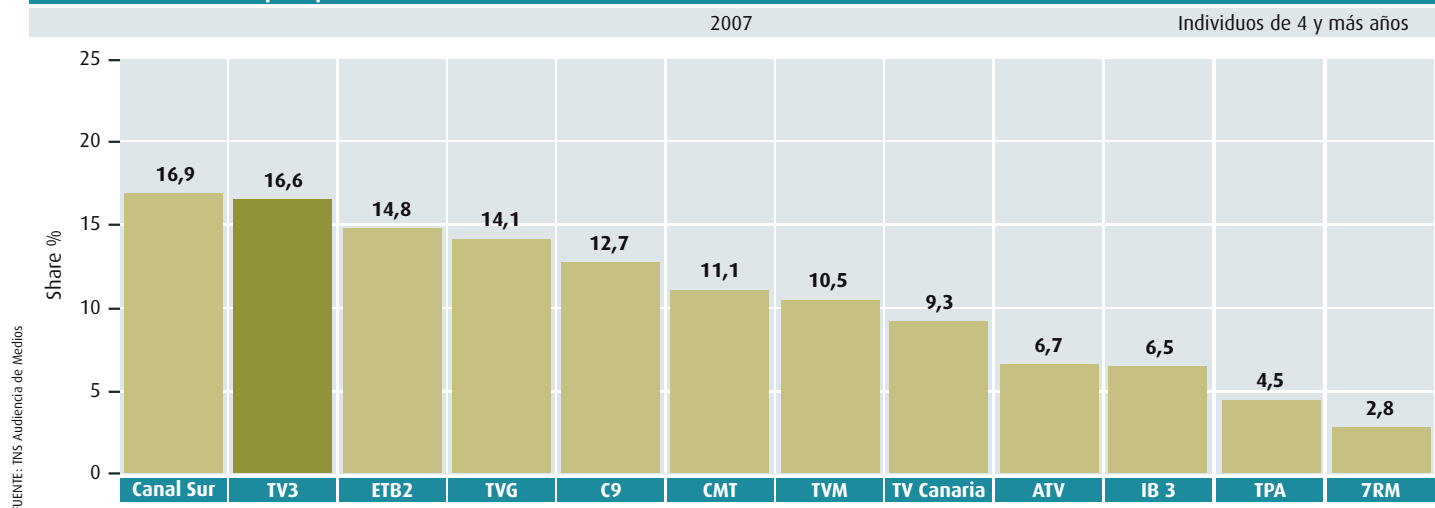
El tiempo dedicado por Canal Sur Televisión a los informativos obtuvo una buena recompensa en sus registros de audiencia. Las cuatro ediciones informativas diarias alcanza-

► **Los sábados constituyeron el segundo día más competitivo de Canal Sur Televisión, con el 17,3% de 'share'**

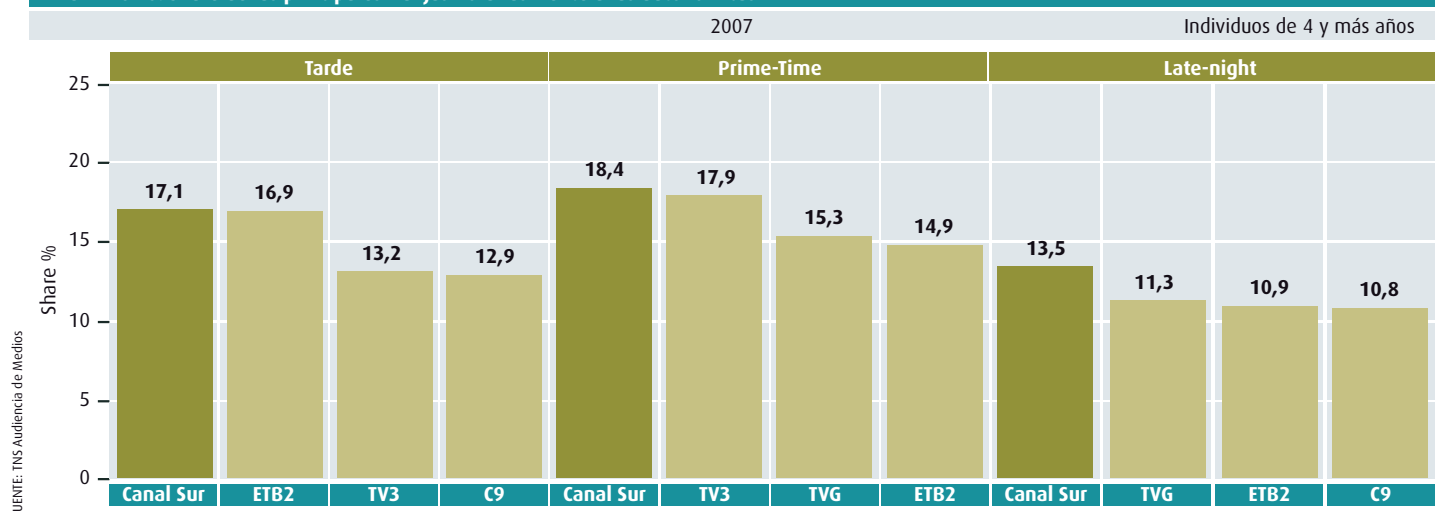
► **Los miércoles, las series y 'Mejor lo hablamos' se debatieron con 'Cine' de TVE-1 o 'Los hombres de Paco', en Antena 3**

► **El género magazine, con 'La buena gente' o 'La tarde con María', ocupó un 21,4 por ciento del tiempo de programación**

GRÁFICA 7. Share de las principales cadenas autonómicas



GRÁFICA 8. Share de las principales franjas horarias frente a las autonómicas



► La gala del programa 'Se llama Copla' lideró la audiencia con 860.000 espectadores y un 'share' del 33,9 por ciento.

► Canal 2 Andalucía dedica 10 horas y 50 minutos a emitir espacios de contenido cultural, un 46,3% de su programación.

► Con una audiencia media de 202.000 espectadores, 'Colgados con Manu' fue el programa más visto en Canal 2 Andalucía.

ron cifras muy por encima de la media de Canal Sur en el año. La edición de sobremesa Noticias 1 lideró con un 23% en laborables frente a los informativos de las cadenas nacionales, y consiguió un 20,6% en fines de semana. A su vez la edición de noche Noticias 2 lidera toda la semana al conseguir en laborables un 18,9% de la audiencia y un 20,2% en fines de semana.

No sólo los noticieros lograron grandes resultados sino que además otros espacios de carácter informativo también destacaron, como Andalucía directo (17,9% de share), Salud al día (20,7%) o Tecnópolis (18,1%).

Respecto al resto de los géneros televisivos en el ranking de los programas más vistos de la cadena ocupó el primer lugar la gala del programa Se llama copla, presentado por Eva González, con una media de 860.000 espectadores y un share del 33,9%, seguida de la serie diaria Arrayán, con una media de 799.000 espectadores y un share del 25,6%.

En número de espectadores, le siguió la serie semanal Rocío casi madre con una media de 634.000 espectadores y un share del 18,1%, sin olvidar los datos del programa Menuda noche, que logró 627.000 espectadores de audiencia media y una cuota de pantalla del 23,5%, un programa que tras varias ediciones sigue cosechando excelentes audiencias.

Programas líderes

Los programas líderes en su franja de emisión en 2007 fueron los informativos diarios Noticias 2 y Buenos días Andalucía, Andalucía es su nombre, las series Arrayán, Rocío casi madre y Acorralada, los programas Menuda noche y Se llama copla (la gala y el avance especial) y Toros para todos, junto con las retransmisiones taurinas y los eventos especiales como la gala del Día de Andalucía, la final de carnavales de Cádiz, la misa de romeros, Nochebuena andaluza, Las sevillanas de tu vida, Los villancicos de mi vida y El adiós de un torero (gráfico 11).



△ El presentador Juan y Medio junto a los niños que cada viernes lo acompañan en el programa 'Menuda noche'.

GRÁFICO 9. Resultado de Canal Sur por días de la semana
2007 Individuos de 4 años y más

Días semana	Cuota	Miles de espectadores
Lunes	16,7	202
Martes	17,1	207
Miércoles	16,5	199
Jueves	17,1	209
Viernes	17,5	207
Lunes a Viernes	17,0	205
Sábado	17,3	210
Domingo	16,5	215
Sábado y Domingo	16,9	212
Lunes a Domingo	16,9	207

FUENTE: TNS Audiencia de Medios

GRÁFICO 10. Tiempo diario dedicado a cada género en Canal Sur Televisión
El tiempo dedicado al público infantil está incluido en los géneros anteriores

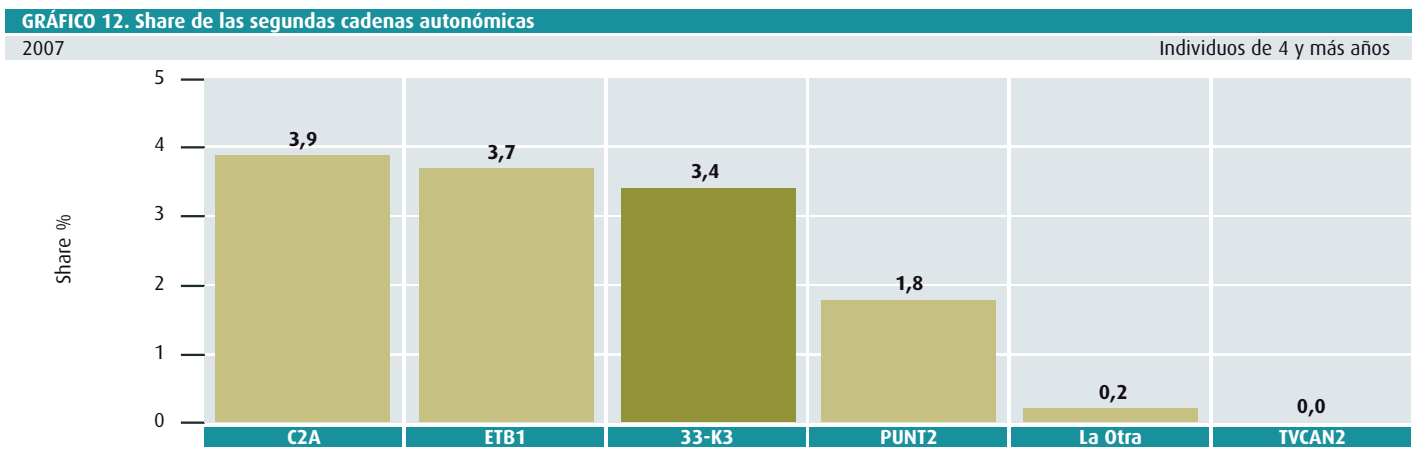
Género	2007	
	Promedio diario	% Tiempo dedicado
Cine	2:06:35	10,2
Concursos	0:36:39	3,0
Culturales	1:40:48	8,2
Deportes	0:07:16	0,6
Información	5:55:12	28,8
Infoshow	0:00:51	0,1
Magazine	4:26:38	21,6
Musicales	0:29:58	2,4
Religiosos	0:12:21	1,0
Resto miscelánea	2:14:40	10,9
Series	2:12:51	10,8
Toros	0:31:26	2,5
Público infantil	1:40:04	8,1

FUENTE: TNS Audiencia de Medios

GRÁFICO 11. Programas más vistos en Canal Sur Televisión
Individuos de 4 y más años 2007

Programa	Día	Hora inicio	Hora fin	Emisiones	AM (en miles)	Cuota
1 Se llama copla: la gala	MS	22:31	1:39	15	860	33,9
2 Arrayán	LMXJSD	21:51	22:24	248	799	25,6
3 Rocío casi madre	X	22:23	23:31	11	634	18,1
4 Menuda noche	V	22:06	0:20	46	627	23,5
5 Se llama copla: avance especial	S	21:54	22:24	13	626	21,9
6 Acorralada	LMXJV	15:35	16:29	119	613	23,5
7 Regreso al futuro	D	22:08	23:49	5	564	17,4
8 Gata salvaje	LMXJV	15:40	16:31	147	538	19,9
9 Ratones coloraos	M	22:27	0:30	13	528	19,1
10 Supercine	J	22:38	0:25	51	515	19,3
11 Noticias provinciales 2	LMXJS	21:22	21:37	21	514	18,1
12 Salud al día	XS	15:06	15:37	53	479	20,7
13 El cortijo 1907: la gala	D	22:26	23:42	9	477	16,1
14 Rejones	D	18:04	20:48	3	465	20,5
15 La jugada	MXSD	21:41	22:17	38	433	17,0
16 Planta 25	LX	22:30	23:48	47	433	14,0
17 Noticias 2 (S-D)	SD	20:41	21:15	102	430	20,2
18 Noticias 1 (L-V)	LMXJV	14:03	15:03	261	427	23,0
19 Carnaval 2007	MJVS	17:08	20:57	4	413	21,6
20 Lo mejor de menuda noche	V	22:17	0:35	5	408	20,2
21 Toros	XJVSD	18:24	20:59	36	407	21,8
22 Tecnópolis	D	15:22	15:54	52	405	18,1
23 Deportes 1	LMXJV	15:11	15:27	87	402	15,2
24 Noticias 1 (S-D)	SD	14:27	15:07	104	400	20,6
25 Andalucía es su nombre	LMXJVS	20:38	21:03	46	379	18,5

FUENTE: TNS Audiencia de Medios



Canal 2 Andalucía y Andalucía Televisión

Canal 2 Andalucía lideró en 2007 el mercado de las segundas autonómicas al obtener un 3,9% de cuota de mercado, un resultado con el que empataron en cuota de audiencia a la segunda cadena de Televisión Española (gráfico 12).

La clara vocación cultural de Canal 2 Andalucía se vio reflejada de nuevo en el tiempo dedicado a este género en estos doce meses del año 2007. Casi la mitad de su programación, en concreto el 46,3%, estuvo consagrada a la cultura, o lo que es lo mismo, 10 horas y 50 minutos de promedio diario, lo

que deja clara su vocación por los contenidos culturales.

Entre sus resultados por *targets* destaca el logrado entre los niños. Y es que los más pequeños espectadores pudieron ver al día más de 5 horas de programación dirigida a ellos, sobre todo dentro de los magazines infantiles y juveniles **La Banda** y **Fiesta TV**, unos espacios que responden a la demanda de los pequeños ante el televisor (gráfico 13).

Si se observan los resultados de la cadena según los días de la semana, puede deducirse que fueron los días laborables en los que se lograron los mejores resultados (registrándose un 4,1% de *share*) como oferta complementaria a la programación de Canal Sur Televisión (gráfico 14).

Colgados con Manu fue el programa que ocupó el primer lugar en el ranking de programas más vistos de Canal 2 Andalucía en este periodo con una audiencia media de 202.000 espectadores y una cuota de pantalla del 5,8%. Otros de los espacios que más

interés despertaron entre los espectadores durante 2007 fueron el **Ciclo James Bond**, el programa cultural **Cifras y letras**, el espacio **Andaluces por el mundo** y la serie juvenil **Xena, la princesa guerrera** (gráfico 15).

Por su parte, Andalucía Televisión, la cadena por satélite del grupo RTVA, fue la cadena líder entre las autonómicas no terrestres a lo largo de 2007, con una participación entre ellas del 49%. Un porcentaje con el que aventajó a cadenas autonómicas como Telemadrid, que registró en el mismo periodo un 27,1%.

La emisión vía satélite y cable logró en estos doce meses un promedio de audiencia acumulada diaria de 550.000 espectadores, frente a los 490.000 espectadores de su inmediata seguidora, Telemadrid (gráficos 16 y 17). Con estos datos se constata que la oferta de televisión por satélite de Radio y Televisión de Andalucía siguió siendo líder un año más y permitió a los andaluces que viven en otros territorios disfrutar de la programación autonómica.



△ El presentador del espacio 'Colgado de Manu', Manu Sánchez (izquierda) junto a algunos de los colaboradores del espacio de Canal 2 Andalucía.

GRÁFICO 13. Tiempo diario dedicado a cada género en Canal 2 Andalucía

El tiempo dedicado al público infantil está incluido en los géneros anteriores

Género	2007	
	Promedio diario	% Tiempo dedicado
Concursos	1:30:37	6,5
Cine	0:05:20	0,4
Culturales	10:50:16	46,3
Deportes	1:35:50	6,8
Información	1:03:24	4,5
Infoshow	0:00:00	0,0
Magazine	5:39:33	24,2
Musicales	1:20:01	5,7
Religiosos	0:04:03	0,3
Resto miscelánea	0:03:08	0,2
Series	1:11:03	5,1
Toros	0:00:00	0,0
Público infantil	5:18:15	22,7

FUENTE: TNS Audiencia de Medios

GRÁFICO 14. Resultado de Canal 2 Andalucía por días de la semana

2007

Días semana	Cuota	Miles de espectadores
Lunes	4,3	52
Martes	4,0	49
Miércoles	4,1	50
Jueves	4,0	49
Viernes	4,1	48
Lunes a Viernes	4,1	50
Sábado	3,6	43
Domingo	3,1	41
Sábado y Domingo	3,4	42
Lunes a Domingo	3,9	47

FUENTE: TNS Audiencia de Medios

GRÁFICA 15. Programas más vistos en Canal 2 Andalucía

Individuos de 4 y más años

2007

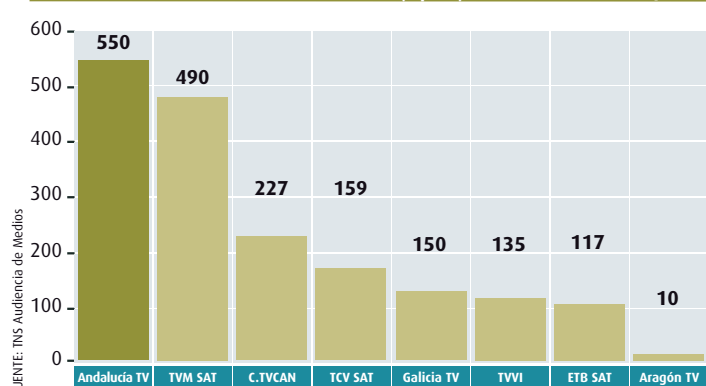
Programa	Día	Hora inicio	Hora fin	Emisiones	AM (en miles)	Cuota
1 Colga2 con Manu	X	21:59	23:29	5	202	5,8
2 Ciclo James Bond	L	22:02	23:58	12	200	6,1
3 Cifras y letras	LMXJV	21:29	21:57	67	193	6,4
4 Andaluces por el mundo	J	22:05	22:57	37	186	6,0
5 Xena, la princesa guerrera	LMXJV	20:12	20:58	56	168	7,4
6 Kochikame	LMXJVS	20:58	21:23	184	142	6,6
7 Héroes	XD	22:19	23:09	19	133	4,7
8 Lances	SD	20:31	20:58	29	130	5,2
9 National Geographic	SD	19:25	20:17	58	120	4,9
10 Gol a gol	XJSD	22:02	23:42	28	112	3,8
11 S.O.S. estudiantes	SD	21:04	22:00	65	109	4,5
12 Bo bo bo	LMXJV	21:00	21:25	70	108	4,2
13 Mujeres inmigrantes	J	22:58	23:28	8	102	3,1
14 La Banda (L-V) Edición tarde	LMXJV	13:18	18:33	200	100	4,9
15 La Banda verano (L-V)	LMXJV	14:00	18:32	60	97	4,5
16 Con otros ojos	J	23:00	23:27	13	95	2,9
17 La jugada	XD	22:53	23:49	8	94	3,2
18 La Banda de verano	LMXJVSD	14:19	18:30	86	91	4,3
19 Fiscal Chase	XSD	22:08	22:50	37	86	3,0
20 La Banda (S-D)	SD	14:51	16:51	78	85	3,8
21 Planeta azul	V	23:44	0:32	8	78	4,4
22 Grandes clásicos	S	22:22	23:59	8	76	2,5
23 Centenario Real Betis	VS	20:35	21:36	3	73	3,9
24 Argentina: las alas de la Pampa	SD	20:34	21:24	4	73	3,8
25 La Banda verano (S-D)	SD	15:03	18:25	26	73	3,6

FUENTE: TNS Audiencia de Medios

Individuos de 4 años y más

GRÁFICO 16.1 Audiencia de Andalucía Televisión

Promedio audiencia acumulada diaria en miles (España) Individuos de 4 años y más

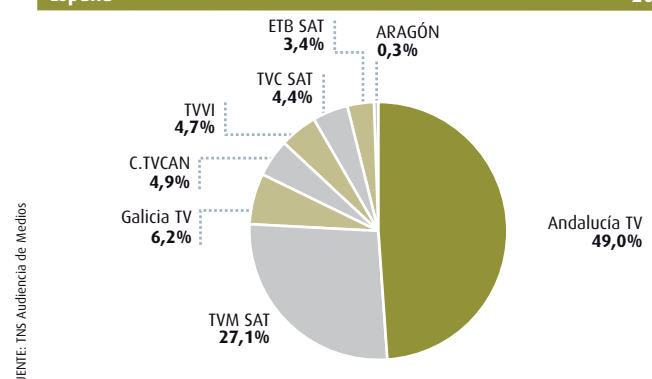


FUENTE: TNS Audiencia de Medios

GRÁFICO 17. Participación entre las cadenas autonómicas no terrestres

España

2007



FUENTE: TNS Audiencia de Medios

Canal Sur Radio logró batir todas sus marcas en 2007 con un incremento de audiencia de más del 17%, que la situó en el segundo lugar entre las emisoras generalistas. El espacio conducido por el periodista Tom Martín Benítez, **La hora de Andalucía**, mantuvo su liderazgo en este año, al igual que el programa de Olga Bertomeu. En la tarde el líder indiscutible fue Jesús Vigorra con el programa **El público**, que siguió conectando con los intereses de los oyentes. En los fines de semana, Canal Sur Radio apostó por nuevas voces como Tico Medina, Carlos María Ruiz, Mariló Seco o Pepe Darosa, y los buenos resultados no se hicieron esperar. Por otro lado, **Canal Fiesta Radio incrementó su audiencia** en más de 100.000 oyentes, con lo que se coloca en segundo lugar en el ránking de las temáticas musicales en Andalucía. En el ámbito de la radios locales, el Gobierno andaluz renovó en 2007 las licencias para emitir en frecuencia modulada por diez años a quince emisoras de radio que operan en la comunidad andaluza.



El servicio público de RTVA. La ra

Canal Sur Radio registró los mejores datos de audiencia de su historia con un au

dio

umento del 17% respecto a 2006

La radio tiene alma de camaleón. A lo largo de su historia pareció morir en varias ocasiones pero nunca perdió el pulso. Siempre se adaptó con facilidad al entorno. En 2007 la radio española emitió señales de cambio hacia alguna parte, sin que se sepa muy bien cuál es su destino final entre el poder de la gran oferta de la televisión y el gigante Internet.

En el caso de la radio pública, es obvio que RNE y las autonómicas más importantes están mudando la piel mientras que la radio privada empezó a vivir el relevo generacional de sus comunicadores estrella.

2007 fue un año especialmente triste. El 4 de octubre, tras una larga enfermedad que le tuvo un año alejado del micrófono, murió Carlos Llamas, la gran referencia de la Cadena SER en la franja informativa nocturna durante los últimos quince años de *Hora 25*. El 20 de octubre, apenas dos semanas después, Onda Cero daba en sus informativos de fin de semana la triste noticia de la muerte de Juan

Antonio Cebrián, el director de *La rosa de los vientos*, maestro y gran pluma para muchos, que no pudo esa noche poner en antena su programa estandarte.

Desde ese día, para que el recuerdo siga vivo, el título del programa está acompañado por su nombre. En la misma emisora, *Herrera en la onda* perdió en abril al maestro del ingenio y el verso humorístico, José Antonio Garmendia, un personaje singular del surrealismo sevillano. También nos dejó, entre otros, la colaboradora de RNE María Antonia Valls. Poco antes de despedir 2007, sorprendió la muerte de José Luis Pécker, una de las voces más emblemáticas de la radiodifusión de las décadas de los 50 y los 60, considerado el sucesor de Bobby Deglané.

El fin de la temporada radiofónica en el mes de junio trajo consigo mucho movimiento en los equipos de los distintos programas. De la tarde de Onda Cero salía Gomaespuma para dejar su sitio a Julia Otero, que aterrizó en la cadena en la que ya había trabajado

ocho años atrás. Otero dejó el último tramo de *Protagonistas*, que desde enero de 2006 presentaba en Punto Radio. Para suplirla, la cadena de Vocento y Luis del Olmo apostaron por María Teresa Campos. Por cierto que el locutor de Ponferrada celebró en junio las 10.000 emisiones de *Protagonistas*, su marca inseparable.

En RNE renovaron casi todas sus franjas. Llegaron Juan Ramón Lucas (mañanas), Toni Garrido (tardes) y Raúl Heitzmann (noche). Lo más importante para esta cadena fue la metamorfosis del ente público Radio Televisión Española. El Estado asumió su deuda y pasó a funcionar como una corporación, con Luis Fernández como presidente y no como director general, que era el cargo que habían tenido sus predecesores como máximos responsables de la televisión y la radio públicas.

Pocas novedades hubo en COPE. Margarita Mayoral dejó la subdirección de *La linterna* y se incorporó al departamento de investigación de los servicios informativos.

La radio se tiñó de negro en 2007 perdiendo a voces memorables como Carlos Llamas o Juan Antonio Cebrián, entre otros, pero siguió sonando con nuevas entradas en las distintas emisoras en España. Canal Sur Radio incorporó una cara conocida de los andaluces a su parrilla: Carlos María Ruiz, presentador de informativos en la televisión andaluza.

4.1

Panorama general en 2007

Las cadenas radiofónicas de titularidad pública emprendieron la senda del cambio y en las privadas comenzó el relevo generacional

Unidad Editorial, la unión de El Mundo y Recoletos, alcanzó un acuerdo con Onda Cero para compartir contenidos deportivos. Desde entonces el espacio de deportes *Al primer toque* también se emite cada noche en Radio Marca y ésta comparte sus colaboradores con la emisora de Planeta.

En noviembre, un mes después de la muerte de Carlos Llamas, la SER anunció cambios para enero de 2008. La periodista catalana Angels Barceló era la elegida para conducir el informativo nocturno *Hora 25*. Barceló presentaba el magacín de fin de semana de la cadena, *A vivir que son dos días*, en el que sería sustituida por Montserrat Domínguez. Además, el informativo nocturno pasaría a comenzar a las ocho de la tarde, igual que sus competidores.

Canal Sur Radio apostó por reformar la mañana del fin de semana con la incorporación de Carlos María Ruiz, Tico Medina, Marió Seco y Pepe Darosa, que se repartieron los bloques de información y entretenimiento de

sábados y domingos. Además, la comunicadora malagueña Inmaculada Jabato inició un nuevo proyecto —*Málaga de par en par*— en su provincia, donde Radio y Televisión de Andalucía experimenta fórmulas de atraer a la audiencia que exige más y mejores contenidos locales y provinciales.

Respecto al otro ámbito radiofónico, el local, se renovaron las emisoras municipales de los ayuntamientos de Olula del Río, 107.2 (Almería); Arcos de la Frontera 107.8, Barbate 107.4, Chiclana de la Frontera 107.7, El Bosque 107.2 y Grazalema 107.4 (Cádiz); Fernán Núñez 107.4 y Fuente Obejuna 107.1 (Córdoba); Atarfe 101.5 y Albolote 106.1 (Granada); Cantillana 107.7 (Sevilla); y Ayamonte 107.7 y San Bartolomé de la Torre 107.6 (Huelva). La otra emisora renovada es de titularidad privada, pertenece a Antena 3 Radio (integrada en Unión Radio, participada por Prisa) y emite la programación convencional de la Cadena SER en el municipio onubense de Ayamonte, en el dial 93.1 de la FM.

► **En 2007 la radio española emitió señales de cambio hacia alguna parte, sin que se sepa muy bien cuál es su destino final**

► **La radio privada empezó a vivir en el año 2007 el relevo generacional de sus comunicadores estrella**

► **Respecto al ámbito radiofónico local, se renovaron las licencias de 15 emisoras municipales**



△ **Algunos de los presentadores estrella de Canal Sur Radio: Tom Martín Benítez, Tico Medina, Carlos María Ruiz, Olga Bertomeu, José Guerrero 'Yuyu' y Jesús Vigorra.**

4. El servicio público de RTVA. La radio

▽ Uno de los nuevos estudios digitales de Canal Sur Radio.



La invasión de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana de los andaluces está modificando a una velocidad extraordinaria los hábitos de consumo de los medios de comunicación. El problema ya no es el cambio sino la velocidad a la que se produce el cambio en este vértigo tecnológico que exige inmediatez.

Pero la tecnología no puede hacer olvidar, y no lo hace, que el alma de la radio se construye con talento y con trabajo. Saber lo que sucede ayuda pero tampoco se puede ignorar que la radio es lo que son sus contenidos. Por eso 2007 es un año estratégico en el que Canal Sur Radio empezó a prepararse para los cambios que han de venir y que plantean un futuro incierto para la radio que no sea capaz de reinventarse cada día en un entorno tan cambiante.

Canal Sur Radio apostó en 2007 por escuchar nuevas fórmulas de programación en algunos de sus productos, estudiando el fondo y la forma en que serán más atractivos para

una audiencia fiel pero en evolución, al tiempo que dio un salto tecnológico definitivo al entorno digital. También en este ejercicio consiguió más de 50 frecuencias de radio en el nuevo Plan Técnico de la Frecuencia Modulada aprobado por el Gobierno central.

Esta radio ya no se parece en nada a aquella emisora que revolucionó el dial andaluz cuando surgió en noviembre de 1988. Quien quiera ver un giradiscos, una pletina, una cinta magnetofónica de bobina abierta, una grabadora de cassette, un cartucho para la emisión de publicidad o un disco de vinilo, elementos de la radio de toda la vida, debe saber que ya no podrá encontrarlos en Canal Sur Radio.

La radio pública andaluza despidió el año con más de 750.000 oyentes diarios, número que la situó como la emisora autonómica más escuchada de España y en el segundo puesto del mercado andaluz.

La cadena generalista, Canal Sur Radio, obtuvo las mejores cifras de audiencia de to-

► **La radio pública cerró el año con más de 750.000 oyentes diarios, lo que la situó como la autonómica líder en España**

► **El DigaSystem es un novedoso sistema de última generación que está en vanguardia de la producción radiofónica**

► **Canal Sur Radio consiguió en 2007 más de 50 frecuencias de radio en el nuevo Plan Técnico de FM aprobado por el Gobierno**

Más de 750.000 oyentes escucharon cada día la radio autonómica en 2007, un dato que la convirtió en líder de su sector en España y en la segunda más escuchada de todo el dial en la comunidad autónoma. Mientras, la radio fórmula de RTVA, Canal Fiesta, ganó 100.000 oyentes y se colocó en segundo puesto en la comunidad.

4.2

Canal Sur Radio, Canal Fiesta Radio y Radio Andalucía Información

La radio pública andaluza dio el salto digital con la implantación de DigaSystem, un nuevo sistema de gestión, producción y emisión

4. El servicio público de RTVA. La radio

da su historia, mientras que Canal Fiesta Radio incrementó su audiencia en más de 100.000 oyentes, recuperando el segundo lugar entre las emisoras musicales que se escuchan en la comunidad andaluza.

El salto digital

Canal Sur Radio es la emisora española con más experiencia en la explotación de sistemas digitales de producción y emisión. En 1992 fue pionera en la digitalización radiofónica cuando utilizó, por primera vez en España, un estudio de radio completamente digital desde el que se emitió una programación diaria especial durante la Exposición Universal de Sevilla.

Desde entonces siempre ha estado al tanto de los avances tecnológicos que han llegado hasta 2007, año en el que afrontó un cambio vital en su sistema de producción.

La radio pública andaluza emitió desde el verano con un nuevo sistema de gestión, producción y emisión, adquirido en concurso pú-

blico a la empresa alemana David, denominado DigaSystem, un sistema de última generación que está en vanguardia de la producción radiofónica digital. Permite la elaboración y emisión de todos los programas y cadenas de la radio pública de manera independiente, la informatización integral de las fuentes de sonido y la gestión del tráfico de contenidos informativos, musicales y publicitarios entre la central y las delegaciones territoriales en tiempo real.

Canal Fiesta Radio, la emisora musical, fue la primera en usar la nueva tecnología. Hizo toda su programación de verano a través de DigaSystem. Por su parte, la generalista Canal Sur Radio comenzó con los nuevos medios digitales a primeros de septiembre y la fórmula todonoticias de Radio Andalucía lo hizo inmediatamente después, a partir del mes de octubre.

En el ámbito de las emisiones, el control central de radio está completamente informatizado. La circulación de las señales que

afloran de los estudios de la emisora y las que llegan o salen al exterior es ahora asistida por un ordenador.

Con el auxilio de la informática, las rutinas de intercambio de señales se programan para ejecutarse a la hora precisa y, si fuera necesario, sin la supervisión del personal técnico. Los procesos de conexión/desconexión de la programación de la emisora central respecto de las emisoras territoriales se gestionan informáticamente, y así se abren las ventanas en las tres programaciones para la entrada de publicidad local.

La difusión de publicidad también se apoya en un programa informático que simplifica el proceso: en el disco duro del sistema se pueden grabar los anuncios y luego, con la ayuda del ratón, el operador de sonido o el propio locutor —en el caso de emisiones en autocontrol— organiza los bloques de cuñas, selecciona su orden, duración, volumen y sistema de edición. Con la publicidad almacenada y gestionada por ordenador se consiguen

▷ Discoteca de Canal Sur Radio.



dos beneficios adicionales: un control riguroso de la emisión publicitaria y un nivel homogéneo de calidad porque nunca se deteriora la calidad del sonido como ocurría con las cintas magnetofónicas.

El sistema también permite automatizar la emisión en Canal Fiesta Radio y Radio Andalucía, sobre todo en la madrugada y los fines de semana, por medio del control de fuentes de sonido preprogramadas como lectores de CD, DAT, mini-disc y grabadoras digitales.

Desde la perspectiva de la producción de informativos y programas radiofónicos, el sistema ofrece beneficios tan significativos como el acceso directo, sencillo y rápido a la documentación de la emisora para localizar el sonido necesario para una noticia o la música de un reportaje.

La colocación de terminales en los locutorios permite que el presentador conozca la disponibilidad de los últimos contenidos que se elaboran durante la emisión del informativo, mientras los editores pueden capturar

piezas o modificar en tiempo real las pautas. Finalmente, los redactores pueden acceder a las noticias previamente elaboradas para actualizarlas con nuevos datos y sonidos.

En la programación musical, el sistema es revolucionario. Sin abandonar la emisión en directo, los locutores de radiofórmula pueden preparar sobre la marcha nuevas horas de programación incluyendo presentaciones de voz, separadores, horarias y publicidad, que serán lanzadas automáticamente por el sistema.

La digitalización de discoteca y un software complementario de automatización musical permitirán programar horas de distintos géneros y para diferentes cadenas durante semanas sin abrir la discoteca, ni usar los CD tradicionales, ni repetir una sola canción. Todo gracias a un sistema de gestión de listas musicales que elabora estadísticas y relojes de programación para distintos segmentos de audiencia y franjas horarias.

La característica más singular de la avanzada digitalización de Canal Sur Radio es la

gestión de un concepto tan ligado al espíritu público de la cadena como la regionalización: una cabecera en Sevilla y nueve centros territoriales de producción que aportan, en distinta medida, los contenidos de producción de las tres cadenas de RTVA hasta formar una sola unidad.

El sistema de gestión automatizada de los centros territoriales permite:

—Editar y emitir de forma sincronizada bloques publicitarios centralizados en Sevilla con transferencia automática a cada centro y cada cadena.

—Editar bloques informativos regionales sólo en Sevilla o distribuidos entre los centros territoriales y en simultáneo con supervisión, centralizada y en tiempo real, desde la redacción central.

—Supervisar en tiempo real la emisión de cada centro territorial para cada una de las emisoras.

—Tomar el control desde la central de una emisión remota si fuera necesario.



△ Canal Fiesta Radio (en la imagen, los presentadores en una de las Fiestas del Fiesta de 2007) fue la primera emisora en contar con los nuevos equipos digitales.

4. El servicio público de RTVA. La radio

—Trabajar aisladamente desde cada uno de los centros para cualquiera de las tres cadenas.

—Trabajar de forma sincronizada entre Sevilla y los centros territoriales en caso de que sea necesario que un centro emita el máster de una de las cadenas para toda Andalucía.

Respecto a la difusión de señales, en 2007 comenzaron las pruebas de un nuevo procesador de sonido de última tecnología en Valencina (Sevilla).

Radio Andalucía amplió su cobertura gracias a tres nuevas frecuencias que cubren las comarcas del Campo de Dalías (Almería), Subbética (Córdoba) y Motril (Granada). También entró en servicio un nuevo centro emisor de Canal Sur Radio en los Montes de Málaga para mejorar la cobertura del centro de la capital malagueña y otro para los tres programas en Loja (Granada).

Por último, la inauguración de la nueva sede del centro territorial de Cádiz se aprovechó para digitalizar las conexiones entre Sevilla y las emisoras de Cádiz, Jerez y Algeciras.

La programación

Las principales novedades de programación afectaron al fin de semana de Canal Sur Radio con nuevos espacios que responden a su compromiso por la información, la participación, la cultura y el servicio público, dirigidos a una audiencia cada vez más exigente y segmentada.

En las otras emisiones, el canal de noticias y la cadena musical, se trabajó en procesos de adecuación. En Radio Andalucía, no cambió el fondo pero sí la forma con nuevas maneras de llegar a la audiencia y presentar la actualidad sin perder su utilidad social.



△ La ganadora del premio Nobel de la Paz en 1992, Rigoberta Menchú, estuvo en Canal Sur Radio en 2007 con Inmaculada Jabato.

En Canal Fiesta Radio se revisó la fórmula musical para adaptarla a la nueva realidad del consumo de este tipo de emisoras sin dejar de organizar eventos especiales y conciertos multitudinarios para los jóvenes.

En la emisora generalista, a los comunicadores más conocidos —Tom Martín Benítez, Olga Bertomeu, Jesús Vigorra y el equipo de **El Pelotazo**— se sumaron Tico Medina, Carlos María Ruiz y Pepe Darosa, referentes de la comunicación de Andalucía, que ponen su voz y su talento a los programas más importantes del fin de semana.

La **Hora del sábado** es un informativo presentado por Carlos María Ruiz, la cara más conocida de los informativos de Canal Sur Televisión, que incluyó en el último trimestre del año una tertulia protagonizada por los portavoces de los grupos políticos con representación en el Parlamento andaluz. Carlos María Ruiz sitúa el espacio en el punto exacto donde confluyen el rigor, la amabilidad, la cercanía y la confianza de los oyentes.

El domingo con Tico es un espacio de entrevistas y compañía dirigido por Tico Medina, el histórico comunicador andaluz, periodista y reportero con más de cincuenta mil entrevistas realizadas, que es también cronista oficial de la ciudad de Granada y referente de los públicos dominantes en el fin de semana. La experiencia es siempre un grado y, en este caso, se constituye en una base sólida de comunicación.

Las novedades se completan con **El día menos pensado**, un magacín-agenda de actualidad, presentado por Mariló Seco con la aportación de Pepe Darosa, que ofrece la oferta lúdica y cultural de toda Andalucía para que el oyente conozca, elija y disfrute las oportunidades del fin de semana.

En la franja nocturna se estrenó un espacio de 30 minutos, que se emite desde Málaga antes de **El Pelotazo**, que se denomina **La media oreja**, donde se ofrece una visión humorística de los personajes y la actualidad con David García, y **La noche que me quieras**,

un nuevo espacio para la palabra y la escucha, con vocación de ser el referente de aquellas personas que quieren sentirse acompañadas cada madrugada, presentado por Carmen Borja y María Quirós.

En exclusiva para Málaga arrancó un magacín de actualidad de dos horas de duración dirigido y presentado por Inmaculada Jabato, una de las comunicadoras más sólidas de la emisora. Con **Málaga de par en par**, la radio pública andaluza muestra la importancia de la Costa del Sol en el mercado radiofónico andaluz.

La emisora de noticias, Radio Andalucía Información, empezó a aplicar nuevas fórmulas para atraer a los oyentes interesados por las noticias de actualidad. El objetivo es mantener la filosofía de Radio y Televisión de Andalucía pero adaptada a los nuevos tiempos del medio radio, la nueva realidad de la comunicación social, la revolución tecnológica y el cambio en los hábitos de consumo de la audiencia.

El nuevo modelo busca estar más cerca de los ciudadanos, ser más útil y ganar inmedia-



◀ **El veterano periodista Tico Medina se incorporó a Canal Sur Radio en 2007 con un programa propio, 'Los domingos con Tico'.**

4. El servicio público de RTVA. La radio

tez. Para conseguirlo prima la información en directo desde las ocho de la mañana a las ocho de la noche, doce horas de información continua con noticias, entrevistas y emisiones en vivo, además de la conexión diaria, varias horas más, con los espacios informativos.

El formato abandonó los módulos informativos de media hora para apostar por grandes contenedores de noticias que guían los mejores conductores de la radio. Con la información como pretexto y objetivo, Radio Andalucía es una emisora de estricta información en directo que mira hacia el magacín de actualidad cuando la agenda lo permite para introducirse en géneros como la entrevista, el reportaje o la música.

También se dedicó especial atención al deporte, con **Radio Andalucía deportiva**, una gran apuesta de dos horas diarias, desde las doce del mediodía, para convocar a los aficionados a un tiempo en el que encuentran la última hora, las novedades, la competición, las polémicas sobre su equipo y sus adversa-

rios a través de crónicas, entrevistas, reportajes, tertulias y encuestas vía SMS. Por el espacio rota la actualidad de otros deportes no habituales en los medios.

Fran López de Paz, Valentín García, Chema Suárez, Antonio Cattoni y, en el espacio deportivo, Juan Miguel Vega, ponen voz al ingente e incesante trabajo de todos los compañeros de informativos y de emisiones.

El nuevo formato mantuvo el compromiso con los espacios locales, en los que cada centro aporta la información más cercana. Como novedad se potenciaron las conexiones en cadena con nuevas rondas de tiempo y tráfico cada hora, además de las habituales conexiones con la DGT y la Agencia Estatal de Meteorología. Igualmente se mantuvieron los contenidos específicos sobre medio ambiente, solidaridad, cine, libros, turismo, Internet y ocio, entre otros, como secciones que se integran en el modelo de magacín informativo.

En el fin de semana se apostó por contenidos informativos relacionados con la salud

y el bienestar con dos horas diarias presentadas por Enrique Jesús Moreno, responsable del espacio **Sin tabaco**. Por la tarde, música y deporte se alternan con las noticias cada media hora y el marcador de la jornada deportiva ofrecido al instante.

La parrilla de temporada mantuvo **La memoria**, programa de Rafael Guerrero dedicado a la recuperación de la memoria histórica, y **A pulso**, el espacio dirigido a la población reclusa que pone en antena Alberto Almansa.

La música de calidad fue otra de las señas de identidad de la madrugada y el fin de semana de Radio Andalucía con programas como **El boulevard del jazz**, **El país de los sueños**, **Local de ensayo**, **Corazón de melón**, **Te doy una canción** y una radio-fórmula con las mejores baladas y canciones de la música contemporánea, programadas y presentadas por los profesionales más cualificados.

La cadena Canal Fiesta Radio renovó su fórmula de vocación mayoritaria con música de raíz andaluza, éxitos musicales y su filoso-



△ Carlos María Ruiz, en un estudio de Canal Sur Radio.

fía de fundir identidad y modernidad. La gran novedad radicó en el tratamiento y la procedencia de las canciones de éxito.

No se trata sólo de unir música de identidad propia con éxitos actuales, fórmula que le ha reportado los mejores resultados de audiencia de su historia, sino de ampliar el concepto y acudir a las canciones indiscutibles de la música contemporánea en español para llegar a ser la radio musical de compañía más competitiva del mercado, sin merma de espíritu público y de apoyo a los artistas y la industria discográfica andaluza.

La revisión de la radiofórmula, posible gracias a la digitalización de la producción, consiste en la elaboración quincenal de una lista de cincuenta canciones, el Top 50, a la que se suma otra lista de veinte novedades. Estas 70 canciones de actualidad rotan cada día blindadas por los mayores éxitos de los últimos 25 años de música en español. Antes y después de cada canción actual suenan otras que fueron éxito en su día y que forman

parte de la vida y la memoria de cualquier ciudadano de entre 30 y 45 años, que ahora es la franja de edad mayoritaria en el consumo de radio musical.

Esta apuesta es una exigencia para neutralizar la convulsa situación de la radio musical, que sufre un descenso del consumo entre los más jóvenes, su audiencia tradicional.

La irrupción y normalización de uso de nuevos aparatos que suplen a la radio (reproductores de mp3, videojuegos, teléfonos móviles de última generación y ordenadores portátiles) permiten al consumidor más joven programarse según sus gustos y evitar el rol pasivo de la escucha de radio. Al mismo tiempo se percibe un cambio de hábitos en los que se mantienen como oyentes: menos horas de escucha y la aparición de un fenómeno hasta ahora casi desconocido en la radio, el zapping que permiten las presintonías de los aparatos digitales.

La parrilla de temporada que se enfrenta a esta situación incluyó el despertador de iden-

idad de la radio andaluza, **Anda levanta**, presentado por Manuel Triviño de 6 a 11 de la mañana, seguido por doce horas de **Fórmula fiesta**, presentado por Api Jiménez, Marga Ariza, José Antonio Domínguez, Esperanza Lobo y José Miguel Hinojosa, y reforzada con la mejor selección de los últimos años de música en español, **Canción de luna**, un espacio de dos horas diarias conducido por Carmen Benítez, desde las once de la noche, con la emisión de música relajada y sugerente que consigue atraer los mejores recuerdos a la audiencia.

En el fin de semana se mantuvo la programación aunque la noche de los sábados incluyó un espacio dedicado a la música de baile más juvenil, **Top Sur**, y los domingos **Los especiales**, con la emisión de conciertos grabados en directo.

Con estas propuestas, la radio pública andaluza se adapta a una coyuntura radiofónica delicada, responde a las exigencias del mercado y cumple sus objetivos de servicio a los oyentes andaluces.



△ El director de Canal Sur Radio, Manuel Casal, junto al cantante Antonio Carmona en la gala de entrega de los Premios El Público.

La radio viva

El departamento de emisiones de Canal Sur Radio utilizó más de 340 líneas RDSI, 23 radioenlaces y 11 unidades móviles para dar cobertura a todos los dispositivos especiales, eventos tradicionales y programas en el exterior de los tres canales del grupo de radio.

Los servicios informativos mantienen fijas habitualmente 97 líneas RDSI a las que en 2007 se añadieron, para uso temporal, 109 líneas para programas deportivos, 107 para espacios informativos, 98 líneas para garantizar las transmisiones de Semana Santa y 30 para la emisión de programas en el exterior.

Las citas que necesitaron cobertura técnica especial en exteriores fueron:

—Los carnavales de Cádiz, desde el Gran Teatro Falla y las calles de la ciudad (del 13 de enero al 16 de febrero).

—Los carnavales de las ciudades de Huelva, Málaga, Córdoba y Algeciras.

—La gala de entrega de los Premios El Público desde el Teatro Central de Sevilla (día 7 de febrero). El acto fue grabado, y posteriormente emitido, por Canal 2 Andalucía.

—La Feria Internacional de Turismo (Fitur), en el recinto ferial Juan Carlos I de Madrid, del 31 de enero al 4 de febrero. La asistencia técnica fue para la programación en cadena y desconexiones provinciales.

—El Festival Flamenco de Jerez en el Teatro Villamarta (del 23 de febrero al 3 de marzo).

—El Festival Flamenco de Sevilla.

—El Referéndum para el nuevo Estatuto de Autonomía para Andalucía (desde el comienzo de la campaña, día 2 de septiembre, hasta el día de las votaciones, 18 de febrero).

—Las Elecciones Municipales (desde el comienzo de la campaña electoral, el día 10 de mayo, hasta el día de los comicios, el 27 de mayo).

—Las finales de la Copa de la UEFA en Glasgow, Copa del Rey en Madrid y Supercopa de Europa en Mónaco. En los dos primeros casos, se hizo una programación especial en desconexión local para las celebraciones de los títulos del Sevilla Fútbol Club.

—El Gran Premio de España del Campeonato Mundial de Motociclismo en Jerez como radio oficial del circuito.

—Las retransmisiones en directo de las procesiones de Semana Santa en todas las capitales andaluzas.

—Las peregrinaciones a la romería de la Virgen del Rocío en Almonte y al santuario de la Virgen de la Cabeza en Andújar.

—La visita de los Reyes de España a las ciudades de Ceuta y Melilla.

—La entrega de los premios Príncipe de Asturias en Oviedo.



△ La Fiesta del Fiesta celebrada en Benalup (Cádiz) en 2007.

Habla con... Vigorra

‘El público’ atiende las quejas de más de 1.200 ciudadanos y resuelve favorablemente el 65%

Cada día, cuando acaba el boletín informativo de las once de la mañana, Olga Bertomeu recoge el testigo de Tom y oficia la ceremonia de la radio desde un micrófono que lleva su voz a uno de cada tres andaluces que a esa hora sintonizan la radio generalista (EGM, Tercera Ola 2007). Durante las dos horas que siguen mantiene el liderazgo de la radio en Andalucía con el buen criterio de su saber profesional, con el respaldo de expertos en cualquier disciplina relacionada con la salud y el bienestar, con el respeto y la confianza de miles de andaluces y con la buena sintonía de un equipo conjuntado.

Los consultorios predominan en la primera hora del programa con un certero espíritu de divulgación. El lunes está dedicado a los niños y el viernes a la llamada “barra libre de sexo”: dos días semanales acompañan a Olga en el micrófono cualificados expertos en diversas ramas médicas y un quinto día se le cede el espacio a un consultorio que abarca abogados, veterinarios, economistas... A lo largo de seis temporadas la fórmula se ha ido afinando pero la estructura se mantiene.

La confianza de la audiencia es uno de los grandes valores del programa, una confianza que se enumera en unas 4.500 llamadas anuales de otras tantas personas que quieren escuchar los consejos de Olga Bertomeu o de los profesionales que la acompañan, que quieren contar algo de su vida, su opinión o sus anécdotas, o que participan en alguno de los concursos del programa que animan el programa.

Esa confianza aflora cuando el programa sale del estudio. En Grazalema, en Pampaneira, en Aracena, en Écija, en Isla Antilla, en la Plaza de San Francisco de Sevilla... En cualquier lugar al que **Habla con Olga** se desplaza los andaluces manifiestan su respeto y su fidelidad al equipo del programa y a quien lo encabeza. Números cantan.

Los informativos, en desconexión y en cadena, y **La jugada** mantienen el pulso de la competencia durante tres horas. A las cuatro entregan el testigo a Jesús Vigorra que, después de once temporadas, ha hecho que **El Público** sea un programa de referencia socio-



△ Jesús Vigorra.

► **La confianza del público es uno de los grandes valores de ‘Habla con Olga’, con unas 4.500 llamadas anuales**

► **De los tres bloques de ‘El Público’, la primera hora constituye el elemento que más audiencia reúne: las quejas**

► **Lo mismo se logra que un taller mecánico solucione una avería que una entidad pague un seguro de vida que se negaba a liquidar**

cultural y un producto radiofónico, avalado por los datos de audiencia, seguido con fidelidad por 35 de cada 100 andaluces que optan por la radio generalista en un dial muy poblado y competitivo. Canal Sur Radio recupera aquí el liderato durante tres horas más.

De los tres bloques de **El Público**, la primera hora constituye el elemento que más singularidad, más esfuerzo y más audiencia reúne: las quejas. Unas 1.200 personas expresaron en 2007 los problemas que no han podido resolver y pidieron ayuda. El programa respondió a todos y resolvió satisfactoriamente 65 cada cien reclamaciones —algunas de ellas complicadísimas—. Un 15 por ciento más fueron quejas atendidas que no pudieron solucionarse como pedían los que las planteaban.

Las soluciones que se consiguen tienen un amplísimo espectro: lo mismo se logra que un taller mecánico solucione una avería antes no resuelta, que la compañía eléctrica instale una línea, que un inmigrante nacionalizado tenga su DNI correcto o que una entidad financiera pague un seguro de vida que se negaba a liquidar... La vida y todos sus problemas que fluye en esta hora diaria de radio.

La literatura, el arte, el cine, el teatro, la canción... la cultura en general llenan la segunda hora. Por ella han pasado quinientas personas de todos los ámbitos con algo que contar, que decir, que mostrar, como los cantantes Jorge Drexler, Miguel Bosé o el conjunto El Barrio —que concedió al programa una de sus cuatro entrevistas del año—, músicos como el brasileño Carlinhos Brown, actrices como Paz Vega, actores como Juan Diego, escritores como Javier Marías o Juan José Millás, cocineros como Ferrán Adriá y personajes difícilmente clasificables como Albert Boadella.

En los viajes de **El Público** han sido especialmente agradables los que se hicieron a Cádiz, para conmemorar el vigésimo aniversario de su hospital, al Museo Picasso de Málaga o al Festival de Cine Iberoamericano de Huelva.

A tenor de esto, con la adición de talento, esfuerzo, confianza y fidelidad, seguramente el programa de radio ideal es... *Habla con... Vigorra.*

4. El servicio público de RTVA. La radio

Para dar una mayor cobertura a estos acontecimientos, además de los servicios informativos, se desplazaron hasta el lugar de la noticia algunos de los programas más punteros de la parrilla de la radio andaluza.

La hora de Andalucía emitió desde Puerto Real (Cádiz), durante la crisis por el cierre de la factoría Delphi, con un programa a las puertas de la fábrica, y desde La Línea (Cádiz) por el 25 aniversario de la apertura de la verja de Gibraltar.

La buena estrella, el espacio de fin de semana, realizó programas en exteriores desde Alcalá la Real (Jaén), la Feria del Libro de Málaga, el Día de la Radio en Isla Mágica (Sevilla), Ronda (Málaga), la Feria de Arte Contemporáneo (ARCO) en el Parque Ferial Juan Carlos I (Madrid), Alhama de Granada, la Feria Andaluza de Turismo Rural (Fenantur) en el Palacio de Congresos de Sevilla y Encode, en la ciudad de Málaga.

Habla con Olga, el espacio conducido por Olga Bertomeu, realizó varios programas es-

peciales en Pampaneira (Granada), desde el convento de Clausura de Santa Florentina de Écija (Sevilla), la Feria del Libro de Sevilla, el pabellón del Futuro, Grazalema (Cádiz) y Los Palacios (Sevilla).

El pelotazo realizó emisiones en 2007 desde el salón de actos de la Caja General de Granada (Granada), desde Lucena (Córdoba), Puerto Real (Cádiz) y Chiclana (Cádiz).

El público se trasladó con su equipo a Cabra (Córdoba), a Antequera (Málaga), a la Alhambra de Granada, al Museo Picasso (Málaga) y a Almería.

Sin tabaco se dirigió a los oyentes desde Granada en uno de sus programas de 2007.

La Fiesta del Fiesta emitió desde Benalup-Casas Viejas (Cádiz), Antequera (Málaga) y Jaén. Las actuaciones fueron grabadas y emitidas por Canal 2 Andalucía.

Además de ello, las tres emisoras del grupo de radio de Radio y Televisión de Andalucía realizaron a lo largo del año diversas coberturas especiales.

► En 2007 se entregaron los premios 'El Público' a Jesús Hermida, Ian Gibson o Álvaro Begines, entre otros invitados

► El programa 'El pelotazo' celebró su programa número 1.000 con una edición especial con deportistas andaluces

► Radio Andalucía fue por tercer año consecutivo la radio del Mundial de Motociclismo de Jerez, y ofreció amplia cobertura



△ Canal Sur Radio estuvo presente en el Carnaval de Cádiz.

Olga en el convento

La psicóloga habló con seis monjas de clausura de Écija (Sevilla)

Olga Bertomeu, psicóloga y sexóloga por vocación, atea y republicana por convicción, hizo el 21 de marzo algo inédito en la radiodifusión andaluza: metió su programa y a todo el equipo entre los muros de clausura del Convento de Santa Florentina en Écija, abrió sus puertas a Andalucía y describió un día de las seis monjas que allí rezan, trabajan y meditan... pero también escuchan Canal Sur Radio.

Sor Matilde, la madre superiora que que confesó que su comunidad era seguidora de Olga Bertomeu y promovió la realización de este programa, se mantuvo las dos horas con los cascos sobre la toca. Sor Matilde habló a toda Andalucía de repostería, de religión, de vocaciones, de pérdida de valores... y también dijo que, cuando no trabajan, rezan o guardan silencio. Pero hizo una confidencia imprevista: cada viernes, la comunidad se reúne en torno al televisor para ver a Juan y Medio en **Menuda noche** de Canal Sur Televisión.

Lo que no esperaba la madre superiora de Santa Florentina es que, justo después de decirlo, iba a hablar con el propio Juan y Medio, que se comprometió a visitar el convento aunque *amenazó* con el riesgo de que, al marcharse, lo hiciera acompañado de alguna de las religiosas enclaustradas.

Hubo más sorpresas. Sor Consuelo, una monja gaditana enamorada del carnaval, que sigue a través de la radio pública andaluza, tiene otras dos pasiones: el Betis y los toros. Hasta tal punto llega esta afición que sus compañeras le dicen *La Torera*. Sor Consuelo cumplió esa mañana dos sueños, disfrutó como nunca y divirtió con su emoción a los oyentes de Canal Sur Radio cuando habló con el mítico jugador bético Julio Cardeñosa y con uno de sus ídolos de la tauromaquia, Francisco Rivera Ordóñez.

Ese primer día de primavera en Écija, Canal Sur demostró que para la radio no hay mundos dispares ni puertas que estén permanentemente cerradas si la palabra puede abrirse hueco.



△ La psicóloga Olga Bertomeu.

► La madre superiora habló a toda Andalucía de repostería, de religión, de vocaciones, de pérdida de valores...

► Una de las monjas declaró su pasión por los toros y el Betis y pudo hablar con Cardeñosa y Rivera Ordóñez

► El presentador de 'Menuda noche', Juan y Medio, se comprometió a visitar el convento de Santa Florentina

Canal Sur Radio cerró 2007 con el mejor resultado de toda su historia al llegar a 361.000 oyentes de promedio en los días laborables, lo que se traduce en un 17,2% más que en 2006, según el Estudio General de Medios (EGM).

Un récord de audiencia con el que la emisora andaluza alcanzó el 20,7% de la audiencia generalista en Andalucía y se situó en el segundo puesto, tan sólo por detrás de la SER, que obtiene un 34% de la misma. Ya en el tercer puesto se situó Onda Cero, que consiguió llegar al 19,4%; le siguió la COPE con un 15,6%; RNE 1 con 5,3%; y por último Punto Radio, que llegó al 2,3% de la audiencia generalista (gráficos 1 y 2).

La oferta de programación de Canal Sur Radio consiguió llegar a prácticamente todos los públicos. Su audiencia se compone tanto de hombres como de mujeres, especialmente con edades comprendidas entre los 25 y 64 años, con un estatus social medio y medio bajo (gráficos 3 y 4).

En su programación de lunes a viernes se pueden destacar tres franjas. Tom Martín Benítez lideró el mercado de la radio generalista en Andalucía de 10 a 11 de la mañana en el espacio **La hora de Andalucía**. A continuación, Olga Bertomeu toma el relevo y siguió liderando la audiencia hasta las 13 horas con el programa **Habla con Olga**. En el horario de tarde, el programa de Jesús Vigorra **El público** lideró la audiencia entre las 16 y las 17.30 horas (gráfico 5).

Canal Fiesta Radio, con 318.000 oyentes de promedio diario en estos doce meses, fue la segunda cadena musical en Andalucía, al llegar al 17,2% de la audiencia, según el Estudio General de Medios —en el promedio diario de las tres oleadas de 2007—. Sólo fue superada en número de oyentes por C40, y gracias a su oferta musical se situó por encima de Cadena Dial, Radio Olé, Kiss FM y M80 (gráficos 6 y 7).

Canal Fiesta Radio consiguió llegar en 2007 por igual a hombres y mujeres, princi-

palmente a jóvenes de edades comprendidas entre los 14 y 25 años y adultos de 45 a 64, clasificados con un estatus social medio bajo (gráficos 8 y 9).

Canal Fiesta Radio fue la radio musical preferida por los andaluces entre las diez de la mañana y las ocho de la tarde, una franja horaria en la que destacaron por sus seguidores los programas musicales **Anda levanta** y **Fórmula fiesta**, presentados por Api Jiménez, Marga Ariza y José Antonio Domínguez (gráfico 10). Con su estilo personal consiguieron llegar a una audiencia fiel, que día tras día les espera al otro lado de la radio.

Por su parte, Radio Andalucía Información logró en 2007, según el EGM, una audiencia acumulada de promedio diario de 6.000 oyentes (gráfico 11).

En relación al consumo de radio, se consolidó la tendencia apuntada en años anteriores: la radio temática siguió imponiéndose a la generalista en los gustos de los oyentes andaluces, según el EGM (gráfico 12).

Con su confianza en la programación y los profesionales de Canal Sur Radio, los oyentes han logrado que la cadena haya batido su récord de audiencia en 2007 y alcance el 20,7% de la audiencia generalista en la comunidad. *La hora de Andalucía*, *Habla con Olga* y *El público* fueron los programas líderes de la emisora.

4.3

Las audiencias de la radio

Canal Sur Radio registró en 2007 sus mejores datos de audiencia, con 361.000 oyentes, un 17,2 por ciento más que el año anterior

GRÁFICO 1. Share cadenas generalistas

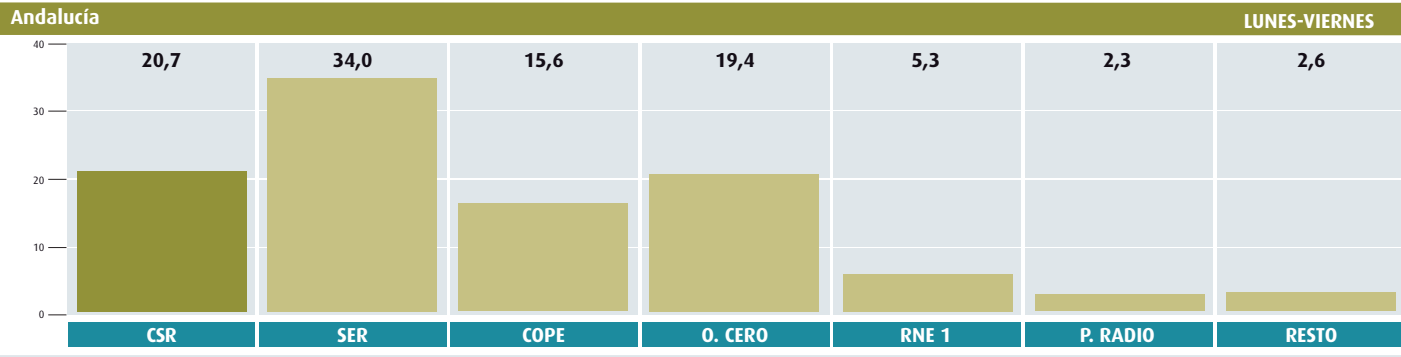
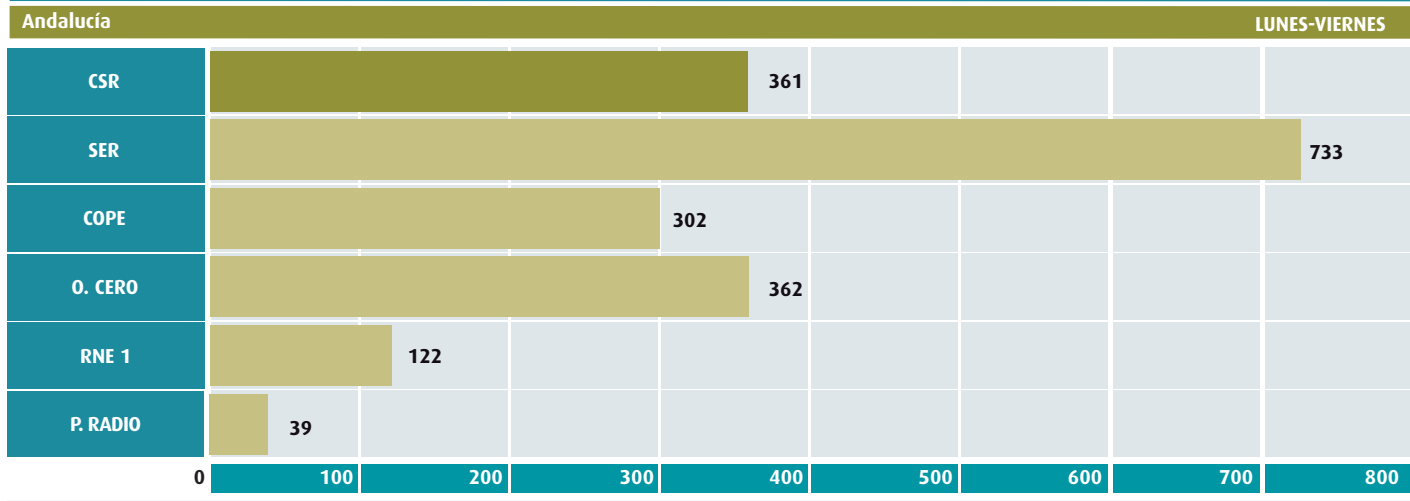
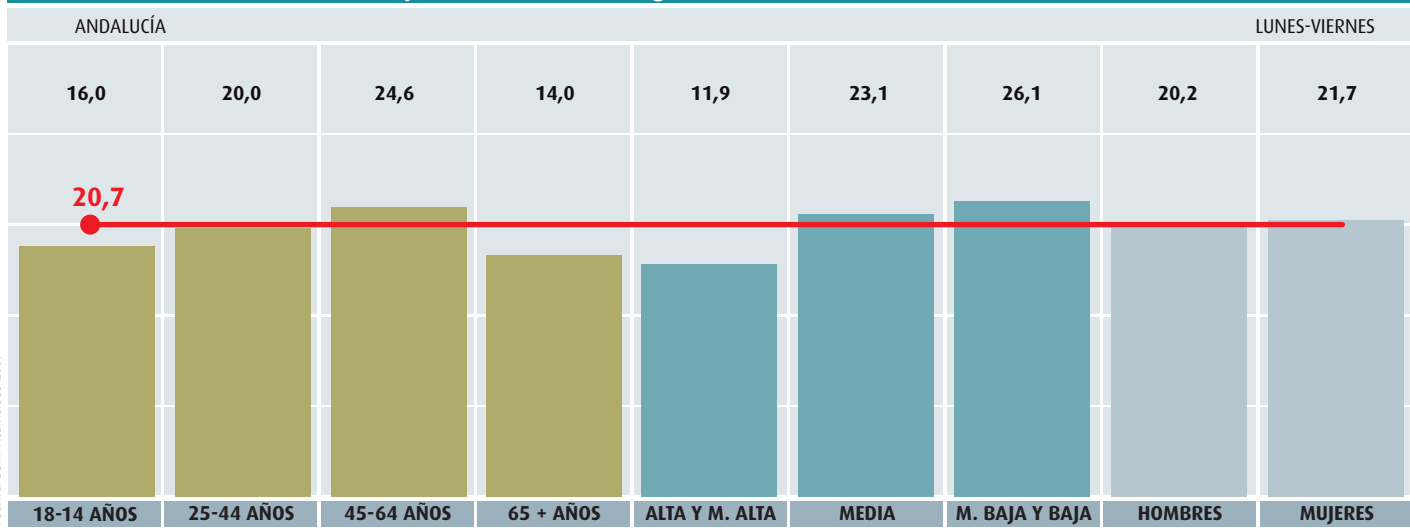


GRÁFICO 2. Audiencia acumulada cadenas generalistas (en miles)



GRÁFICA 3. Share Canal Sur Radio por variables sociodemográficas



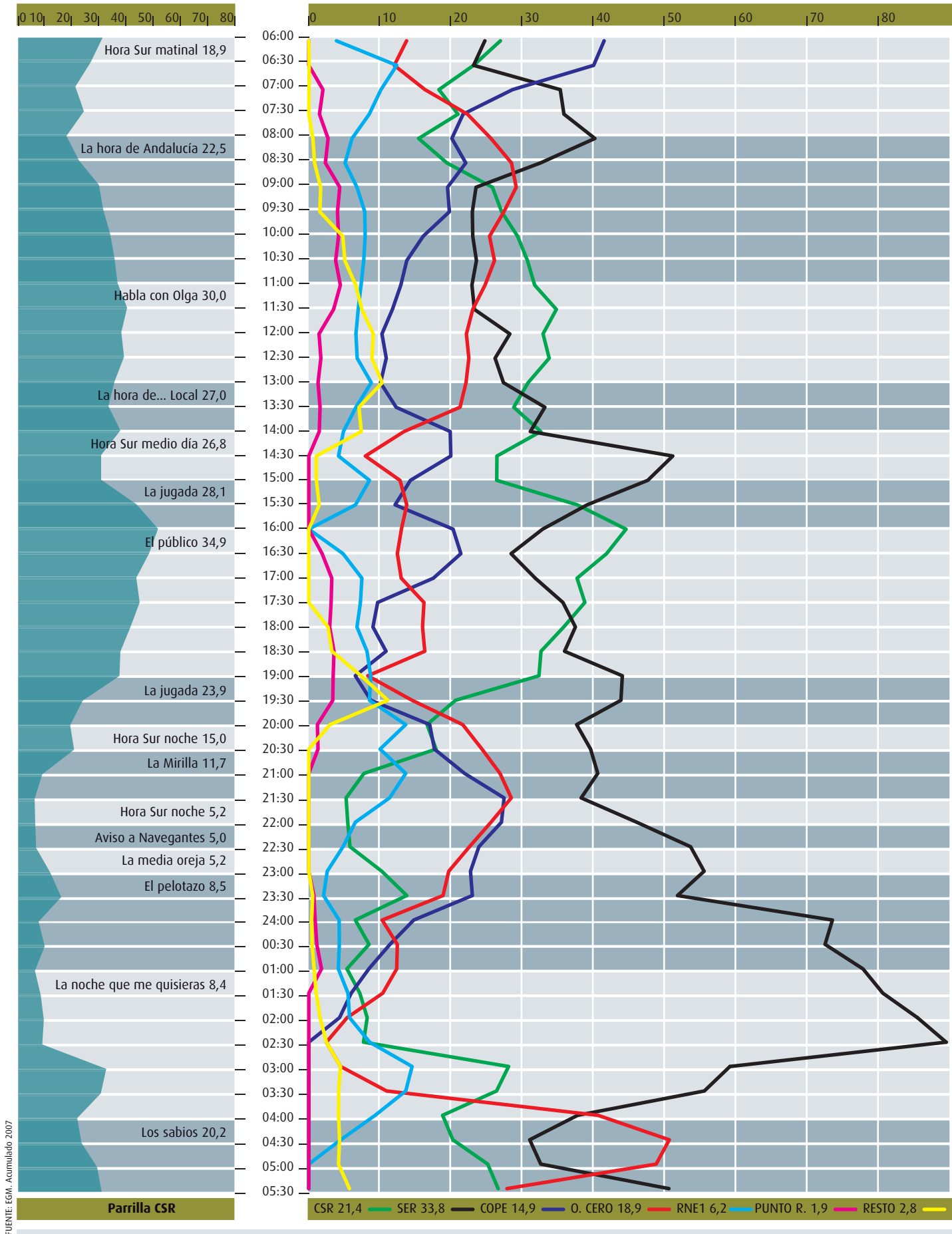
FUENTE: EGM. Acumulado 2007

4. El servicio público de RTVA. La radio

GRÁFICO 4. Share radio generalista - 3ª ola 2007

Total individuos

LUNES-VIERNES



FUENTE: EGM. Acumulado 2007

GRÁFICO 5. Share cadenas generalistas

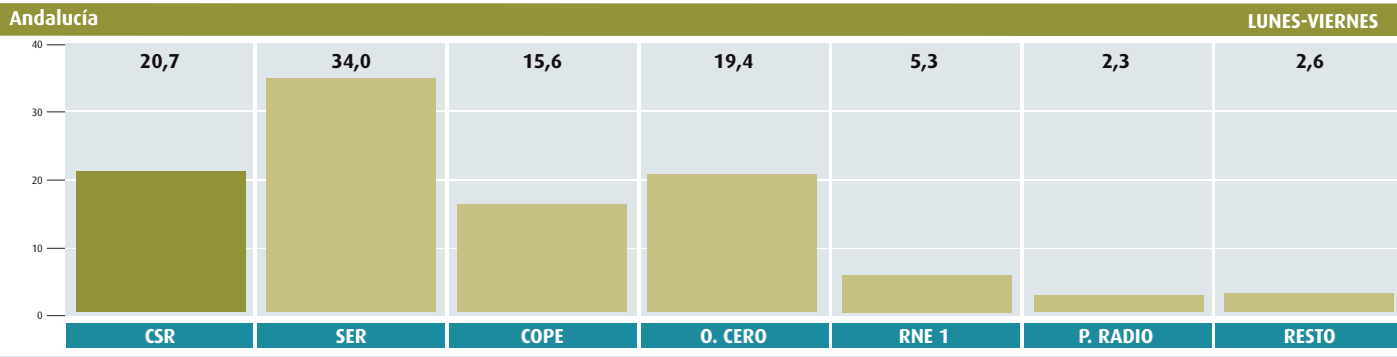
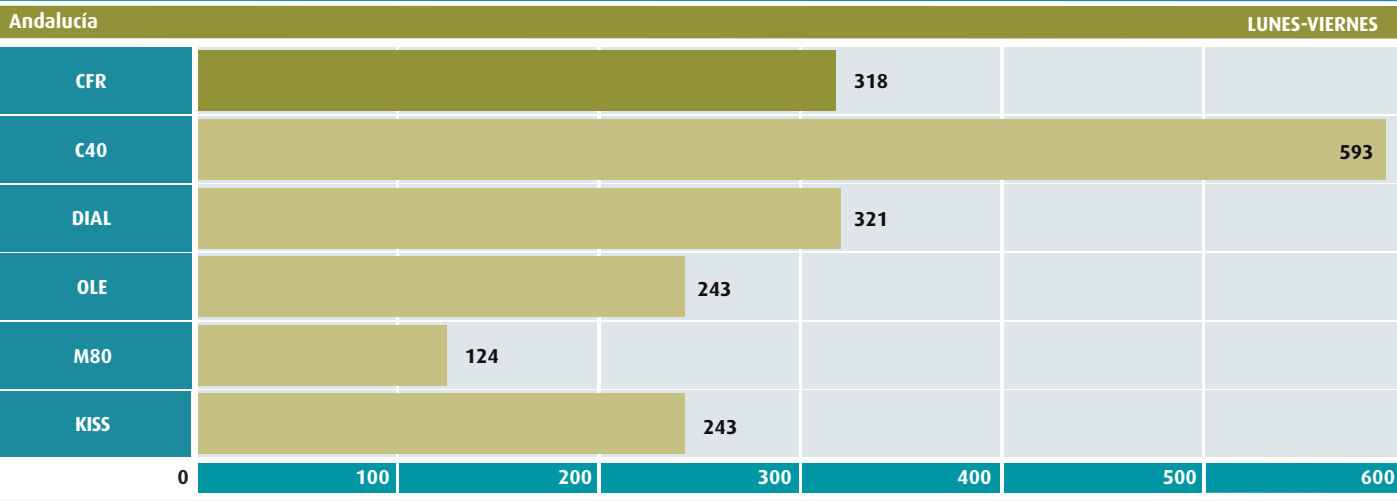
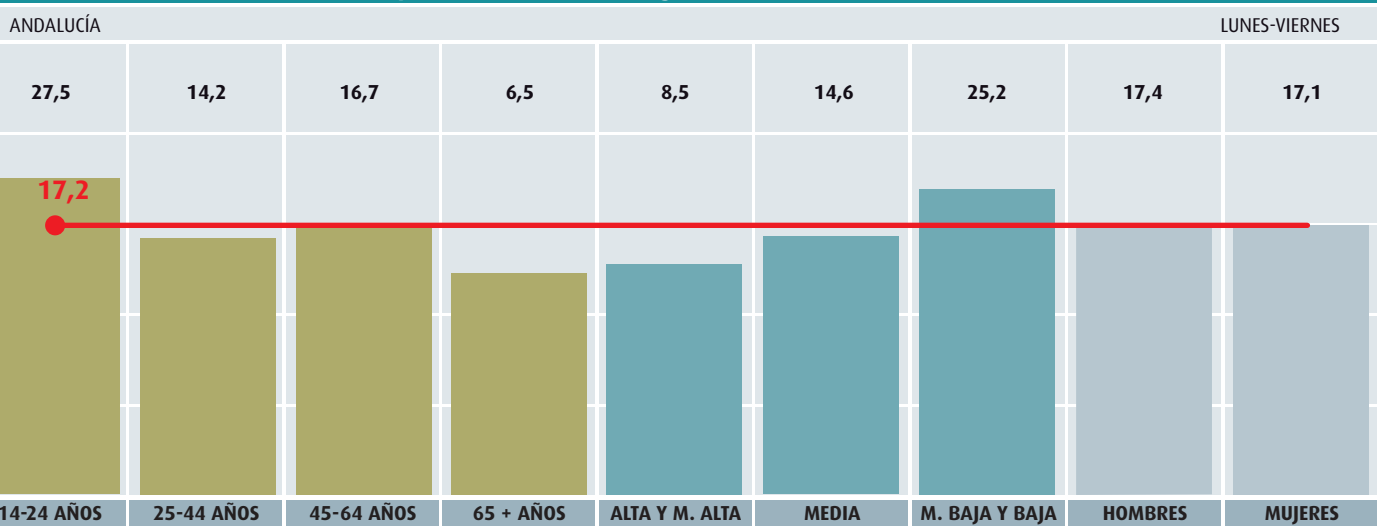


GRÁFICO 6. Audiencia acumulada de cadenas temáticas musicales



FUENTE: EGM. Acumulado 2007

GRÁFICA 7. Share Canal Fiesta Radio por variables sociodemográficas

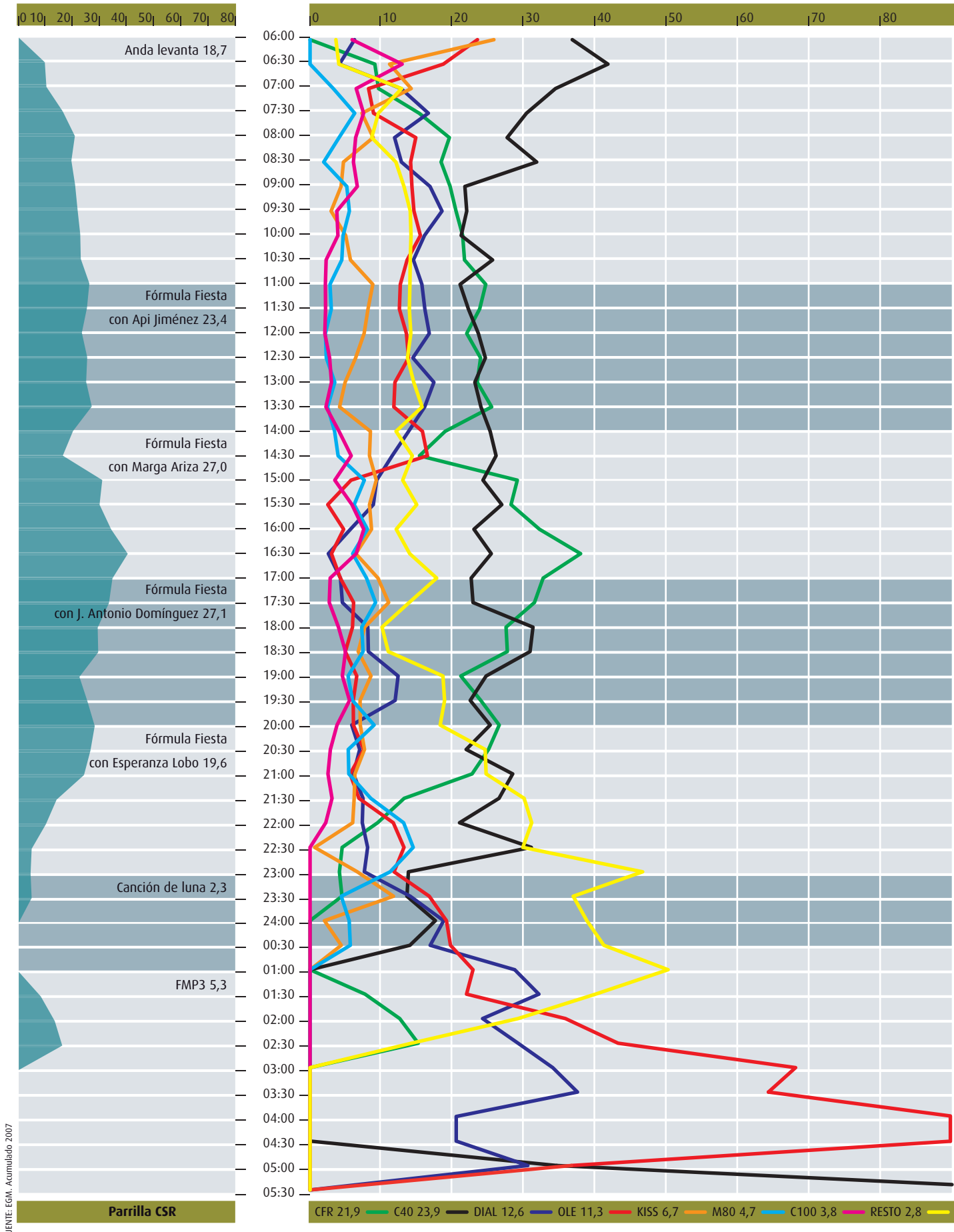


FUENTE: EGM. Acumulado 2007

GRÁFICO 8. Share radio musical - 3ª ola 2007

Total individuos

LUNES-VIERNES



FUENTE: EGM. Acumulado 2007

GRÁFICO 9. Audiencia acumulada de Radio Andalucía Información

Evolución anual

LUNES-VIERNES

FUENTE: EGM. Acumulado 2007

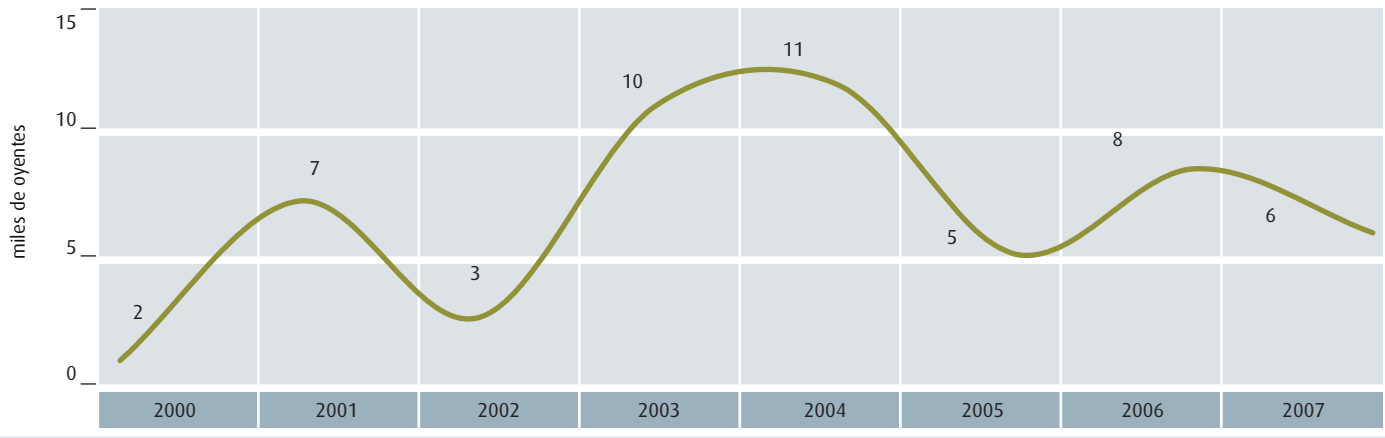


GRÁFICO 10. Evolución anual del consumo de Radio en Andalucía

LUNES-DOMINGO

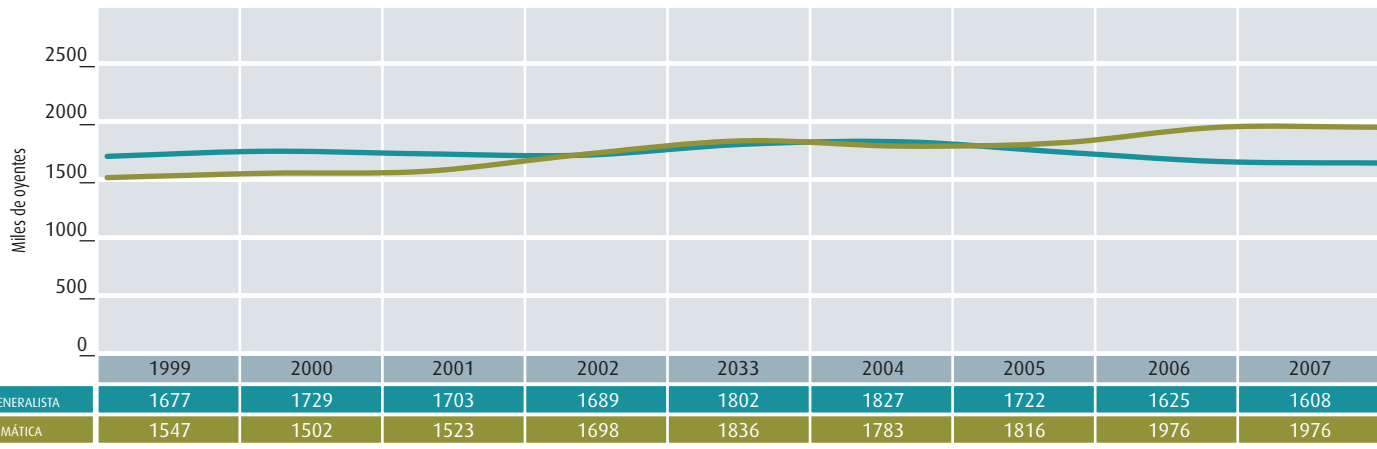
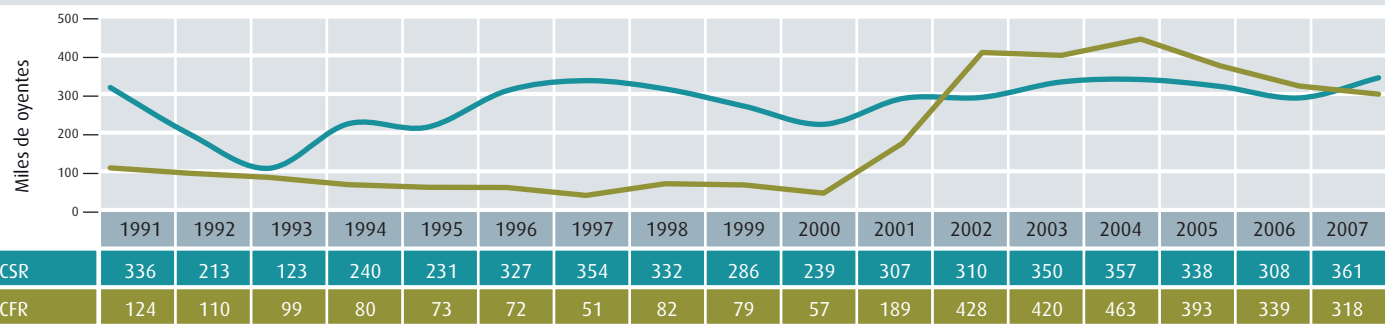


GRÁFICO 11. Audiencia acumulada de Canal Sur y Canal Fiesta Radio

Evolución anual

Lunes-Viernes



La entrada de lleno de Andalucía en la Sociedad de la Información conlleva la implantación de **nuevos formatos y canales de distribución** para los medios de comunicación tradicionales, a los que el público empieza a acostumbrarse. La **Televisión Digital Terrestre** siguió su camino imparable hasta el apagón analógico de 2010: la señal digital ya llega al 90% de la población andaluza, que podrá acceder a nuevos servicios a través del televisor con tan solo pulsar el mando a distancia. RTVA se colocó así en una posición de vanguardia en cuanto a difusión de la Televisión Digital Terrestre. Por otro lado, la televisión y la radio ya pueden verse y sintonizarse desde cualquier ordenador con conexión a Internet, con total libertad de horarios y de programación en lo que ha dado en llamarse “la televisión y la radio a la carta”. RTVA ha puesto en marcha dos nuevos productos que responden a esta demanda: la **Bandeja de la Radio** y la **Televisión a la Carta**, ambas accesibles a través de la página web de RTVA.

5.

Los nuevos soportes de la televisión

RTVA se sitúa a la vanguardia tecnológica con los avances en Televisión Digital

sión y la radio

Terrestre (TDT) y la televisión y radio a través de Internet

5. Los nuevos soportes de la televisión y la radio

▽ Rafael Camacho y directivos de RTVA, en la Feria de Industrias Culturales de Andalucía, en la que se presentaron los últimos avances tecnológicos de la TDT.



En el año 2007 Radio y Televisión de Andalucía consiguió avances significativos en la mejora de sus infraestructuras de producción y emisión.

Por una parte, fue el año en el que se completó el primer múltiple autonómico andaluz de Televisión Digital Terrestre con la adjudicación, por parte de la Junta de Andalucía, de los dos programas vacantes a sendas empresas privadas, con las que se ha constituido un órgano de coordinación del múltiple, una de cuyas primeras acciones ha sido la contratación de la ampliación de la cobertura hasta superar el 85% de la población andaluza.

Ante las dificultades anunciadas por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para planificar un segundo múltiple autonómico en la región andaluza con cobertura similar al primero, debido a la ocupación por las emisiones analógicas de la práctica totalidad del espectro disponible, la Junta de Andalucía sacó a concurso público, en septiembre de 2006, la adjudicación a la iniciativa privada

► **En 2007 se completó el primer múltiple autonómico andaluz de TDT gracias a la adjudicación de dos programas**

► **Superar la cobertura del 85% de la población es uno de los retos marcados por RTVA para los próximos años**

► **En junio el Gobierno andaluz sacó a concurso la adjudicación de dos concesiones para gestionar el servicio público de la TDT**

La ampliación de la cobertura de la señal digital terrestre, que supera la media nacional, y la puesta en marcha del sistema de digitalización de los informativos en todos los centros territoriales son algunos de los hitos tecnológicos que alcanzó Radio y Televisión de Andalucía durante estos doce meses.

5.1

Avances en la Televisión Digital Terrestre (TDT)

RTVA rozó en 2007 el 90% de la cobertura de la población andaluza con sus emisiones en el sistema digital

► **Con fecha del 7 de septiembre el Consejo de Ministros aprobó el Plan Nacional de Transición a la Televisión Digital Terrestre**

► **El apagón analógico total contará con un calendario progresivo de ejecución de 90 proyectos de transición**

► **30 de junio y 31 de diciembre de 2009 y 3 de abril de 2010, fechas de las tres fases claves para la penetración real de la TDT**

de los dos programas no asignados del único múltiple autonómico planificado.

Este concurso fue adjudicado el 13 de marzo de 2007 a las empresas Avista Televisión de Andalucía, del grupo Vocento, y Comunicación Radiofónica, del grupo Prisa, que a partir de ese momento pasaron a compartir con RTVA la titularidad del múltiple y a estar todos obligados a la gestión conjunta de aquellos aspectos de operación técnica que lo requieren.

Con este objetivo de gestión conjunta de los aspectos del múltiple compartido que lo requieren, y cumpliendo una de las obligaciones de los adjudicatarios del concurso, se constituyó, y comenzó a funcionar, un órgano coordinador de dicho múltiple.

Primeras acciones

Como primeras tareas se han realizado la presentación de los proyectos técnicos de la red de transporte y difusión del múltiple y la adjudicación y puesta en marcha de dichas re-

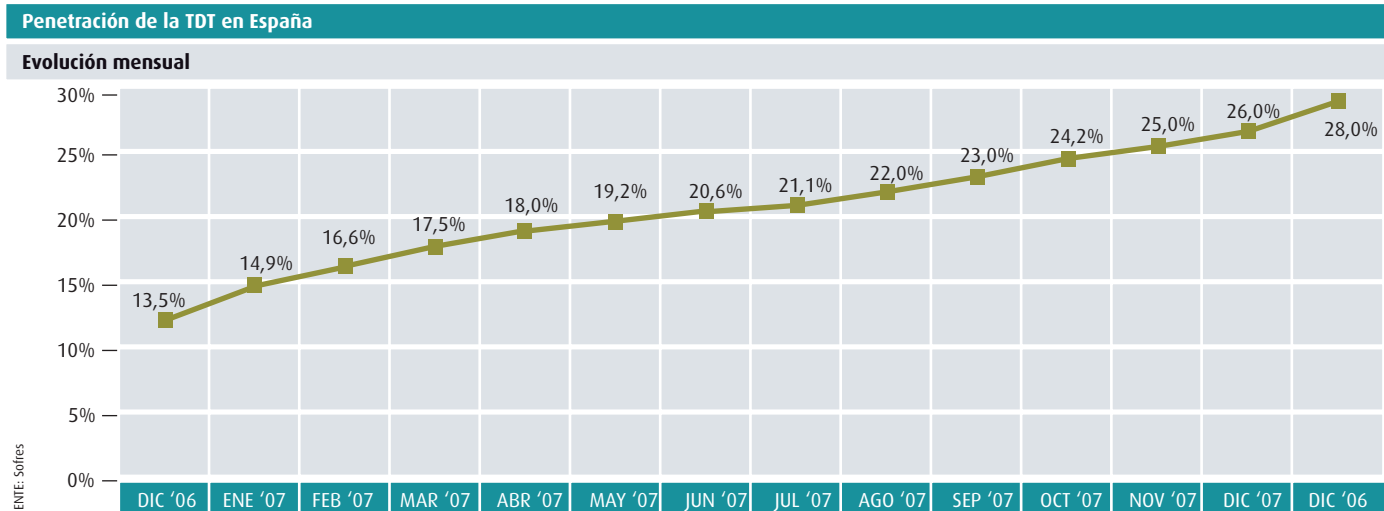
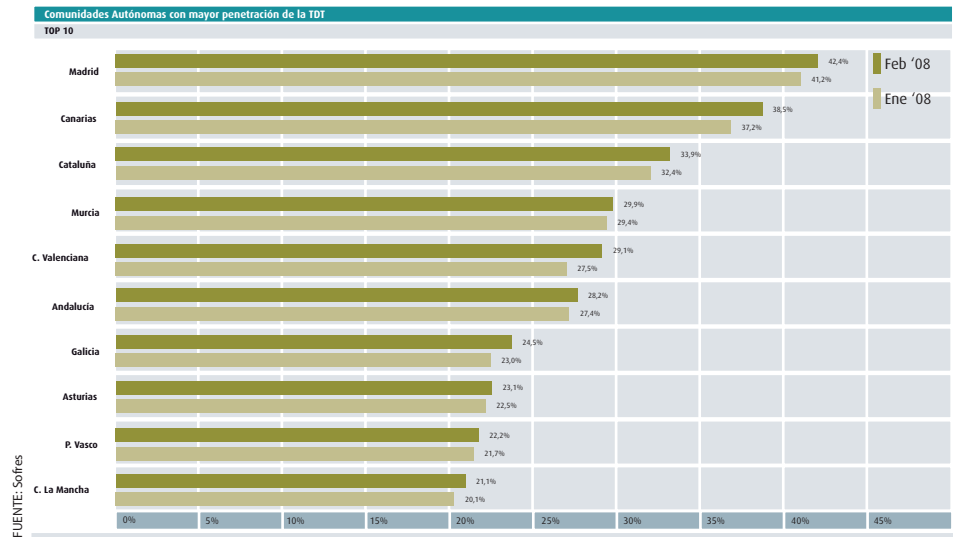
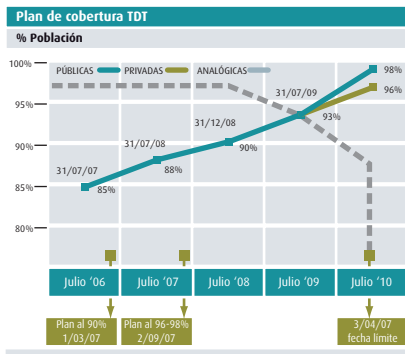
des para superar el objetivo de cobertura del 85% de la población andaluza (gráfico 1).

Concurso del segundo múltiple

La Administración General del Estado, finalmente, planificó un segundo múltiple digital de ámbito autonómico para la comunidad autónoma andaluza, mediante Orden Ministerial de 29 de marzo del año 2007, pero restringiendo su ámbito de cobertura a las ocho capitales de provincia y sin garantizar la posibilidad de efectuar las desconexiones provinciales.

A la vista del nuevo múltiple planificado, la Junta de Andalucía sacó un nuevo concurso público, el 15 de junio de 2007, para la adjudicación de dos concesiones para la gestión indirecta del servicio público de televisión digital terrestre de ámbito autonómico por entidades privadas, que a finales de ese año estaba sin resolver.

La capacidad de este múltiple que no se adjudicará en este concurso es de dos pro-



gramas adicionales, que quedan así reservados para una posible utilización futura por parte de Radio y Televisión de Andalucía.

Plan Nacional de Transición a la TDT

El Consejo de Ministros, con fecha del 7 de septiembre de 2007, aprobó el Plan Nacional de Transición a la Televisión Digital Terrestre, que reafirma el apagón analógico total para el 3 de abril de 2010, pero con un calendario progresivo de ejecución de 90 proyectos de transición divididos en tres fases: 30 de junio de 2009, 31 de diciembre de 2009 y 3 de abril de 2010, que deben hacer progresar la penetración real de la Televisión Digital Terrestre hasta el 98% de la población española en este período.

Por otra parte, respecto a las pruebas de servicios adicionales e interactivos con MHP, los denominados servicios adicionales de la TDT —a veces mal llamados interactivos, pues no siempre lo son— han tenido un escaso protagonismo en general en el año 2007 de-

bido, entre otras causas, al casi nulo parque de receptores vendido con capacidad para soportarlos (con MHP).

En marzo de 2007, únicamente un 0,26% de los receptores de Televisión Digital Terrestre vendidos en España incorporaban MHP y a final de año es posible que ese porcentaje haya sido inferior pues incluso ha dejado de aparecer este dato en las estadísticas publicadas. No obstante, en Canal Sur se han complementado las emisiones en pruebas con MHP, iniciadas en 2006, con algunas nuevas e interesantes experiencias que, si bien no han tenido una gran repercusión mediática ni popular, han permitido a RTVA estar en la punta de la ola en cuanto a las posibilidades actuales de esta tecnología.

Entre estas experiencias se pueden destacar la puesta a disposición del ciudadano, por primera vez en España, de la información completa de la evolución y resultados en tiempo real de un proceso electoral (municipales de 2007) a través de Televisión Digital

► **Andalucía se encuentra en un puesto intermedio en el número de decodificadores vendidos, con 32,16 por cada mil habitantes**

► **A finales de 2007, y según Impulsa TDT, un 85,38% de la población española podría estar viendo la TDT**

► **Si se compara con la media nacional, el desconocimiento del apagón en la región andaluza es mayor que en la media nacional**

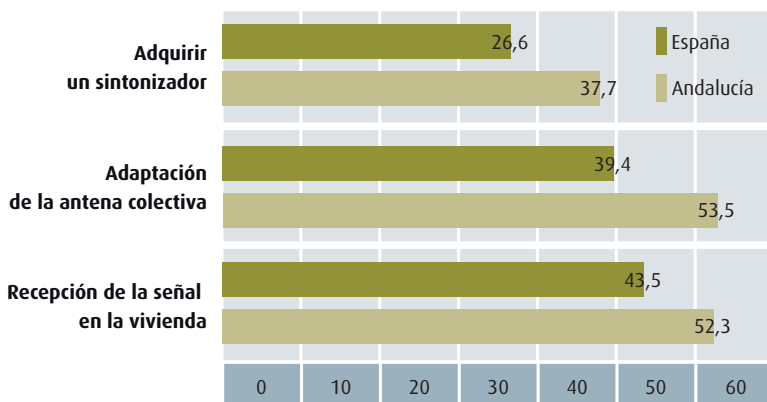
Indicadores de seguimiento del proceso de transición a la TDT

Cobertura	Población con cobertura TDT canales nacionales (Jul. '07) 85,38% FUENTE: Abertis Telecom	Fases cobertura (Jul. '08) 88% FUENTE: MITYC			
Adaptación de antenas	Edificios con antena colectiva preparada para TDT (Dic. '07) 51,7% FUENTE: Fenitel				
Equipamiento	Sintonizadores TDT vendidos en España (Mar '03 - Ene '08) 8.814.449 FUENTE: Gik	Decodificadores TDT externos vendidos (Ene '08) 251.904	Televisores vendidos con TDT (Ene '08) 298.153 67,2%	DVD's vendidos con TDT (Ene '08) 93.250	Coste medio decodificadores externos (Ene '08) 42,08€
Penetración	Hogares conectados TDT (Nov. '07) 23,4% FUENTE: AIMC*	Individuos conectados TDT (Nov. '07) 26,4% FUENTE: AIMC*	Estimación de hogares conectados a la TDT (Feb. '08) 29,2% FUENTE: Sofres		
Audiencia	Cuota de pantalla TDT (Feb. '08) 11,5% FUENTE: Sofres	Contacto medio diario con la TDT (Feb. '08) 5,7 millones	Consumo medio diario de TDT (Feb. '08) 92 minutos		
Indicadores Europeos <small>Dato no homogéneo pero sí comparable para medir el avance TDT</small>	Penetración Alemania (Jun. '07) 9,9% FUENTE: GSDZ	Penetración Francia (Ene. '08) 28,2% FUENTE: TNT Groupment	Penetración Italia (Jun. '07) 19,2% FUENTE: DGTVI	Penetración Reino Unido (Sep. '07) 54,9% FUENTE: Ofcom	
Percepción Usuarios	<small>Casi la mitad de la población española mayor de edad ha oído hablar de próximo fin de las emisiones analógicas. La valoración general de la TDT se sitúa en 6,8 puntos en una escala de 1 a 10 (donde 10 significa "totalmente satisfecho"), tres décimas menos que en la anterior entrega del estudio Impulsa TDT (Nov. '07). FUENTE: Random</small>				

* Excluidos los hogares con decodificador de operadores de telecomunicaciones que incorporan sintonizador TDT.

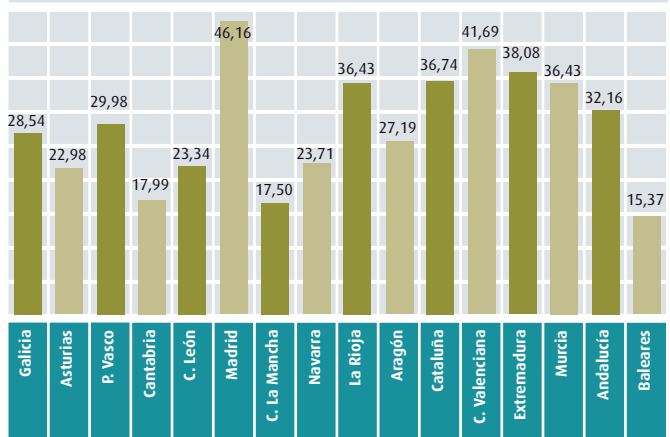
Desconocimiento de los requisitos técnicos entre los no usuarios en Andalucía

Datos a partir de la 2ª Ola Estudio de Percepción Impulsa TDT



Decodificadores TDT vendidos por cada 1.000 habitantes

Por Comunidades Autónomas Mayo 2007



► **En el verano se realizó un curso de teleformación para cuidadores a domicilio a través de los servicios de la TDT**

► **Ya se han empezado a desarrollar diversos proyectos de aplicaciones interactivas pensadas para los niños**

► **El dato de la población cubierta en la comunidad autónoma es similar o incluso superior a la media nacional**

Terrestre, ofreciendo los datos actualizados del recuento de votaciones por localidades, lo que despertó el interés de los usuarios andaluces en esa intensa jornada, o la realización durante el verano de 2007 de un curso de teleformación para cuidadores domiciliarios con interactividad real —con canal de retorno por línea telefónica convencional— en colaboración con la Fundación Formación y Empleo Miguel Escalera (Forem).

Curso de formación interactivo por TDT

También, ya en el tercer trimestre del año, la empresa pública firmó un convenio de colaboración con el Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información (CITIC) y la Fundación I+D del Software Libre, mediante el cual se empezaron a desarrollar diversos proyectos de aplicaciones interactivas pensadas fundamentalmente para los niños (los socios de El Club de la Banda), auténticos prescriptores tecnológicos en los hogares, que darán sus frutos ya en el año 2008.

La situación de la TDT en España y en Andalucía a diciembre de 2007 se muestra en los gráficos de este capítulo. En la tabla resumen que muestra los datos más destacados de los indicadores de seguimiento del proceso de transición a la Televisión Digital Terrestre en España a finales de 2007 se observa que el porcentaje de población española que podría estar viendo la TDT (población cubierta) es de un 85,38 %.

Situación en Andalucía

El dato de población cubierta en la comunidad autónoma andaluza es similar o incluso algo superior a la media nacional. Sin embargo, unos por no tener su instalación de Televisión Digital Terrestre adaptada (faltan aún por adaptar las instalaciones del 48,3% de las comunidades de vecinos) y otros por no haber adquirido aún un sintonizador TDT o una televisión integrada que lo incluya (aunque hay más de 9 millones de equipos vendidos) todavía no la reciben.



► **Reunión de coordinación del Órgano Gestor de la TDT en Andalucía, integrado por RTVA, Corasa y Avista y presidido por el secretario general de RTVA, José Antonio del Saz.**

El porcentaje de hogares realmente conectados era del 23,4% a noviembre de 2007, 26% a final de año, y la cuota de pantalla de todos los canales de Televisión Digital Terrestre sumados era del 11,5% en febrero del año 2008.

La penetración de la Televisión Digital Terrestre en el ámbito nacional se observa que sigue una línea ascendente más o menos constante, hasta alcanzar un 28% en enero del año 2008.

La comunidad andaluza se encuentra situada en una posición intermedia en cuanto a penetración de la Televisión Digital Terrestre, con una cifra que se eleva al 28,2%, igualando la media nacional, con la comunidad de Madrid a la cabeza de este indicador con el 42,4%.

En cuanto al número de decodificadores de Televisión Digital Terrestre vendidos en el período de mayo de 2007 a enero de 2008, la región andaluza también se sitúa en una posición intermedia con respecto al total nacio-

nal, con 32,16 equipos por cada mil habitantes de la región.

Sin embargo, en el apartado en que la comunidad andaluza está peor situada con respecto a la media nacional es en el grado de desconocimiento de los usuarios acerca del apagón analógico y de los requisitos técnicos necesarios para ver la TDT, lo que demuestra que habrá que hacer un mayor esfuerzo de comunicación a los ciudadanos.

En esta línea, la entidad pública seguirá trabajando a lo largo de los próximos meses con el objetivo de que los andaluces conozcan el abanico de posibilidades que ofrece la Televisión Digital Terrestre y tengan el conocimiento necesario para sacarle el mayor provecho a este avance tecnológico, con el que podrán ver la televisión del futuro.

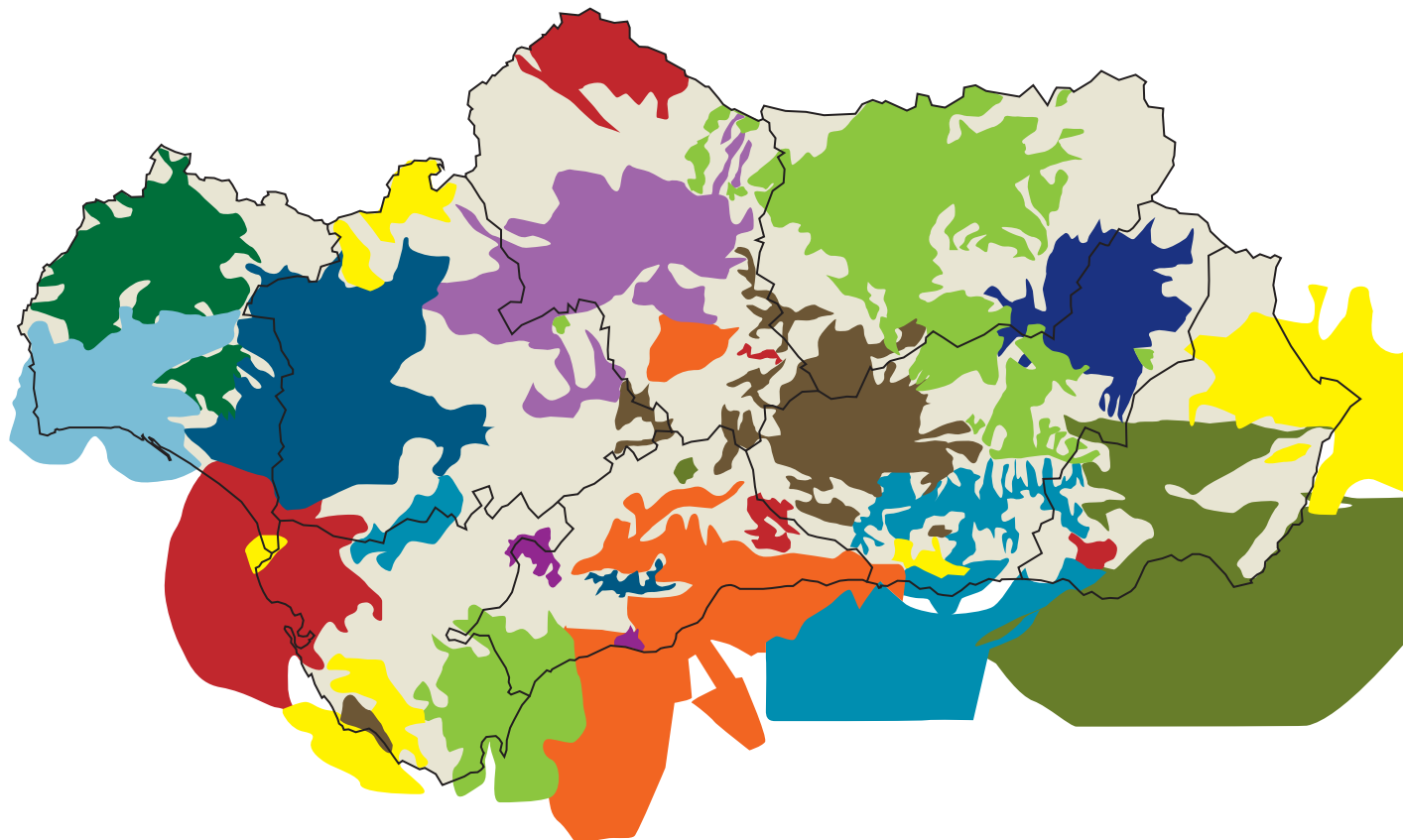
Estar informados de las fechas y las consecuencias del apagón digital y de los requisitos técnicos para ver la Televisión Digital Terrestre será clave para afrontar el cambio tecnológico que se avecina en unos años.

► El porcentaje de hogares realmente conectados a finales de 2007 en la comunidad autónoma era del 26%

► La comunidad de Madrid está al frente del indicador de penetración de la TDT, con un 42,4%

► RTVA seguirá trabajando en los próximos meses para que los andaluces conozcan el abanico de posibilidades de la TDT

Área de servicio TDT



- | | | | | |
|------------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------|------------------|
| ■ Almería | ■ Cabra | ■ Huelva | ■ Pechina | ■ Sierra Almadén |
| ■ Almonaster la Real | ■ Comares | ■ Huelva-Conquero | ■ Pizarra-Cartama | ■ Sierra Lújar |
| ■ Antequera | ■ Córdoba | ■ Jerez de la Frontera | ■ Priego de Córdoba | ■ Tarifa |
| ■ Arcos de la Frontera | ■ Cuevas de Almanzora | ■ Marbella | ■ Ronda | ■ Valencina |
| ■ Barbate | ■ Dalias | ■ Mijas | ■ San Roque | |
| ■ Baza | ■ Écija | ■ Motril | ■ Sanlúcar de Barrameda II | |
| ■ Bornos | ■ Guadalcanal | ■ Parapanda | ■ Santa Eufemia | |

5. Los nuevos soportes de la televisión y la radio

▼ La nueva Televisión a la Carta de RTVA.

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.radiotelevisionandalucia.es/tvcarta/imp/imp/web/contenido?id=2483>. The website features a green header with the RTVA logo and the slogan "La Nueva Televisión a la carta". A navigation bar includes "TV a la carta" and a search field. The main content area displays a video player with a man in a suit, and a sidebar with program details for "COLGAZ CON MANU". The sidebar text reads: "emotiva Búsqueda Avanzada Información COLGAZ CON MANU Magazine en directo del humorista MANU SÁNCHEZ, con noticias divertidas, entrevistas, vídeos, monólogos y sketches para pasar un buen rato. Incluye secciones como el consultorio a la "Whiskypedia inalámbrica" del SEVILLA, las misiones imposibles del super héroe SUPER JUAN, o el "zapping" de INÉS, una maga inés... plicable, que nos sorprenderá además con sus trucos. Hoy, MANU tiene como invitados a la sexóloga y escritora VALÉRIE TASSO, y la cantante "La Tata". EN CANAL-2 ANDALUCIA: Miércoles, a las 22:00 horas. EN ANDALUCIA TV (Satélite e Internet): Lunes siguiente, a las 22:00 horas. Redifusión: Viernes, a las 00:45 horas y Domingo, a las 10:00 de la mañana." The footer contains various service logos like "LA RADIO", "Radio a la Carta", and "Programación", along with a banner for "Compre sus nuevos productos en la nueva tienda de Canal Sur".

Con la Televisión a la Carta, la Radio y Televisión Andaluza se sitúa a la vanguardia de las cadenas públicas europeas que, como la BBC, ponen a disposición de los usuarios de Internet su emisión en directo y los principales programas de producción propia para su visionado a cualquier hora del día y desde cualquier lugar del mundo.

Entre la selección de espacios ya disponibles en la web están los informativos **Los reporteros**, **Europa abierta**, **Al Sur**, **Es posible** y **Parlamento andaluz**; los divulgativos **Andaluces por el mundo** y **El club de las ideas**; los de ficción **Arrayán** y **S.O.S Estudiantes**; y otros de entretenimiento como **1001 noches** y **Ratones coloraos**, conducido por Jesús Quintero.

Por su parte, Canal Sur Radio ha sido la cadena pionera en Andalucía y España en ofrecer su Bandeja de Radio para permitir la escucha y descarga global de su programación. Y, además, Andalucía Televisión, la señal por satélite del grupo RTVA, puede verse en directo con un ancho de banda garantizado.

Igualmente, los internautas tienen la posibilidad de visionar una selección de los programas más interesantes de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía.

El nuevo soporte, denominado técnicamente Iptv o Televisión en el Protocolo de Internet, se presenta en la dirección www.radiotelevisionandalucia.com, en la que se reúnen el menú de la Televisión a la Carta, la señal de Andalucía Televisión, la Bandeja de la Radio, la escucha en directo de Canal Sur Radio, Canal Fiesta Radio y Radio Andalucía, la tienda en línea, enlaces a las otras webs de Canal Sur y un buscador de los contenidos ofertados en este formato.

La gestión y producción de este nuevo portal, que supone una revolución a la hora de recibir la programación de Radio y Televisión de Andalucía, se realiza desde el centro de producción de RTVA en Málaga.

A todo esto se suma la tienda virtual o en línea de Canal Sur que comercializa en soporte DVD algunas de las series más emblemáti-

cas emitidas por la televisión andaluza, como son **El toro bravo**, **Sangre verde**, **Una llama viva** o la recién estrenada **Andalucía es su nombre**, con gran aceptación por parte de la audiencia en la comunidad andaluza.

Se trata de la primera vez en sus casi veinte años de andadura que Canal Sur oferta a los telespectadores lo más atractivo de su patrimonio documental a un precio asequible para que pueda ser disfrutado en todos los hogares andaluces. De esta forma, los seguidores de cualquiera de estas series podrán disponer en casa de la colección completa, al tiempo que la empresa pública promociona sus producciones.

La tienda virtual de Canal Sur y la Televisión a la Carta empezaron a funcionar a finales del mes de diciembre de 2007 —y fueron presentadas al público en el marco de la I Feria de Industrias Culturales Andaluzas (FICA)— a través de la dirección www.radiotelevisionandalucia.com, que también está alojada en el portal www.canalsur.es.

Con la puesta en marcha de la Bandeja de Radio y la Televisión a la Carta, el grupo RTVA se ha situado a la vanguardia de las cadenas públicas europeas y abre un nuevo horizonte a los usuarios de Internet, que podrán seguir en directo la programación de Canal Sur Radio y Televisión e incluso comprar sus series más emblemáticas a través de la tienda virtual.

5.2

La televisión y la radio en Internet

RTVA amplía la emisión de su programación a través de la red con su apuesta decidida por la Bandeja de Radio y la Televisión a la Carta

El año 2007 ha estado marcado, en lo que a responsabilidad social corporativa de Radio y Televisión de Andalucía se refiere, por la celebración del Año de Doñana, una estrategia nacida en virtud del **convenio suscrito con la Fundación Doñana 21**, que ha marcado el compromiso de la empresa pública con el **desarrollo sostenible** a través de programas y campañas que han permitido promocionar este espacio protegido y, al mismo tiempo, difundir los valores medioambientales que simboliza. Además, en estos doce meses, RTVA ha renovado o llevado a cabo numerosos convenios, como el firmado con las principales asociaciones de productores andaluces para impulsar el sector audiovisual andaluz, así como los rubricados con las diferentes consejerías de la Junta de Andalucía. El interés y participación de Radio y Televisión de Andalucía en la sociedad andaluza se completa con **dos premios ya consolidados**: el de la Creación Audiovisual y el de la Excelencia Académica, que se conceden anualmente.

6.

La responsabilidad social corporativa

Radio y Televisión de Andalucía reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible

ativa de RTVA

enible, la cultura, la educación y la solidaridad

La ciudadanía andaluza elige a Radio y Televisión de Andalucía para comunicarse, interrelacionarse y dar a conocer lo que es y lo que hace en y por su comunidad.

RTVA es receptora de esta demanda y oferta su servicio público bajo diversas modalidades, a través de convenios, acuerdos específicos, campañas, presencia en foros y en distintas entidades nacionales e internacionales. De esta forma las relaciones con la sociedad se van consolidando año tras año hasta el punto de percibir que éste es el medio con el que la ciudadanía andaluza se siente más a gusto para relacionarse y al que sienten más cercano y más suyo. No es casual que allá donde estén los andaluces esté RTVA, y viceversa.

Como se ha resaltado en años anteriores, las relaciones con diferentes instituciones públicas y privadas se van incrementando a medida que se comprueba la influencia que Canal Sur tiene en la sociedad.

A lo largo de estos doce meses la entidad pública ha seguido compromisos ya adquiridos

en ediciones anteriores y se han establecido otros nuevos acuerdos para ampliar la participación de RTVA en la sociedad.

Convenios

Coincidiendo con la conmemoración de los diez años de trabajo de la Fundación Doñana 21, RTVA puso en marcha los compromisos adquiridos en el convenio firmado con esta entidad el 20 de octubre de 2006 arbitrando los mecanismos necesarios para que la estrategia denominada "2007 El año de Doñana, ¿cuál es tu plan?" suponga no sólo una oportunidad para la información y promoción de Doñana, sino también una ocasión para que empresas e instituciones pongan de manifiesto su compromiso con Doñana y el desarrollo sostenible.

Así, a lo largo de 2007 se realizaron más de 50 programas de radio y televisión con temáticas referidas, entre otras muchas, a la biodiversidad, Doñana como referente, las energías renovables, el lince o la difusión de Doñana como referente turístico y cultural. El programa infan-

til **La banda** estuvo presente en Doñana difundiendo los talleres y celebrando una gran fiesta para la infancia.

Por otro lado, y con el objetivo de la difusión de actividades sobre prevención de incendios forestales, Radio y Televisión de Andalucía firmó el 8 de junio de 2007 un convenio específico de colaboración con la Empresa de Gestión Medioambiental SA.

Con motivo del Día del Emprendedor que se celebró en Granada el 12 de marzo, RTVA recibió una propuesta de colaboración con la Fundación Red Andalucía Emprende. Considerando el interés de esta actividad fundamentalmente por la repercusión socioeconómica que representa para un sector de la población andaluza, Radio y Televisión de Andalucía, en función del programa de actos que se presentó, ofreció la siguiente colaboración: seguimiento informativo en los espacios que guarden relación con el tema de emprendedores, en Canal Sur Televisión; la colocación del stand de RTVA en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada; la

El compromiso adoptado con las asociaciones de productores AEPAA-APRIA y PECAA para el desarrollo del sector andaluz, y por el que se aborda por primera vez en Andalucía un marco de relaciones y objetivos comunes, es uno de los acontecimientos sociales más destacados de 2007. RTVA renovó sus convenios de colaboración con las distintas consejerías de la Junta.

6.1

Colaboración con las instituciones y la sociedad

RTVA consolida su compromiso con la sociedad a través de convenios y con su implicación en campañas y proyectos de carácter social

emisión de un spot publicitario de 20 segundos de duración en Canal Sur Televisión; seguimiento informativo desde Canal Sur Radio y desde la radio todo noticias Andalucía Información; así como la emisión de una cuña radiofónica de 30 segundos.

Por su parte, la Fundación Red Andalucía Emprende se comprometió a considerar a RTVA como entidad patrocinadora.

El 4 de abril de 2007 se estableció un acuerdo de colaboración entre Canal Sur Televisión y la Fundación Investigaciones Marxistas mediante el cual se cedieron a Canal Sur Televisión imágenes de su archivo para la elaboración de un reportaje sobre el 30 aniversario de la legalización del Partido Comunista de España.

Uno de los convenios que ha supuesto un compromiso importante para RTVA es el establecido con las asociaciones de productores AE-PAA-APRIA y PECAA mediante el cual se aborda por primera vez en Andalucía el establecimiento de un marco de relaciones y de objetivos comunes que permitan el desarrollo del sector au-

diovisual andaluz y la ordenación de sus relaciones estables con la televisión pública andaluza, un convenio que fue aprobado por el Consejo de Administración de RTVA el 11 de abril del año 2007.

En esta misma línea, el 20 de diciembre se firmó un acuerdo de colaboración entre la Consejería de Cultura de Junta de Andalucía y RTVA para el fomento de la creación audiovisual y el desarrollo y la producción de obras audiovisuales andaluzas.

Con fecha 3 de septiembre de 2007 se renovó el convenio de colaboración que mantiene RTVA con la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa para la producción del programa **Te-sis** y el 7 de octubre se volvió a firmar el que existe con la Consejería de Educación para producir **El club de las ideas**. Cabe recordar que ambos programas, que se emiten en Canal 2 Andalucía, son dos clásicos culturales en la televisión andaluza.

El 26 de septiembre Canal Sur Televisión firma un convenio de colaboración con la Asocia-

► **RTVA firmó un convenio con Cultura para el fomento de la Creación Audiovisual y la producción de obras andaluzas**

► **Con más de 50 programas en radio y televisión, RTVA puso de manifiesto su compromiso con el desarrollo sostenible y Doñana**

► **En junio, la entidad andaluza rubricó un acuerdo para difundir actividades sobre la prevención de los incendios forestales**



◁ **El director general de RTVA, Rafael Camacho, y la consejera de Cultura, Rosa Torres, momentos antes de la firma del acuerdo con la Consejería de Cultura y las productoras andaluzas.**

6. La responsabilidad social corporativa

ción de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI) para la producción y difusión de NCI (Noticias Culturales y Educativas de Iberoamérica).

El análisis del panorama audiovisual iberoamericano permite constatar el importante vacío de información cultural y educativa existente en la región iberoamericana, entendida ésta como la comunidad de países que se integran en las cumbres de jefes de Estado y de Gobierno de Iberoamérica.

Esta consideración llevó a manifestar el interés conjunto entre RTVA y ATEI de llenar este vacío desde la perspectiva de la cooperación entre los países de la comunidad iberoamericana, de acuerdo con una concepción de televisión de servicio público hecha desde la gente y para la gente, donde los creadores sean los dueños de la imagen y la palabra, y en la que las audiencias sean protagonistas.

Todo ello desde una perspectiva descentralizada y ajena a las concepciones burocráticas de la cultura, en la que se atiende tanto lo local como lo nacional o regional y respetuosa y

comprometida con la mirada de las diferentes culturas, etnias, géneros, lenguas o cualquier otra forma de concebir el mundo de los individuos de Iberoamérica.

Por otra parte, y en virtud del convenio de colaboración entre la Fundación Centro de Estudios Andaluces y RTVA —firmado el 14 de julio de 2006—, y en cumplimiento de la estipulación primera (“RTVA aporte al Centro de Estudios Andaluces copia de los archivos audiovisuales relacionados con el proceso autonómico andaluz y, en general, de la historia de Andalucía, tanto de informativos como de programas, si los hubiere”), se autorizó en septiembre del año 2007 el uso de las imágenes pertenecientes a la serie **Retratos**, desarrollada por la productora Cinematográfica 29 para Canal Sur Televisión, en los capítulos dedicados a Aníbal González, Daniel Vázquez Díaz, Joaquín Turina, Ignacio Sánchez Mejías, Encarnación López *La Argentinita*, Blas Infante, Manuel Siurot, Nicolás Salmerón, Emilio Castelar, María Zambrano, Juan Valera, Manuel de Falla, Fermín Salvochea, Plácido Fer-

nández Viagas, Diego Martínez Barrio, Manuel Altolaguirre y Francisco Giner de los Ríos.

El 20 de noviembre de 2007 se firmó un convenio de colaboración entre Unicef-Comité Español y Radio y Televisión de Andalucía, en el que se establecen, entre otras, las siguientes líneas de actuación: realización conjunta de actividades y el desarrollo de campañas de sensibilización, así como programas específicos centrados en la promoción de contenidos sobre los derechos de la infancia; el intercambio de información y asesoramiento mutuo de la planificación, organización y ejecución de las actividades y programas sobre televisión e infancia; así como el apoyo a la campaña global Sida e Infancia que Unicef desarrollará entre 2007-2010.

Campañas

Durante el primer semestre de 2007 Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión colaboraron activamente en la campaña realizada por el Pacto Andaluz por el Libro, Proyecto Fahrenheit-Las Personas Libro, una iniciativa basada en la obra de

▷ Asistentes a la firma del convenio de RTVA con la Fundación Andalucía Olímpica.



Ray Bradbury *Fahrenheit 451*, que pretende llegar al público favoreciendo la lectura en voz alta de textos y entregando la palabra a los ciudadanos en lugares públicos. Se trata de un proyecto de participación ciudadana que presenta una nueva manera de defender los libros y la lectura.

El proyecto conlleva la realización de un taller de formación para el aprendizaje de la narración y se desarrolla en cada una de las provincias andaluzas, es decir, ocho talleres.

Con esta convocatoria se pretende afianzar una experiencia que tiene un marcado carácter pedagógico y que ha demostrado su validez como nueva forma de motivar hacia la lectura.

Tanto Canal Sur Televisión como Canal Sur Radio realizaron un seguimiento informativo de la lectura de textos así como de los talleres. Además, emitieron un spot con el lema "Todos tenemos una historia que leer, ¿y tú?".

En 2007, fruto del compromiso contraído con la Fundación Museo Picasso de Málaga mediante el convenio firmado por dicha Fundación

y RTVA desde el 27 de octubre de 2004 al 27 de octubre de 2009, se continúa realizando una importante campaña publicitaria divulgando los eventos que se celebran en el museo y cubriendo informativamente, sobre todo en las desconexiones de Málaga, todos los actos relacionados con el Museo Picasso.

Para contribuir a los objetivos que se proponen las ONG y las asociaciones que trabajan en el ámbito de la cooperación al desarrollo, durante el año 2007 se han realizado campañas gratuitas en radio y televisión para diferentes entidades, entre ellas África Arco Iris, Familias Unidas, Fundación Más Vida, Donación de Órganos y Ayudemos a un Niño, campañas con las que RTVA ha puesto una vez más de manifiesto su compromiso con la sociedad.

Por último, bajo el lema "La salud mental importa", y a través de un convenio que mantiene RTVA con la Consejería de Salud y las asociaciones Faisem y Fanaes, se desarrolló del 15 al 30 de septiembre de 2007 una campaña gratuita de información y concienciación.

► **RTVA autorizó en septiembre el uso de imágenes de la serie 'Retratos' a la Fundación Centro de Estudios Andaluces**

► **En 2007, se llevó a cabo en radio y televisión una intensa campaña para fomentar la lectura y defender los libros**

► **Bajo el lema "La salud mental importa" RTVA desarrolló una campaña en sus medios para concienciar a los andaluces**

Programación subtitulada Canal Sur Televisión-Canal 2 Andalucía	
Tiempo total de emisión subtitulada (en horas)	2.949
Informativos no diarios	Total PGM
Salud al día (+ reeditados en verano)	52
Solidarios (+ reeditados en verano)	36
Espacio protegido (+ reeditados en verano)	52
Cine.Dos	30
Tecnópolis (+ reeditados en verano)	51
Mensaje Fin de Año Pte. Junta de Andalucía	1
Ponte a punto	2
Emplea2	13
Es Posible	13
Festival Cine San Sebastián	1
Documentales	Total Cap.
Memoria documentada	16
Andalucía Barroca	13
Andaluces por el mundo (+ especial Navidad)	23
Los Océanos del hombre	13
Colón al descubierto	5
Programas	Nº PGM
Menuda Noche (+ especial Nochevieja)	45
Cine	Nº PGM
Programación cinematográfica	266
Serías animadas	Total Cap.
Cyberchase	62
Detective Conan (del cap. 253 al 352)	121
Los 4 fantásticos	26
Mirmo	150
Serías	Total Cap.
Héroes	23
Arrayán	247
S.O.S. estudiantes	39
Rocío, casi madre	11
Planta 25	41

► Con la colaboración de Cajasol, RTVA convocó por cuarto año consecutivo el Premio Especial a la Creación Audiovisual Andaluza

► ‘Lucky’, de Avie Luthra, y ‘Mr. Puppe’, de Carlos Crespo, recibieron el Premio de Premios en la edición de 2007

► De las 2.577 cintas presentadas en distintos festivales andaluces, 680 obras han competido por el galardón

Relación de obras ganadoras 2007

Obra ganadora	Festival	Autor	Obra ganadora	Festival	Autor
Veo, veo (3')	Semana Internacional del Cortometraje de San Roque	Juan Manuel Díaz Lima	El lugar del poeta	Muestra de cine del Atlántico Alcances	David del Águila
Estudios sociológicos 1	Festival gay-lésbico de las artes visuales	Miguel A. Sánchez	Tiempo	Festival de cortometrajes de Jerez	Fernando Ruiz Romero
Cornamusa	Certamen Thanatos de Écija	Nacho Albert	Pasemos al plan B	Certamen Nacional de cortometrajes ciudad de Dos Hermanas	Paz Piñar
Kid Betun	Festival internacional de jóvenes realizadores de Granada	Raúl Mancilla	Lo importante	Concurso Nacional de cortometrajes Ciudad de Antequera	Alauda Ruiz
La gacela y el León	Festival de cine inédito de Islantilla	Darío Paso	El retrato oval	Festival Internacional de animación Animacor	José Frías Carmona
Un recorrido en tren	Certamen de cortometrajes andaluces. Diputación Málaga	Juan Blanco	Sere eretit	Semana Internacional de cine fantástico. Málaga	Juan Antonio Espigares
Déjà Vu	Festival Internacional de cortometrajes "Almería en corto": Certamen nacional de videos	Emilo López López	Graduado escolar	Certamen universitario de cortometrajes Maese Rodrigo	José Iniesta Vaquera
Lucky	Festival de cine Africano de Tarifa	Avie Luthra	Con los tiempos	Concurso Internacional de audiovisual gitano. Tikinó	Carmen Carmona
Gato negro	Certamen de video joven "disfruta Jaén.com"	Vanesa Guzmán	Mr. Puppe	Certamen Joven de cortos de Huelva I.A.J.	Carlos Crespo Arnold
Julia	Escuela de Cine de Puerto Real	Ignacio Mendoza Romero	Juanito bajo el naranjo	Festival de cine Iberoamericano de Huelva	Juan Carlos Villamizar
La crisis del sector	Certamen Nacional Fernando Quiñones de video joven	Ignacio Guarderas	Hendaya	Certamen de cortos cinematográficos "Cobre y Malacate"	José Macías
Travesía Flippe	Festival Internacional de cine del aire El Yelmo	Juan Morillas	Setenta	Festival de cortometrajes "Villa de Torreperogil"	Francisco Torres y Alexis Morante
Consuelo, el hombre que puso nombre a una montaña	Certamen de creación audiovisual de Cabra	Antonio Jesús Sánchez	Premio a la trayectoria	Sevilla Festival de cine europeo	José Luis Gómez
Para ti, cortometrajista	Festival de cine instantáneo de Córdoba I.A.J.	Juan Luis Molina			

Con el Premio a la Creación Andaluza, RTVA no sólo reconoce el trabajo de un realizador, director, guionista o productor andaluz, o distingue a la mejor obra audiovisual en cualquiera de sus modalidades, especialmente cortometrajes y documentales, presentada en los certámenes andaluces. Va más allá. Se ha convertido en un sello de calidad que distingue a una obra y, a su vez, en un aliciente para los jóvenes creadores andaluces, que intentan buscar su lugar en el sector audiovisual andaluz.

A lo largo del año 2007 se han presentado 2.577 obras en los festivales celebrados en Andalucía, de las cuales 680 han competido por el Premio RTVA, con una asistencia de público de 36.645 personas.

Además, en 2007 se han consolidado 27 premios a la Creación Audiovisual Andaluza y se han repartido 65.800 euros. En este sentido, cabe destacar que a una misma obra solamente se le puede conceder este premio una vez.

Excepcionalmente, en el año 2007 el jurado designado para otorgar el Premio de Premios, dotado con 12.000 euros, decidió elegir dos obras dada la calidad de ambas. Una de ellas, *Lucky*, de Avie Luthra, fue premiada en el Festival de Cine Africano de Tarifa por su buena factura audiovisual y la capacidad para reflejar la complejidad de la situación por la que atraviesan muchas zonas del África contemporánea; la otra, *Mr. Puppe*, de Carlos Crespo, destacó por su originalidad temática, su ritmo narrativo y la calidad interpretativa.

Igual que en años anteriores, los cortos premiados en 2007 se recopilan en un DVD que se distribuye gratuitamente entre el sector audiovisual de Andalucía y de España, lo que supone una oportunidad excepcional de promoción para los galardonados.

Por cuarto año consecutivo, RTVA en colaboración con Cajasol convocó el Premio a la Creación Audiovisual, a través del cual ambas entidades quieren dejar patentes su compro-

miso con la comunidad andaluza, su avance y su modernización.

En aras a la consecución de estos objetivos, las dos entidades creen que es positivo premiar trabajos audiovisuales que hayan sido producidos o creados por andaluces en la modalidad de cortometraje, documental y, excepcionalmente, largometrajes que estén relacionados con Andalucía.

El 31 de octubre de 2007 el jurado especial presidido por Rafael Camacho Ordóñez, director general de RTVA, para el Premio en Sevilla Festival de Cine, dotado con 6.000 euros y el trofeo El Dilema, acordó otorgar el Premio RTVA a la Creación Audiovisual al actor y director onubense José Luis Gómez, como reconocimiento a su carrera y contribución al desarrollo del audiovisual andaluz. Gómez es un profesional del mundo de la cinematografía y el teatro, que ha participado en importantes producciones nacionales e internacionales y que ha sido distinguido entre otros con el premio Palma de Oro en 1976.

En su firme apuesta por el desarrollo del sector audiovisual andaluz, RTVA ha vuelto a convocar en 2007 el Premio a la Creación Audiovisual Andaluza, con el que se distinguen las mejores obras producidas o creadas por andaluces. En el marco de Sevilla Festival de Cine se entregó el galardón al actor y director José Luis Gómez.

6.2

El Premio RTVA a la Creación Audiovisual

En 2007 se han consolidado 27 premios y se han repartido 65.800 euros entre las obras audiovisuales galardonadas

RTVA, con la voluntad de lograr un mayor acercamiento entre el mundo académico, representado por la Universidad, y el mundo profesional, que significa Radio y Televisión de Andalucía, continúa fortaleciendo vínculos estables de colaboración entre dichas instituciones para potenciar los conocimientos de los alumnos y alumnas que abran nuevas orientaciones con ideas, datos y obras que puedan repercutir en la mejora conceptual y técnica de la actividad audiovisual de Andalucía, fortaleciendo el espacio audiovisual andaluz desde su respectivo ámbito natural de competencias.

Así, mediante el convenio suscrito entre la Universidad de Sevilla y Málaga y Radio y Televisión de Andalucía, se pretende premiar la Excelencia Académica de las investigadoras e investigadores andaluces, sobre temas relacionados con la actividad audiovisual, que pongan de manifiesto su capacidad profesional y permitan la constitución de un fondo de estudios científicos sobre el audiovi-

sual, con especial atención al sector andaluz. También es objeto de este convenio impulsar el estudio científico y promover foros de reflexión académicos sobre el audiovisual andaluz.

En este convenio se establece, además, las bases para distinguir la Mejor Tesis Doctoral, un premio dirigido a alumnas y alumnos de tercer ciclo de las facultades de Comunicación, en concreto de las universidades de Sevilla y Málaga.

En el año 2007 se concedió el Premio RTVA a la Excelencia Académica, dotado con 3.000 euros y diploma acreditativo, por la Universidad de Sevilla a *Carlos Saura y Bodas de Sangre. Aproximación a los usos trágicos del Flamenco*, de Pedro Javier Millán Barroso.

Por la Universidad de Málaga se concedió este galardón al trabajo de Pilar Ramos Lozano titulado *Las mujeres en los discursos totalitarios: comunicación, estrategias y propaganda. La Sección Femenina de Falange vista por NO-DO*.

Como institución que promueve el sector audiovisual andaluz, RTVA premia cada año los mejores trabajos de investigación relacionados con la materia en las universidades andaluzas, incitando a los jóvenes a analizar el audiovisual y agrupar, de este modo, obras e ideas que puedan repercutir en la mejora conceptual y técnica de esta actividad.

6.3

El Premio RTVA a la Excelencia Académica

El galardón contribuye a crear un fondo de estudios científicos sobre el audiovisual al tiempo que incentiva a los estudiantes

El Premio a la Mejor Tesis Doctoral, dotado con 6.000 euros y diploma acreditativo, recayó en *Distorsión comunicativa. Aproximación a los modos de consumir a través de las industrias culturales en red*, de Florencio Cabello Fernández-Delgado, de la Universidad de Málaga. A continuación se detalla una breve reseña de los trabajos premiados.

Premio a la Mejor Tesis Doctoral

Distorsión comunicativa. Aproximación a los modos de consumir a través de las industrias culturales en red. Esta tesis parte de un marcado interés en explorar el consumo comunicativo como una actividad que desbordaría los esquemas de docilidad y sumisión con los que se lo viene despreciando desde muy distintas posiciones. En este sentido, el objetivo general de esta investigación se define, apoyándose en las reflexiones del historiador Michel de Certeau, en términos de redescubrimiento de las prácticas de consumo cotidianas que permita contemplarlas más allá de

las consideraciones que, o bien las ignoran, o bien las reducen a meros exabruptos descontextualizados, anecdóticos e inconexos. Para ello se emprende un análisis fundamentalmente teórico, el cual, no obstante, va de la mano de tres estudios de casos prácticos a los que se recurre como ilustración y como fuente de pistas para la parte teórica.

En este sentido, la tesis comienza con un repaso histórico de diversos autores y escuelas que en las últimas décadas vienen indagando el consumo, la recepción y la lectura. A continuación se aborda la descripción de algunas transformaciones sociales actuales ligadas a desplazamientos fundamentales en las esferas cultural y comunicativa. Dicha descripción consta de dos elementos básicos: Por un lado, se trata de esbozar históricamente cuáles han sido las matrices de cultura de dichas transformaciones sociales. Por otro lado, se apuntan algunos rasgos decisivos de la actual configuración económica, cultural y política y se emprende una identificación de los

► **Uno de los objetivos de los premios es impulsar el estudio científico y promover foros de reflexión sobre el audiovisual**

► **Las mujeres en los discursos totalitarios, Saura y 'Bodas de sangre' y la distorsión comunicativa, temas premiados**

► **Al Premio a la Mejor Tesis Doctoral aspiran los estudiantes de tercer ciclo de las facultades de Comunicación andaluzas**



◀ **Portada del libro 'La televisión en el recuerdo', Premio a la Mejor Tesis Doctoral en 2004 publicada por RTVA y la Universidad de Málaga en 2006.**

conflictos cruciales en el ámbito de las industrias culturales contemporáneas. Basándose en la mencionada descripción, se intenta traducir estos conflictos de ámbito amplio a una dimensión cotidiana que resulte abordable. Dicha traducción va a incluir una aproximación teórica que permita definir solventemente las prácticas de consumo que se engloban con la denominación “distorsión comunicativa”, rastrear algunos de sus referentes históricos respetando su heterogeneidad y discontinuidad e incidir en sus aspectos operativos y formales.

Llegados a este punto, el trabajo se cierra con el estudio de tres proyectos especialmente originales, significativos y dotados de continuidad: el sabotaje que el grupo The Yes Men realiza de la imagen de la OMC, la aparición y difusión del culto de San Precario y el desarrollo cooperativo con menores migrantes marroquíes del barrio madrileño de Lavapiés del videojuego *Bordergames-Lavapiés*. Con ellos se trata de poner de manifiesto cómo

se articulan en contextos culturales y políticos específicos algunas de las claves que se han examinado previamente.

Las conclusiones inciden en la necesidad de revisar históricamente las concepciones sobre algunos cambios cruciales de la actualidad, de abordar críticamente los conflictos en torno a las industrias culturales en red y de redefinir las prácticas de consumo cotidianas en términos de creatividad y placer, de furtividad y de libertad, enlazando con el pujante movimiento por la cultura libre.

Premios a la Excelencia Académica

Las mujeres en los discursos totalitarios. Comunicación, estrategias organizativas y propaganda: la Sección Femenina de Falange vista por NO-DO. Este trabajo se centra en el estudio de la Sección Femenina, desde 1943 a 1953, a través de las imágenes de la institución falangista captadas por NO-DO, período éste iniciado con la inauguración de sus transmisiones y concluido por el comienzo de

una nueva etapa marcada por la normalización de las relaciones diplomáticas y la aceptación por parte de la comunidad internacional del régimen de Franco.

El concepto de nuevo estado y la necesidad de integración de las masas en este proyecto necesitó de la existencia de fenómenos comunicativos novedosos y de su efecto multiplicador.

Uno de los canales masivos de difusión de su presencia pública utilizados por la Sección Femenina fue el informativo documental NO-DO; aun sabiendo que no se trata de una historia gráfica del franquismo, sí que constituye un documento valiosísimo tanto por lo que muestra, la faceta amable del régimen y sus protagonistas, como por lo que invisibiliza, los conflictos, los antagonistas, la represión o el terror.

Este trabajo muestra y analiza las imágenes más recurrentes ligadas, de manera rutinaria, a una serie de actividades que acontecen cada año y asemejan una agenda propia:

▷ Los dos premiados por la Universidad de Málaga: Pilar Ramos Lozano y Florencio Cabello Fernández-Delgado.



las exhibiciones gimnásticas en torno al día del alzamiento, la festividad de Santa Teresa, la imposición de condecoraciones, el 20 de noviembre o los congresos nacionales, que constituyen el calendario de la mujer falangista, con sus espacios simbólicos y sus tiempos marcados.

Carlos Saura y 'Bodas de sangre'. Aproximación a los usos trágicos del flamenco. El autor del trabajo investigador premiado por Radio y Televisión de Andalucía, Pedro Javier Millán Barroso, se adentró en la reflexión sobre lo trágico tras haber repasado la trayectoria filmográfica del cineasta aragonés Carlos Saura, cuya evolución creativa no puede desligarse del contexto posmoderno en que se fraguó ni, por tanto, de las prácticas neovanguardistas operantes en las artes.

Ésta es la razón de haber coordinado el necesario repaso contextual a la Historia del Cine Español, de la que el director ya viene participando durante más de cincuenta

años, con otras consideraciones biofilmográficas, en las que se ha querido destacar lo necesario de estudiar la obra sauriana desde un enfoque intertextual e interdiscursivo, siendo *Bodas de sangre* un sólido ejemplo.

Los períodos indicados en la filmografía del maestro Carlos Saura obedecen a criterios de organización expositiva, aunque la lista de películas con que se cierra el apartado, además de ilustrar las fases artísticas del director, trata de evitar las interpretaciones que puedan entenderlas aisladamente.

De esta manera se lograron descubrir múltiples variables contextuales que contribuyen a comprender la obra de Carlos Saura desde un amplio enfoque, que contempla diversos factores sociopolíticos y culturales y que no olvida significativas analogías y diferencias con otros directores de cine contemporáneos.

Por otra parte, estudiar la primera película musical flamenca del cineasta Carlos Saura requería tener en cuenta el problema

mismo de los géneros cinematográficos y, en general, el de los límites entre las diferentes artes.

Ya dijo el mismo Saura, al presentar su trabajo *Iberia* en el Festival Internacional de Cine de Toronto: "Cuando hago musicales no tengo la impresión de que estoy haciendo una película [...] El director Robert Wise me decía que yo había inventado una nueva forma de musical".

De alguna manera, esta cita del cineasta no sólo explica el interés del investigador por reflexionar acerca de los géneros fílmicos, sino por hacerlo en torno a la casuística de las fronteras que distinguen los formatos audiovisuales denominados documental y ficción.

Así pues, las conclusiones del análisis llevado a cabo por Pedro Javier Millán Barroso en el trabajo investigador premiado por RTVA versan sobre las propiedades expresivas trágicas del flamenco en su participación con el cine.



◀ **Rafael Camacho entrega el galardón al ganador del Premio a la Excelencia Académica de la Universidad de Sevilla, Pedro Javier Millán Barroso.**

El ejercicio de 2007 ha estado marcado por la culminación del **sistema de digitalización de los informativos** en todos los centros territoriales, incluyendo los **sistemas de radio digital**, la puesta en marcha de **nuevos portales para la radio y la televisión** en Internet o las **nuevas instalaciones** de San Juan de Aznalfarache, Cádiz, Jerez y Algeciras, que completan una red moderna y plenamente adaptada al siglo XXI. Para ello, RTVA ha adquirido los **equipos y sistemas más modernos** para dar servicio a una red de centros dispersos con pocos referentes en el mundo. Además, Radio Andalucía Información mejoró sus emisiones con la entrada en servicio de nuevas estaciones emisoras dentro del Plan Técnico de Frecuencia Modulada (FM). Con estas inversiones de mejora en los equipamientos y servicios, Radio y Televisión de Andalucía se coloca al frente de las televisiones públicas españolas en lo que se refiere a innovación y adaptación de sus medios a las últimas tecnologías.

7.

Infraestructuras técnicas

RTVA finaliza la remodelación de todos los centros territoriales y comienza la

digitalización de los informativos de la radio

7. Infraestructuras técnicas

▽ Nuevo centro de producción de Cádiz.



El año 2007 ha sido muy significativo por la importancia de algunos de los proyectos acometidos con éxito en RTVA, como la terminación del proyecto de digitalización de informativos de televisión, la puesta en marcha de nuevos emisores según el Plan Técnico de FM, la finalización de las nuevas sedes de Cádiz, Jerez y Algeciras o la terminación de la Fase 1 de la digitalización de radio, entre otros.

Con la culminación de estos ambiciosos proyectos, Radio y Televisión de Andalucía ha marcado un hito en lo que se refiere a la apuesta por las nuevas tecnologías en el sector audiovisual y ha alcanzado cotas de excelencia en la dotación de medios materiales para garantizar el mejor servicio público a todos los andaluces.

Digitalización de informativos

A lo largo de 2007 se culminó la instalación y puesta en marcha del sistema de digitalización de informativos de televisión, el mayor

proyecto inversor de la historia de RTVA, en todos los centros de producción.

Sin duda, los productos sobre los que se ha desarrollado este sistema son los más avanzados existentes de la marca AVID (Unity ISIS, Instint, Interplay, etcétera) integrando la parte de archivo de la marca Tedral.

Gracias a ello RTVA puede presumir de tener unas de las instalaciones más avanzadas del mundo y con una complejidad, debido al número de sedes dispersas interconectadas entre sí y trabajando conjuntamente, también con pocas referencias parecidas en el ámbito internacional.

Digitalización en radio: DigaSystem

Del mismo modo que se ha hecho en televisión, en la radio se comenzó durante 2007 la implantación de nuevo sistema de producción digital de radio (DigaSystem, de la empresa alemana David) para ir sustituyendo progresivamente al que Radio y Televisión de Andalucía estaba utilizando hasta ese mo-

► **RTVA completó en 2007 la renovación de sus centros territoriales con inauguraciones en Cádiz, Jerez y Algeciras**

► **Radio Andalucía mejoró sus emisiones con la incorporación de nuevos emisores de acuerdo con el Plan Técnico de FM**

► **La apuesta por la tecnología permite importantes avances en el teletrabajo y la mejora de los portales en Internet**

En 2007 culminó la apuesta inversora más importante de la historia de la empresa pública con la entrada en funcionamiento, en todos los centros territoriales, de nuevos sistemas digitales en los informativos de televisión, al tiempo que se comenzó la renovación en la radio y se apostó por Internet y el teletrabajo.

7.1

Mejoras en equipamiento y servicios

RTVA completa la digitalización en la radio y la televisión y se convierte en un referente tecnológico en el ámbito internacional

7. Infraestructuras técnicas

mento (Numysis) en una apuesta renovadora sin precedentes y que colocará a la empresa pública andaluza entre las más avanzadas no sólo del panorama nacional, sino, incluso, internacional.

Este sistema está siendo utilizado en las principales radios centroeuropeas, si bien la instalación de Canal Sur Radio, por la particularidad de estar compuesta por once centros interconectados repartidos por toda la geografía andaluza, será una de las más completas que se hayan instalado hasta ahora. Una vez terminado el proceso, la radio autonómica se convertirá, sin lugar a dudas, en un modelo a imitar.

A finales del 2007 estaba finalizada la Fase 1 del proyecto, que alcanzaba las sedes de Sevilla y Huelva, y se había iniciado la Fase 2, que comprende los otros nueve centros.

Sedes en Cádiz

También éste ha sido el año en que se ha culminado el proyecto global de construcción de

nuevas sedes o remodelación total de las existentes, en todas las provincias andaluzas, con la inauguración de las tres de la provincia de Cádiz: en Cádiz capital, en Jerez de la Frontera y en Algeciras.

Hay que destacar que no solamente se trataba de obtener mejoras en cuanto a las infraestructuras de los edificios, sino que a éstos se les ha dotado con todo el equipamiento técnico de producción de radio y televisión nuevo y con utilidades de las últimas y más avanzadas tecnologías, con lo que RTVA ya cuenta no sólo con unos magníficos profesionales sino también con unas instalaciones envidiables que les facilitarán el desempeño de su trabajo.

Nuevos emisores de FM

A finales de 2006 se recibió del Ministerio un primer listado de frecuencias provisional asignadas de acuerdo al Plan Técnico de FM recientemente aprobado en el que se contemplaban gran parte de las solicitudes que

previamente se habían hecho desde Radio y Televisión de Andalucía.

En estos doce meses del año 2007 se han empezado a poner en marcha las nuevas frecuencias asignadas, incrementándose significativamente la cobertura de Radio Andalucía en la costa de Granada (Fuente del Moral-Motril), en la comarca de la Subbética (Cabra, Córdoba) y en el Campo de Dalías (Almería), así como mejorando la cobertura de Canal Sur Radio en Málaga capital con la puesta en marcha de un nuevo emisor en Los Montes de Málaga.

Televisión y radio a la carta

En una época en la que la evolución del mundo de Internet es constante e imparable, Canal Sur no puede quedarse estancada en los logros del pasado, por lo que permanentemente la empresa pública andaluza trata de mejorar su presencia en la red —y de hecho lo está haciendo— y prestar más y mejores servicios a los ciudadanos no sólo de la co-



munidad andaluza, sino mucho más allá, del resto del mundo.

Como nuevos proyectos acometidos destacan los del portal de radio y televisión en directo y a la carta <http://www.radiotelevisionandalucia.es/> y La Tienda de Canal Sur en <http://latienda.canalsur.es/>.

A pesar de su puesta en marcha hacia finales de año, la respuesta de los usuarios en su corto periodo de existencia ha sido espectacular y ha permitido, por poner un ejemplo, que miles de internautas siguieran desde todo el mundo con gran interés muchas de las retransmisiones estrella de la programación, como la de los carnavales de Cádiz ya entrado el 2008, habiéndose alcanzado picos de más de 2.500 usuarios conectados simultáneamente, que generaban un tráfico de red del orden de 1,5 gigabytes por segundo.

Teletrabajo: redes privadas virtuales

La necesidad creciente de poder trabajar con herramientas similares desde cualquier lugar

donde se produzca una noticia, o en desplazamientos fuera del centro de trabajo, ha llevado a Radio y Televisión de Andalucía a incrementar significativamente el equipamiento y los medios técnicos necesarios para poder llevarlo a cabo.

La utilización de ordenadores portátiles conectados por redes virtuales mediante protocolos de conexión seguros y con comunicaciones cifradas a los servidores de la empresa ha comenzado a ser una rutina en el trabajo diario.

De este modo, los periodistas han podido realizar y enviar crónicas y piezas de audio y vídeo desde sitios distantes o realizar cualquier tarea de oficina en sus desplazamientos, bien sea mediante módem 3G, líneas ADSL fijas o cualquier línea de comunicaciones conectada a Internet.

También en el año 2007 se ha iniciado la utilización del servicio de oficina móvil BlackBerry con sincronización automática con el correo electrónico, calendario de citas, agen-

da de direcciones, etcétera, del sistema Lotus Notes, utilizado de forma corporativa por el personal de RTVA.

Personal especializado

Todo esto ha sido posible gracias a la dedicación, profesionalidad y esfuerzo de un colectivo multidisciplinar de técnicos, repartido por todos los centros de producción de la comunidad y perteneciente tanto a la Agencia Pública Empresarial Radio y Televisión de Andalucía como a sus dos sociedades filiales, Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión, que suponen casi un tercio de la plantilla.

Operadores de sonido, de vídeo, cámaras, electricistas, electrónicos, iluminadores, ingenieros, administrativos, informáticos, programadores, analistas, técnicos de sistemas, conductores, ayudantes, coordinadores y responsables en general... todos han contribuido con su trabajo a lograr el siempre difícil objetivo de que todo funcione correctamente todos los días del año.



< Captura de pantalla de la nueva Televisión a la Carta de RTVA, cuya entrada en servicio se produjo en 2007.

<< De izquierda a derecha, Gaspar Zarrías, consejero de la Presidencia; Francisco González Cabaña, presidente de la Diputación de Cádiz; Manuel Chaves, presidente de la Junta; Teófila Martínez, alcaldesa de Cádiz; Rafael Camacho, director general de RTVA; y Modesto Barragán, delegado de RTVA en Cádiz, durante la inauguración de la nueva sede de Canal Sur en la capital gaditana.

2007 fue, de nuevo, un excelente año en lo que a resultados económicos se refiere para Radio y Televisión de Andalucía, con unos ingresos de más de 233 millones euros que superaron incluso las previsiones más optimistas y que permitieron a la empresa pública inyectar en la **economía andaluza** más de 250 millones de euros, exactamente un 150% más de las subvenciones públicas recibidas para este periodo, lo que la reafirma como uno de los más importantes **motores económicos de la comunidad**. Todo ello en un contexto en el que destacaron las inversiones, sobre todo para la renovación tecnológica que supuso la **implantación de los sistemas digitales** en la producción de los informativos. Más de 17 millones de euros se dedicaron en este año a la modernización de las infraestructuras de la radio y la televisión públicas andaluzas, un hito perfectamente compatible, como demuestran los datos objetivos, con el **equilibrio presupuestario** y con la apuesta por incrementar los ingresos publicitarios.



La gestión económica

La empresa pública obtuvo un balance positivo en 2007, con unos ingresos su

superiores a los 233 millones de euros

RTVA siguió aportando en 2007 más valor a la economía andaluza, por el nivel de empleo directo e inducido que mantiene en un sector como el audiovisual, y al inyectar en la economía andaluza el importe de los aprovisionamientos, rentas salariales, otros gastos de explotación y la inversión (en equipos e instalaciones).

En conjunto, sólo por estos epígrafes señalados, fueron más de 250 millones de euros los que la empresa pública aportó a la sociedad andaluza en 2007, que equivalen al 150% de la subvención recibida para ese periodo (165,7 millones de euros).

En relación a las previsiones presupuestarias de gastos consolidados para este ejercicio, cabe destacar que eran de 229.024.714 euros, y finalmente los gastos realizados fueron de 244.794.268 euros, lo que representa una desviación del 6,89%.

Las partidas más significativas de los gastos de explotación fueron los aprovisionamientos, por un importe de 95.642.953 eu-

ros, lo que supone un 39% del total de gastos, y el gasto de personal, que en 2007 ascendió a 92.189.734 euros, con una participación del 37,66%. A estas partidas hay que sumar la de otros gastos de explotación, que han representado el 19,85% con 48.594.969 euros. En su conjunto, estos tres capítulos (los aprovisionamientos, el gasto de personal y otros gastos de explotación) ascendieron a 236.427.657 euros, es decir, el 96,58% del total del capítulo de gastos.

Los gastos financieros, por su parte, representaron una cifra insignificante en el presupuesto de la Empresa Pública RTVA y sus sociedades filiales, Canal Sur Televisión y Canal Sur Radio (13.508 euros), merced a la excelente salud financiera de Radio y Televisión de Andalucía. Resulta interesante recordar que en 2006, estos gastos se cifraron en 111.208 euros, mientras en 2005 alcanzaban los 934.009 euros.

En relación a los ingresos totales de RTVA, cabe destacar que el importe ascendió a

233.144.547 euros, superando en 1,8% al total presupuestado de 229.024.714 euros. Los epígrafes correspondientes a la explotación (o sea, los ingresos no públicos, fruto de la gestión), que ascendieron a 67.394.520 euros, también superaron a los previstos, en esta ocasión en 6,51%.

El importe neto de la cifra de negocio (59.325.080 euros), correspondiente a publicidad —prácticamente en su totalidad—, supone un nivel de realización del 97,21%, una cifra estimable si se tiene en cuenta la situación del mercado publicitario.

Los ingresos netos por publicidad durante este ejercicio ascendieron a 56.005.996 euros, de los que 51.857.755 euros corresponden a Canal Sur Televisión y 4.148.214 euros a las emisiones de publicidad de Canal Sur Radio.

Las transferencias de financiación de explotación se corresponden con la financiación de las actividades del ejercicio por la Junta de Andalucía. En este ejercicio 2007, se presu-

A pesar del importante esfuerzo económico de RTVA en la digitalización de los Servicios Informativos en radio y televisión, así como en nuevas infraestructuras y equipos, las cuentas de este ejercicio ponen de manifiesto la buena salud financiera de la Empresa Pública. En 2007, sólo en publicidad de Canal Sur Televisión ingresó 51.857.755 euros.

8.1

Memoria económica

RTVA inyectó a la economía andaluza más de 250 millones de euros, que equivalen al 150% de la financiación pública recibida para 2007

puestaron y liquidaron por el mismo importe un total de 165.750.027 euros.

Teniendo en cuenta que el presupuesto para 2007 había tenido un crecimiento nominal de sólo un 1% (es decir, disminuyó en términos reales), el resultado de la liquidación del presupuesto de explotación (con una desviación del 5%, equivalente a 11,6 millones de euros), en el que habían incidido varios acontecimientos extraordinarios, como el Referéndum sobre el Estatuto de Autonomía y las Elecciones Municipales, así como la implantación de la digitalización de los Servicios Informativos en radio y televisión permiten calificar la liquidación de equilibrada y con unas cuentas saneadas y controladas.

Inversiones

Las previsiones del presupuesto para el ejercicio de 2007 contenían unas inversiones totales por importe de 17.774.500 euros. De esta cifra, 5.000.000 estaban destinados a una ampliación del capital en Canal Sur Televisión, 4.000.000 a inversiones en el fondo documental y el resto, un total de 8.774.500, a inversiones reales. En su conjunto, el presupuesto consolidado ascendía a 12.774.500 euros, una vez deducida la ampliación de capital suscrita en su totalidad por Radio y Televisión de Andalucía.

La financiación de la Junta de Andalucía para estas inversiones fue de 10.772.500 euros; el resto, 7.002.000 euros, se financió con fondos propios del grupo mediático.

A modo de resumen, hay que destacar que en estos doce meses se cubrieron sobradamente todas las expectativas, y en 2007 las inversiones de RTVA alcanzaron una cifra histórica, que asciende a los 17.937.223 euros, de los que 13.743.978 euros corresponden a digitalización, nuevas infraestructuras y equipos; y un total de 4.193.244 euros al fondo documental (que incluye parte del valor de las coproducciones y apoya a la industria andaluza de los rodajes de cine y de documentales).

Presupuestos consolidados de RTVA y sus sociedades filiales CSTV y CSR

Ejercicio 2007 (en euros)		
Estado de gastos	Presupuesto	Ejecución
Aprovisionamiento	89.018.384,00	95.642.953,71
Gastos de personal	84.416.380,00	92.189.734,21
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	7.924.326,00	7.730.890,13
Variación de las provisiones de tráfico	50.000,00	84.105,97
Otros gastos de explotación	47.215.109,00	48.594.969,89
Gastos financieros	89.500,00	13.508,89
Diferencias negativas de cambio	299.000,00	328.454,98
Provisión y pérdidas de inmovilizado	0,00	10.026,97
Gastos extraordinarios	12.015,00	199.624,31
Total	229.024.714,00	244.794.268,76
Estado de ingresos	Presupuesto	Ejecución
Importe neto de la cifra de negocios	61.028.606,00	59.325.080,05
Otros ingresos de explotación	254.000,00	1.599.933,55
Ingresos financieros	504.000,00	2.898.795,57
Diferencias positivas de cambio	299.000,00	386.253,43
Subvenciones de capital transferidas al resultado del ejercicio	507.472,00	562.525,19
Ingresos extraordinarios	181.609,00	4.452.787,45
Ingresos y beneficios de otros ejercicios	500.000,00	1.169.145,33
Total ingresos	63.274.687,00	67.394.520,57
Transferencia de financiación y explotación	165.750.027,00	165.750.027,00
Total estado de ingresos	229.024.714,00	233.144.547,57
Resultado de la liquidación	0,00	-11.649.721,19

Ingresos consolidados de la RTVA y sus sociedades filiales CSTV y CSR

	Presupuesto	Ejecución
Importe neto de la cifra de negocios	61.028.606,00	59.325.080,05
Ventas netas publicidad	57.626.412,00	56.005.996,94
Derechos de programas y canales	1.189.671,00	1.587.165,69
Derechos de retransmisión	180.000,00	335.959,00
Otros derechos	651.917,00	238.729,94
Ventas	59.648.000,00	58.167.851,57
Prestación servicios y asistencia técnica	1.380.606,00	1.157.228,48
Total prestación servicios	1.380.606,00	1.157.228,48
Otros ingresos de explotación	254.000,00	1.599.933,55
Ingresos financieros	803.000,00	3.285.049,00
Otros ingresos de explotación	1.189.081,00	3.184.457,97
Total ingresos de explotación	63.274.687,00	67.394.520,57

Inversiones de RTVA y sus sociedades filiales CSTV y CSR

	Presupuesto	Ejecución
Nuevas infraestructuras	2.150.000,00	2.234.925,86
Implantación Plan Sistema Información	750.000,00	998.346,27
Inversiones de reposición y reformas	605.000,00	488.262,69
Otra infraestructura y equipamiento	15.000,00	18.683,52
Otras inversiones auxiliares	544.500,00	422.788,30
Renovación de equipamiento	1.100.000,00	390.261,92
Incremento capacidad producción exterior	300.000,00	151.566,39
Automatización sistemas técnicos	2.500.000,00	8.457.266,00
Dotación nuevos estudios	180.000,00	120.222,50
Reposición equipamiento estudios	200.000,00	29.246,20
Dotación/reposición unidades móviles y exteriores	160.000,00	168.912,85
Instrumento y equipo laboratorio	30.000,00	0,00
Adaptación sistemas comunicación	40.000,00	5.616,16
Ampliación sistema producción digital radio	100.000,00	0,00
Instalación y traslado nuevos centros producción provincial	100.000,00	257.880,00
Total inversiones reales	8.774.500,00	13.743.978,83
Fondo documental	4.000.000,00	4.193.244,54
Inversiones financieras	5.000.000,00	5.000.000,00
Total	63.274.687,00	63.274.687,00

El énfasis en la formación continua de sus empleados, así como la de los alumnos en prácticas en distintas modalidades, sigue siendo una constante para la Empresa Pública. Y es que RTVA es consciente de la necesidad de que sus profesionales se superen a diario con más **opciones formativas** y da las facilidades oportunas para hacerlas compatibles con su trabajo. Para ello Radio y Televisión de Andalucía impartió a lo largo de estos doce meses **40.300 horas formativas** a más de 1.200 empleados, lo que supuso una inversión de 437.000 euros. De este programa formativo se destinaron un total de 6.368 horas de formación para la adaptación de los nuevos sistemas digitales a 490 personas, lo que ha hecho posible la digitalización de los sistemas de producción de informativos en el tiempo previsto. Asimismo, y con una serie de acciones encaminadas a **prevenir riesgos laborales** y a mejorar las condiciones de trabajo de su plantilla, RTVA sigue estando, un año más, a la vanguardia de la gestión de los recursos humanos.



El capital humano

La formación continua, la prevención laboral y la mejora de las condiciones labo

orales, los pilares de la gestión de los recursos humanos

▽ Los trabajadores de RTVA disponen de un plan de formación continua.



Con más de 40.300 horas de formación, 1.200 alumnos y más de 437.000 euros de inversión, el grupo de empresas Radio y Televisión de Andalucía continuó en 2007 su apuesta por la formación continua de los trabajadores, centrándose básicamente en las líneas de formación para las nuevas tecnologías digitales, idiomas y formación especializada en periodismo y guión, legislación e informática avanzada.

De los 31 cursos previstos en los planes de formación para 2007, se han celebrado 18, algunos de los cuales con varias ediciones, formando a un total de 563 trabajadores, con un total de 28.237 horas formativas. Otras actividades formativas especializadas y de prevención de riesgos laborales han ocupado a 143 alumnos con un total de 5.675 horas de formación.

En relación a los nuevos sistemas de digitalización, han recibido formación específica 490 personas en todos los centros de producción, lo que se traduce en 6.368 horas forma-

tivas, a cargo de los proveedores de dichos sistemas y de formadores internos que han sido seleccionados por la empresa para complementar la formación inicial contratada con los suministradores de equipos.

El coste directo de las actividades de formación desarrolladas ha sido de 184.302 euros, donde se incluye el coste de los cursos, las dietas y los desplazamientos de alumnos.

Como consecuencia de la gestión de bonificaciones para planes formativos ante la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo, se han recuperado 162.296 euros de este coste, vía bonificaciones en las cotizaciones de la Seguridad Social.

El tiempo laboral que la empresa ha concedido a los trabajadores para la realización de cursos y los otros costes no contemplados en el sistema de bonificaciones han supuesto una aportación del grupo de empresas que asciende a 219.702 euros. Estas cifras no contemplan la inversión formativa realizada como consecuencia de los procesos de digitali-

► **490 personas en los distintos centros de producción recibieron formación específica sobre los nuevos sistemas digitales**

► **143 alumnos han participado en actividades formativas especializadas de prevención de riesgos laborales**

► **A través de la gestión de bonificaciones para planes de formación se recuperaron 162.296 euros en 2007**

RTVA siguió apostando en 2007 por la formación continua de sus empleados, así como por la formación de los alumnos en prácticas de distintas especialidades. Para la adaptación de los nuevos sistemas digitales se impartieron 6.368 horas formativas a 490 personas. En este ejercicio también se realizaron distintas acciones de prevención de riesgos laborales.

9.1

La gestión del capital humano

RTVA impartió 40.300 horas formativas en 2007 a más de 1.200 de sus empleados, lo que supuso una inversión de 437.000 euros

9. El capital humano

zación, ya que el presupuesto se incluye dentro de los expedientes de adjudicación de equipos. En cuanto a la aportación del grupo de empresas en jornadas laborales como consecuencia de los cursos de digitalización, asciende en 2007 a 12.736 horas laborables.

Alumnos en prácticas

El grupo de empresa de RTVA recibió en 2007 a 122 alumnos de distintas titulaciones universitarias, que han realizado prácticas en los centros de producción a través de los convenios suscritos con las universidades de Sevilla, Pablo de Olavide, Granada y Málaga.

Estos alumnos han estado becados, lo que ha supuesto un coste de 102.480 euros. Tres meses ha sido el tiempo medio de prácticas de estos alumnos, en las redacciones de Canal Sur Radio y Televisión y en las áreas de producción y realización, básicamente.

Asimismo, los alumnos de los ciclos de Formación Profesional realizaron sus prácticas obligatorias en los centros de producción

de la RTVA. En total fueron 60 los alumnos de institutos de toda Andalucía, fundamentalmente de los ciclos de Imagen, Realización y Producción, Sonido y Telecomunicaciones.

Por otro lado, el grupo de empresas ha concedido también un centenar de becas a los trabajadores que han iniciado estudios fuera de los planes formativos ofertados, con una inversión de 32.249 euros.

Servicio de prevención

El servicio de prevención de RTVA llevó a cabo en estos doce meses una serie de acciones encaminadas a prevenir posibles riesgos laborales y a mejorar las condiciones de trabajo de sus empleados.

—Evaluación de riesgos laborales. Se realizaron evaluaciones de riesgo específicas, como las de factores psicosociales. Se han concluido todas las tareas (informatización, informes preliminares o prioridades de medidas preventivas, entre otras) con relación a los puestos de trabajo de todos los centros de

trabajo excepto Sevilla, quedando pendiente únicamente el procesamiento de los datos de Sevilla y el informe final de toda la empresa.

—Investigación de accidentes. Se han investigado todos los accidentes ocurridos en el año 2007 y se han elaborado trimestralmente informes de salud laboral que incluyen tanto los datos estadísticos sobre el absentismo médico y la siniestralidad como los relativos a las actividades médicas preventivas (reconocimientos y pruebas médicas) y asistenciales abordadas.

—Control de las condiciones de los lugares de trabajo. Se ha supervisado la revisión de las instalaciones de la empresa (centrales eléctricas, subestaciones y centros transformación, aparatos elevadores, instalación de detección de incendios, instalación de baja tensión, instalaciones de climatización, aparatos a presión, aparatos que utilizan gas como combustible y escáneres de rayos X), y se ha decidido elaborar un nuevo procedimiento que subsane las carencias detectadas.

▷ Gran parte de las horas de formación fueron debidas al sistema de digitalización de informativos.



—Coordinación de actividades empresariales. Se han aplicado los siguientes procedimientos dirigidos a coordinar las actividades empresariales en materia preventiva: procedimiento para obras de construcción; procedimiento general de coordinación y control de actividad preventiva de empresas contratistas y trabajadores autónomos que prestan servicios en los centros de trabajo habituales, que ha supuesto la intervención en aproximadamente 546 autorizaciones; información a contratistas; plan de prevención de exteriores, dirigido a garantizar el cumplimiento de las obligaciones preventivas en los programas o eventos que se graben en el exterior con gran afluencia de público, lo que ha supuesto la intervención de los técnicos en 14 programas o eventos; reuniones de coordinación con otras empresas; y reuniones periódicas de los responsables de prevención de Forta.

—Vigilancia de la salud. Se ha asumido con éxito el desarrollo de la vigilancia de la salud por el propio personal sanitario de Ra-

dio y Televisión de Andalucía, que ha intervenido en la planificación, ejecución e informe final de aptitud de un total de 429 reconocimientos médicos realizados según Protocolo de Riesgos Específicos.

—Otras actividades o medidas correctoras específicas. Por último, a lo largo de estos doce meses se han adoptado otras muchas medidas correctoras específicas en los siguientes grupos de actividades: equipos de trabajo, modificaciones estructurales, señalización, espacio de trabajo insuficiente o no adecuado, condiciones termohigrométricas, formación, estudios y mediciones, protección colectiva y ropa de trabajo. También se ha actuado en organización del trabajo, emergencia y evacuación, programas de salud o vigilancia de la salud, incluyendo reconocimientos médicos específicos, protocolos, asistencia sanitaria y evaluaciones específicas.

Con estas medidas RTVA vela por la seguridad y el bienestar de sus profesionales en sus centros de trabajo.

► **En 2007 RTVA recibió a 122 alumnos en prácticas de titulaciones universitarias en sus distintos centros de producción**

► **El grupo de empresas concedió un centenar de becas a los trabajadores, lo que ha supuesto una inversión de 32.249 euros**

► **El propio personal sanitario de RTVA realizó los reconocimientos médicos de 429 trabajadores, como acción preventiva de salud**

Distribución de la plantilla de RTVA y Sociedades Filiales por provincias.									Datos a 31 de diciembre de 2007			
	RTVA				Canal Sur Radio				Canal Sur TV			
	Directivos	Indefinidos	Temporales	Totales	Directivos	Indefinidos	Temporales	Totales	Directivos	Indefinidos	Temporales	Totales
Algeciras	0	1	0	1	0	6	6	12	0	0	0	0
Almería	1	5	2	8	0	9	6	15	0	20	3	23
Cádiz	1	6	3	10	0	10	6	16	0	16	8	24
Córdoba	1	5	1	7	0	7	9	16	0	13	9	22
Granada	1	6	2	9	0	11	7	18	0	29	5	34
Huelva	1	5	2	8	0	10	9	19	0	11	11	22
Jaén	1	5	2	8	0	7	9	16	0	16	10	26
Jerez	0	1	0	1	0	9	4	13	0	0	0	0
Málaga	1	11	4	16	1	29	5	34	1	75	23	99
Sevilla	12	172	58	242	5	107	51	163	17	563	205	785
Madrid	0	0	0	0	0	0	0	0	1	7	2	10
Total general	19	217	74	310	5	205	112	322	19	750	276	1045

Plantilla de la empresa RTVA y sociedades filiales	
Datos a 31 de diciembre 2007	
RTVA	310
Canal Sur Radio	322
Canal Sur Televisión	1045
Total	1677

Plantilla de la empresa RTVA por sexos			
Datos a 31 de diciembre 2007			
	Hombres	Mujeres	TOTAL
RTVA	190	120	310
Canal Sur Radio	211	111	322
Canal Sur Televisión	681	364	1045
Total	1082	595	1677

Radio y Televisión de Andalucía mantuvo un año más su compromiso con el autocontrol en materia de publicidad y **su sentido de responsabilidad social** y para ello estableció una autorregulación basada en el equilibrio. Prueba de ello es la emisión de cine sin cortes publicitarios o los bloques de duración limitada en franjas concretas. Además desarrolló una política comercial que apuesta por la creatividad y la notoriedad, así como por el acercamiento al cliente, que confía en los distintos **soportes publicitarios de RTVA** para la promoción de su marca y sus productos. En 2007, también se mantuvo la política de diversificación de fórmulas de integración y se puso marcha la **Tienda Virtual**. Por otro lado, el **Club de La Banda** batió todos sus marcas alcanzando la cifra de los 500.000 socios y más de 970.000 visitas en su página web, cuyos contenidos pueden verse a partir de este año en inglés, ofreciendo a los internautas la posibilidad de aprender idiomas al tiempo que se divierten con las propuestas del Club de La Banda.

10.

La actividad comercial y de marketing

El equilibrio fue la base sobre la cual RTVA desarrolló en 2007 su política comercial

keting

cial, fiel a su sentido de responsabilidad social

▽ El socio número 500.000 del Club de La Banda llegó en el año 2007.



En un escenario en el que la industria publicitaria está cambiando a gran velocidad, se puede afirmar que la fortaleza de una compañía adquiere su dimensión máxima en su capacidad de adaptación a la complejidad del momento.

La Dirección Comercial de Radio y Televisión de Andalucía ha cumplido en este año su objetivo en el desarrollo de una política comercial que apuesta por la creatividad y la notoriedad, sincronizada con la apuesta del formato convencional.

En este sentido, el acercamiento al anunciante, con la finalidad de sacar el mayor rendimiento a su inversión en los diferentes formatos publicitarios que ofrecen los soportes de RTVA, ha sido una de las consignas de la estrategia comercial de 2007.

A lo largo de este ejercicio, se ha mantenido la política de diversificación de fórmulas de integración, perfectamente compatible con los módulos convencionales, aportando un valor añadido a la oferta comercial, la

optimización del espacio y, en consecuencia, los óptimos niveles de saturación.

En esta línea, la estrategia global de RTVA se ha centrado en el objetivo de combinar contenidos y publicidad, estableciendo una autorregulación basada en el equilibrio. Prueba de ello es la emisión de cine sin cortes publicitarios o bloques de duración limitada en franjas concretas.

La diversidad de medios, formatos y contenidos que oferta la empresa pública ha generado una oportunidad capaz de adaptar la comunicación comercial del anunciante a las singularidades y particularidades de su propia diversidad.

La sinergia entre los soportes que comercializa la Dirección Comercial es un elemento destacado, dentro del objetivo de maximización de la eficacia, y añade una oportunidad diferenciada a un anunciante que, en la complejidad del sector, encuentra para llegar a su público objetivo. En esa línea, la radio y televisión andaluzas están en disposición de

► **La Dirección Comercial de RTVA apostó por la creatividad y la notoriedad en el desarrollo de su política comercial de 2007**

► **Se mantuvo la política de diversificación de fórmulas de integración, compatible con los módulos convencionales**

► **La oferta de la empresa pública se caracteriza por la diversidad de medios, formatos y contenidos y por su calidad**

RTVA se mantuvo fiel en 2007 a su compromiso con el autocontrol en materia publicitaria y a su sentido de la responsabilidad social, que combinó con hitos como la puesta en marcha de su Tienda Virtual para poner al alcance de su audiencia su más valioso patrimonio documental. El Club de La Banda batió, un año más, todas sus marcas.

10.1

La comercialización, el marketing y la publicidad

El Club de La Banda registró al socio 500.000 y estrenó la versión en inglés de su página web, que tuvo en este año 971.845 visitas

10. La actividad comercial y de marketing

acreditar su compromiso ético de ejercer responsablemente la libertad de comunicación comercial, participando en el sistema de autorregulación publicitaria.

El certificado de responsabilidad social avala a RTVA como empresa comprometida en el cumplimiento del Código de Conducta Publicitaria de Autocontrol, disponiendo, con anterioridad a la difusión de las comunicaciones comerciales, del asesoramiento que garantice la corrección legal y deontológica de las citadas comunicaciones comerciales.

Al mismo tiempo, se compromete al cumplimiento de las resoluciones emitidas por el jurado de la publicidad, como resultado de eventuales reclamaciones presentadas ante ese órgano de resolución extrajudicial de controversias, ya sea por parte de los consumidores o asociaciones de consumidores, empresas de la competencia u otros sectores y organismos de la Administración.

Desde diciembre de 2007, la Dirección Comercial gestiona la explotación de los dere-

chos audiovisuales de producciones de Canal Sur. En este sentido, se puso en marcha la Tienda Virtual o en línea de Canal Sur, donde se comercializan, en formato DVD, series emblemáticas como *El toro bravo*, *Sangre verde*, *Una llama viva* o la recién estrenada *Andalucía es su nombre*.

Por primera vez en sus casi 20 años de andadura, Canal Sur pone a disposición de su audiencia, más allá del propio territorio de la comunidad de Andalucía, lo más atractivo de su patrimonio documental.

Club de La Banda

A lo largo de 2007, el Club de La Banda mantuvo su posición de liderazgo, siendo el colectivo infantil más importante de la región andaluza, con una tasa de crecimiento del 26% respecto al año anterior.

En estos doce meses el club continuó su labor educativa y de entretenimiento entre la población infantil andaluza, con actividades de ocio reconocidas y valoradas positivamente

por padres y tutores por su aportación de calidad a la enseñanza de los niños. En este sentido, este año se abordaron iniciativas que promueven la familiarización de los niños con las nuevas tecnologías de la información, la alimentación infantil saludable y la práctica habitual de deporte.

El portal web de La Banda, con un total de 971.845 visitas (34,4% más que el año anterior), es sin duda alguna un canal de comunicación ágil y efectivo del club con sus socios, siendo el espacio virtual mejor valorado por los niños andaluces, con contenidos de interés para ellos y de confianza para los padres y educadores.

La clave del éxito del portal es la incorporación diaria de contenidos interesantes para ellos, en inglés y español, para ayudarles en el aprendizaje de la lengua inglesa, y el correo electrónico exclusivo de La Banda, gratuito, personal e intransferible para todos los socios, que ya ha superado las 150.000 cuentas registradas.

▷ **Asistentes a la Caravana de Lujita y los Calicertis, una iniciativa para difundir los hábitos saludables de alimentación.**



Una de las grandes apuestas del Club de La Banda para 2007 fue la puesta en marcha del portal en inglés. Los visitantes de la web pueden elegir entre las opciones de ver la página en español o inglés desde el inicio, pudiendo cambiar, en cualquier momento, su versión.

Medio millón de socios

El 5 de junio de 2007, aprovechando la celebración de la Gala de La Banda, se dio la bienvenida al socio número 500.000, en el parque dunar de Doñana, haciendo entrega del carné correspondiente, junto con un lote de regalos de especial bienvenida, entre los que se encontraba un viaje a Eurodisney.

Para celebrar el carnet medio millón, el Club de La Banda llevó a cabo una serie de actividades entre los socios para que, previa solicitud, pudieran hacer uso de una visita especial a algunos de los centros colaboradores durante el día 5 de julio, recibiendo un regalo exclusivo de La Banda.

Con motivo de la campaña de apoyo a la candidatura de la Alhambra como una de las maravillas del mundo, el Club de La Banda puso en marcha, entre los días 15 de junio y 6 de julio, el concurso de monumentos de Andalucía, enfocado a divulgar la riqueza patrimonial y cultural de la comunidad andaluza, provincia por provincia, y en particular, de la Alhambra de Granada.

Caravana de Lujita y los Calicertis

La Banda apoyó la iniciativa de la Consejería de Agricultura y Pesca que promueve la alimentación saludable en los centros escolares de la región durante todo el curso y enseñó a los más pequeños la importancia social y económica de la agricultura, pesca y cultivos ecológicos para Andalucía. Para ello contó con la Caravana de Lujita y los Calicertis, que es esperada con entusiasmo por los niños.

Nuevamente, en su segunda edición, desde el club se celebraron los Premios de Publicidad Infantil La Banda, en colaboración con

el Consejo de Administración de la Radio y Televisión de Andalucía.

El miércoles 9 de mayo se premió la comunicación de McDonald's que, sobre seguridad vial, promueve el uso del cinturón de seguridad entre los niños. El acto se celebró en el plató del espacio infantil de Canal Sur y se recordó a los asistentes la importancia de que los niños viajen con el cinturón puesto.

En la entrega de esta nueva edición del Premio de Publicidad Infantil de La Banda intervinieron, además del director general de RTVA, Rafael Camacho, y el presidente del Consejo de Administración de la empresa pública, Francisco García Martínez, el popular payaso Ronald McDonald y Ana Belén Díaz, gerente del área de familias de McDonald's.

A finales de 2007, coincidiendo con las fechas navideñas, La Banda presentó su primer disco con las canciones tradicionales del programa y otras nuevas, compuestas por socios y compositores andaluces, con gran aceptación entre sus seguidores.



△ Acto de entrega del Premio de Publicidad Infantil en el año 2007.

Radio y Televisión de Andalucía consiguió a lo largo de 2007 multiplicar su presencia en la vida social de los andaluces mediante una **nueva estrategia de comunicación externa** cuyo eje principal fue la total renovación de la página web, que prácticamente renació en este año. Además, las referencias en prensa a RTVA también se multiplicaron, con 16.700 en total, lo que supuso un 92% más que en el año anterior. Mientras tanto, se dio un impulso a actividades como la **organización de exposiciones** en las diferentes salas con las que cuenta la empresa pública o las visitas a los centros territoriales. En el ámbito interno, el departamento sufrió una profunda reestructuración con el objetivo de mejorar la eficiencia, integrando en una sola jefatura las dos antiguas áreas de Prensa y Relaciones Públicas, y se dio un fuerte impulso a la Intranet, con la edición de la revista digital Qué Hay, dirigida a todos los que conforman la plantilla de la empresa pública, que publicó más de 500 informaciones.

11.

La comunicación y la imagen de

La empresa pública refuerza sus vínculos con la sociedad andaluza con exposiciones

RTVA

iones, visitas y una página web totalmente renovada

La Dirección de Comunicación e Imagen de RTVA vivió a mediados de 2007 un proceso de reestructuración interno que trajo parejo una reorganización del trabajo y la incorporación de nuevos recursos a la plantilla de trabajadores.

Los dos departamentos en los que tradicionalmente se estructuraba el área, Prensa y Relaciones Públicas, se integraron bajo una misma jefatura, mientras que ganó peso la página web corporativa (www.canalsur.es), la Intranet (con el diario digital interno Qué Hay) y, por extensión, la comunicación interna. De esta manera, la hasta entonces jefa de Relaciones Públicas, la periodista Rocío Vázquez José, asumió además la parte de Prensa, mientras que el también periodista Benito Castro Galiana quedó al frente de la web corporativa y de la comunicación interna.

La apuesta de la empresa por el desarrollo de la página web trajo consigo una renovación tanto del continente como del contenido de la misma, que prácticamente volvió a

renacer a principios de año. Aumentó el número de visitas a ésta, como también aumentaron los actos organizados por la Dirección de Comunicación y la cantidad de eventos y actividades en los que ésta se involucró.

Crecieron igualmente las referencias y noticias sobre RTVA y sus sociedades filiales en los diferentes medios de comunicación y que sólo en la prensa diaria escrita superaron las 16.700 todo el año (un 92% más que en 2006, con 9.000 referencias).

De nuevo este año se contó con alumnos de Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas que realizaron sus prácticas profesionales tanto en Prensa como en Relaciones Públicas e Internet.

Exposiciones

El programa de apoyo a las artes plásticas que desarrolla la Dirección de Comunicación de RTVA, a través de la cesión de espacios expositivos en sus diferentes sedes y la organización de muestras artísticas, ha crecido en

2007, año en que se ha incrementado la actividad expositiva tanto en la sede central de la empresa, situada en el antiguo pabellón de Andalucía en Sevilla, como en varias provincias andaluzas.

En Sevilla ha expuesto prácticamente un artista diferente cada tres semanas. Asimismo, ha crecido la actividad expositiva en los centros de Almería, Huelva, Jaén y Granada, a los que se ha incorporado el nuevo centro territorial de Cádiz. Algunos artistas, tras exponer en la sede de Sevilla y apreciar la respuesta del público con su obra optan por llevar su exposición a otras provincias haciendo un circuito por las sedes de RTVA.

Entre las muestras celebradas en Sevilla durante 2007 figuran las siguientes:

—*Pinturas*, de José Vicente Losada.

—*En busca del tiempo*, del artista Sebastián Rosales.

—*Muy frágil*, de M^a Jesús Peregrín.

—*Lunares abstractos*, del artista Angelino Carracedo.

La imagen e identidad de RTVA se afianzó en la sociedad andaluza en 2007, un año en el que se intensificó el trabajo de la Dirección de Comunicación e Imagen y se consiguió que las referencias de la entidad en prensa escrita ascendieron a 16.700, es decir, un 46% más que en 2006. En primavera vio la luz el primer número de Canal Sur Revista.

11.1

La comunicación y las relaciones públicas

La página web corporativa se renueva por completo y en las sedes de la entidad se organizan exposiciones de artistas plásticos

—*Entre amigos*, exposición colectiva de pintores y escultores andaluces (Rafael Llamas, Carmen Gago, Concha Candau...)

—*Carteles del ISEL 1997-2006*, de Antonio Suárez-Chamorro.

—*Advaita (no-dualidad)*, del artista Daniel Candell.

—*La mirada del otro*, de Ángel Leiva.

—*Te pongas como te pongas...*, de Ana Cremades.

—*Sutileza de los sueños*, de Víctor D'Acosta.

—*La mirada de Tarsis*, Juan M. Álvarez Romero Mané.

De las exposiciones celebradas en otras sedes, cabe destacar:

—*Recuperación y materia*, de Ramón Garrido (Granada, Almería y Huelva).

—*Mi colección*, de Ana Cremades (Huelva y Granada).

—*Pintura chilena del Bio-Bio*, de Pedro Vera (Huelva, Málaga, Jaén y Cádiz).

—*Una vida a cielo abierto*, de Juan Manuel Remesal (Almería y Málaga).

—*Salvar la vida, salvar la tierra*, de Ángel Leiva (Cádiz).

Visitas organizadas

Unas 3.000 personas, procedentes de diferentes colectivos y organismos de toda Andalucía (colegios, asociaciones, institutos, universidades, áreas de Participación Ciudadana de los ayuntamientos, etcétera) visitaron las instalaciones de Radio y Televisión de Andalucía, especialmente las de los centros de Sevilla y Málaga.

Además de estas visitas, con un contenido genérico y dirigidas a colectivos, hay que destacar el incremento de visitas especializadas de estudiantes, colegas de otras televisiones y radios, cursos de FPO, etcétera, que encuentran en los profesionales de Radio y Televisión Andaluza una gran motivación para seguir o incorporarse en el sector.

Los departamentos de postproducción, peluquería y maquillaje, edición y montaje o escenografía y decoración son los que actual-

► **Unas 3.000 personas visitaron las distintas instalaciones de RTVA en 2007 para conocer cómo trabajan sus profesionales**

► **Alumnos de Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas realizaron sus prácticas en este departamento en 2007**

► **La Dirección de Comunicación mantuvo su programa de apoyo a las artes plásticas y organizó múltiples exposiciones**



△ Una de las numerosas exposiciones de pintura que se han celebrado en la sede de RTVA a lo largo del año 2007.

mente centran el interés de este tipo de visitantes, que manifiestan su entusiasmo con los compañeros de estos departamentos.

Además de coordinar estas visitas, el Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas coordina la gestión de la publicidad corporativa de RTVA y sus sociedades filiales en la prensa escrita, que en 2007 fue adjudicada mediante concurso público a la agencia andaluza Función Múltiple.

Cabe señalar también que RTVA, a través de la Dirección de Comunicación, mantiene acuerdos de intercambio de publicidad con un grupo amplio de diarios andaluces.

Material de promoción

El material promocional de la empresa (camisetas, gorras, libretas, colgadores de móviles, bolígrafos, abanicos, mochilas, etcétera) siguió en continua innovación e introdujo lemas como “Canal Sur, la primera industria cultural de Andalucía”. Además de su uso en todo tipo de eventos, buena parte del material se donó,

con fines benéficos, a centros educativos, asociaciones, asilos, ONG, etcétera.

Otro de los pilares básicos del área de Comunicación e Imagen de Radio y Televisión de Andalucía es su servicio fotográfico (a cargo del redactor gráfico Miguel Ángel León), que siguió creciendo tanto en el volumen de producción como en el de atención a peticiones, fundamentalmente de medios de comunicación.

El material fotográfico sirvió para abastecer también la Intranet, la página web (que cuenta además con un archivo de fotos), la revista corporativa y la memoria de la empresa, y fue parte fundamental de algunas de las campañas publicitarias en prensa de Radio y Televisión de Andalucía.

En estos doce meses culminó además el proceso de digitalización y comenzó el de catalogación del archivo fotográfico de Radio y Televisión de Andalucía, dentro de un proyecto denominado Memoria Fotográfica de RTVA, que ha pasado a depender de la Direc-

ción de Comunicación e Imagen, y que recogerá las mejores fotografías de RTVA.

Canal Sur Revista, CSR

En primavera veía la luz el primer número de Canal Sur Revista, publicación que da el relevo a los proyectos anteriores de revista corporativa (La Revista de Canal Sur y El Periódico de Canal Sur) y que trasciende el carácter interno de éstas, para abrirse a toda la sociedad andaluza.

La nueva publicación, de cuya producción se encarga SumaySigue Comunicación, cuenta con un diseño elegante y claro que potencia la imagen de marca de RTVA y se convierte en un eficaz vehículo para la comunicación, tanto interna como externa, de la empresa. Además de repartirse en todos los centros de Radio y Televisión de Andalucía, la revista se distribuye entre productoras, medios de comunicación, universidades, instituciones, asociaciones empresariales y de consumidores, etcétera.



La versión electrónica de Canal Sur Revista se puede descargar de la página web.

RTVA en los medios de comunicación

La actividad diaria del Departamento de Prensa de RTVA se centró, por un lado, en el control y seguimiento de las informaciones aparecidas en los medios de comunicación, a través de la elaboración de dos dosieres de prensa diarios que incluyen un repaso a lo publicado en la prensa escrita e Internet y a los teletipos lanzados por las agencias informativas. Solamente en la prensa diaria escrita las referencias a RTVA y sus sociedades filiales superaron las 16.700 todo el año, esto es, un 46% más que en 2006, cuando se registraron 9.000 referencias.

Por otra parte, desde el departamento se enviaron a diario una media de seis notas de prensa (con información sobre los contenidos de programas, participación de RTVA en eventos varios, firmas de convenios, acciones de apoyo al desarrollo del audiovisual, etcé-

tera). También a diario se mandó a los medios de comunicación las parrillas de las tres cadenas de televisión (Canal Sur Televisión, Canal 2 Andalucía y Andalucía Televisión), que igualmente se actualizaron cada día en la página y en la programación que consultan los usuarios de TDT.

Esta fluida y continua comunicación con los medios se completó con la atención a las peticiones de los medios informativos (información, fotos, entrevistas...), con las organizaciones de ruedas de prensa y con la gestión de la presencia de los medios en diferentes eventos como la gala de Andalucía, gala de los Premios El Público o fiestas del Fiesta, en estrecha colaboración con el Departamento de Relaciones Públicas.

Por último, durante el año 2007 siguió en aumento el número de actividades en las que la Dirección de Comunicación ha intervenido de manera directa o prestando su apoyo logístico, muchas de las cuales tuvieron lugar en el pabellón de Andalucía, sede de RTVA.

► **“Canal Sur, la primera industria cultural de Andalucía” fue uno de los lemas del material promocional de RTVA**

► **En 2007 comienza el proceso de catalogación del archivo fotográfico dentro el proyecto Memoria Fotográfica de RTVA**

► **El Departamento de Prensa envió una media de seis notas informativas diarias, junto a las parrillas de sus cadenas**



△ Las portadas de los tres números de la nueva Canal Sur Revista publicados en 2007.

<< Varias de las publicidades elaboradas para RTVA durante 2007.

▽ Intranet de RTVA.

The screenshot shows the RTVA Intranet website in Internet Explorer. The browser title is "RTVA Intranet - Windows Internet Explorer". The page layout includes:

- Header:** RTVA Grupo logo on the left, a "Qué hay" banner with a cartoon character in the center, and the Canal Sur Andalucía logo on the right.
- Left Navigation Menu:** "Menú Principal" with a clock showing 12:57:48 PM. Below it are links for "Correo", "Correo Web", "Agenda", "Noticias", "Informe Defensor", "Noticias de Portada", "Programación", "Canal Sur Televisión", "Canal 2 Andalucía", "Andalucía Televisión", "Canal Sur Radio", "Canal Fiesta Radio", and "Radio Andalucía Información".
- Main Content Area:**
 - Breves:** A section titled "Breves" with a sub-section "Inicio". It features a cartoon character and the text: "Este miércoles se presenta Blogbook, un libro de internet con 120 autores... más información...".
 - RTVA CONVOCA LA III EDICIÓN DEL 'PREMIO DE PUBLICIDAD INFANTIL LA BANDA':** A large article with a photo of four young girls. The text reads: "Los jóvenes socios de popular El programa de la televisión andaluza elegirán el spot ganador... periodo de votaciones se abre este lunes 12 de mayo a través de la página web del programa (www.labanda.es) y se prolongará hasta el próximo 1 de junio. Para votar por el mejor anuncio dirigido al público infantil hay que ser socio de 'La Banda' y estar registrado en la web del programa, sin que en ningún momento se utilicen datos personales de los niños con fines que puedan vulnerar los derechos fundamentales de la infancia." Below the text is a "[+] Ver detalle" link.
 - PRESENTACIÓN DEL LIBRO 'LA MAR DE BESOS' DE CARLOS M. CORCHADO:** A small article with a book cover image.
 - ESTE VIERNES SE PONE EN MARCHA UN NUEVO SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE INCIDENCIAS INFORMÁTICAS:** A small article with a photo of people.
- Right Side:**
 - Esitorio:** A sidebar with links for "Notificaciones", "Accesorios", "Oficinas", "Ap. De Gestión", "Aplicac. RTVA", "Comercial CSR", "Gest. Documental", "G. Incidencias...", "SAP", and "Spec Manager".
 - Más noticias:** A list of news items with small cartoon icons:
 - "COMENZA EN SEVILLA EL RODAJE DE LA PELÍCULA 'LA BANDA EN LA ISLA DE LA MAGIA'"
 - "RTVA USA NUEVOS FORMATOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN EL ROCÍO 2008"
 - "JOSÉ ANTONIO NAVARRO RECIBE ESTE MIÉRCOLES EL PREMIO DE PERIODISMO EUROPEO 'SALVADOR DE MADARIAGA'"
 - "OFERTA DE"

Hablar de Intranet en Radio Televisión de Andalucía y sus sociedades filiales es hablar de comunicación interna, ya que durante 2007 esta herramienta se consolida como la principal estructura sobre la que se establece la difusión y el intercambio de información dentro de los márgenes de la empresa.

En el primer semestre del año, el sistema de publicación corría sobre el programa Lotus Notes. Lo que se ofreció en esta etapa, básicamente, era la publicación de noticias y las aplicaciones y programas informáticos, tanto los dirigidos a todas las personas que forman la plantilla (por ejemplo el listín telefónico) como los que cada profesional usaba según su perfil y necesidades laborales.

A principios de verano de 2007 se puso en marcha un nuevo sistema de publicación de noticias basado en Open Cms, el mismo software libre que se utilizó en la web corporativa de la empresa (www.rtva.es). Su principal característica, para la Intranet, es que permi-

tía trabajar a través de la red, lo que facilitó la inclusión de enlaces a otras páginas web o, incluso, el trabajo remoto, es decir, desde un punto exterior a la empresa.

Qué Hay

La estructura de la Intranet tiene una parte fundamental a los efectos de la Dirección de Comunicación e Imagen. Se trata del diario digital Qué Hay, en el que durante todo 2007 se fueron incluyendo informaciones sobre las distintas actividades de Radio y Televisión de Andalucía.

De forma cotidiana, de lunes a viernes, se publicaron una media de dos informaciones por jornada, lo que supone un total de unas 500 informaciones. De esta forma, los profesionales que trabajan para RTVA pueden estar informados de cualquier novedad relativa a su empresa.

El diario *Qué hay* incluía en su cabecera un personaje, llamado Frasquito, con cuya presencia se pretendía dar a las informaciones

un sesgo menos solemne y por supuesto más próximo.

El diseño de esta cabecera digital contaba con una noticia principal arriba y dos secundarias más abajo, así como otras cuatro que aparecían en una columna situada a la derecha de la pantalla del usuario, todas ellas con el apoyo de una fotografía o ilustración.

El sistema colocaba en primer lugar la última noticia publicada, información que iba descendiendo en la medida en la que iban añadiéndose nuevas.

En la parte de arriba del Qué Hay se añadían breves o flashes de actualidad, pequeños titulares de asuntos de interés, ampliables con documentos añadidos en algunos casos. En la columna más a la derecha de la pantalla, al igual que en la primera etapa de la Intranet en el primer semestre de 2007, se colocaban las aplicaciones, enlaces, servicios y demás herramientas cuya utilidad era general para todos los trabajadores o personalizada según funciones.

Para que una empresa sea líder en comunicación social, como es el caso de RTVA, debe funcionar en el ámbito interno su comunicación. Y no sólo a la hora de compartir informaciones sino, también, en la difusión de éstas. La Dirección de Comunicación e Imagen coordinó el diario digital Qué Hay, que publicó más de 500 noticias.

11.2

La comunicación interna e Intranet

La incorporación de un nuevo software en 2007 permite a la plantilla de RTVA el trabajo remoto desde un punto exterior a la empresa

► **RTVA participó en la FICA, que sirvió como punto de encuentro para el sector audiovisual andaluz**

► **El ente ha estado en algunas de las citas tradicionales más importantes como las carreras de Sanlúcar de Barrameda**

► **Entre los convenios firmados destaca el suscrito con Unicef para la sensibilización sobre el sida en la infancia**

RTVA, como empresa pública que es, lleva a cabo una gran cantidad de acciones y actividades a fin de mejorar el acceso de los ciudadanos andaluces a la cultura y a la información, y también para difundir y reforzar las señas de identidad de Andalucía tanto dentro como fuera de la comunidad autónoma. Así, el ente público participó en el año 2007 en numerosos festivales, certámenes cinematográficos, exposiciones, conciertos, ferias... En este sentido cabe destacar que, un año más, Radio y Televisión de Andalucía patrocinó la celebración de Sevilla Festival de Cine y también la 33 edición del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva. Asimismo, organizó el I Certamen de Rejoneo de Canal Sur y cedió algunas de sus instalaciones en Sevilla para que se pudiera celebrar, en el mes de marzo, un seminario dedicado a la realización y postproducción audiovisual.

Este organismo estuvo presente en el Festival de Flamenco de Jerez; en la Feria de Abril de Cataluña, donde montó una caseta; en la V

Feria de la Ciencia en Sevilla, en la que tuvo un expositor; en las carreras de caballos de Sanlúcar de Barrameda, donde disponía de un palco; y en el proyecto Espacio Avanza, que recorrió España para acercar a los ciudadanos los últimos avances de la tecnología y la cultura digital, entre otros eventos.

Además, RTVA ha firmado o prorrogado un considerable número de convenios con diferentes instituciones, fundaciones y asociaciones para llevar a cabo campañas de sensibilización sobre temas concretos, como el que suscribió con Unicef sobre el sida en la infancia, o fomentar determinados valores y hábitos ecológicos, saludables y solidarios. En esta línea el ente público ha rubricado en 2007 un acuerdo con la Consejería de Medio Ambiente para hacer una serie documental sobre lugares de gran interés natural en la comunidad, ha prorrogado el que ya tenía con la Fundación Andalucía Olímpica y ha concretado otro con la Consejería de Cultura para apoyar la creación audiovisual.

Cada año, el calendario de citas de la empresa pública tiene más fechas señaladas, fruto de su apuesta por trabajar al máximo para estar presente en aquellos eventos que por uno u otro motivo son más interesantes para los ciudadanos y la sociedad andaluza en general. El año 2007 no ha sido una excepción.

11.3

Actividades protagonizadas por RTVA

El ente público ha participado en la FICA, en diversos festivales cinematográficos andaluces y en la creación del portal Avandalus

Actividades protagonizadas por RTVA en 2007

Enero

Presentación del I Certamen de Rejoneo de Canal Sur Televisión en la plaza de Toros de Atarfe (Granada).

Presentación de la Caravana de la Salud. Acto de la Consejería de Salud en colaboración con el Club de La Banda.

Celebración del Programa nº 1000 de *El pelotazo* de Canal Sur Radio.

Entrega en Málaga de los Premios al Deporte RTVA.

Firma del convenio de colaboración entre RTVA y la Consejería de Medio Ambiente para la realización de una serie documental sobre lugares de gran interés natural en Andalucía.

Presentación de la XI Concentración de Paramotores y Feria de Vuelo Las Candelas, de La Puebla de los Infantes (Sevilla).

Febrero

Rueda de prensa de presentación de la programación especial del Carnaval de Cádiz.

Presentación de la XXIX edición del Festival Internacional de Cortometrajes de San Roque (Cádiz).

Entrega de la VIII edición de los Premios El Público, de Canal Sur Radio.

Celebración de los 400 programas del Programa *Solidarios*.

Presentación de los nuevos discos de autores andaluces de Canal Fiesta en distintas ciudades de la comunidad autónoma.

Acto de entrega de El Llamador de Canal Sur Radio.

Rueda de prensa tras la firma del convenio entre RTVA y el Ayuntamiento de Almería para la inclusión del Premio RTVA a la Comunicación Audiovisual, en colaboración con la Obra Social de Caja San Fernando, en la sexta edición del Festival Internacional de Cortometrajes Almería en Corto.

Presencia de RTVA en el XII Festival Flamenco de Jerez.

Rueda de Prensa de presentación del programa *Integra2*, de Canal 2 Andalucía.

Presentación del DVD recopilatorio de los cortos galardonados con el Premio RTVA a la Creación Audiovisual en 2006.

Marzo

Presentación del Anuario 2006 del programa de Radio Andalucía *El observatorio*.

Participación de RTVA en el Día del Emprendedor, organizado en el Palacio de Congresos de Granada.

Seminario Realización y Postproducción Audiovisual y Postproducción TV Digital organizado por la CEA en la sede central de RTVA.

Acto conmemorativo del X Aniversario del comienzo de los informativos provinciales de Canal Sur Televisión.

Presencia de RTVA en el IV Congreso Andaluz del Voluntariado.

Rueda de prensa de presentación de la parrilla de primavera.

Presentación del VIII Festival Internacional de Cine Inédito de Islantilla y firma del acuerdo de colaboración para la inclusión del Premio RTVA en el citado festival.

Reparto del programa de mano de la Semana Santa de Sevilla *El llamador*, de Canal Sur Radio.

Abril

Rueda de prensa con motivo del preestreno de la película *El corazón de la tierra*, de Antonio Cuadri.

Firma del convenio marco de colaboración entre RTVA y la Asociación de Empresas de Producción Audiovisual y Productores Independientes de Andalucía (AEPAA-APRIA) y la Plataforma de Empresarios y Creadores del Audiovisual Andaluz (PECAA).

Presentación de los documentales *Las alas de la Pampa* y *El Sur infinito*, producidos por Canal 2 Andalucía con la participación de la Estación Biológica de Doñana y el Parque de las Ciencias de Granada.

Apertura del nuevo edificio de los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión en el Centro de Producción de San Juan de Aznalfarache, Sevilla.

Caseta en la Feria de Abril de Cataluña, que organiza la Federación de Entidades Andaluzas en Cataluña (FECAC).

Mayo

Presentación de un libro infantil titulado *Miguel en el reino de los gnomos* (Pabellón de Andalucía, sede central de RTVA).

Presentación del nuevo Portal web de promoción y coproducción de obras audiovisuales Avandalus, puesto en marcha por la Fundación Audiovisual de Andalucía.

Recepción en la caseta que Canal Sur instala en el recinto de la Feria de Jerez.

Entrega del II Premio de Publicidad Infantil La Banda.

Stand en la V Edición de la Feria de la Ciencia de Sevilla.

Presentación de la *Guía audiovisual en Andalucía 2007/08*, editada por la Fundación Audiovisual de Andalucía.

Junio

Celebración de la Fiesta del Fiesta en Antequera Club de Golf (Málaga).

Organización del Día de Canal Sur Radio en Isla Mágica.

VI Jornadas Profesionales La Financiación Pública y Privada en el Sector Audiovisual, organizadas por la Fundación Audiovisual de Andalucía

Rueda de prensa de presentación del programa de Canal Sur Televisión *La tarde de María*.

Celebración de 10º Aniversario del programa *Contraportada* de CSTV (Casino de la Exposición de Sevilla).

Julio

Firma de la prórroga del convenio entre RTVA y la Fundación Andalucía Olímpica.

Rueda de prensa de presentación del concierto de Alejandro Sanz en Sevilla, que contó con la colaboración de RTVA.

Presentación de un monográfico de la revista *Andalucía en la Historia* (editada por el Centro de Estudios Andaluces) dedicado a la historia de la radio en Andalucía.

Agosto

Palco de RTVA en las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda.

Septiembre

Stand de RTVA en Espacio Avanza, un evento itinerante que recorrió España para acercar a todos los ciudadanos los últimos avances de la tecnología y la cultura digital.

Inauguración del nuevo Centro Territorial de RTVA en Cádiz.

Presentación de la parrilla otoño/invierno 2007 de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía.

Celebración del II Día del Audiovisual Andaluz en el Festival Internacional de Cine de San Sebastián.

Octubre

Rueda de prensa de presentación de la nueva serie de Canal 2 Andalucía *Colón al descubierto*.

Celebración de la II Feria de las Ciencias de Castilblanco de los Arroyos (Sevilla), con la colaboración de RTVA.

Rueda de prensa de presentación de la nueva serie *Rocío, casi madre*.

Presentación del quinto número de la Colección Andalucía Promoción Audiovisual, bajo el nombre V Jornadas Profesionales. Plan de Negocio en las Empresas del Sector Audiovisual en Andalucía.

Noviembre

Celebración de Sevilla Festival de Cine, del que Canal Sur Andalucía es patrocinador.

Firma de convenio de colaboración entre RTVA y Unicef y presentación de la campaña de sensibilización sobre el sida en la infancia.

Puesta en marcha del ciclo de flamenco Café Cantante, organizado por la Dirección de Comunicación de RTVA.

Entrega de los VIII Premios Cibersur a las Mejores Webs Andaluzas.

Diciembre

Presentación de la televisión a la carta y la tienda *on-line* de Canal Sur en el stand de RTVA la I edición de la Feria de Industrias Culturales de Andalucía (FICA), organizada por las consejerías de Economía y la de Innovación, Ciencia y Empresa.

Entrega de los Premios Experiencia TV.

Firma de acuerdo entre RTVA y la Consejería de Cultura para el Fomento de la Creación Audiovisual y la Promoción de Obras Audiovisuales Andaluzas.

La promoción, el desarrollo y el fomento del **sector audiovisual andaluz** siguen siendo uno de los objetivos de Radio y Televisión de Andalucía y prueba de ello es la **inversión de hasta cuatro millones de euros** de la empresa pública en 2007 para la producción de diversos proyectos cinematográficos, algunos de ellos de animación, un género que incluso obtuvo importantes reconocimientos internacionales. Además de en las producciones con sello andaluz, sinónimo de calidad, Canal Sur quiso estar presente en proyectos cinematográficos de ámbito nacional, entre los que destaca la película *Siete mesas de billar francés*, con Maribel Verdú y Blanca Portillo. A través de la **Fundación AVA**, que en este año puso en marcha **Avandalus**, el primer portal de producción audiovisual, RTVA apostó por la difusión y el desarrollo de este sector con un amplio programa de formación para los profesionales de este ámbito y con su presencia en prestigiosos festivales y en citas internacionales donde el audiovisual es el protagonista.

12.

El apoyo al sector audiovisual

RTVA reafirma su apuesta por las empresas audiovisuales con una importante i

Conversion en producción y las actividades de la Fundación AVA

▽ Un momento del rodaje de 'Martes de Carnaval', dirigida por José Luis García.



Como en años anteriores, la participación de RTVA en la financiación de la producción cinematográfica durante el año 2007 ha ascendido a 4.626.946 euros para llevar a cabo un total 40 proyectos audiovisuales, una inversión que ha promovido la participación de las empresas andaluzas en la realización de 9 largometrajes de ficción, 10 películas para televisión, 19 documentales de creación y 2 cortometrajes.

Los diferentes comités de antena que se celebraron en estos doce meses aprobaron la participación de Canal Sur Televisión en 21 títulos con contratos de adquisición de derechos de antena, con una inversión de 1.922.180 euros, así como en 19 títulos en los que Canal Sur Televisión participa como coproductor, con una inversión que asciende a los 2.704.760 euros.

Por lo que se refiere a la producción de ficción propiamente para televisión, se han destinado un total de 2 millones de euros para la realización de 10 películas para la pe-

queña pantalla, entre los que destacan títulos como *Martes de Carnaval* (Promico Imagen, Sevilla); *El tesoro* (La Loma Blanca Producciones, Almería); *Los minutos de silencio* (Toma 27 Producciones, Málaga); *Violetas* (Tubio Producciones, Cádiz); y *Bajo el mismo cielo* (Arrayás Producciones, Sevilla).

Todos estos títulos se realizan en coproducción con las televisiones autonómicas de las comunidades de Cataluña, Galicia y Valencia, que son las más activas en la producción de películas para televisión.

La participación de Canal Sur Televisión ha sido especialmente importante para la producción de la miniserie *Martes de Carnaval* (3x90'), el último trabajo del maestro de los guionistas españoles, Rafael Azcona, en el que se adapta para televisión la conocida obra de teatro de Valle Inclán, que ha dirigido José Luis García Pérez, y que ha contado con un impresionante reparto de actores andaluces como Juan Luis Galiardo, Juan Diego, Antonio Dechent, Sebastián Haro y Manuel Morón.

► Durante 2007, RTVA invirtió 4,6 millones de euros para llevar a cabo 40 proyectos audiovisuales andaluces

► Se han desarrollado 9 largometrajes de ficción, 10 películas para televisión, 19 documentales y 2 cortos

► La participación de RTVA ha sido especialmente importante en 'Martes de Carnaval', último trabajo de Rafael Azcona

2007 es el año de la consolidación de los objetivos marcados por RTVA para el desarrollo, fomento y promoción de la producción cinematográfica andaluza en el mercado audiovisual europeo, con una inversión que supera los 4 millones, y también el año del despegue de la animación andaluza, que consigue el reconocimiento internacional.

12.1

Las coproducciones y la compra de derechos de antena

Con una inversión que supera los cuatro millones de euros, RTVA hizo posible que 40 proyectos audiovisuales se llevaran a cabo en 2007

► **La colaboración de Canal Sur Televisión con el cine español se ha mantenido, con títulos como ‘Siete mesas de billar francés’**

► **Canal Sur se volcó en 2007 con los largometrajes de animación, con dos títulos de productoras y directores andaluces**

► **Canal 2 Andalucía mantuvo su compromiso con la historia de Andalucía con la serie ‘Memoria documentada’**

La colaboración de Canal Sur Televisión con el cine español y junto al resto de las televisiones autonómicas se ha mantenido también como en años atrás. Destacan especialmente títulos como *Siete mesas de billar francés*, protagonizada por las actrices Maribel Verdú y Blanca Portillo; *Los Totenwackers*, con Geraldine Chaplin; *La isla interior*, con Juan Diego, Javier Cámara y Candela Peña; o *Intrusos*, con los actores andaluces Juan Fernández y Alex O’Dogherty.

Largometrajes de animación

Pero es en la producción de largometrajes de animación donde Canal Sur Televisión se volcó especialmente durante este año, con dos títulos de productoras y directores andaluces: *Las aventuras de Quixote* (Milímetros y M5 Audiovisual, Córdoba), del director Antonio Zurera, y *El lince perdido*, primer largometraje de la empresa Kador Graphic (Granada) en coproducción con Green Moon (Málaga) y de su director, Manuel Sicilia.

En cuanto a la producción de documentales, Canal 2 Andalucía ha mantenido su compromiso con la recuperación de la memoria histórica no sólo de Andalucía, sino de España, con su programa **Memoria documentada**.

En el año 2007 se destinó un presupuesto de 773.648 euros para la realización de 19 documentales de creación, entre los que se pueden destacar títulos como *Ignacio Sánchez Mejías* (la Claqueta Metálica Producciones), *Refugios nazis en el Mediterráneo* (Imago Producciones), *Mesalia: pacifistas en Bagdad* (Palacios Producciones), *La memoria del viento* y *La infancia de un líder: Felipe González*. Todos ellos han sido realizados por jóvenes empresas andaluzas como Ficciones del Sur, Inko Producciones, Imago Producciones, La Claqueta Metálica, Cedecom, Borvolenta Producciones, 29 Letras, etcétera.

Las producciones en las que ha participado Canal Sur Televisión estuvieron presentes en los festivales internacionales de Nueva York, Los Ángeles, Berlín, Barcelona, San Se-

► **Una escena de ‘Déjate caer’, producción andaluza que participó en la Sección Oficial a Concurso en Sevilla Festival de Cine en 2007.**



bastián, Málaga, Sevilla y Huelva. Así, títulos como el largometraje de Antonio Cuadri *El corazón de la tierra* y la película para televisión *¿Y a mí quién me cuida?* se alzaron con los premios de mejor largometraje y mejor *tv-movie* en el Festival de Cine Latino en Los Ángeles en su edición de 2007.

Maribel Verdú consiguió la Concha de Oro a la interpretación femenina en el Festival de San Sebastián y el Goya a la Actriz Protagonista por la película *Siete mesas de billar francés*, de Gracia Querejeta.

En la sección de nuevos directores europeos del Festival de Venecia concursaron los títulos *Andalucía* (MLK Producciones) y *La zona* (Jaleo Films), de Rodrigo Plá, que recogió el Premio Europeo de Director Revelación.

Durante Sevilla Festival de Cine se estrenó la película de Jesús Ponce *Déjate caer* y en el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva se presentaron los documentales sobre Silvio y Pata Negra, con un gran éxito tanto de público como de crítica.

El reconocimiento internacional al cine de animación hecho en Andalucía se produce en el Festival Internacional de Animación de Toronto, que concede el Premio del Público a la película *Rh+*, *un vampiro de Sevilla*, del director cordobés Antonio Zurera. También el Festival de Animación de Córdoba premia otra película española que contó con la participación de Canal Sur Televisión y otras televisiones autonómicas, *Cristóbal Molón*.

En suma, el año 2007 consolida los objetivos marcados por la Dirección General de RTVA para el desarrollo, fomento y promoción de la producción cinematográfica andaluza en el mercado audiovisual europeo, manteniendo una inversión que supera los cuatro millones de euros anuales.

Su empresa filial, Canal Sur Televisión, se afianza como uno de los operadores de televisión pública con mayor presencia en la producción cinematográfica española y se convierte en el garante de las empresas de producción audiovisual de Andalucía.

► **En 2007 se destinaron casi 800.000 euros para la realización de 19 documentales de creación, como 'Ignacio Sánchez Mejías'**

► **Dos películas andaluzas ganaron sendos premios en el Festival de Cine Latino de Los Ángeles en 2007**

► **Maribel Verdú ganó la Concha de Oro en San Sebastián y el Goya a la Actriz Protagonista por 'Siete mesas de billar francés'**

Relación de títulos año 2007		
Título	Autor	Formato
La Isla Interior	Ayaso - Sabroso	Largometraje
Cristóbal Molón	Irusión	Largometraje-animación
Andalucía	MLK-Maverik	Largometraje
Siete mesas de billar francés	Elías Quejereta	Largometraje
Intrusos	Pci-kines	Largometraje
Los Totenwakers	Arcadia	Largometraje
El kaserón	Cibeles	Largometraje
Don Qixote	M5 Audiovisual	Largometraje-animación
El lince perdido	Kandor Graphy	Largometraje-animación
Martes Carnaval (3x90')	Gona-Promico	Miniserie
Bajo el mismo cielo	Arrayas	Movie
El tesoro	La loma blanca	Movie
El viaje vertical	Jaleo Films	Movie
Los minutos de silencio	Toma 27 /Fafatal	Movie
Gabriel, Miguel o Daniel	Kalida	Movie
Violetas escarchadas	Tubio-in vitro	Movie
La balada del estrecho	Andalucine	Movie
Príncipe de basuras	Francisco	Cort-dibus
Espaqueti western	Aralán	Cort-dibus
Entre olivos	Cedecom	Documental de creación
Guerrilleros de la paz	Inko producciones	Documental de creación
Refugios... Med. (2x60')	Imago-malvar	Documental de creación
La memoria del viento	Fic. del Sur	Documental de creación
Pacifistas en Bagdad	Palacios	Documental de creación
Los años brillantes	Letras29	Documental de creación
El lugar del poeta	Letras29	Documental de creación
Estudiantes... libertad	Creasur	Documental de creación
Brujas y hechiceras	Artimagen	Largometraje-documental
Ignacio Sánchez Mejías	Calqueta met.	Documental de creación
Litoral... orilla	Borvoleta	Documental de creación
Pantano franco	Lua	Documental de creación
Baleniaga	Idem	Documental de creación
Infancia líder	Sagrera TV	Documental de creación
Una lección... para: 1937	Malaparte	Documental de creación
La ciudad de los vivos	Ático 7	Documental de creación
Desde la oscuridad	Intermedia	Documental de creación
Canción del guerrero	Abi Kaleb	Documental de creación

La Fundación Audiovisual de Andalucía, a través de sus áreas de trabajo Comunicación, Ordenación, Formación y Promoción, realizó durante 2007 las siguientes acciones y actividades:

Comunicación

Las líneas de actuación más destacadas en Comunicación han sido el portal electrónico y la revista digital del audiovisual andaluz.

► **El portal electrónico del audiovisual andaluz** (www.fundacionava.org). Cuenta con una media mensual de 58.000 visitas, fue puesto en marcha en 2003 y en él se estructura toda la información relativa al sector audiovisual en Andalucía.

► **La revista digital del audiovisual andaluz**. El boletín digital de la revista digital de la Fundación AVA, que se envía semanalmente como compendio de la revista diaria, renovó su imagen al cumplir su número 1.000. La

nueva publicación ofrece a sus más de 4.500 suscriptores un nuevo boletín, más dinámico, con información de primer orden sobre el sector audiovisual.

Ordenación

Este área lleva a cabo acciones para el mejor conocimiento del sector audiovisual en Andalucía que permitan desarrollar estructuras de gestión más eficaces, mejores políticas de fomento y promoción del sector. En este ámbito, se ha llevado a cabo un registro de empresas y profesionales del sector audiovisual en Andalucía, la *Guía del Audiovisual en Andalucía*, cuya tercera edición 2007/2008 se presentó el 21 de mayo de 2007.

En cuanto a estudios sobre el sector audiovisual, la Fundación AVA ha sido elegida una vez más como una entidad de referencia por su conocimiento del sector audiovisual andaluz, por su capacidad de convocatoria entre el sector audiovisual en Andalucía y en su capacidad probada como interlocutor váli-

La Fundación Audiovisual de Andalucía jugó a lo largo de 2007 un destacado papel en la difusión y desarrollo del sector audiovisual de la comunidad a través de un amplio abanico de actividades en áreas como la Comunicación, la Ordenación, la Formación y la Promoción y con iniciativas como la creación del portal Avandalus o el Catálogo de Obras.

12.2

La Fundación Audiovisual de Andalucía

La promoción del sector audiovisual andaluz en el exterior dio en 2007 un gran paso con la creación del primer portal de producción

do entre la administración pública y los empresarios y profesionales. Ha colaborado en un *Estudio sobre empleo y análisis de perfiles competenciales en el sector de actividades culturales* elaborado por la empresa Tea-Cegos y puesto en marcha por el Servicio Andaluz de Empleo; el estudio de *Acciones de promoción de empleo en la industria cultural andaluza* de la Fundación Andaluza Fondo de Formación y Empleo (FAFFE); y el proyecto *Análisis de necesidades formativas y de los programas de formación continua desarrollados en las empresas de frío industrial e industria cultural*, también de la FAFFE y financiado por el SAE.

Formación

Este área promueve la formación como eje de un sector audiovisual profesional y competitivo. Se ha fortalecido la profesionalización en la gestión de las empresas audiovisuales andaluzas a través de jornadas y publicaciones, como la presentación del libro

Plan de negocio en las empresas del sector audiovisual en Andalucía, o las VI Jornadas Profesionales, bajo el título *La financiación pública y privada en el sector audiovisual*.

En Formación Profesional Ocupacional la Fundación AVA organizó en 2007 cinco cursos, en el ámbito de Imagen y Sonido. El programa formativo de carácter gratuito, subvencionado por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, se desarrolló en las provincias de Cádiz, Málaga y Sevilla.

Por otro lado, la formación continua de la Fundación AVA se fundamenta en convenios de colaboración con diversas entidades públicas y privadas de toda la comunidad andaluza, para completar una oferta formativa destinada a la profesionalización y el desarrollo del sector. En este sentido se han desarrollado el Taller de Creación de Documentales en Cádiz; la cuarta edición de Un Verano de Guión, en Córdoba; el VIII Master Universitario en Comunicación.

Producción de Televisión de la UNIA (Huelva); el Mes de la Comunicación, Imagen y Sonido en Málaga; la colaboración de nuevo con EmediaLab en diversos cursos, monográficos, talleres y *workshops*; convenios de colaboración con las universidades de Málaga y Sevilla; y cursos audiovisuales en colaboración con la Fundación Autor en Sevilla.

Por último, el apartado de mercado laboral del portal de la Fundación AVA recibe un alto de número de visitas y se consolida como uno de los servicios más valorados y utilizados.

Promoción

La Fundación AVA cuenta con un plan de internacionalización del audiovisual andaluz que se desarrolla a través líneas de actuación como el Portal de Producción Audiovisual de Andalucía, Avandalus, primer portal electrónico para la promoción internacional de las empresas y producciones audiovisuales an-



△ Mercedes Gordillo, miembro del Consejo de Administración de RTVA, el director general de RTVA, Rafael Camacho, y la directora de la Fundación AVA, May Silva, en la inauguración de un acto de la Fundación AVA.

12. El apoyo al sector audiovisual

andaluzas (www.avandalus.org). El primer portal de producción audiovisual de Andalucía responde a una inquietud real expresada por los agentes del sector audiovisual andaluz ante la carencia de un espacio de estas características.

Además, la Fundación AVA edita anualmente su catálogo de obras audiovisuales andaluzas, que recoge la producción audiovisual realizada en Andalucía durante el año y que fue presentado el 13 de marzo en el X Festival de Cine de Málaga. La tercera edición recopila casi cien creaciones producidas por empresas andaluzas en 2006, para promocionar y contribuir a la comercialización de las obras audiovisuales andaluzas en los mercados nacionales e internacionales.

El sector audiovisual en la comunidad tiene que trascender sus fronteras, y por ello la Fundación AVA ha difundido la industria nacional e internacionalmente en 2007 entre los profesionales del sector en general, y en los festivales y mercados audiovisuales na-

cionales e internacionales de referencia, contribuyendo de forma decisiva a la circulación de producciones audiovisuales andaluzas dentro y fuera de España.

En 2007 la Fundación AVA promocionó el sector audiovisual andaluz en el 55 Festival Internacional de Cine de San Sebastián (España); en MIP TV 2007, Cannes (Francia); en Broadcast Live Londres 2007 (Reino Unido); en la XV Edición de Discop 07, Budapest (Hungría); en el CITV de Pekín, (China); en Mipcom 2007, Cannes (Francia); en Spain TV Expo de Miami (Estados Unidos); en Anney 2007 (Francia); en Animacore 2007, Córdoba (España); en el I Festival Cines del Sur, Granada; en la 39 Muestra Cinematográfica del Atlántico Alcances, Cádiz; en SIMO 2007, Madrid; en Mercadoc 2007, Málaga; o en el I Mercado Itinerante de Guión (MIG) de Córdoba.

La Fundación AVA también participó con un stand propio en la I Feria de Industrias Culturales de Andalucía, FICA 2007, organizada

por la Consejería de Cultura los días 3 y 4 de diciembre en Sevilla.

En materia de participación y organización de actividades de promoción de la producción andaluza en el exterior, la Fundación AVA ha colaborado por tercer año con el Festival Internacional de Cine de San Sebastián en la puesta en marcha de Cine en Movimiento, el 24 de septiembre de 2007, actividad en la que pudieron participar profesionales andaluces interesados en conocer largometrajes en final de rodaje o en etapa de postproducción de directores de Egipto, Jordania, Líbano, Palestina, Siria, Argelia, Marruecos, Túnez y los países africanos de habla portuguesa.

La Fundación AVA también participó en el Encuentro de Creadores Audiovisuales en Córdoba, una cita organizada por la SGAE y la Fundación Autor, con la colaboración del Ayuntamiento, a la que acudieron representantes del sector como el ICAA, la Academia de Cine, Fapae, ICEX, Egeda, Junta de Andalucía, RTVA, Andalucía Film Commission.

▷ **Carmen García, directora general del Instituto Catalán de Finanzas, e Ignacio López, director de Inversiones de la Corporación Caixa Galicia, en unas jornadas sobre financiación del sector audiovisual.**



En el Forumtech 07, expertos de España, Reino Unido y Suecia participaron en esta cita organizada por el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO), que se perfila como punto de encuentro anual entre el audiovisual y las telecomunicaciones.

La Fundación AVA también colaboró con la Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales CIMA. La Casa de América de Madrid fue el escenario de la presentación de la Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales (CIMA), que nace para llamar la atención sobre la situación de la mujer en el mundo audiovisual en España.

En los ámbitos autonómico y nacional, la Fundación Audiovisual de Andalucía desarrolla acciones que favorecen el conocimiento de la riqueza cultural cinematográfica y audiovisual por parte de la ciudadanía andaluza, e incentivan la capacitación de los espectadores y su actitud crítica.

Respecto a la realización de programas de exhibición cinematográfica, las muestras del

audiovisual andaluz se han desarrollado en varias provincias andaluzas en colaboración con las universidades, el Instituto de la Juventud y la Filmoteca de Andalucía. La programación está integrada por ciclos de cortometrajes, producciones de animación, documentales y largometrajes que dan a conocer la producción audiovisual que se realiza en la región, con obras de los catálogos de obras audiovisuales andaluzas de 2004, 2005 y 2006. AVA ha participado en las siguientes muestras:

—I Muestra del Audiovisual Andaluz 2007/08, celebrada en Córdoba desde el 16 de octubre de 2007 hasta el 29 de abril de 2008.

—II Muestra del Audiovisual Andaluz 2007/08, que tuvo lugar en Málaga, entre noviembre de 2007 y mayo de 2008.

—III Muestra del Audiovisual Andaluz 2007/08, celebrada en Sevilla desde el 7 de noviembre de 2007 hasta el 7 de mayo de 2008.

► **La Fundación AVA edita anualmente su 'Catálogo de obras audiovisuales andaluzas' con toda la producción del año**

► **La organización promocionó el sector andaluz en festivales de cine como el de San Sebastián, Cannes, Pekín o Miami**

► **La Fundación Audiovisual de Andalucía desarrolla acciones que favorecen el conocimiento de la riqueza cinematográfica**



▷ **Autoridades y representantes del sector audiovisual asistentes a uno de los actos de la Fundación AVA.**

13.

Anexos

Las parrillas de la televisión, las parrillas de la radio y el organigrama de RTVA y

/ sus sociedades filiales



Rejilla de Programación - Primavera 2007

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
8:00	TECNÓPOLIS -R-	PARLAMENTO	AL SUR -R-	TIERRA Y MAR -R-	EUROPA ABIERTA -R-	ANDALUCÍA SIN FRONTERAS -R-	SALUD AL DÍA -R-
9:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA					LA BANDA	BANDA
10:00	MIRA LA VIDA						
11:00	TELESERIE					REDIFUSIÓN	REDIFUSIÓN
12:00	CONTRAPORTADA					PARLAMENTO	TOROS PARA TODOS
13:00	CANAL SUR NOTICIAS					VIAJE AL SUR	TIERRA Y MAR
14:00	GATA SALVAJE					CANAL SUR NOTICIAS	
15:00	LA BUENA GENTE					SALUD AL DÍA	TECNÓPOLIS
16:00	ANDALUCÍA DIRECTO					CINE	CINE
17:00	EL MUSICAL					ANDALUCÍA DIRECTO	CINE
18:00	CANAL SUR NOTICIAS					NO DIGAS NO	TOROS
19:00	CANAL SUR NOTICIAS				CANAL SUR NOTICIAS	CANAL SUR NOTICIAS	
20:00	ARRAYÁN				REPORTEROS	ANDALUCÍA ES SU NOMBRE	LA JUGADA
21:00	VISTA PÚBLICA	BIENAVENTURADOS	PLANTA 25	SUPERCINE	MENUDA NOCHE	NOCHE SENSACIONAL	VAYA VECINOS
22:00	NO DIGAS NO -R-	AL SUR	MEJOR LO HABLAMOS	EXPRESO NOCHE	DE LA MANO DE MANU		
23:00	CANAL SUR NOTICIAS					ANDALUCÍA SIN FRONTERAS	LA COCTELERA
0:00	PAN DEL CIELO					TESTIGOS HOY	
1:00	ALBOREÁ						
2:00							
3:00							
4:00							
5:00							
6:00							
7:00							
8:00							

Dirección de Emisiones y Continuidad



Canal**Sur**Televisión
Andalucía

Rejilla Programación - Verano 2007

Individuos de 4 o más años

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
8:00							
9:00	LA BANDA					LA BANDA	LA BANDA
10:00							
11:00							
12:00	TELESERIE INFANTIL					REDIFUSIÓN	REDIFUSIÓN
13:00	TELESERIE MATINAL						
14:00	CONTRAPORTADA					VIAJE AL SUR	TOROS PARA TODOS
15:00	CANAL SUR NOTICIAS					CANAL SUR NOTICIAS	
16:00	TELENOVELA					CINE	CINE
17:00	LA TARDE CON MARÍA						
18:00	ANDALUCÍA DIRECTO					ANDALUCÍA DIRECTO	LA COCTELERA
19:00	WALKER TEXAS RANGER					MI MASCOTA	NOVILLADAS PROMOCIÓN
20:00	CANAL SUR NOTICIAS					CANAL SUR NOTICIAS	
21:00	ARRAYÁN					PARA QUE TE RÍAS	
22:00	VISTA PÚBLICA	NOCHE DE SERIES	PLANTA 25	SUPERCINE	MENUDA NOCHE	NOCHE SENSACIONAL	LA TELE QUE ME DISTE
23:00			PLANTA 25 -R-				
0:00	CINE	CINE	EUROPA ABIERTA	CINE	CINE	CINE	TELESERIE
1:00			LO MEJOR DE LOS REPORTEROS				ANDALUCÍA SIN FRONTERA
2:00	CANAL SUR NOTICIAS						TESTIGOS -R-
3:00	PAN DEL CIELO						
4:00	CANAL TURISMO						
5:00							
6:00							
7:00							
8:00							

Dirección de Emisiones y Continuidad



Rejilla de Programación - Otoño 2007

Individuos de 4 o más años

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo							
7:00	NOTICIAS PRIMERA HORA					LA COCTELERA -R-	VIAJE AL SUR -R-	7:00						
30							MI MASCOTA -R-	30						
8:00	LA ENTREVISTA							8:00						
30	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA							30						
9:00	MIRA LA VIDA					LA BANDA	LA BANDA	9:00						
30											30			
10:00								10:00						
30								30						
11:00								11:00						
30								30						
12:00						REDIFUSIÓN	REDIFUSIÓN	12:00						
30								30						
13:00	TELESERIE							13:00						
30	CONTRAPORTADA					PARLAMENTO	TOROS PARA TODOS	30						
14:00	CANAL SUR NOTICIAS					VIAJE AL SUR	TIERRA Y MAR	14:00						
30													30	
15:00						CANAL SUR NOTICIAS		15:00						
30						SALUD AL DÍA	TECNÓPOLIS	30						
16:00	TELENOVELA							16:00						
30								30						
17:00	LA TARDE CON MARÍA					CINE	CINE	17:00						
30								30						
18:00								18:00						
30								30						
19:00	ANDALUCÍA DIRECTO					ANDALUCÍA DIRECTO	LA TELE QUE ME DISTE	19:00						
30								30						
20:00	SE LLAMA COPLA					MI MASCOTA	LA COCTELERA	20:00						
30								30						
21:00	CANAL SUR NOTICIAS				CANAL SUR NOTICIAS			21:00						
30					REPORTEROS	ANDALUCÍA ES SU NOMBRE	LA JUGADA	30						
22:00	ARRAYÁN					ARRAYÁN	ARRAYÁN	22:00						
30								30						
23:00	PLANTA 25	RATONES COLORAOS	ROCÍO CASI MADRE	SUPERCINE	MENUDA NOCHE	SE LLAMA COPLA	EL CORTIJO DE 1907	23:00						
30								30						
0:00	VISTA PÚBLICA		MEJOR LO HABLAMOS					0:00						
30								30						
1:00	AL SUR	VISTA PÚBLICA	EUROPA ABIERTA	VAYA CURRO	CINE		ANDALUCÍA SIN FRONTERAS	1:00						
30								30						
2:00	CANAL SUR NOTICIAS					CINE	TESTIGOS HOY	2:00						
30	PAN DEL CIELO				CANAL SUR NOTICIAS			30						
3:00	ALBOREÁ							3:00						
30														30
4:00														4:00
30														30
5:00														5:00
30														30
6:00							6:00							
30							30							
7:00	SALUD AL DÍA -R-	TECNÓPOLIS -R-	PARLAMENTO -R-	TIERRA Y MAR -R-	AL SUR -R-	ANDALUCÍA SIN FRONTERAS -R-	EUROPA ABIERTA -R-	7:00						

Dirección de Emisiones y Continuidad



Canal**Sur**Televisión
Andalucía

Rejilla de Programación - Invierno 2007

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo							
8:00	TECNÓPOLIS -R-	PARLAMENTO	AL SUR -R-	TIERRA Y MAR - R-	EUROPA ABIERTA -R-			8:00						
30	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA							30						
9:00						LA BANDA	LA BANDA	9:00						
30	MIRA LA VIDA							30						
10:00								10:00						
30	EL VIRGINIANO					REDIFUSIÓN	REDIFUSIÓN	30						
11:00								11:00						
30	CONTRAPORTADA					PARLAMENTO	TOROS PARA TODOS	30						
12:00	CANAL SUR NOTICIAS					VIAJE AL SUR	TIERRA Y MAR	12:00						
30						CANAL SUR NOTICIAS		30						
13:00	GATA SALVAJE					SALUD AL DÍA	TECNÓPOLIS	13:00						
30	LA BUENA GENTE					CINE	CINE	30						
14:00								14:00						
30	ANDALUCÍA DIRECTO					ANDALUCÍA DIRECTO	CINE	30						
15:00								15:00						
30	EL MUSICAL					NO DIGAS NO	TOROS	30						
16:00	CANAL SUR NOTICIAS					CANAL SUR NOTICIAS		16:00						
30	ARRAYÁN					REPORTEROS	ARRAYÁN	30						
17:00	VISTA PÚBLICA	BIENAVENTURADOS	PLANTA 25	SUPERCINE	MENUDA NOCHE		CINE	17:00						
30			MEJOR LO HABLAMOS					30						
18:00	NO DIGAS NO -R-	AL SUR	EUROPA ABIERTA	EXPRESO NOCHE	DE LA MANO DE MANU	CINE	ANDALUCÍA SIN FRONTERAS	18:00						
30							LA COCTELERA	30						
19:00	CANAL SUR NOTICIAS					CANAL SUR NOTICIAS		19:00						
30	PAN DEL CIELO					TESTIGOS HOY		30						
20:00	ALBOREÁ							20:00						
30														30
21:00														21:00
30														30
22:00														22:00
30														30
23:00														23:00
30														30
0:00														0:00
30														30
1:00							1:00							
30							30							
2:00							2:00							
30							30							
3:00							3:00							
30							30							
4:00							4:00							
30							30							
5:00							5:00							
30							30							
6:00							6:00							
30							30							
7:00							7:00							
30							30							
8:00							8:00							

Dirección de Emisiones y Continuidad



Rejilla de Programación - Primavera 2007

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00	Andalucía Turismo						
8:00	la banda					flamencos -r-	tierras altas -r-
9:00	fiesta tv -r-					dialogos en la vida	cine.dos -r-
10:00	el club de las ideas					el club de las ideas	testigos hoy
11:00	documentales					empresas	sindicados
12:00	lances -r-	tesis -r-	espacio protegido -r-	telesigno -r-	andalucía turismo -r-	tesis	telesigno
13:00	superagente 86					top fiesta	
14:00	gol a gol -r-	1001 noches -r-	a caballo -r-	solidarios -r-	cine.dos -r-	tododeporte	
15:00	telenoticias					a caballo	integra2
16:00	la banda					la banda	la banda
17:00	acerca t					andalucía turismo	
18:00	la banda					fútbol 2º a	cine
19:00	fiesta tv					kochicame	el público lee
20:00	kochikame					espacio protegido	
21:00	la noche al día					s.o.s. estudiantes	
22:00	cine	mono logo	héroes	memoria documentada	cine	national geografic	gol a gol
23:00		andalucía barroca	60 minutos	retratos		fiscal chase	
0:00		solidarios	cine.dos	1001 noches	tierras altas	cine v.o.s.	al margen de la ley
1:00	flamencos	documental	el club de las ideas	el club de las ideas	documental		cortos andaluces
2:00	el club de las ideas	sindicados -r-	integra2 -r-	el club de las ideas	el club de las ideas	cine etiqueta negra	documental
3:00	empresas -r-	el público lee -r-	flamencos -r-	top fiesta -r-	top fiesta -r-		
4:00	tesis -r-						
5:00	andalucía turismo						
6:00	andalucía turismo						
7:00	andalucía turismo						

Dirección de Emisiones y Continuidad

Rejilla de Programación - Verano 2007

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo														
7:00	Andalucía Turismo																				
8:00	Andalucía Turismo																				
9:00	el club de las ideas					diálogos en la vida	cine.dos -r-														
10:00	solidarios -r-	1001 noches -r-	telesigno -r-	cine.dos -r-	andalucía turismo -r-	flamencos -r-	testigos hoy														
10:30	empresas -r-		flamencos -r-	el público -r-	espacio protegido -r-	tesis en la internacional	sindicados -r-														
11:00	sindicados -r-		especiales	memoria	retratos		telesigno														
12:00	andaluces por el mundo -r-	la guerra civil en andalucía mono logo	espacio protegidos -r-	documentada -r-		top fiesta															
13:00	documentales					tododeporte															
13:30	documentales																				
14:00	andalucencia																				
14:30	fiesta tv																				
15:00	la banda					a caballo	integra2														
16:00						la banda					la banda										
17:00													la banda					la banda			
18:00																				la banda	
19:00	la banda																				
20:00						fiesta tv					andalucía turismo	en buena compañía									
21:00											fiesta tv					cine	especiales espacio protegidos				
22:00																fiesta tv					
23:00	fiesta tv																				kochikame
0:00						fiesta tv															la noche al día
1:00											cine	conciertos	eyes	andaluces por el mundo	cine						cine
1:30													60 minutos	retratos			almas a la deriva				
2:00																					
2:30	la guerra civil en andalucía mono logo	gitanos	cine.dos	buenas noches bienvenidos	planeta azul	1001 noches	al margen de la ley														
3:00		solidarios	en buena compañía -r-		nao victoria and. desde el cielo			al margen de la ley -r- cortos andaluces													
3:30	flamencos	sindicados	integra2 -r-																		
4:00	emprendedoras	el público	mujeres	top fiesta -r-		documental	memoria documentada														
4:30	el club de las ideas	el club de las ideas	el club de las ideas	el club de las ideas	el club de las ideas		como el agua														
5:00	andalucía turismo																				
6:00	andalucía turismo																				
7:00	andalucía turismo																				

Dirección de Emisiones y Continuidad



Rejilla de Programación - Otoño 2007

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00							
8:00	la banda						
9:00	fiesta tv -r-					diálogos en la vida	flamencos -r-
10:00	el club de las ideas					el club de las ideas	testigos hoy
11:00	andalucía barroca	emplea2 -r-	es posible -r-	saboreando culturas -r-	espacio protegido -r-	es posible -r-	emplea2 -r-
12:00	más que goles -r-	telesigno -r-	tesis -r-	1001 noches -r-	lances -r-	tesis -r-	telesigno -r-
13:00	telenoticias					top fiesta	
14:00	documentales					tododeporte	
15:00	la banda					la banda	la banda
16:00	la banda					documentales	
17:00	a cercat					andalucía barroca	los océanos del hombre
18:00	fiesta tv					saboreando culturas	emplea2
19:00	la niñera					fútbol 2ª	almas a la deriva
20:00	teleseries					espacio protegido	el público lee
21:00	animación					national geografic	lances
22:00	cifras y letras					national geografic	sos estudiantes
23:00	cine ciclos	cine	colón al descubierto	andaluces por el mundo	cine	cine clásicos	teleserie
0:00	la noche al día					más que goles	
1:00	espacios naturales	es posible	60 minutos	tesis	1001 noches	cine europeo v.o. subtitulada	teleserie
2:00	flamencos	el público lee -r-	top fiesta -r-	telesigno	documentales	los océanos del hombre -r-	teleserie
3:00	documentales					documentales	
4:00	andalucía turismo						
5:00	andalucía turismo						
6:00	andalucía turismo						
7:00	andalucía turismo						

Dirección de Emisiones y Continuidad

Rejilla de Programación - Invierno 2007

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00	Andalucía Turismo						
8:00	la banda					flamencos -r-	tierras altas -r-
9:00	fiesta tv -r-					diálogos en la vida	cine.dos -r-
10:00	el club de las ideas					el club de las ideas	testigos hoy
11:00	documentales					empresas	sindicados
12:00	lances -r-	tesis -r-	espacio protegido -r-	telesigno -r-	andalucía turismo -r-	tesis	telesigno
13:00	superagente 86					top fiesta	
14:00	gol a gol -r-	1001 noches -r-	a caballo -r-	solidarios -r-	cine.dos -r-	tododeporte	
15:00	telenoticias					a caballo	integra2
16:00	la banda					la banda	la banda
17:00	acerca t					andalucía turismo	cine
18:00	la banda					fútbol 2ª	el público
19:00	fiesta tv					lances	espacio protegido
20:00	kochikame						
21:00	la noche al día					national geografic	s.o.s. estudiantes
22:00	buenas noches bienvenidos	cine	cine	andaluces por el mundo	cine	fiscal chase	gol a gol
23:00	flamencos	solidarios	cine.dos	1001 noches	tierras altas	cine	al margen de la ley
0:00	el cuerpo humano	vidas enraizadas	60 minutos	el club de las ideas	a navegar	V.O.S.	documental
1:00	el club de las ideas	sindicados -r-	empresas -r-	top fiesta -r-	vida salvaje	cine	documental
2:00	el club de las ideas	el club de las ideas	el club de las ideas	top fiesta -r-	el club de las ideas	etiqueta negra	
3:00	tesis -r-	el público -r-	flamencos -r-				
4:00	andalucía turismo						
5:00	andalucía turismo						
6:00	andalucía turismo						
7:00	andalucía turismo						

Dirección de Emisiones y Continuidad



Rejilla de Programación - Primavera 2007

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo		
8:00	Tierra y Mar -r-	Parlamento -r-	Tecnópolis -r-	Al Sur -r-	Europa Abierta -r-	Andalucía Sin Fronteras -r-	Salud al Día -r-	8:00	
30	Buenos Días Andalucía					El Público -r-	No digas No -r-	30	
9:00	Mira la Vida					Menuda Noche -r-	Reporteros -r-	9:00	
30							Solidarios -r-	10:00	
30							Telesigno	11:00	
11:00						Empresas	12:00		
12:00	Andalucía Turismo					Tododeporte		12:00	
30	Tierras Altas -r-	Andalucía Sin Fronteras -r-	Salud al Día -r-	Tecnópolis -r-	Integra 2 -r-			13:00	
13:00	Contraportada							14:00	
14:00	Canal Sur Noticias							Canal Sur Noticias	15:00
15:00	La Buena Gente					Salud al Día	Tecnópolis	15:00	
30						Viaje al Sur -r-	Tierra y Mar -r-	Al Sur -r-	Solidarios -r-
16:00	Andalucía Turismo					fútbol 2ª b	Toros para todos	16:00	
30	Andalucía Directo						Lances	A Caballo	17:00
17:00							El musical		
18:00	Canal Sur Noticias					Andalucía Directo			
19:00						Arrayán			
20:00	Vista Pública								
30						Bienaventurados			
21:00	El Público lee								
30						Integra 2			
22:00	Mejor lo Hablamos								
30						Europa Abierta			
23:00	Noticias								
0:00						Noticias			
30	Salud al Día -r-								
1:00						Andalucía Turismo			
30	El Público lee								
2:00						Andalucía Turismo			
3:00	Mira La Vida -r-								
30						Andalucía Directo -r-			
4:00	Andalucía Directo -r-								
5:00						Andalucía Directo -r-			
6:00	Andalucía Directo -r-								
7:00						Andalucía Directo -r-			
8:00	Andalucía Directo -r-								

Dirección de Emisiones y Continuidad



AndalucíaTelevisión

Rejilla de Programación - Verano 2007

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
8:00	Andalucía Turismo					Flamencos -r-	Salud al Día -r-	8:00
30							Viaje al Sur -r-	30
9:00	El Club de las Ideas					El Público -r-	Espacio Protegido -r-	9:00
30							Telesigno	30
10:00	Solidarios -r-	Telesigno -r-	Espacio Protegido -r-	Viaje al Sur -r-	1001 Noches -r-	Menuda Noche -r-	Novilladas Promoción -r-	10:00
30	SOS Estudiantes -r-	SOS Estudiantes -r-	La Guerra Civil en Andalucía -r-	Andaluces por el Mundo -r-				11:00
11:00	flamencos -r-	El Público lee -r-	andalucía turismo -r-	Lo Mejor de Los Reporteros -r-	Retratos -r-			30
12:00			Telesigno -r-			Tododeporte		12:00
30	Punto y Medio: Musical							30
13:00	Documentales							13:00
30								30
14:00	Contraportada							14:00
30								30
15:00	Canal Sur Noticias 1					Canal Sur Noticias		15:00
30						Salud al Día	Tecnópolis	30
16:00	Toros para todos	Arrayán -r-				Espacio Protegido -r-	Solidarios -r-	16:00
30	Andalucía Turismo					SOS Estudiantes -r-	SOS Estudiantes -r-	30
17:00	La Tarde con María					andalucía turismo		17:00
30								30
18:00	Andalucía Directo					Integra2	A Caballo	18:00
30								30
19:00	Andalucía Directo					Novilladas Promoción	Menuda Noche -r-	19:00
30								30
20:00	Andalucía Turismo							20:00
30	Documentales							30
21:00	Canal Sur Noticias 2					Canal Sur Noticias		21:00
30								30
22:00	Arrayán				Para que te rías			22:00
30								30
23:00	Vista Pública	la noche que me diste	Memoria Documentada	SOS Estudiantes	Menuda Noche	Viaje al Sur	Toros para Todos	23:00
30			Retratos	SOS Estudiantes		La Guerra Civil en Andalucía	Andaluces por el Mundo	30
0:00	Espacio Protegido -r-	Salud al Día -r-	Tecnópolis -r-	Solidarios -r-	A Caballo -r-	Flamencos	Buenas Noches Bienvenidos	0:00
30								30
1:00	El Público lee -r-	Flamencos -r-	Andaluces por el Mundo -r-	Lo Mejor de Los Reporteros -r-	Retrato -r-	Memoria Documentada -r-	La Guerra Civil en Andalucía -r-	1:00
30	El Club de las Ideas -r-					Vista Pública -r-	La Noche que me diste -r-	30
2:00	Andalucía Directo -r-							2:00
30								30
3:00	La Tarde con María -r-					Solidarios -r-	Viaje al Sur -r-	3:00
30								30
4:00	El Musical -r-					1001 Noches	Lo Mejor de Los Reporteros -r-	4:00
30								
5:00	1001 Noches -r-	Vista Pública -r-	La Noche que me diste -r-	El Público lee	SOS Estudiantes	Salud al Día		5:00
30				Retratos -r-	SOS Estudiantes			30
6:00						A Caballo	Retrato -r-	6:00
30						Palabras de Sur -r-		30
7:00	Andalucía Turismo							7:00
30								30
8:00								8:00

Dirección de Emisiones y Continuidad



Rejilla de Programción - Otoño 2007

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00	Noticias Primera Hora					La Tele Que Me Disté -r-	1001 Noches -r-
8:00	La Entrevista					El Público Lee -r-	Tesis
9:00	Buenos Días Andalucía					Telesigno -r-	Se Llama Copla
10:00	Mira la Vida					Menuda Noche -r-	-r-
11:00							
12:00	Andalucía Turismo					Tododeporte	
13:00	Emplea2 -r-	Andalucía Sin Fronteras -r-	Lances -r-	Es Posible -r-	Viaje al Sur -r-		
14:00	Arrayán -r-						
15:00	Contraportada						
16:00	Canal Sur Noticias					Canal Sur Noticias	
17:00	Parlamento	Salud al Día -r-	Tecnópolis -r-	Tierra y Mar -r-	Al Sur -r-	Salud al Día	Tecnópolis
18:00	Andalucía Turismo					Espacio Protegido	Andaluces por el Mundo -r-
19:00	La Tarde con María					Lances	Tierra y Mar
20:00	Andalucía Directo					Andalucía Turismo	Andalucía Turismo
21:00							
22:00	Se Llama Copla					Andalucía Directo	El Público Lee
23:00	Canal Sur Noticias				Canal Sur Noticias	Mi Mascota	Canal Sur Noticias
0:00	Arrayán				Reporteros	Andalucía es su nombre	Viaje al Sur
1:00	SOS Estudiantes	Ratones Coloraos	Rocío Casi Madre	Andaluces por el Mundo	Menuda Noche	Se Llama Copla	El Cortijo de 1907
2:00	Es Posible		Mejor lo Hablamos	1001 Noches			
3:00	Vista Pública	Vista Pública	Europa Abierta	El Público Lee -r-	Mejor lo Hablamos -r-	El Cortijo de 1907 -r-	Flamencos
4:00	Al Sur		Noticias	Noticias	Noticias		Noticias
5:00	Europa Abierta -r-	Flamencos -r-	Tesis -r-	El Club de las Ideas -r-	Vaya Curro	Andalucía Sin Fronteras	Reporteros -r-
6:00	Salud al Día -r-	-r-	Viaje al Sur -r-	-r-	-r-	Andalucía Turismo	Andalucía Turismo
7:00	Andalucía Directo -r-					Es Posible -r-	El Club de las Ideas -r-
8:00	Contraportada -r-					Andalucía Directo -r-	Mejor lo Hablamos -r-
9:00	Se Llama Copla -r-					Viaje al Sur -r-	-r-
10:00	Tierra y Mar -r-	Parlamento -r-	Tecnópolis -r-	Al Sur -r-	Europa Abierta -r-	Andalucía Sin Fronteras -r-	Salud al Día -r-

Dirección de Emisiones y Continuidad



AndalucíaTelevisión

Rejilla de Programación - Invierno 2007

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo					
8:00	Tierra y Mar -r-	Parlamento -r-	Tecnópolis -r-	Al Sur -r-	Europa Abierta -r-	Andalucía Sin Fronteras -r-	Salud al Día -r-	8:00				
30	Buenos Días Andalucía					El Público -r-	No digas No -r-	30				
9:00	Mira la Vida					Menuda Noche -r-	Reporteros -r-	9:00				
30							Solidarios -r-	10:00				
10:00						Telesigno -r-	Empresas	10:30				
30						Telesigno -r-	Empresas	11:00				
11:00	Andalucía Turismo					Tododeporte		11:30				
30	Tierras Altas -r-	Andalucía Sin Fronteras -r-	Salud al Día -r-	Tecnópolis -r-	Integra 2 -r-			13:00				
12:00	Contraportada							14:00				
30	Canal Sur Noticias							Canal Sur Noticias	15:00			
13:00	Viaje al Sur -r-					Tierra y Mar -r-	Al Sur -r-	Solidarios -r-	Espacio Protegido -r-	Salud al Día	Tecnópolis	16:00
30	Andalucía turismo					Andaluces por el Mundo -r-	Tierra y Mar	Parlamento	17:00			
14:00	La Buena Gente					Tierras Altas	Lances	17:30				
30						Andalucía Turismo	A Caballo	18:00				
15:00						Andalucía Directo	Andalucía Turismo	18:30				
30						Andalucía Directo	Menuda Noche -r-	19:00				
16:00	El musical					No digas No	20:00					
30	Canal Sur Noticias				Canal Sur Noticias	Canal Sur Noticias	Canal Sur Noticias	21:00				
17:00	Arrayán				Reporteros	Arrayán	Arrayán	22:00				
30	Vista Pública	Bienaventurados	Andaluces por el Mundo	Buenas Noches Bienvenidos	Menuda Noche	Espacio Protegido	El Público	23:00				
30			Integra 2	documental	De la mano de Mano	Solidarios	Andaluces por el Mundo -r-	30				
0:00	No digas No		Mejor lo Hablamos	Expreso noche		1001 Noches	Flamencos	0:00				
30		Al Sur			Bienaventurados	De la mano de Mano -r-	Andalucía Sin Fronteras	30				
1:00	Noticias	Noticias	Europa Abierta	Noticias	-r-	Espacio Protegido -r-	Empresas -r-	2:00				
30	Salud al Día -r-		Noticias	Sindicados			Reporteros -r-	3:00				
2:00	Andalucía Turismo	Andalucía Turismo	Andalucía Turismo	Andalucía Turismo	Andalucía Turismo	Andalucía Turismo	Andalucía Turismo	3:30				
3:00	Mira La Vida -r-					Andalucía Turismo	Andalucía Turismo	4:00				
30						Andalucía Turismo	Andalucía Turismo	4:30				
4:00						Andalucía Directo -r-	Mejor lo Hablamos	5:00				
30								5:30				
5:00	Andalucía Directo -r-					1001 Músicas -r-	1001 Noches -r-	6:00				
30								6:30				
6:00								7:00				
30								7:30				
7:00						Empresas -r-	Andalucía Sin Fronteras -r-	8:00				

Dirección de Emisiones y Continuidad



CanalSurRadio
Andalucía

Rejilla de Programación - 2007

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
7:00	HORA SUR MATINAL Valentín García (Locales 7:20-7:55)					LA MÚSICA DE TOM	CLÁSICOS ANDALUCES	7:00
8:00	LA HORA DE ANDALUCÍA Tom Martín Benítez (Local a las 8:20)					HORA SUR FIN DE SEMANA		8:00
9:00						SIN TABACO E. Jesús Moreno		9:00
10:00	HABLA CON OLGA Olga Bertomeu					LA BUENA ESTRELLA Inmaculada Jabato		10:00
11:00								11:00
12:00	LA HORA DE... (Local)					AUTOR, AUTOR		12:00
13:00								13:00
14:00	HORA SUR MEDIODÍA Araceli Limón (Local a las 14:45)					HORA SUR FIN DE SEMANA		14:00
15:00	LA JUGADA (Local)				LA JUGADA	LA JUGADA		15:00
16:00	EL PÚBLICO Jesús Vigorra					FLAMENCOLOGÍA		16:00
17:00						CANAL DE ESTRENO Miguel Ángel Fernández		17:00
18:00	LA JUGADA Antonio Rengel					LA JUGADA DEL FIN DE SEMANA Juan Manuel Pedreño		18:00
19:00								19:00
20:00	HORA SUR NOCHE (Local a las 20:20)					EL CIRCUITO		20:00
21:00	LA MIRILLA Miguel Ángel Fernández				CITA CON EUROPA	BIENVENIDOS		21:00
22:00	HORA SUR NOCHE							22:00
23:00	AVISO PARA NAVEGANTES Jorge González					EL PELOTAZO		23:00
0:00	EL PELOTAZO David Gallardo-José Guerrero "Yuyu"							0:00
1:00	CUÉNTAME Carmen Borja					TODA UNA VIDA		1:00
2:00						EL CÍRCULO Manolo García		2:00
3:00	LOS SABIOS Javier Domínguez					LA NOCHE MÁS HERMOSA Manolo Gordo		3:00
4:00						LOS SABIOS Javier Domínguez		4:00
5:00	HORA SUR MATINAL Valentín García (Locales 7:20-7:55)					LA NOCHE MÁS HERMOSA Manolo Gordo		5:00
6:00								6:00
7:00								7:00



Canal Fiesta
Radio

Rejilla de Programación - 2007

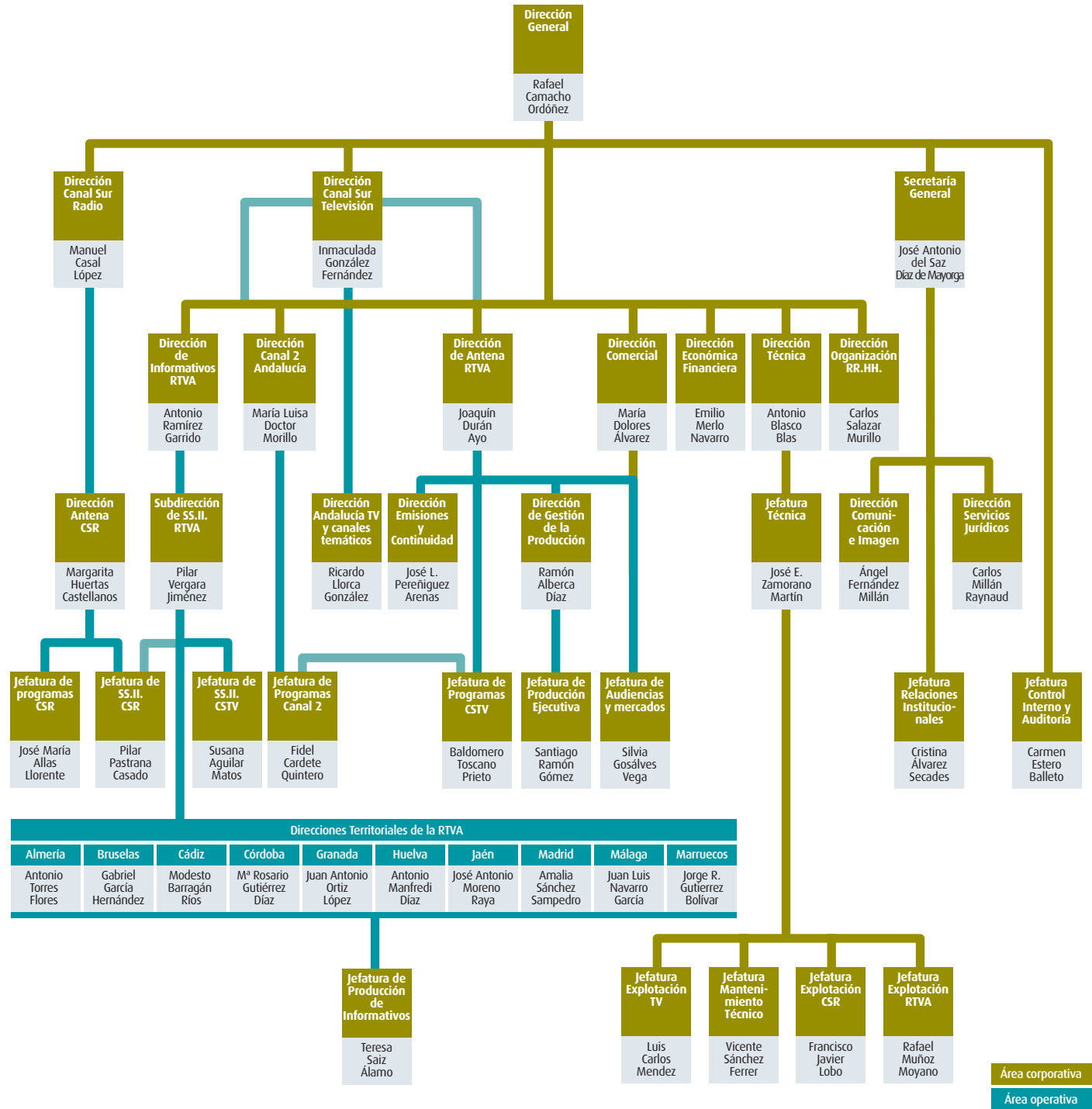
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
7:00	ANDA LEVANTA Marga Ariza					Rumba MP3		7:00
30						FMP3		30
8:00	FORMULA FIESTA Manuel Triviño					F'ORMULA FIESTA José Miguel Hinojosa		8:00
30								LA FIESTA DE...
9:00	FORMULA FIESTA Api Jiménez					TOP INT.	NOCHE DE LOBOS MIX	9:00
30						FÓRMULA FIESTA Esperanza Lobo		30
10:00	FORMULA FIESTA José A. Domínguez					FÓRMULA FIESTA Esperanza Lobo		10:00
30								FMP3
11:00	FORMULA FIESTA Carmen Benítez					ESPECIALES		11:00
30								TOP SUR
12:00	NOCHE DE LOBOS Juan Ochoa				EL MUSIKON	TOP SUR		12:00
30	MARE NOSTRUM María Quirós		TOP SUR	30				
13:00	FORMULA FIESTA Carmen Benítez					ESPECIALES		13:00
30								MARE NOSTRUM María Quirós
14:00	FORMULA FIESTA Carmen Benítez					ESPECIALES		14:00
30								MARE NOSTRUM María Quirós
15:00	FORMULA FIESTA Carmen Benítez					ESPECIALES		15:00
30								MARE NOSTRUM María Quirós
16:00	FORMULA FIESTA Carmen Benítez					ESPECIALES		16:00
30								MARE NOSTRUM María Quirós
17:00	FORMULA FIESTA Carmen Benítez					ESPECIALES		17:00
30								MARE NOSTRUM María Quirós
18:00	FORMULA FIESTA Carmen Benítez					ESPECIALES		18:00
30								MARE NOSTRUM María Quirós
19:00	FORMULA FIESTA Carmen Benítez					ESPECIALES		19:00
30								MARE NOSTRUM María Quirós
20:00	FORMULA FIESTA Carmen Benítez					ESPECIALES		20:00
30								MARE NOSTRUM María Quirós
21:00	FORMULA FIESTA Carmen Benítez					ESPECIALES		21:00
30								MARE NOSTRUM María Quirós
22:00	FORMULA FIESTA Carmen Benítez					ESPECIALES		22:00
30								MARE NOSTRUM María Quirós
23:00	FORMULA FIESTA Carmen Benítez					ESPECIALES		23:00
30								MARE NOSTRUM María Quirós
0:00	FORMULA FIESTA Carmen Benítez					ESPECIALES		0:00
30								MARE NOSTRUM María Quirós
1:00	FORMULA FIESTA Carmen Benítez					ESPECIALES		1:00
30								MARE NOSTRUM María Quirós
2:00	FORMULA FIESTA Carmen Benítez					ESPECIALES		2:00
30								MARE NOSTRUM María Quirós
3:00	FORMULA FIESTA Carmen Benítez					ESPECIALES		3:00
30								MARE NOSTRUM María Quirós
4:00	FORMULA FIESTA Carmen Benítez					ESPECIALES		4:00
30								MARE NOSTRUM María Quirós
5:00	FORMULA FIESTA Carmen Benítez					ESPECIALES		5:00
30								MARE NOSTRUM María Quirós
6:00	FORMULA FIESTA Carmen Benítez					ESPECIALES		6:00
30								MARE NOSTRUM María Quirós
7:00	Rumba MP3							7:00

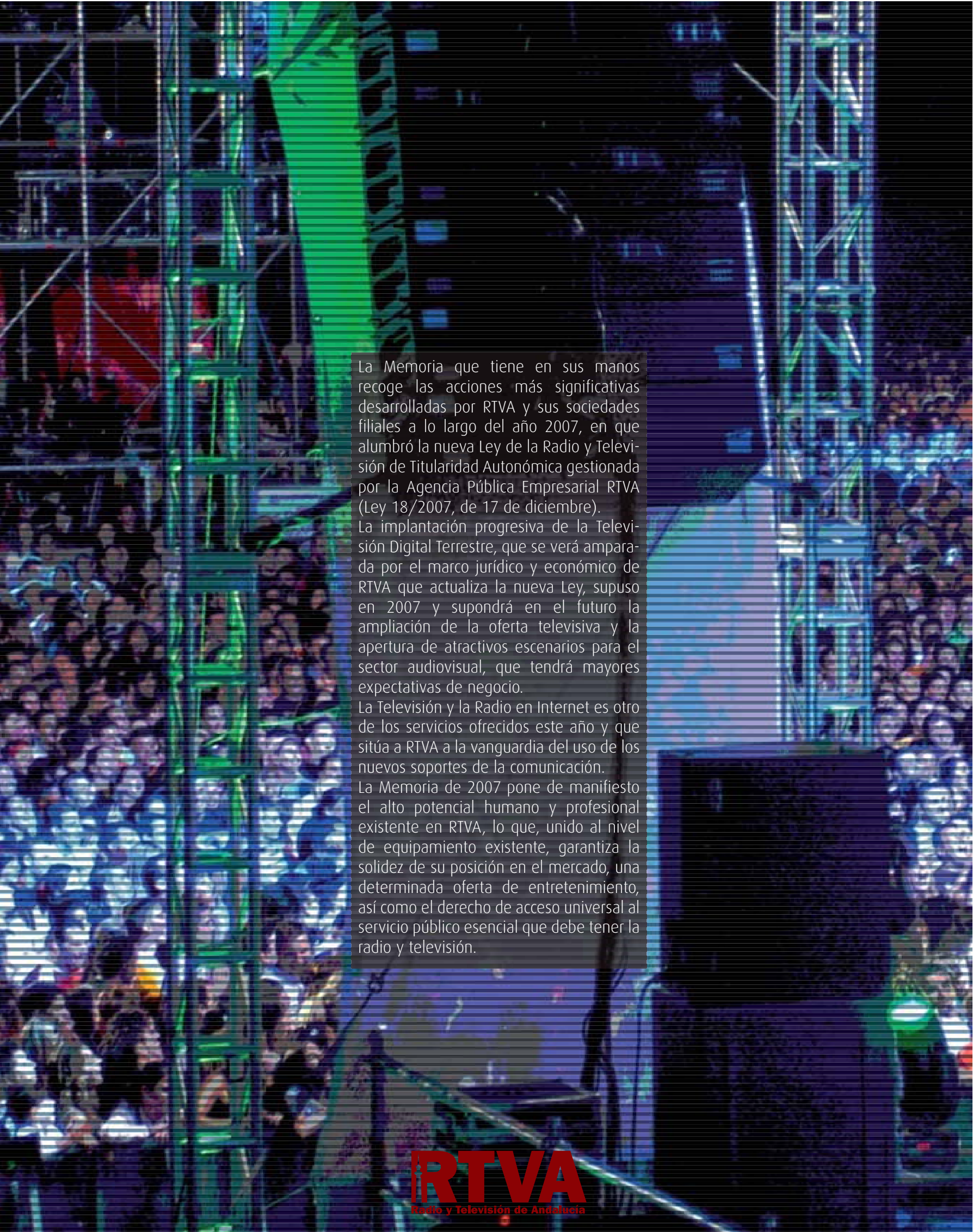


RadioAndalucía
Información

Rejilla de Programación - 2007

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
7:00	Conexión Canal Sur Radio					FÓRMULA MÚSICA		7:00
30						FÓRMULA MÚSICA		30
8:00	FÓRMULA NOTICIAS					Conexión Canal Sur Radio		8:00
30						FÓRMULA FIESTA José Miguel Hinojosa		30
9:00	FÓRMULA NOTICIAS					FÓRMULA FIESTA José Miguel Hinojosa		9:00
30								FÓRMULA NOTICIAS
10:00	FÓRMULA NOTICIAS					FÓRMULA FIESTA José Miguel Hinojosa		10:00
30								FÓRMULA NOTICIAS
11:00	FÓRMULA NOTICIAS					FÓRMULA FIESTA José Miguel Hinojosa		11:00
30								FÓRMULA NOTICIAS
12:00	FÓRMULA NOTICIAS					FÓRMULA FIESTA José Miguel Hinojosa		12:00
30								FÓRMULA NOTICIAS
13:00	FÓRMULA NOTICIAS					FÓRMULA FIESTA José Miguel Hinojosa		13:00
30								FÓRMULA NOTICIAS
14:00	FÓRMULA NOTICIAS					FÓRMULA FIESTA José Miguel Hinojosa		14:00
30								FÓRMULA NOTICIAS
15:00	Conexión Canal Sur Radio							15:00
30	FÓRMULA RADIO ANDALUCÍA					TE DOY UNA CANCIÓN	CORAZÓN DE MELÓN	30
16:00						FÓRMULA RADIO ANDALUCÍA		
30	FÓRMULA RADIO ANDALUCÍA							
17:00						FÓRMULA RADIO ANDALUCÍA		
30	FÓRMULA RADIO ANDALUCÍA							
18:00						FÓRMULA RADIO ANDALUCÍA		
30	FÓRMULA RADIO ANDALUCÍA							
19:00						FÓRMULA RADIO ANDALUCÍA		
30	FÓRMULA RADIO ANDALUCÍA							
20:00						Conexión Canal Sur Radio		
30	REVISTA EL TOREO							30
21:00	FÓRMULA MÚSICA					FÓRMULA MÚSICA	CARRUSEL TAURINO	21:00
30								FÓRMULA MÚSICA
22:00	FÓRMULA MÚSICA					FÓRMULA MÚSICA	CARRUSEL TAURINO	
30								FÓRMULA MÚSICA
23:00	FÓRMULA MÚSICA					FÓRMULA MÚSICA	CARRUSEL TAURINO	
30								FÓRMULA MÚSICA
0:00	EL BULEVARD DEL JAZZ					EL PAÍS DE LOS SUEÑOS		
30						EL BULEVARD DEL JAZZ		
1:00	EL BULEVARD DEL JAZZ							
30						EL BULEVARD DEL JAZZ		
2:00	EL BULEVARD DEL JAZZ							
30						EL BULEVARD DEL JAZZ		
3:00	FÓRMULA MÚSICA							
30						FÓRMULA MÚSICA		
4:00	FÓRMULA MÚSICA							
30						FÓRMULA MÚSICA		
5:00	EL PELOTAZO (Redifusión)							
30						EL PELOTAZO (Redifusión)		
6:00	FÓRMULA MÚSICA							
30						FÓRMULA MÚSICA		
7:00	FÓRMULA MÚSICA							
30						FÓRMULA MÚSICA		





La Memoria que tiene en sus manos recoge las acciones más significativas desarrolladas por RTVA y sus sociedades filiales a lo largo del año 2007, en que alumbró la nueva Ley de la Radio y Televisión de Titularidad Autónoma gestionada por la Agencia Pública Empresarial RTVA (Ley 18/2007, de 17 de diciembre).

La implantación progresiva de la Televisión Digital Terrestre, que se verá amparada por el marco jurídico y económico de RTVA que actualiza la nueva Ley, supuso en 2007 y supondrá en el futuro la ampliación de la oferta televisiva y la apertura de atractivos escenarios para el sector audiovisual, que tendrá mayores expectativas de negocio.

La Televisión y la Radio en Internet es otro de los servicios ofrecidos este año y que sitúa a RTVA a la vanguardia del uso de los nuevos soportes de la comunicación.

La Memoria de 2007 pone de manifiesto el alto potencial humano y profesional existente en RTVA, lo que, unido al nivel de equipamiento existente, garantiza la solidez de su posición en el mercado, una determinada oferta de entretenimiento, así como el derecho de acceso universal al servicio público esencial que debe tener la radio y televisión.