

A man in a dark blue suit and tie is seated at a desk, writing on a document with a blue pen. The background is a blurred, dynamic scene of light trails in shades of blue and red, suggesting a fast-paced or technological environment. The overall composition is professional and modern.

RTVA

Radio y Televisión de Andalucía

A detailed aerial view of a large satellite dish and antenna structure, likely part of a broadcast facility. The structure is complex, with multiple levels and a large central dish. The background shows a clear sky with some clouds. The image is semi-transparent, overlaid on the bottom half of the cover.

MEMORIA2014

RTVA

Radio y Televisión de Andalucía



MEMORIA RTVA 2014

Edita

RTVA. Dirección de Estrategias y Antena

Coordina

Agustín Olmo López, José Antonio Navarro Moreno

Diseño y Maquetación

Juan Bezos

Fotografía

Miguel Ángel León, Andrés Torreadrado y Archivo RTVA

ISBN

978-84-617-4071-0

índice

1. INTRODUCCIÓN	9
2. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y CONSEJO ASESOR 2014	11
2.1.- CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	11
2.2.- CONSEJO ASESOR	13
3. CANAL SUR TELEVISIÓN	
3.1. INFORMATIVOS TELEVISIÓN	15
3.2. INFORMACIÓN DEPORTIVA	19
3.3. PROGRAMAS INFORMATIVOS NO DIARIOS	20
3.4. CONSEJOS DE PROFESIONALES	27
3.5. PROGRAMACIÓN CANAL SUR TV	28
3.6. LA ACCESIBILIDAD EN CANAL SUR TELEVISIÓN	35
3.7. AUDIENCIAS TELEVISIÓN	37
3.7.1. CANAL SUR TELEVISIÓN	40
3.7.2. ANDALUCÍA TELEVISIÓN	44
4. CANAL SUR RADIO	
4.1. PROGRAMACIÓN CANAL SUR RADIO	47
4.2. PREMIOS CONCEDIDOS POR CANAL SUR RADIO	52
4.3. LA AUDIENCIA DE LA RADIO	53
4.3.1. AUDIENCIA CANAL SUR RADIO	54
4.3.2. AUDIENCIA CANAL FIESTA RADIO	58
4.3.3. RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN	61
4.3.4. CANALFLAMENCO.COM	62
4.4. CONSEJOS DE PROFESIONALES	65
5. DIRECCIONES TERRITORIALES	
5.1. ALMERÍA	67
5.2. CÁDIZ	67
5.3. CÓRDOBA	68
5.4. GRANADA	68
5.5. HUELVA	69
5.6. JAÉN	70
5.7. MÁLAGA	70
6. LOS MEDIOS INTERACTIVOS	
6.1. EMISIONES DIRECTO Y PROGRAMAS GRABADOS	73
6.2. WEB RESPONSIVE Y ACCIONES ESPECIALES	74
6.3. RTVA EN LAS REDES SOCIALES	75

7.- DIRECCIÓN TÉCNICA	
7.1. DESARROLLO ACTIVIDADES	77
7.2. DIVIDENDO DIGITAL	78
8. GESTIÓN ECONÓMICA	81
9. EL CAPITAL HUMANO	
9.1. LA PLANTILLA DE RTVA	85
9.2. LA FORMACIÓN DE LA PLANTILLA	87
9.2.1. FORMACION TRANSVERSAL	89
9.2.2. FORMACION ESPECIALIZADA	90
9.3. PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN	91
9.4. ALUMNOS EN PRÁCTICAS	91
9.5. APROBADO Xº CONVENIO COLECTIVO	93
10. LA COMERCIALIZACIÓN, EL MARKETING Y LA PUBLICIDAD	
10.1. SITUACIÓN DEL MERCADO PUBLICITARIO	95
10.2. TELEVISIÓN	97
10.3. RADIO	97
10.4. INTERNET	97
10.5. ANUNCIANTES	98
10.6. OTROS INGRESOS NO PUBLICITARIOS	98
10.7. EL CLUB DE LA BANDA	99
11. EL APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL	
11.1. EL FOMENTO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ANDALUZA	101
12. COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	
12.1. PROMOCIÓN DE PROGRAMAS	105
12.2. RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	105
12.3. LAS RELACIONES PÚBLICAS	106
12.3.1. EXPOSICIONES EN INSTALACIONES DE RTVA	106
12.3.2. VISITAS	107
12.3.3. REUNIONES Y ACTIVIDADES CULTURALES	107
13. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	
13.1. PREMIOS RTVA A LA CREACIÓN AUDIOVISUAL	109
13.2. RECONOCIMIENTO SOCIAL	111

1

introducción

La Radio Televisión de Andalucía profundizó durante el año 2014 en la función que tiene encomendada en la Ley que regula su funcionamiento y su misión de prestación del servicio público de radio y televisión. Lo hizo en un escenario económico todavía complejo, que afecta de manera especial a la inversión publicitaria y a los recursos públicos que las diferentes administraciones destinan al servicio de la radio y la televisión en el conjunto del país.

En Andalucía, el segundo año de vigencia del Contrato Programa suscrito entre la Junta de Andalucía y la RTVA para los años 2013-2015 permitió conseguir un periodo de estabilidad financiera, que garantiza el cumplimiento del servicio público y posibilita el mantenimiento de la plantilla de RTVA, el apoyo al sector audiovisual andaluz y, especialmente, la prestación de un servicio público de calidad acorde con las exigencias de los andaluces y andaluzas.

Canal Sur afrontó 2014 con una apuesta firme por la viabilidad de la televisión y la radio de calidad y con la finalidad de ejercer un papel estratégico esencial y vertebrador de la sociedad andaluza, potenciando la utilización de las más novedosas tecnologías, en especial aquellas vinculadas a Internet y las redes sociales.

Coincidió en 2014 el cumplimiento del 25 aniversario de Canal Sur Televisión, con varios programas específicos para su conmemoración, y un reconocimiento social a este acontecimiento.

El conjunto de canales de la radio pública de Andalucía tuvieron un seguimiento diario medio de 781.000 oyentes, lo que supuso un incremento de 40.000 personas con respecto al año anterior.

Canal Sur Televisión se mantuvo como la cadena pública de referencia en Andalucía, al alcanzar una cuota de pantalla del 9,5%. La preferencia por parte del público andaluz por Canal Sur Televisión quedó claramente contrastada día a día, bien en los programas de corte informativo, bien en aquellos destinados a públicos concretos y que conforman el grueso de la programación de tarde o del fin de semana. Junto al mantenimiento de una programación variada y acorde con los gustos de la población andaluza, Canal Sur Televisión continuó con el apoyo al sector audiovisual, y erigiéndose como la cadena de televisión más comprometida con la accesibilidad de sus contenidos.

2

consejo de administración y consejo asesor

2.1.- CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Durante el año 2014, el Consejo de Administración de RTVA ha desarrollado una amplia actividad de cara al cumplimiento de las nuevas competencias atribuidas a dicho órgano, tanto por el artículo 17.1 de la Ley 18/2007, de 17 de diciembre, de la Radio y Televisión de Andalucía, como por el artículo 51 del Reglamento de Organización y Funcionamiento.

En este sentido, el Consejo de Administración celebró veintidós sesiones ordinarias y dos extraordinarias, en las que se adoptaron treinta y ocho acuerdos, entre los que puede mencionarse la aprobación de los presupuestos de RTVA y sus SSFF para 2015 y la Memoria de Actividades correspondiente a 2013, así como la emisión de parecer sobre el cierre de cuentas de la RTVA y sus SS.FF. correspondiente al ejercicio 2013.

Por lo demás, es de reseñar el acuerdo de 23 de abril por el que se aprobó el nombramiento del Consejero D. Francisco Rodríguez Martín como Vicepresidente del Consejo de Administración de RTVA, así como de otro de la misma fecha por el que se aprobó la designación del mismo como Vicepresidente suplente del Presidente D. José Moratalla Molina, en caso de aplicación del artículo 20 del Reglamento del Consejo de Administración habida cuenta de la renuncia del mismo con efectos a fecha de 1 de mayo de 2014.

También fueron relevantes varios acuerdos específicos adoptados por el Consejo, destacando el adoptado para aprobar el texto articulado del X Convenio Colectivo Interprovincial para

la Agencia Pública Empresarial de la RTVA y sus Sociedades Filiales, Canal Sur Radio S.A., Canal Sur Televisión S.A. y sus trabajadores. Importante fue el acuerdo de reducción de los salarios de los miembros del Consejo de Administración a partir de la nómina de septiembre de 2014, correspondiente al 6% en la retribución fija mensual de las y los Consejeros más la misma reducción en el complemento mensual del Presidente y Vicepresidentes. Y del mismo modo y con ocasión del 130 aniversario del nacimiento de Blas Infante, se instó a la dirección para que los medios que integran la RTVA desarrollaran una programación especial centrada en la difusión del legado literario, filosófico, humanístico y político del Padre de la Patria Andaluza para su emisión a lo largo del año 2015.

Se incluye además dentro de esta actividad del Consejo, la emisión de parecer con relación a las parrillas de programación de la radio y televisión andaluza para la temporada 2014-2015; la emisión de parecer sobre el pliego de condiciones técnicas del servicio de consultoría para la elaboración de un plan estratégico para la RTVA y sus SS.FF, o la aprobación del Plan de Cobertura Informativa de los Medios de Comunicación de la RTVA para las Elecciones al Parlamento Europeo del 25 de mayo de 2014. Asimismo, destaca la información regular que se ha ofrecido al órgano de la actividad de la Comisión de Seguimiento del Código de Conducta Comercial de RTVA, en cumplimiento de lo dispuesto a tal efecto en el artículo VIII de dicho Código.

Por otro lado, se aprobaron varios convenios marco de colaboración entre la RTVA y varias entidades públicas y privadas,



como los de cooperación educativa entre las Universidades de Sevilla, Málaga, Granada y Pablo de Olavide, para la realización de prácticas externas de estudiantes universitarios; con la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía y el Comité de Entidades Representantes de Personas con Discapacidad de Andalucía, para mejorar la imagen social de las personas con discapacidad. Asimismo, los aprobados con el Ayuntamiento de Jerez de la Frontera, con la ONCE, con la Agencia EFE, S.A., con la Andalucía Film Comisión, con el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, con la Fundación Plan Internacional, con la Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar, o con el Excmo. Ateneo de Sevilla.

Del mismo modo, cabe mencionar los aprobados con el Instituto de la Cultura y las Artes (ICAS) de Sevilla para la difusión de la XVIII Bienal de Flamenco de Sevilla; con el Instituto Andaluz de la Mujer para la realización de acciones en materia de igualdad de género, o con la Corporación de RTVE

sobre cesión de material audiovisual. Y en este apartado, es reseñable también la prórroga al Convenio marco de colaboración suscrito el 21 de diciembre de 2010 con la Fundación Unicef-Comité Español, o la aprobación del convenio con el Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS), para el desarrollo de acciones de difusión de la XI Edición del Festival de Cine Europeo de Sevilla.

En cuanto a las comisiones de trabajo constituidas en el Consejo de Administración, las mismas funcionaron correctamente, celebrándose a tal efecto un total de seis reuniones de la Comisión Normativa y de Asuntos Económicos, en las que se analizaron los informes trimestrales de ejecución presupuestaria de RTVA y sus SSFF y el anteproyecto de presupuestos para 2015, así como el cierre de cuentas de la RTVA del ejercicio 2013; dos Comisión de Contenidos para el análisis de posibles modificaciones al Código de Conducta Comercial y el visionado de los anuncios publicitarios infanti-



les de la campaña de Navidad, y por último, una Comisión de Soportes y Relaciones Institucionales, en la que se revisaron los avances hasta final de año en los datos de seguimiento de la página web de Canal Sur y funcionamiento del Servicio de Medios Interactivos.

Por último, y ya en cuanto a la actividad durante 2014 del Defensor de la Audiencia de RTVA, como órgano dependiente del Consejo, el mismo compareció mensualmente ante el Consejo de Administración de la RTVA a quien dio cuenta de su actividad y gestiones, mantuvo sus espacios informativos en CSTV, CSR y la WEB de la RTVA y participó en diferentes foros sobre ética e información en las universidades de Málaga y Sevilla, aprobándose igualmente en febrero la Memoria de Actividad del año 2013.

El defensor de la audiencia de la RTVA tramitó en 2014 un total de 515 mensajes lo que supone un descenso del 23%

entre ambos años. De los 515 recibidos 461 (89,51% del total) fueron para CSTV y 54 (10,48% del total) para CSR. La distribución en categorías fue la siguiente: 301 quejas que suponen el 59,44% de los mensajes recibidos en 2014, 101 opiniones (19,61%), 58 sugerencias (11,26%), 42 peticiones de información (8,15%) y 13 felicitaciones (2,52%).

2.2.- CONSEJO ASESOR

Por lo que respecta al Consejo Asesor de RTVA, el mismo se reunió en dos ocasiones durante 2014, los días 26 de junio y 9 de septiembre, al objeto de analizar las parrillas de televisión y de radio de Canal Sur para la temporada de verano 2014, así como para emisión de parecer del Consejo sobre las parrillas de temporada correspondientes a 2013-2014.

3

canal sur televisión

3.1. INFORMATIVOS TELEVISIÓN

Los Servicios Informativos siguieron la actualidad diaria, dando cobertura a través de distintas entregas: **Primera Hora**, **Buenos Días Andalucía**, **Avance Informativo**, **Noticias 1**, **Noticias 2**, **La Noche al Día**, **Noticias 1 Fin de Semana** y **Noticias 2 Fin de Semana**, así como algunos especiales. En ellos se hizo un amplio seguimiento a lo que deparaba cada jornada, informativamente hablando, entre lo que cabe destacar:

Arrancó el primer mes de 2014 marcado en el ámbito andaluz por varios relevos. En el ámbito económico-laboral, fue destacado el de la secretaria general de UGT-Andalucía, donde Carmen Castilla sustituyó a Francisco Fernández, tras aparecer presuntas irregularidades en la gestión del sindicato. También hubo cambios en la dirección de la Confederación de Empresarios de Andalucía. Y en política, se inició el debate sobre la presidencia del PP andaluz, y por tanto, del futuro candidato a la Junta de Andalucía. Aparte, se hizo un amplio seguimiento de las comparecencias sobre los ERE y el caso Gürtel, se destacó la aprobación de la nueva PAC, que suponía un recorte de fondos considerable para Andalucía marcó la actualidad política.

Sin olvidar, a nivel nacional la Conferencia Política del Partido Popular en Valladolid, el conflicto de Gamonal en Burgos, y la polémica sobre la reforma del aborto.

También se hizo un importante despliegue para cubrir FITUR, desplazando un equipo de Canal Sur desde Sevilla, con dos

redactores, otro de Jaén y uno más de Málaga. Acudieron a la Feria del Turismo que se celebra en Madrid. Se realizaron conexiones en directo tanto para la cadena como para la mayoría de delegaciones andaluzas.

La presidenta de la Junta de Andalucía tuvo una intensa actividad con desplazamientos al País Vasco, Bruselas y Cataluña.

En febrero, se conoció el nombre de quien aspiraba a dirigir el PP andaluz, Juan Manuel Moreno Bonilla, a quien se hizo un seguimiento singularizado que incluyó una entrevista.

En el plano social destacó la tragedia en Ceuta, con la muerte de 15 inmigrantes, y la posterior discusión sobre lo adecuado de la intervención de la Guardia Civil. Además, un equipo de Canal Sur se trasladó a Palma para cubrir la declaración de la Infanta Cristina (8 de febrero) ante el juez Castro.

Ya avanzado el mes, la muerte de Paco de Lucía, fue recogida con un gran despliegue y una amplia información (con conexiones en directo) en los principales informativos. La muerte del guitarrista en México tuvo dos especiales ese mismo día, más otro el día de su funeral y entierro, el sábado 1 de marzo.

Los actos institucionales del 28 de Febrero, se siguieron con un especial informativo desde las 10.00 de la mañana hasta las 14.30 horas, en el que se retransmitieron en directo todos los actos oficiales. **Noticias 1**, ese día, a lo largo de más de una hora, incluyó entrevistas con la presidenta de la

Junta de Andalucía y el hijo predilecto, Miguel Ríos. Especial, también fue el programa de **Andalucía Directo**, y la organización y grabación a cargo de la Jefatura de Deportes del campeonato de fútbol siete con representación de las ocho provincias andaluzas.

En marzo, el fallecimiento del presidente Adolfo Suárez capitalizó la atención, con un especial que, durante siete horas, sirvió para recordar la figura del impulsor de la transición española y ofreció en directo la intervención de su Majestad el Rey, la del presidente del gobierno, y la del principal líder de la oposición, contando con los testimonios de otros políticos, periodistas de la época, y expertos en su figura y trayectoria política.

Se montó un dispositivo en torno al 14º Congreso Extraordinario del PP andaluz, que culminó con el relevo de Juan Ignacio Zoido por Juan Manuel Moreno Bonilla. Se dio en directo desde FIBES de Sevilla con varios equipos, incluyendo entrevistas con miembros de la nueva ejecutiva.

A ello le siguió días después, el primer encuentro del nuevo líder de la oposición con la presidenta de la Junta, Susana Díaz, así como con los dirigentes de las organizaciones sindicales UGT y CC.OO. y la de los empresarios.

Otros temas pasaron por diversos autos de la jueza Alaya; por la entrada de José María del Nido en prisión y el relevo de Rouco Varela al frente de la Conferencia Episcopal por Ricardo Blázquez.

En abril se conoce quiénes serían los cabeza de lista de las elecciones europeas, que en el caso del Partido Popular, recaería en el andaluz Miguel Arias Cañete, y se vive una crisis en la relación de las dos formaciones que sustentan el gobierno autonómico por el realojo de los vecinos de la corrala La Utopía de Sevilla. La crisis abierta entre PSOE e IU fue cubierta en todos los informativos, con conexiones en directo, y centró buena parte de las tertulias diarias. Incluso la "suspensión momentánea" del pacto de gobierno anunciada por IU "pilló" en directo al informativo N-1 del día 11.

En mayo conmovió el asesinato de la presidenta del PP y de la Diputación de León.

Poco después llegó la victoria del Sevilla FC en la Europa League, y con tal motivo, se emitió un especial informativo.

En cuanto a la Campaña Electoral de las Elecciones Europeas, arrancaron el viernes día 9 de mayo con un programa especial. A partir de entonces se siguieron todas las actuaciones incluidas en el Plan de Cobertura aprobado por el Consejo de Administración de la RTVA: se realizan las entrevistas de acuerdo a lo previsto y se emitieron los dos debates entre los cabeza de lista. Uno entre candidatos de PSOE, PP, IU, y UPyD que se ofreció el 21 de mayo de forma simultánea en CSTV, CSR y RAI; y otro organizado por la Unión Europea con los líderes de los partidos europeos, tanto por RAI como por CS2.

En la cita electoral en sí, se mantuvo una programación especial durante toda la jornada. Cada hora, desde las nue-



ve de la mañana y hasta la medianoche, tanto la televisión como la radio estuvieron ofreciendo información sobre las incidencias, la participación y los resultados. En Canal Sur 2 se ofrecieron avances cada hora, con el seguimiento a los líderes y datos de participación; además tres veces también en Canal Sur TV, con conexiones con colegios electorales, centro de datos y Bruselas.

A partir de las 22:55 horas se emitió un especial informativo analizando los datos conocidos, con una mesa de tertulia y conexión con las sedes de los principales partidos políticos, tanto en Madrid, como Andalucía y Bruselas.

La sorpresa fueron los 5 eurodiputados de Podemos, una nueva formación. Por el contrario, como consecuencia de los malos resultados, Pérez Rubalcaba, secretario general del PSOE presentó su renuncia y abrió la puerta a la renovación del partido, descartando Susana Díaz aspirar al puesto. Se convocaron primarias que ganaría Pedro Sánchez, ratificado luego en un Congreso Extraordinario.

Nada más comenzar junio se produjo el anuncio de abdicación por parte del rey Juan Carlos I y la proclamación de Felipe VI. Los SS.II. comenzaron con un especial informativo el día 2 de junio, tras hacerse pública la abdicación, de 10.30 horas a 14 horas, con emisión en directo de todos los discursos oficiales (Rajoy, rey, Rubalcaba, Cospedal, Cayo Lara...); por la tarde, el N2 prolongó su duración, comenzando a las 20:00 horas y a partir de las 22:00 horas se emitió un informativo especial de una media hora en CSTV,

que continuó en CS2 y HD otra hora más. Todo con conexiones en directo desde Madrid y Andalucía.

El día 11 se emitió en directo el debate en el Congreso de la ley de abdicación, aprobado con la mayoría absoluta de la Cámara. Con motivo de la proclamación de Felipe VI, el día 19, se trasladaron a Madrid los informativos **Buenos Días**, **Noticias 1** y **Noticias 2**, se retransmitió en directo toda la ceremonia desde las nueve de la mañana en la Tertulia, hasta las 14.00 horas (tertulia, conexiones en directo desde Madrid –Congreso, Calle Alcalá, Palacio Real- e incluso entrevistas desde el set de Madrid) y algún punto de Andalucía.

Igualmente, seguimos sus primeros actos, tales como la recepción con el presidente de gobierno, y con las principales instituciones del Estado: presidentes de los poderes judiciales y de ambas Cámaras legislativas, o el primer viaje oficial hecho al Vaticano.

En julio se conoció el descenso del paro. En la comunidad llegaron las propuestas para las primarias por Izquierda Unida, y la elección de Antonio Maíllo como candidato a la presidencia de la Junta. Se inauguró el metro de Málaga, y saltó el escándalo de la fortuna en el extranjero de Jordi Pujol.

El mes de agosto, alarmó la extensión de la epidemia de ébola en África con la repatriación de dos misioneros que murieron aquí. Dos meses después se conoció el primer caso contagio en Europa, la técnica sanitaria Teresa Romero. Conllevó polémica





por la gestión de la crisis posterior, los protocolos utilizados por el Gobierno, y las declaraciones del Consejero de la Sanidad de la Comunidad de Madrid. Finalmente, superó el contagio.

La vuelta tras el estío comenzó con una entrevista con la presidenta de la Junta de Andalucía, en la que participaron otros tres periodistas de medios ajenos (El País, Grupo Joly e Ideal). Precisamente, el inicio del curso político estuvo marcado con la celebración de un pleno del Parlamento para tratar asuntos como los ERE, los cursos de formación y El Algarrobo.

También especial relevancia tuvo la visita de la presidenta de la Junta a Marruecos, donde se entrevistó con el rey Mohamed VI. Poco después se produjo la firma del acuerdo de Pesca con Marruecos

Después llegó el debate del estado de la Comunidad fue retransmitido por Canal Sur 2 y por HD.

Otros de los temas destacados fueron las dimisiones de los ministros de Justicia, Alberto Ruiz Gallardón, y Sanidad, Ana Mato; la muerte del banquero Emilio Botín, y la polémica en torno a la consulta independentista de Cataluña.

En esa segunda mitad de noviembre, dos noticias de la sección de sociedad fueron protagonistas: la muerte de la Duquesa de Alba y la entrada en prisión de Isabel Pantoja.

Diciembre llegó con la muerte de un seguidor del Deportivo de La Coruña en Madrid y las consiguientes medidas contra la violencia en el fútbol.

La actualidad trajo también el auto del Tribunal Supremo anunciando la investigación de los aforados en el caso de los ERE, entre ellos los dos expresidentes de la Junta de Andalucía Griñán y Chaves.

En política andaluza, nos hicimos eco de la celebración de la asamblea de IU, de donde salió la convocatoria de un referéndum sobre la permanencia en la coalición de gobierno.

Saltó a la palestra con notable repercusión la existencia de tarjetas opacas o black que supusieron el gasto de más de 15 millones de euros en conceptos personales a cargo de exdirectivos de Caja Madrid y Bankia. Y se conoció la "operación Púnica", que culminó con más de 40 detenidos entre los que destacaba el exsecretario general PP de Madrid, Francisco Granados.

Del mundo político, Podemos tuvo especial protagonismo, con la celebración de la asamblea que servía para estructurar el partido y el programa.

Y como retransmisiones especiales:

Especial informativo de 1 hora de duración en Canal Sur HD, con motivo de la consulta del 9-n en Cataluña. (Enviamos a Barcelona a dos redactores que hicieron directos durante todo el fin de semana)

El 12 de noviembre se emitió en directo la intervención de Mariano Rajoy tras el 9-N. En CSTV la intervención y la ronda de preguntas en Canal Sur HD.

Se retransmitió en directo del debate de Presupuestos y la enmienda a la totalidad del PP y la posterior sesión de control al Gobierno. En Canal Sur HD.

Además, como todos los años, emitimos en directo los discursos del Rey y de la presidenta de la Junta de Andalucía

A todo ello hay que añadir la **retransmisión** por Canal Sur 2 del pleno extraordinario donde comparecía la presidenta de la Junta, a primeros de enero, y todos los demás plenos y sesiones de control al gobierno por ese mismo canal.

3.2. INFORMACIÓN DEPORTIVA

En cuanto a la información deportiva, se han hecho reportajes sobre deportistas andaluces, el programa Tododeporte (con dieciséis años ininterrumpidos en antena) y las retransmisiones son los principales contenidos de la oferta deportiva de Canal Sur.

La información de actualidad tiene su sitio en los diferentes espacios de noticias de Canal Sur Televisión, tanto en las emisiones provinciales como regionales. Los informativos **Buenos Días Andalucía**, **Noticias 1** y **Noticias 2** tienen bloques de deportes diferenciados, con presentadores y espacios escénicos propios, dentro del plató de Informativos.

Reflejan lo más destacado de la actualidad, con prioridad a los deportistas andaluces y los acontecimientos deportivos celebrados en Andalucía.

Las **Desconexiones Provinciales** incluidas en el bloque de Deportes del Noticias-1 han multiplicado la difusión del deporte más cercano, aumentando la visibilidad de todo tipo de disciplinas deportivas

El programa **Tododeporte**, con un edición diaria en CSHD (actualmente Andalucía TV) es un espacio con espíritu polideportivo, que pretende informar y debatir de una forma innovadora sobre la actualidad deportiva de forma amena y desenfadada, pero también rigurosa y comprometida.

Dedica cada día un tiempo al análisis y el debate con una mesa de trabajo en la que periodistas deportivos y especialistas debaten diariamente los temas más candentes.

En cuanto a las **retransmisiones**, el baloncesto fue el protagonista principal de las retransmisiones deportivas de Canal Sur en 2014.

La Copa del Rey, disputada en Málaga, fue la primera gran cita deportiva del año. Canal Sur retransmitió el partido que disputó el único equipo andaluz presente en la competición, el Unicaja.

Canal Sur ofreció también la final de la Copa de Andalucía entre el Unicaja y el Baloncesto Sevilla.

Igualmente, pudieron verse en CSHD todos los partidos disputados por el Baloncesto Sevilla en la segunda competición continental, la Eurocup.

Un año más, Canal Sur estuvo presente en los principales campeonatos andaluces de fútbol alevín e infantil, con las retransmisiones de las fases finales de los torneos organizados por la RFAF, así como de la Copa COVAP y la Danone Nations Cup.

Canal Sur mantuvo también su tradicional presencia en carreras de caballos de Sanlúcar de Barrameda, durante el mes de agosto.

La oferta de retransmisiones se completó con las World Series de Automovilismo (antesala de la Fórmula 1) cuyo calendario incluye una carrera final en el circuito de Jerez.

3.3. PROGRAMAS INFORMATIVOS NO DIARIOS



LOS REPORTEROS

El programa se unió a la celebración del 25 aniversario de Canal Sur TV con un especial, emitido el 1 de marzo, en el que profesionales y líderes políticos y sociales analizaban lo mucho que ha aportado en este tiempo nuestra televisión a Andalucía. También merecieron una atención destacada los acontecimientos históricos de este año, como la muerte de Adolfo Suárez (con un especial para los Servicios Informativos) y el relevo en la corona española, dos monográficos que contaron con una notable audiencia. Otro aniversario, destacado fue el de los diez años del atentado del 11-M que fue conmemorado con dos amplias entrevistas exclusivas a Pilar Manjón y al juez Bermúdez, protagonistas de aquellos sucesos. En el año se elaboraron casi 100 reportajes ofreciendo los temas actuales de interés público y a las puertas del 25 aniversario del programa, uno de los más longevos de la televisión en España.

TIERRA Y MAR

Se cumplieron 24 años en la parrilla televisión y lo celebramos con un reportaje especial sobre nuestra trayectoria. Fuimos invitados a la Expo de Milán (Italia) y al Parlamento Europeo en Estrasburgo para ocuparnos de las novedades que tienen que ver con la política agraria y pesquera comunitaria. El director del programa, José María Montero, realizó la ponencia inaugural del VIII Foro Nacional "Transformar la Televisión" (Madrid).



Espacio
PROTEGIDO



PARLAMENTO
ANDALUZ
25 años

ESPACIO PROTEGIDO

La Universidad de Cádiz premió al programa por su atención a las iniciativas de control de residuos en el sector pesquero. El programa fue promotor y participó en la Escuela de Divulgadores de Andalucía (UNIA + Fundación Descubre) y en la Declaración por la Divulgación de la Ciencia, que se presentó en el CP de Málaga. El director del programa, José María Montero, fue elegido miembro de la Junta Directiva de la Asociación Nacional de Periodistas de Información Ambiental. El programa fue invitado por el Parlamento Europeo a participar en las Jornadas sobre la nueva Directiva de Control de Residuos de Plásticos.

PARLAMENTO ANDALUZ

En 2014 el programa incidió en los asuntos informativos abordados en las Comisiones y los Plenos de la Cámara autonómica. Especial resonancia tuvieron las comparencias de los consejeros por los ERE irregulares, Invercaria y la financiación de los Cursos de Formación y las subvenciones al sindicato UGT. Otros temas, ampliamente tratados, fueron la Ley de Transparencia y el Portal que con ese nombre puso en marcha el Parlamento a final de año. También, suministros vitales, renta básica, violencia de género, desahucios, dependencia, Plan de Verano, Infoca, transexuales, titularidad de la Mezquita de Córdoba, Ley del deporte y situación de las Orquestas Sinfónicas andaluzas, entre otros asuntos. La reforma del reglamento y la incompatibilidad para poder ser alcalde y diputado regional ocuparon, también, nuestra atención. Por primera vez la Presidencia de la Junta de Andalucía compareció en dos ocasiones para debatir sobre el estado de la Comunidad, lo hizo en enero y septiembre, y junto al debate de presupuestos, se hicieron programas especiales y retransmisiones por el Canal 2 Andalucía. Como es tradicional, se ofrecieron en directo los actos institucionales del 28 de Febrero..



SOLIDARIOS

Solidarios ha centrado su atención en 2014 en tres temáticas, los derechos de las personas con discapacidad, la situación de vulnerabilidad de las mujeres y la infancia y la exclusión social a la que miles de personas se han visto abocadas por la situación de crisis económica. En 2014 recibió tres galardones por los reportajes realizados, uno entregado por la Asociación Europea de Cooperación con Palestina, ASE-COP, por el análisis sobre la situación de la infancia en la franja de Gaza. El premio Luis Portero, por un reportaje sobre trasplantes y una mención por parte de la Fundación Sevilla Acoge por una serie de reportajes sobre la exclusión social en las personas migrantes.

IDEAS AL SUR

Al cumplirse 75 años de la muerte de Antonio Machado, el espacio cultural por excelencia de Canal Sur, rindió un sentido homenaje al gran escritor andaluz a través de voces autorizadas que han estudiado su vida y su obra. También con motivo del centenario de la publicación de "Platero y yo" de Juan Ramón Jiménez, se repasó con detalle la vida y la obra del premio nobel andaluz. Igualmente, se rindió homenaje a Paco de Lucía, fallecido en febrero en México, y a Gabriel García Márquez, fallecido dos meses después en ese mismo país. Además, se dio cobertura especial a distintos festivales, como Circada y el de la Danza en Sevilla, Cosmopoética en Córdoba, Alcances 2014 de Cádiz, o los de cine de Sevilla Huelva y Málaga; y por supuesto, al Festival de Música y Danza de Granada, que cumplía su 63ª edición. Conectaba con en el centenario del gran pintor José Guerrero, de quien varias obras se han convertido en la imagen de esta cita. Además, se asistió al Festival de Flamenco de Jerez y a La Bienal de Flamenco de Sevilla. En Córdoba se acudió a la inauguración de la biblioteca del Centro de Arte Pepe Espaliú, y en Jaén a las jornadas de teatro del Siglo de Oro. En total se han entrevistado a 45 escritores-as, y a otros tantos artistas de distintas artes.



ALDEA GLOBAL

Aldea Global se ocupó de los principales acontecimientos del mundo en 2014. De lo más sobresaliente, algunos conflictos que marcaron la historia del año, algunos de ellos nada novedosos, como el conflicto palestino Israelí. Israel lanzó una gran operación sobre Gaza, mientras en el vecino Egipto el general Al Sisi derrocó al Presidente electo Mohamed Mursi, que sucedió al derrocado Hosni Mubarak. Siguiendo el recorrido por África se ocupó de la irrupción de Boko Haram en Nigeria con mucha fuerza, y de las elecciones democráticas en Túnez. Pero el conflicto más importante del año, el de Ucrania, ocupó varios reportajes, incluyendo la anexión de Crimea por Rusia. En América, entre otros temas trató en varios reportajes la violencia del narcotráfico en México, y como ejemplo la desaparición de los estudiantes de magisterio en Guerrero. En Estados Unidos, los casos de racismo, como el de Ferguson, en Cuba las conversaciones del gobierno colombiano con las FARC o la reelección de Dilma Rouseff en Brasil. Dentro de este programa se insertó la sección, Europa Abierta, dedicada a la actualidad de la Unión Europea, durante el año 2014, se emitieron numerosos reportajes sobre las medidas de la UE para atajar la crisis económica.



EXPERIENCIA TV

Este concurso de reportajes en el que participan alumnos/as que se encuentran matriculados en cualquier facultad o centro de estudios de Ciencias de la Comunicación o centros de FP (ciclos formativos de producción, realización e imagen y sonido). Se trata de hacer un periodismo joven, pegado a la realidad y a la cercanía, con historias personales, familiares, del barrio o del entorno más próximo. Este curso académico ha tenido lugar la 13ª edición, que contó con 36 reportajes. El propósito era convertir en la primera práctica real los trabajos propuestos por estudiantes de comunicación andaluces, y en ella abordaron temas diversos como la vejez, la juventud, música retro, deportes, o historias de superación. Los tres ganadores fueron: Mateo Ortega (Flamenco en el Sacromonte), Ana rosa Lillo (Yo a Londres y tú a California) y Alejandro Jaouen (Vivir la esquizofrenia). El premio consiste en 3 contratos de trabajo de un mes para los 3 finalistas quienes durante ese tiempo elaboran un reportaje sobre cómo se hace la televisión andaluza, con entrevistas a directores de programas, redactores, realizadores, productores, cámaras, iluminadores... Con todo el material grabado y sus propias impresiones, elaboran un nuevo reportaje de 27 minutos que fue el broche final de esta edición.

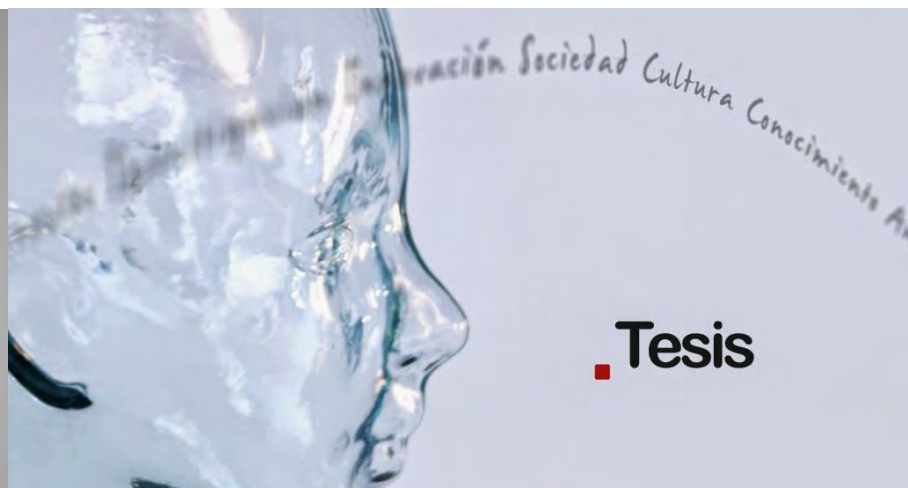


EMPLEADOS

2014 ha sido un año marcado por el cambio de responsables en uno de los dos sindicatos mayoritarios, UGT, y en la Confederación de Empresarios de Andalucía. Carmen Castilla ha sido la primera mujer que ha asumido el cargo de Secretaria General en Andalucía y Javier González de Lara de la CEA. A pesar de que ha sido un año complicado judicialmente para UGT, no ha impedido que sus representantes hayan estado a pie de calle en defensa de los derechos de los trabajadores, como recogimos en un reportaje de las manifestaciones de la planta de Celulosa ENCE en Huelva, tras el anuncio de cierre por parte de la empresa. En el caso de los empresarios andaluces este programa ha mostrado los logros de muchas empresas dedicadas a sectores de futuro en Andalucía, como la mina Cobre las Cruces, de Gerena Sevilla, reconocida por su trayectoria con el premio a la Responsabilidad Social Empresarial. También ha sido un año intenso para CCOO que arrancó con las movilizaciones y actos en torno a la plataforma compromiso social en la que el sindicato se ha centrado en su apuesta y defensa por la igualdad y justicia social. Las ofertas de trabajo del Servicio Andaluz de Empleo han sido una de las principales aportaciones este año a nuestro programa por parte de la consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

CON_CIENCIA

La comunidad científica andaluza y sus protagonistas han visto recogidos sus logros en Con_ciencia, desde la Expedición Rosetta y el Granasat 1 a la implantación de corneas artificiales y el descubrimiento de nuevas moléculas contra el cáncer o el Sida; desde el laboratorio infantil a la ciencia contada por los jubilados o el apartado de Nutrición y las entrevistas en profundidad a los científicos. Un programa en el que la Magia y los monólogos de ciencia completan un proyecto que cubre todas las áreas y llega a todas las edades. Conciencia ha cumplido con los objetivos marcados desde sus orígenes, Divulgar, Informar, Formar y Entretener



EN RED

Espacio orientado a prestar especial atención a todo aquello que se encuentra en Internet. Está dedicado a la divulgación de la tecnología, la ciencia, y la web en Andalucía y a los aspectos relacionados con el desarrollo de la sociedad de la información.

Durante todo 2014, #EnRed ha prestado su apoyo al emprendimiento andaluz, poniendo de manifiesto que en Andalucía hay mucho talento, y que con la ilusión y esfuerzo de muchos emprendedores han salido adelante proyectos tecnológicos muy interesantes. Uno de estos proyectos es Gideo, una aplicación turística de realidad aumentada que permite volver al pasado de muchas ciudades; o la plataforma online Pypna que ayuda a convertirse en artistas a los amantes de la música.

También el programa se ha hecho eco de aquellos encuentros y eventos de carácter tecnológico donde el equipo de #EnRed ha estado presente. De esta forma, destaca la presencia en la ciudad alemana de Munich para asistir al ECFI un evento en el que la Comisión Europea respalda a aquellos proyectos de emprendedores que usen la tecnología FI-WARE, bautizada por muchos como el Internet del Futuro. Asimismo, el programa se ha acercado a aquellas empresas de servicio público andaluzas que se han modernizado y digitalizado para garantizar el bienestar y la calidad de todos los ciudadanos como el 112, los centros de investigación del CSIC Andalucía o el Cuerpo Nacional de Policía que a diario se valen de los últimos avances para llevar a cabo sus funciones.

TESIS

Es un programa principalmente enfocado a la difusión y divulgación de las actividades culturales, académicas y de investigación que se llevan a cabo en la Universidad Pública Andaluza. Tesis cubre, a través de reportajes, entrevistas y noticias, la información, los eventos y los contenidos de las distintas fuentes de conocimiento, proyectando los temas de interés social de los que se ocupa la Universidad de Andalucía. Así, en 2014 se trataron aspectos tan variados como la introducción del flamenco como método de enseñanza, la catalogación y conservación del patrimonio cultural y artístico de la Universidad de Granada, la colaboración altruista de alumnos de diversos máster que hacen prácticas con gente sin recursos, cómo funciona la memoria, el ecosistema de una dehesa, o la obra del pintor Antonio López.



CONSUMO CUIDADO

Una contribución en signo divulgativo para consumir de una forma responsable y sostenible, sin caer en un consumismo desaforado. A través de diferentes reportajes se tratan los hábitos de consumo de los andaluces, lo que hay que tener en cuenta antes de realizar una compra, y lo que hay que hacer cuando no estamos de acuerdo con lo comprado. Se intenta informar y formar mejor a los consumidores y se entrevista personajes claves que explicarán, guiarán, asesorarán y aconsejarán sobre los derechos y deberes que tienen como consumidores responsables. Algunos de los temas tratados fueron el arroz del Guadalquivir, los huertos urbanos, las gafas de sol, las terapias alternativas o las cervezas artesanas.

MÁS QUE NOTICIAS / LA MAÑANA Y MÁS

Por su formato y horario Más que Noticias se pegó cada día a la realidad andaluza. Con vocación de ser útiles se invitó al plató a lo más granado de la ciencia, la cultura, la sanidad o la educación en Andalucía. Científicos como Guillermo Antiñolo, Medalla de Andalucía y con prestigio internacional en la investigación de células madres o Jesús Rodríguez Baños, jefe de infecciosos del Macarena y uno de los referentes mundiales en la investigación del ébola. En un año muy difícil por la crisis, la economía ha estado en manos de prestigiosos catedráticos como José María O'kean o Alejandro Cardenote. El programa ha estado también abierto a lo más brillante de nuestro cine, Alberto Rodríguez, Raúl Arévalo, Alberto López y Alfonso Sánchez -Ocho apellidos vascos- Paco León o Antonio Cuadri, ha pasado por los estudios. Y en cuanto la música, ha sido una de las grandes apuestas. Ha sido el único programa de toda España con música en directo casi todos los días. La última actuación en televisión de Manuel Molina fue en el programa. La lista es larga y diversa: Ismael Serrano, Chenoa, Amancio Prada, Manu Tenorio, Silvia Pérez Cruz, Paco Cepero, Marina Heredia, Pastora Soler, Leiva, Andy y Lucas, Martirio, Amparanoia, Auryn y un largo etc. Entrevistas inolvidables como las de Albert Boadella o Pedro Halffter. Tras el verano, pasó de la sobremesa a las mañanas reconvertido en La Mañana y Más

3.4. CONSEJOS DE PROFESIONALES

Se produjo el proceso de renovación del Consejo Profesional de televisión. Las elecciones se celebraron el 29 de mayo. Hubo 13 candidatos para redacción de televisión y tres de realización. El Consejo se compone de 7 miembros, seis redactores, más un realizador.

El Consejo Profesional saliente de Canal Sur Televisión elaboró una Guía para el Tratamiento de Informaciones sobre Menores con el que pretendía contribuir a la protección de los derechos de los niños en relación con la aparición en noticias audiovisuales, y evitar así que se produjeran es-

pectáculos mediáticos como los que han tenido lugar alrededor de casos como el de Marta del Castillo o la pequeña onubense Mari Luz.

Para elaborar esta Guía, el Consejo, trabajó durante dos años, y contó con el asesoramiento de expertos como jueces, policía, fiscales, periodistas y con las recomendaciones de instituciones como el Observatorio del Menor o las Naciones Unidas sobre estos temas.

Se suma a la Guía que ya elaboró el anterior Consejo para elaborar informaciones sobre violencia machista y querían seguir con este tema igualmente sensible.



3.5. PROGRAMACIÓN CANAL SUR TV



LA TARDE, AQUÍ Y AHORA

La tarde aquí y ahora se caracteriza por prestar especial atención a las personas de más de 65 años. Conducido por Juan Y Medio, reconocido en 2014 por la ACADEMIA de TV como el mejor presentador de programas autonómicos, ha rondado un 15% de audiencia durante la temporada y ha superado muchas tardes los 400.000 espectadores de media, siendo visto en algún momento por más de un millón de telespectadores. Ha logrado el liderato muchas tardes, frente a las ofertas de las grandes cadenas generalistas, ha sido el programa de las televisiones autonómicas más visto en su franja de emisión, y el más visto en Canal Sur Televisión, aunque no se emite en prime time (franja de máximo consumo televisivo).

Lleva 55 meses, más de cuatro años, siendo el programa que más aporta a la audiencia mensual de Canal Sur Televisión (según los datos de marzo aportó 1,7 puntos de los 9,5 de media de la cadena, lo que supone casi un 18%).

MENUDA NOCHE

Es el único prime time de Europa para niños y familia en general que se lleva emitiéndose de forma ininterrumpida durante los 10 últimos años. Juan y Medio ha logrado, desde septiembre de 2004, ser un referente en la difícil batalla del prime time con Menuda Noche, un programa que hace escasas fechas cumplió su número 400, y donde los niños son los auténticos protagonistas. Además, Menuda Noche tiene el privilegio de ser el lugar donde dieron sus primeros pasos artísticos algunos niños que, posteriormente, se han convertido en estrellas del panorama musical nacional, e incluso internacional, como María Parrado o Abraham Mateo. Menuda Noche ha logrado en estos años ser líderes de audiencia en su tramo horario, compitiendo en la difícil batalla del prime time de los viernes contra grandes apuestas de televisiones nacionales, lo que no le ha impedido ser el programa de referencia en esta franja de Canal Sur, llegando a tener cuotas cercanas al 40% de share.



LA BÁSCULA

En 2014 el programa concurso divulgativo La Báscula, además de sus contenidos habituales con concursantes que quieren perder peso y a los que se les inculcan hábitos saludables, consiguió ser reconocido en varias facetas reseñables. Una de ellas, por aparecer en varias ocasiones mencionado en la web de Naciones Unidas. Asimismo, su conductor, Enrique Sánchez, recibió reconocimiento por apoyar la donación de órganos, y fue nombrado Amigo colaborador de UNICEF.



CÓMETELO

Espacio gastronómico conducido igualmente por el cocinero Enrique Sánchez, en el que cada día se plantea un menú sano, nutritivo y económico, basado en sencillas recetas que tienen como protagonistas a los productos andaluces, atendiendo de manera especial a los que son de temporada. En 2014 el programa ofreció como novedad una aplicación web para dispositivos móviles a sus seguidores para hacer en casa las deliciosas recetas del espacio y compartirlas en las redes sociales desde cualquier ordenador o dispositivo electrónico. El usuario también podrá aportar sus propios comentarios en cada entrada



SALUD AL DIA

Programa divulgativo que muestra todos aquellos aspectos que pueden mejorar la calidad de vida de los andaluces tales como la dieta, el deporte y demás factores de la denominada 'salud preventiva'. Dirigido a un público familiar, caben en este nuevo formato desde las explicaciones sobre ciencia y desarrollo sostenible hasta la entrevista a famosos dentro o fuera del plató.



75 MINUTOS

El espacio de reportajes 75 Minutos, dirigido por la periodista Beatriz Díaz, mantuvo su línea de acercamiento en primera persona, y en distintas localidades, a situaciones que en muchos casos a realidades que en ocasiones son cotidianas y en otras tienen un interés general. Así, en 2014 se han visto temas tales como un día en la granja, vivan los novios, orden de embargo o chatarra.



tiene
ARREGLO

TIENE ARREGLO / A DIARIO

Programa de servicio público participativo que da voz a los ciudadanos y en el que los espectadores encuentran un soporte para solventar sus dudas o necesidades. Se realizaba en directo con entrevistas a expertos y conexiones en directo con los afectados y sus posibles benefactores. De ahí, tras el parón veraniego fue sustituido por A Diario más centrado en abordar temas cercanos o de denuncia, que no tienen cabida siempre en los informativos.



**Esta es
la cuestión**

@DEBATE / ESTA ES LA CUESTIÓN

Canal Sur abrió un foro para el debate plural sobre variados temas de interés ciudadano, de actualidad política, económica y social, que contó con la participación de destacados expertos y polemistas. Arrancó la temporada con el nombre de @Debate y tras el verano volvió a la parrilla con un formato remodelado y bajo la denominación de Esta es la Cuestión. Temas tales como la consulta en Cataluña o la recuperación económica fueron tratados para añadir datos y puntos de vista a la reflexión, desde la libertad de opinión de los invitados.



ESTE ES MI PUEBLO

Rafael Cremades conduce este espacio divulgativo que da a conocer la realidad de los pueblos andaluces narrada en primera persona por los protagonistas del lugar, anónimos o famosos, que reflejarán los refranes de uso más extendido, los chistes más divertidos, sus rincones favoritos, leyendas populares, sus habilidades y las excelencias de la localidad a través del testimonio de sus gentes. Todas las provincias han sido visitadas para ver pueblos como Pulpí, Isla Mayor o Setenil, por citar algunos ejemplos.



DESTINO ANDALUCÍA

Programa que acerca a los espectadores los atractivos turísticos y excelencias de las ocho provincias andaluzas, recorriendo nuestra Comunidad en busca de refrescantes destinos que permitan al viajero disfrutar de nuestra tierra. Grabado en alta definición y aprovechando las vistas que permiten las imágenes aéreas, grabadas con un dron, se ofrecen nuevas perspectivas de algunos pueblos como Baños de la Encina, Comares, Guadix o Dos Torres.



TOROS PARA TODOS

Espacio conducido por el periodista Enrique Romero, que da a conocer con su personal amenidad la vida del toro bravo en el campo, las mejores ganaderías, con la intención de mostrar el lado menos conocido del mundo taurino, las figuras del toreo y la actualidad que depara la temporada. A él habría que añadir como complementario, la retransmisión de las novilladas de promoción de las escuelas taurinas de Andalucía que se celebra en verano.



LO FLAMENCO

El programa de compromiso con su difusión, fomenta la sinergia con Canal Sur Radio a través de los foros flamencos que organiza Flamenco Radio en las instalaciones de RTVA. Estas actuaciones se graban para formar parte del programa que, además, recoge las principales informaciones sobre flamenco dadas por los servicios informativos de CSTV. Espacio divulgativo que recupera momentos inolvidables, fragmentos de conciertos y actuaciones musicales históricas de este género musical andaluz a través del valioso archivo audiovisual de Canal Sur Televisión. Hubo espacios para el recuerdo, como el dedicado a Chano Lobato, figuras consagradas como Esperanza Fernández o nuevos valores como Miguel Lavi.



SE LLAMA COPLA

Veterano concurso musical basado en la promoción de nuevos talentos artísticos relacionados con la Copla que cumplió su séptima temporada y arrancó la octava en antena. El programa refleja la emoción de la preparación de cada espectáculo, los retos personales y aspiraciones de cada concursante, el afán de superación y el esfuerzo para evitar la eliminación. En verano se llevó a cabo una versión junior, para difundir este género de canción entre los más jóvenes de las familias.

3.6. LA ACCESIBILIDAD EN CANAL SUR TELEVISIÓN

El Contrato Programa 2013-2015 suscrito entre la Junta de Andalucía y la RTVA definió que Canal Sur Televisión superase los umbrales de accesibilidad marcados en la Ley General de la Comunicación Audiovisual y la propia Ley de la RTVA elevar los niveles de accesibilidad, superando los establecidos en la Ley General de la Comunicación Audiovisual y la propia Ley de la RTVA. Posteriormente, el Consejo Audiovisual de Andalucía recogió esos niveles en su Instrucción sobre la accesibilidad en las televisiones andaluzas que emiten en TDT.

En 2014, Canal Sur Televisión, a través del canal accesible emitió un total de 11618 horas, 57 minutos y 19 segundos de programación accesible, sumando las correspondientes a las tres modalidades: subtitulación, audiodescripción y traducción a la Lengua de Signos Española (LSE).

El siguiente cuadro muestra la evolución experimentada por la accesibilidad en RTVA en los últimos años.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Emisión accesible anual (en horas)	2260	2492	2949	3745	4901	7203	9572	11253	12225	11619

El mayor número de horas accesibles emitidas en los canales de RTVA en 2014 fue la subtitulación, con 6.661 horas. En este año se tradujeron a la LSE 44.247 horas y se audiodescribieron un total de 711 horas. En la modalidad de audiodescripción se superó el nivel de 2013.

Para la emisión accesible, Canal Sur dedica un canal específico en TDT, que emite en simulcast la práctica totalidad de la programación de Canal Sur Televisión.

Por meses, las horas de emisión accesible son las siguientes:

En 2014 se emitió una media a la semana de 223,4 horas accesibles, sumando todas las modalidades de accesibilidad.

SUBTITULACIÓN

En el cómputo global del año 2014, la subtitulación fue la modalidad de accesibilidad con mayor tiempo de emisión. En 2014 se emitieron un total de 6.660 horas, 25 minutos y 1 segundo de programación subtitulada. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas subtituladas en 2014.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1055	906	1049	844	988	971	909	866	1008	1024	1004	995

La media de emisión subtitulada semanal en 2014 fue de 128,1 horas.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
578	513	573	471	546	548	573	583	572	573	565	565

AUDIODESCRIPCIÓN

En 2014 se audiodescribieron un total de 711 horas, 10 minutos y 10 segundos. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas subtituladas en 2014.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
77	34	59	42	53	33	75	94	65	61	56	62

La media de emisión audiodescrita semanal en 2014 fue de 13,7 horas audiodescritas.

TRADUCCIÓN A LA LENGUA DE SIGNOS ESPAÑOLA (LSE)

En el conjunto del año 2014 se emitieron un total de 4.248 horas, 22 minutos y 8 segundos de programación traducida a la Lengua de Signos Española. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas subtituladas en 2014.

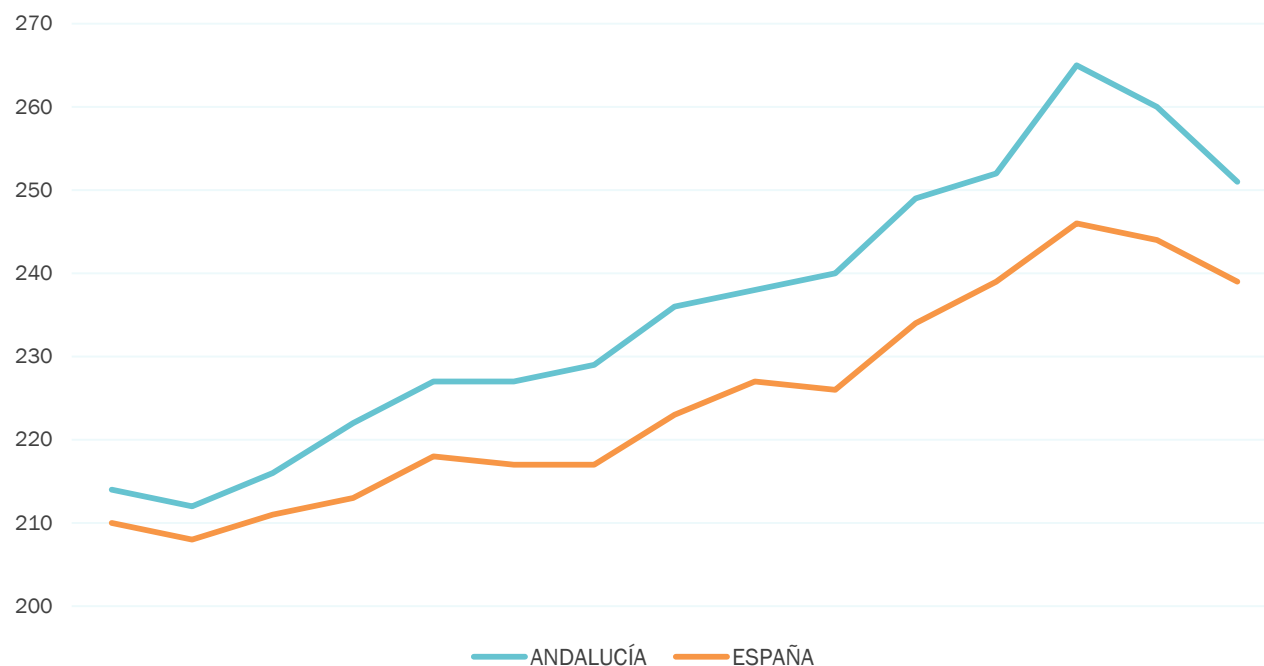
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
400	359	417	331	389	390	261	189	371	390	383	368

La media de emisión audiodescrita semanal en 2014 fue de 81,7 horas.

3.7. AUDIENCIAS TELEVISIÓN

En 2014 bajó por segundo año consecutivo el consumo de televisión tanto en nuestra Comunidad como en el ámbito nacional. En Andalucía se vio de promedio diario 251 minutos. El registro sitúa a la Comunidad Autónoma Andaluza como aquella donde se ve más televisión en España. La media nacional en 2014 fue de 3 horas y 59 minutos, lo mismo que en 2011 y 5 minutos menos que en 2013.

Evolución anual de los minutos de visionado diario en 2014



37

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ANDALUCÍA	214	212	216	222	227	227	229	236	238	240	249	252	265	260	251
ESPAÑA	210	208	211	213	218	217	217	223	227	226	234	239	246	244	239

El consumo de televisión en Andalucía supuso un descenso de 9 minutos respecto al 2013 (-3,9%). Si analizamos por perfiles los públicos que tradicionalmente más la consumen, vuelven a repetirse los mismos, y la caída es generalizada en todos los targets.

Por edades, destacaron los más veteranos con una media diaria de 5 horas y 54 minutos, mientras que en el extremo opuesto estuvieron los jóvenes de 13 a 24 años con solo 154 minutos y una pérdida del 11,5% respecto al año anterior. Por sexos, ambos descendieron más de un 3% el número de minutos. El femenino consumió más, con 264 minutos, frente al masculino, con 238. Por clase social la que más vio la televisión fue de nuevo la Media-baja/Baja con 282 minutos (-3,4%) y la Alta/Media-alta la que menos con 216 (-1,8%).

Minutos de visionado diario por targets

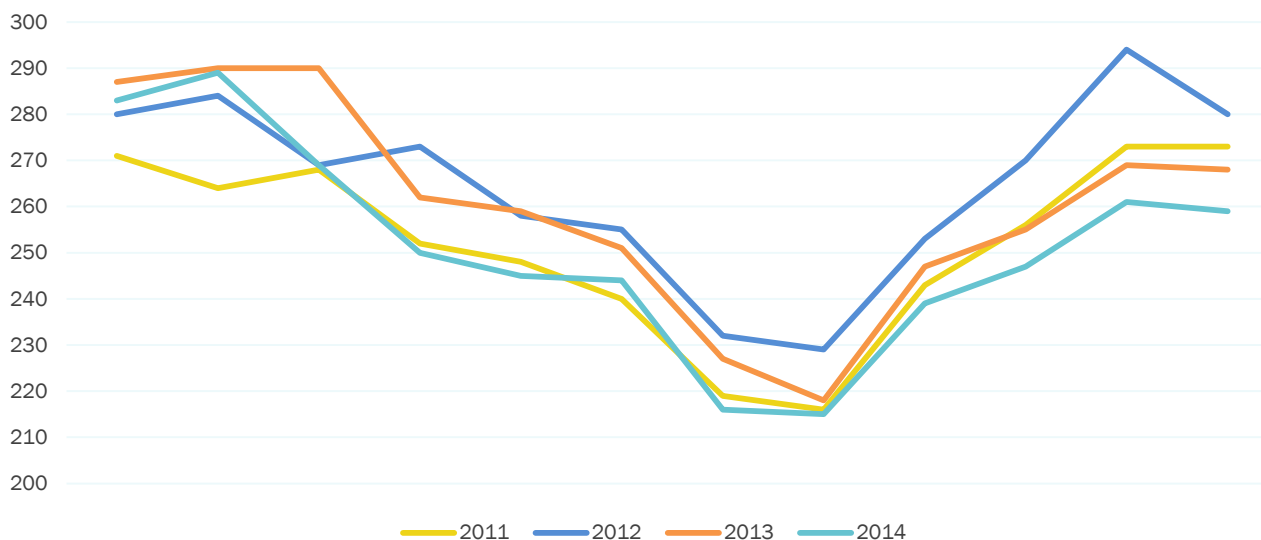
TARGETS	ANDALUCÍA	ESPAÑA
INDIVIDUOS DE 4 Y MÁS AÑOS	251	239
4 A 12 AÑOS	159	145
13 A 24 AÑOS	154	134
25 A 44 AÑOS	225	204
45 A 64 AÑOS	303	286
65 Y MÁS AÑOS	356	342
ALTA - MEDIA ALTA	216	194
MEDIA	243	236
MEDIA BAJA - BAJA	282	274
MASCULINO	238	225
FEMENINO	264	251
AMAS DE CASA	310	293

El consumo de televisión disminuyó en todos los meses del año. Las mayores diferencias se produjeron en primavera, siendo la mayor de todas en el mes de marzo con 269 minutos (-21 sobre el mismo mes de 2013, -7,3%), seguido de mayo y abril con bajadas de 14 y 12 minutos.

Como es habitual, en los meses más fríos del año es cuando se registran los valores más elevados, destacando por encima del resto febrero con 289 minutos y enero con 283 de promedio diario.

Evolución mensual de los minutos de visionado diario en Andalucía

(Individuos de 4 y más años)



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2011	271	264	268	252	248	240	219	216	243	256	273	273
2012	280	284	269	273	258	255	232	229	253	270	294	280
2013	287	290	290	262	259	251	227	218	247	255	269	268
2014	283	289	269	250	245	244	216	215	239	247	261	259

En relación al equipamiento televisivo de los hogares, aumentó el porcentaje de aquellos con uno solo, y representan el 33,7%, aunque hay que recordar que la mayoría de los hogares andaluces poseen dos televisores (39,9%).

En general, el equipamiento de los hogares con televisión de pago en Andalucía disminuyó. Los que recibieron Canal+ disminuyeron hasta el 6,4%; los que recibieron televisión por cable hasta el 11,8 (-2,2%) y Gol TV al 1,2%. Como contraposición a estos descensos estuvo la aparición de Yomvi que fue recibida por el 1,8% de la población de 14 y más años, y el aumento de 0,8 puntos de los que recibieron la televisión por IP por cable.

El acceso a Internet siguió creciendo en nuestra Comunidad y además lo hizo por encima de la media nacional, el porcentaje de personas que 'accedieron en el día de ayer' fue del 59% en Andalucía, con un incremento del 7,4% sobre 2013 frente al crecimiento de la media nacional del 7%. En 2014 fueron ya más de 4.187.000 andaluces de 14 y más años los que se conectaron a la red de forma diaria.

Equipamiento televisivo y acceso a Internet. Datos en %

(Población de 14 y más años)

	ANDALUCÍA			ESPAÑA		
	2013	2014	Diferencia	2013	2014	Diferencia
Población 14 y más años(Miles)	7001	7097		39331	39680	349
Nº de televisores en el hogar						
Uno	31,1	33,7	2,6	33,2	34,1	1,8
Dos	40,3	39,9	-0,4	40,2	39,2	-1
Tres o más	28,4	26,2	-2,3	27,1	26,2	-0,9
Reciben Canal +	8	6,4	-1,6	7,4	7,3	-0,1
Reciben IP TV Cable	2,9	3,7	0,8	3,3	5,2	1,9
Imagenio	2,7	3,3	0,6	3,1	4,6	1,5
Recibe Tv Cable	14	11,8	-2,2	10,8	11,2	0,4
Ono	5,3	4,6	-0,7	4,8	5,1	0,1
R				0,6	0,7	0,1
Euskatel				0,8	0,9	0,1
Telecable				0,7	0,8	0,1
Otros cable/Vídeo comunitario	9	7,3	-1,7	4,2	4,2	0
TDT Premium (Gol TV)	1,5	1,21	-0,3	1,7	1,5	-0,2
Yombi		1,8	1,8		3	3
Acceso a internet: Si accede						
Casa	59,1	63,3	4,2	61,4	67,1	5,7
Trabajo	10	12,6	2,6	14,2	16,3	2,1
Universidad/Centro de estudio	5,5	5,6	0	5,7	6,5	0,8
Calle/Medio de transporte	18,1	29,8	11,8	15,9	29,2	13,3
Otro lugar	13,4	11,9	-1,5	14	14,5	0,6
Último acceso a Internet ayer	51,6	59	7,4	53,7	60,7	7

3.7.1. CANAL SUR TELEVISIÓN

Canal Sur Televisión fue líder de audiencia entre las cadenas públicas en Andalucía con un share del 9,5%, aventajando en 1 punto a La1 de TVE. Por lo tanto, la cadena se consolidó por segundo año consecutivo como la referencia del sector público televisivo en nuestra Comunidad.

Share de las cadenas en Andalucía

(Individuos de 4 y más años)

	CADENAS	CUOTA
1	T5	13,9
2	A3	13,7
3	C.SUR	9,5
4	La1	8,5
5	CUATRO	6,6
6	LA SEXTA	6,2
7	FDF-T5	4,2
8	NOVA	3,5
9	NEOX	2,7
10	La2	2,6
11	CLAN	2,3
12	DISCOVERY MAX	2,2
13	BOING	2,2
14	PARAMOUNT CHANNEL	2
15	13 TV	1,8
16	DIVINITY	1,7
17	DISNEY CHANNEL	1,6
18	ENERGY	1,5
19	24H	0,8
20	TELEDEPORTE	0,7
21	LA SEXTA 3	0,6
22	XPLORA	0,6
23	NITRO	0,5
24	LASIETE	0,4
25	CANAL HOLLYWOOD	0,3
26	CANAL+ LIGA	0,3
27	FOX	0,3
28	NUEVE	0,3
29	TNT	0,3
30	AXN	0,2

En relación a las principales variables sociodemográficas, nuevamente Canal Sur Televisión volvió a destacar entre el público femenino acaparando una cuota de mercado del 10,4% y en el grupo de individuos de 50 y más años donde rozó el 15% de cuota de pantalla.

Share por targets

CADENAS	IND. 4+
C.SUR	9,5
La1	8,5
La2	2,6
A3	13,7
CUATRO	6,6
T5	13,9
LA SEXTA	6,2
TEMATICAS CONC. TDT	29,8
TEMATICAS PAGO	6
RESTO	3,2

Las retransmisiones del Carnaval de Cádiz promediaron una audiencia media de 369.000 espectadores. La final del carnaval fue el espacio más visto de Canal Sur Televisión con una cuota de pantalla del 22,0% y una audiencia media de 586.000.

La Tarde, Aquí y Ahora cerró 2014 como el programa de emisión diaria más visto de la cadena promediando en sus 256 emisiones una audiencia media de 358 mil espectadores y una cuota de pantalla del 14,3%.

Menuda Noche, La Báscula, 75 Minutos y Se Llama Copla fueron los programas estrellas del prime time. En el primer caso hay que destacar que es el más visto con una audiencia de 343.000 espectadores. La Báscula continuó haciendo frente a la competencia en la noche de mayor consumo con una audiencia de 323.000 y un share del 10,7% y Se Llama Copla fue el espacio de prime time que consiguió la mayor cuota de pantalla para la cadena con el 12,3%.

Los informativos generales diarios de Canal Sur Televisión continuaron como una referencia para los andaluces. En 2014 el informativo de sobremesa y el de prime time promediaron una cuota de pantalla del 12,8%, para poner en

perspectiva el buen resultado basta con decir que superó en 2,5 puntos a los de La1 de TVE.

El informativo de sobremesa Noticias 1 alcanzó una cuota de pantalla del 14,8%, la segunda cuota de pantalla más alta de todas las emisiones de los informativos generales diarios. Por supuesto, hay que destacar a las desconexiones provinciales ya que, con un share del 18,3%, lideró el mercado audiovisual andaluz en su franja de emisión.

Noticias 2 y Noticias provinciales 2 consiguen superar con creces los 200 mil espectadores de audiencia media, 271.000 en el primer caso y 225.000 en el segundo.

No hay que olvidar otros espacios emblemáticos como Salud al Día (11,4% y 290.000), Tierra y Mar (14,9% y 256.000), Toros para Todos (16,8% y 227.000), Cómetelo (11,5% y 227.000) o Andalucía Directo con el 11,5% y una audiencia media de 221.000 personas.

Los eventos especiales consiguieron grandes resultados, muestra de ellos son: el 19,3% y los 396.000 espectadores de Nochebuena Andaluza, el 15,8% que consigue la retransmisión de la Misa de Romeros, los 329.000 del especial sobre las elecciones europeas, los 353.000 espectadores de media del especial del programa presentado por Juan y Medio Siempre Jóvenes entre otros.

Programas más vistos de Canal Sur Televisión

(Individuos de 4 y más años)

	PROGRAMA	DÍA	H. INICIO	H. FIN	EMISIONES	ESPECTADORES (en miles)	CUOTA
1	CARNAVAL DE CADIZ	LMX.V.D	20:49	1:11	7	369	12,6
2	LA TARDE, AQUI Y AHORA	LMXJV..	16:06	18:31	256	358	14,3
3	MENUDA NOCHEV..	21:37	0:03	41	343	11,3
4	LA BASCULAD	21:49	0:57	43	323	10,7
5	NOTICIAS PROVINCIALES 1	LMXJV..	14:10	14:29	196	310	18,3
6	NOTICIAS 1	LMXJVSD	14:10	15:02	418	298	14,5
7	75 MINUTOS	.M.....	22:17	23:28	51	298	8,6
8	SALUD AL DIASD	15:36	16:22	103	290	11,4
9	SE LLAMA COPLAS.	22:17	2:12	40	285	12,3
10	NOTICIAS PROVINCIALES 2	LMXJ...	21:10	21:30	147	271	9,4
11	MAS QUE NOTICIAS	LMXJV..	15:35	16:01	230	259	9
12	TIERRA Y MARD	13:59	14:29	51	256	14,9
13	EL TIEMPO 1	LMXJVSD	15:21	15:27	316	249	9,4
14	PREMIO DOBLE	LMXJ.SD	21:46	22:12	8	247	7,6
15	DEPORTES 1	LMXJVSD	15:20	15:32	362	228	8,4
16	TOROS PARA TODOSD	13:11	13:52	40	227	16,8
17	COMETELO	LMXJV..	19:56	20:28	248	227	11,5
18	NOTICIAS 2	LMXJVSD	20:29	21:07	362	225	9,7
19	ESTE ES MI PUEBLOSD	16:36	17:54	86	224	8,7
20	ANDALUCIA DIRECTO	LMXJV.D	18:40	19:56	260	221	11,5
21	EL GRAN QUEO	..X...D	22:41	0:05	37	219	7,8
22	LOS REPORTEROS	..X..S.	21:33	22:11	51	216	8,5
23	SE LLAMA COPLA: JUNIORS.	22:31	2:16	9	212	12,8
24	NOVILLADAS.	18:17	20:38	9	205	10,5
25	EL TIEMPO 2	LMXJVSD	21:41	21:48	347	204	6,9

La FORTA promedió en 2014 un share del 8,0% y frena la pérdida de audiencia a 0,7 respecto a 2013 en un mercado donde los grandes grupos de comunicación son cada vez

más poderosos. Canal Sur Televisión mantuvo su posición entre las principales cadenas autonómicas en un ranking pero redujo las diferencias respecto a las primeras.

Share de las cadenas autonómicas públicas

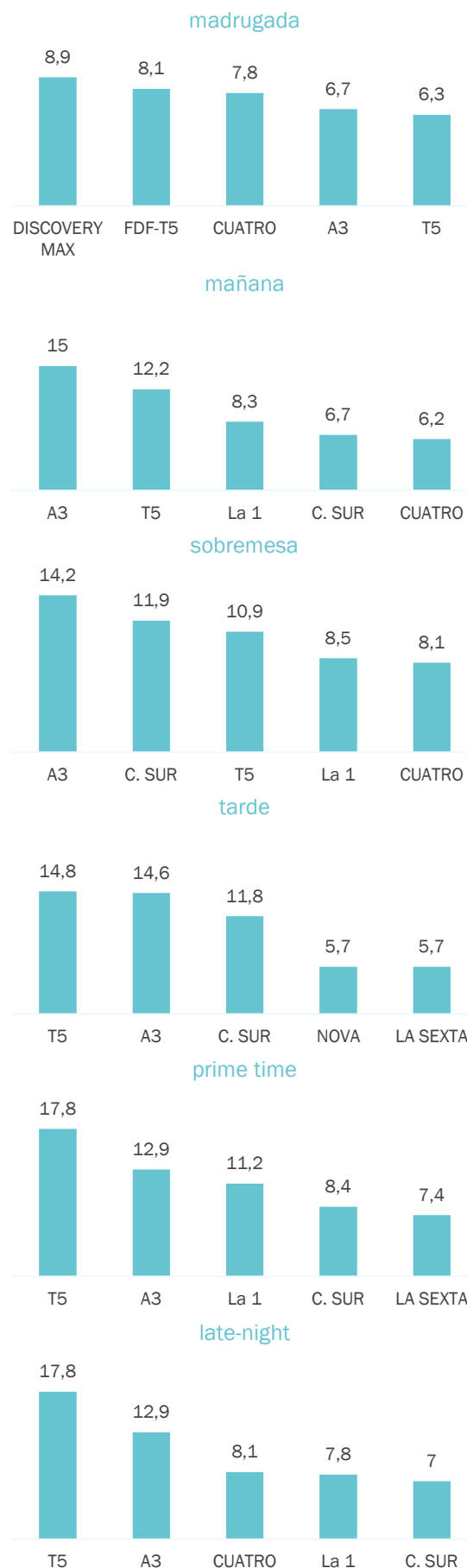
(Individuos de 4 y más años)

	CADENAS	CUOTA
1	TV3	12,6
2	ARAGON TV	11,3
3	TVG	10
4	C.SUR	9,5
5	ETB2	9
6	TVCAN	7,3
7	TPA	6,2
8	IB3	5,8
9	CMT	4,6
10	TELEMADRID	4,2
11	ETB1	2
12	SUPER3/33	1,6
13	3/24	1,3
14	ESPORT3	1,2
15	ETB3	0,9
16	TVG2	0,8
17	LAOTRA	0,8
18	TPA2	0,7

Canal Sur Televisión destaca en las principales franjas del consumo televisivo. Entre todas ellas destaca en la de sobremesa con un 11,9% de cuota de pantalla y en la de tarde con el 11,8%.

Share de las principales franjas horarias en Andalucía

(Individuos de 4 y más años)



Si se analizan los resultados según el día de la semana, se observa que los resultados fueron bastante estables y que Canal Sur Televisión logró superar el 9% de cuota de pantalla todos los días de la semana. De todos modos hay que destacar que el viernes se erigió como el mejor día con un 10,1% y que el domingo la cadena consiguió de promedio una cuota del 9,7%.

El género informativo es el género estrella de la cadena, esta afirmación se ve refrendada por que fue el género al que más tiempo se le ha dedicado en emisión. En 2014 Canal Sur Televisión emitió contenido informativo durante 6 horas y 58 minutos de promedio diario, lo que supuso el 30,5% de su tiempo de emisión.

La cultura, otro elemento fundamental en la oferta televisiva que realiza la cadena, vertebró, junto a la información, la parrilla de Canal Sur Televisión. En 2014 se dedicó de promedio diario 3 horas y 38 minutos, lo que representa el 15,9% de la programación.

Tan importante es el grado de implicación en los dos géneros mencionados anteriormente que Canal Sur Televisión ha pasado en los informativos de dedicar el 24,2% en 2010 al 30,5% en 2014, esto supone un crecimiento del 26%. Mientras que con el género cultural se ha pasado de un 12 al 15,9%, en este caso el aumento ha sido del 32,5% del tiempo en parrilla.

Resultados de Canal Sur Televisión por días de la semana

(Individuos de 4 y más años)

DÍAS SEMANA	CUOTA	ESPECTADORES (en miles)
Lunes	9,2	131
Martes	9,5	133
Miércoles	9,4	131
Jueves	9,2	127
Viernes	10,1	136
Lunes a Viernes	9,5	132
Sábado	9,3	128
Domingo	9,7	144
Sábado y Domingo	9,5	136
Lunes a Domingo	9,5	133

Promedio diario del tiempo dedicado a cada género en Canal Sur Televisión

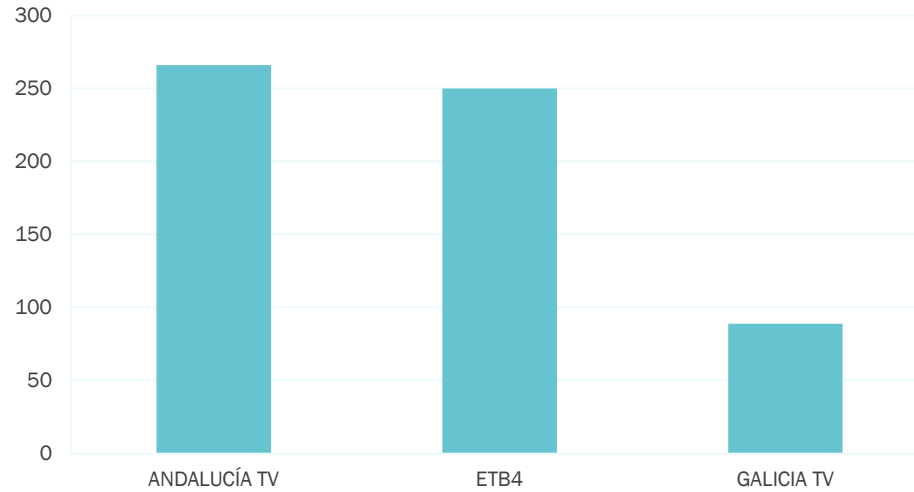
GÉNERO	DURACIÓN PROMEDIO DIARIO	% TIEMPO DEDICADO
RELIGIOSOS	00:11:00	0,8
CULTURALES	3:38:11	15,9
INFORMACIÓN	6:57:50	30,5
MISCELANEA	5:19:21	23,3
INFOSHOW	5:56:40	4,1
CONCURSOS	1:08:31	5
DEPORTES	00:02:16	0,2
TOROS	00:14:48	1,1
MUSICALES	1:36:39	7,1
FICCIÓN	2:43:56	12
PÚBLICO INFANTIL (*)	00:34:24	2,5

3.7.2. ANDALUCÍA TELEVISIÓN

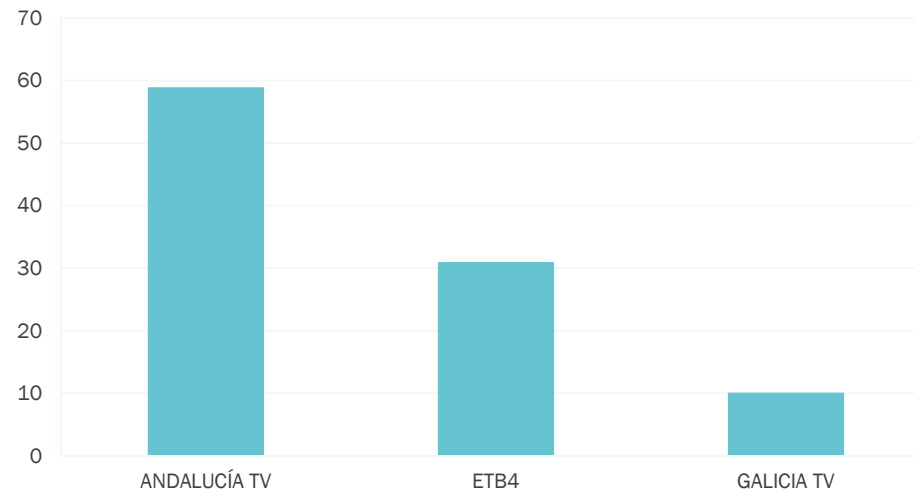
Andalucía Televisión, la señal emitida por satélite, cable e Internet, logró en 2014 un promedio de audiencia acumulada diaria de 266.000 espectadores. Andalucía Televisión fue la cadena líder entre las autonómicas no terrestres con una participación entre ellas del 58,9%.

Repitió resultado, y el share logrado a nivel nacional fue del 0,1%, obteniéndose una cobertura al finalizar el año de 6.346.000 individuos, el 14,3% de la población española.

promedio de audiencia acumulada diaria (miles)



% participación





4

canal sur radio

4.1. PROGRAMACIÓN CANAL SUR RADIO

Canal Sur Radio reforzó su condición de servicio público, así como su carácter de punto de encuentro, defensa y difusión de la identidad andaluza con toda su riqueza y variedad. Una radio que basándose en la actualidad y los informativos pretendía potenciar la participación de la audiencia. En ese objetivo de proximidad se profundizó en la descentralización de sus emisiones en cadena, aumentando progresivamente los programas elaborados en los distintos centros territoriales, como muestra la puesta en marcha desde Jerez del nuevo programa Conectados. Con el lema Aquí Estamos, CSR, lanzaba su mensaje de proximidad, utilidad e identidad.

A lo largo del informe, se hace tan solo un resumen de las más de 35 mil horas emitidas en 2014, en los cuatros canales, CSR, RAI, Canal Fiesta, Flamencoradio.com, y las cerca de 8.600 de contenidos temáticos en el canal on line (carnaval sur, marchas y setas y ferias y fiestas), queda patente como en la programación de cadena, con programas de referencia y grandes comunicadores y comunicadoras, y la aportación de todos los centros territoriales, suena la voz de toda Andalucía.

Así se conformó una parrilla que mantenía como eje fundamental de su programación espacios ya consagrados como **La Hora de Andalucía, Aquí Estamos, La Jugada, El Público, El Pelotazo, La Calle de En medio, La Gran Jugada.**

Todos ellos flanqueados de manera sólida por las distintas ediciones de **Hora Sur**, a cargo de tres mujeres periodistas de la casa, apoyadas por las desconexiones locales.

RAI (Radio Andalucía Información), Canal Fiesta Radio y Flamencoradio.com, como emisoras temáticas de servicio público mantuvieron sus objetivos y formatos, aplicando criterios de eficacia.

En 2014 se mantuvo una estrecha colaboración con la televisión, con un apoyo mutuo en acciones conjuntas y en divulgación y promoción de contenidos en ambos medios, como por ejemplo ocurrió con la cobertura de las elecciones europeas. Así, la radio insertó en televisión breves intervenciones realizadas por presentadores de los principales programas de radio, en los que anuncian contenidos de sus programas. Esta promoción de la radio en la televisión se llevó a cabo a nivel autonómico y provincial.

En el campo de la utilización de las nuevas tecnologías, en 2014 se creció significativamente en el seguimiento de Canal Sur Radio en Internet, y por medio de aplicaciones, donde además, se permite sintonizar de forma provincializada.

Una de las novedades fue la incorporación en la emisora temática de información de un nuevo servicio público de interés para los oyentes con microespacios en los que se ofrecían teléfonos de interés general sobre servicios de



atención a los ciudadanos, relacionados con la salud, emergencias, ong's...bajo el epígrafe de RAI te sirve damos información de interés general y los teléfonos o páginas web donde la suministran.

La presencia en las redes creció y Canal Fiesta Radio superó los 110.000 seguidores en Facebook, siendo el perfil más seguido de la RTVA, y los 60.000 en Twitter, donde consiguió varios Trending Topic. Por ejemplo, el programa **Cuenta Atrás** ha sido Trending Topic todos los sábados, llegando a recibir 100.000 mensajes el pasado 13 de septiembre.

Entre los hitos destacables del año 2014 estuvo la ampliación de la cobertura dada al carnaval, incorporando a la cadena todos los destacados que se celebran en Andalucía.

Otra de las citas obligadas fue el Día de Andalucía, con especial atención a los actos oficiales en el Parlamento y la entrega de Medallas.

Seguramente el esfuerzo más importante que hace Canal Sur Radio todos los años sea la cobertura de la Semana Santa, que empieza las semanas previas a las grandes fies-

tas. Canal Sur Radio ha realizado 575 horas de radio en directo y que en esta ocasión inició una experiencia pionera bajo el nombre **Andalucía en Semana Santa**, espacio que recogía la actualidad de esta celebración con noticias, entrevistas y reportajes con la contribución de todos los centros de producción.

Otro elemento tradicional de CSR fue el reparto del programa de mano que este año se unió a una causa social con la instalación de un camión del Centro Regional de Donación de Sangre. La experiencia resultó todo un éxito según la valoración de los responsables sanitarios.

También se conservó la aplicación específica para las transmisiones de Semana Santa de Sevilla "**El-Llamador**". Una iniciativa de la empresa granadina Iliberi que contó con los contenidos del programa de mano de los horarios e itinerarios que edita Canal Sur Radio. Esta aplicación se convirtió un año más en una de las más descargadas de las tiendas de Apple y Google Play de España. Además ese año se dio un paso más con la puesta en marcha de aplicaciones de teléfonos móviles para la Semana Santa de Málaga, Córdoba y Granada. La descarga de las aplicaciones ha sido gratuita e incluía el sonido de las retransmisiones de CSR.



Dentro de la amplia cobertura de la actualidad, puede destacarse, entre otras, el seguimiento del pleno del debate de la Comunidad, el 17 de septiembre, cuando **La Hora de Andalucía** se realizó desde el Parlamento andaluz, y el debate de presupuestos 2015

Además, el Congreso del PP-A tuvo una amplia cobertura con numerosas intervenciones en directo y entrevistas.

El Público, coincidiendo con la decisión del gobierno de Cataluña de realizar una consulta el 9 de noviembre, se trasladó a Barcelona para en dos emisiones especiales analizar los aspectos, sociales, demográficos, culturales, que unen a Andalucía y a Cataluña.

La crisis de gobierno entre socialistas e Izquierda Unida por el realojo de los ocupantes del edificio de la Corrala Utopía en Sevilla, fue otro de los temas informativos.

En cuanto a la campaña electoral se hizo una edición Especial **Hora Sur** con motivo de la apertura de campaña, y a partir de ahí se siguieron los actos más destacados y a los líderes de las distintas formaciones representativas y signi-

ficativas, hasta el cierre de campaña, y un especial la noche electoral hasta conocer los resultados.

Otros temas abordados de forma destacada fueron la vuelta de los pesqueros andaluces a los caladeros marroquíes, tras años sin entrar en vigor el tratado, y el acuerdo entre el gobierno central y los sindicatos para otorgar una ayuda de 426 € a los parados de larga duración.

Lógicamente, también el protagonismo estuvo en la abdicación del rey Juan Carlos y las declaraciones institucionales, que motivó y que se recogieron en programas especiales de informativos. En cuanto a la proclamación se hizo, obviamente, un **programa especial** emitido desde Madrid y Sevilla, con conexiones con los Centros Territoriales en el que los servicios informativos de CSR y RAI informaron desde las 08:00 horas hasta las 19:30. Con la actualidad, tertulia, entrevistas, valoraciones políticas e institucionales así como de los directores de periódicos. Un gran despliegue emprendido con una exigente austeridad de medios.

Dos noticias necrológicas captaron la atención de nuestros micrófonos, con programas extraordinarios. Uno tras el falle-

cimiento de Adolfo Suárez, y otros motivados por la muerte del excepcional guitarrista Paco de Lucía, a quien se rindió homenaje con 5 espacios de una hora de duración.

En el terreno deportivo, en CSR y RAI se siguió la trayectoria europea del Sevilla que finalizó con su tercer título de la UEFA Europa League. Se transmitieron sus partidos hasta la final en Turín, dándose igualmente información de esos encuentros en los distintos tramos de la programación, fueran o no espacios deportivos. Como consecuencia de ese triunfo del equipo andaluz, hubo igualmente un programa especial con motivo de la Supercopa de Europa, que lo enfrentaba al Real Madrid, vencedor de la Champions League.

Como no, el final de la Liga en Primera División tuvo un amplio seguimiento ya que varios equipos andaluces estaban afectados por la posibilidad de la pérdida de categoría. Y se emitió un especial por el 125 aniversario del nacimiento del Recreativo de Huelva, decano del fútbol español.

La última semana de agosto se ofrecieron noticias relacionadas con el Mundial de Baloncesto que tenía sedes en Granada y Sevilla, y la retransmisión de los partidos de la selección española, en la capital granadina.

En **La Jugada a por Todas**, programa pionero en la radio española dedicado al deporte de competición de mujeres, destacó la entrevista a la onubense Carolina Marín, primera española que logró un oro en el mundial y el europeo de Bádminton.

Gran cita anual es la que el deporte tiene con Jerez y su Gran Premio de Motociclismo. El fin de semana de celebración de la prueba abordamos, en CSR y en RAI, tanto la competición deportiva como la incidencia ciudadana que el evento tiene en los programas habituales y en los especiales, que incluyen que RAI tenga a la cita jerezana como argumento principal el domingo en el que se celebran las carreras. Andalucía fue el escenario de diferentes acontecimientos de los que se informó en las emisoras de CSR.



La vuelta ciclista a España o la de Andalucía estuvieron presentes en los tiempos de deportes.

En cuanto a otras iniciativas, destaca la puesta en antena de **Quédate en Andalucía** en el que se mostraba la oferta, la variedad y la calidad de la red hotelera y que este año ha incorporado otros tipos de estancia turística como los campings. Se hacía en colaboración con Confederación de Empresarios Andaluces, la Asociación de Hoteleros de la Costa del Sol y la Federación de Campings de Andalucía.

También se empezó la campaña 10+1 para la difusión y apoyo de las dos ciudades del Renacimiento patrimonio de la humanidad, en colaboración con la Asociación para el desarrollo turístico de Úbeda y Baeza.

Dentro de la campaña del Fiesta del Fiesta del verano se celebraron diversas convocatorias que superaron las 60.000 personas de asistencia. Fueron en Dos Herma-

nas (Sevilla), Alhaurín de la Torre (Málaga), Villanueva de Córdoba, Santaella (Córdoba), Málaga, Setenil de las Bodegas (Cádiz), Riotinto (Huelva), Belalcazar (Córdoba), Benamejí (Córdoba), Arcena (Huelva), Marbella (Málaga) y Armilla (Granada).

El Carrusel Taurino emitió un año más las principales ferias taurinas de Andalucía, así como la tradicional corrida goyesca de Ronda con los diestros Morante de la Puebla, Julián López "El Juli" y Miguel Ángel Perera.

En flamenco se puso en marcha un amplio despliegue con motivo de la Bienal de Flamenco de Sevilla, además de la cobertura especial de los actos organizados con motivo de la celebración del Día del Flamenco en Andalucía, se prestó especial atención al primer Congreso de Guitarra Flamenca de Córdoba y Canal Sur Radio firmó un acuerdo con el Festival Flamenco de Jerez por el que se convierte en entidad colaboradora de este Festival, que se encuentra entre los más prestigiosos de los que se celebran en España.



4.2. PREMIOS CONCEDIDOS POR CANAL SUR RADIO

PREMIOS CONECTA: en reconocimiento al trabajo de la abogada Amparo Díaz Ramos, activista por los derechos humanos, especialmente por la igualdad entre los hombres y mujeres, colaboradora generosa, con espíritu crítico y autocrítico para acabar con la injusticia, como dan testimonio numerosos colectivos de mujeres, ciudadanos, instituciones, profesionales y medios de comunicación.

PREMIO ESPECIAL CONECTA 25 ANIVERSARIO: a la Organización Nacional de Ciegos Españoles, ONCE, que cumplía 75 años de vida. La ONCE y su Fundación componen un conjunto de entidades cuyo fin es alcanzar la plena autonomía e integración social de las personas con ceguera y deficiencia visual, y otras discapacidades.

PREMIO CANAL FIESTA RADIO: Manuel Carrasco, consagrado como uno de los principales artistas del panorama musical español. Se reconoce el gran momento del artista andaluz y sus valores éticos y solidarios. El cantante onubense puso voz a la campaña de Canal Fiesta contra la violencia hacia las mujeres.

PREMIO FLAMENCORADIO.COM: Marina Heredia, criada en los ambientes de el Albaicín y el Sacromonte, y descendiente de una larga familia de artistas flamencos. En su último trabajo discográfico, "A mi tempo" homenajeaba a los grandes del cante. Heredia es una referencia consolidada del cante.

PREMIO REVELACIÓN: Rocío Márquez. La cantaora onubense pertenece a la joven "generación del relevo" flamenco. Profesora de cante y diplomada en Magisterio musical, posee una voz elegante con un vibrado y unas facultades espectaculares. En muy pocos años se ha convertido en una cantaora de primera fila y con un notable predicamento en el extranjero.

Los **XV PREMIOS EL PUBLICO**, fallados en Málaga, fueron concedidos en las categorías de Trayectoria, a Elio Berhan-yer, Artes Plásticas, a Eugenio Chicano, Letras, a Remedios Zafra, Artes Escénicas a Ángel Calvente y Cine al equipo de la película "Canibal".



4.3. LA AUDIENCIA DE LA RADIO

En el año 2014 se afianza el éxito de audiencia del grupo de emisoras de radio de la RTVA al mantenerse al frente de las radios autonómicas y liderar el mercado con 781.000 oyentes en 2014, lo que significa un incremento de 40 mil oyentes con respecto al año 2013.

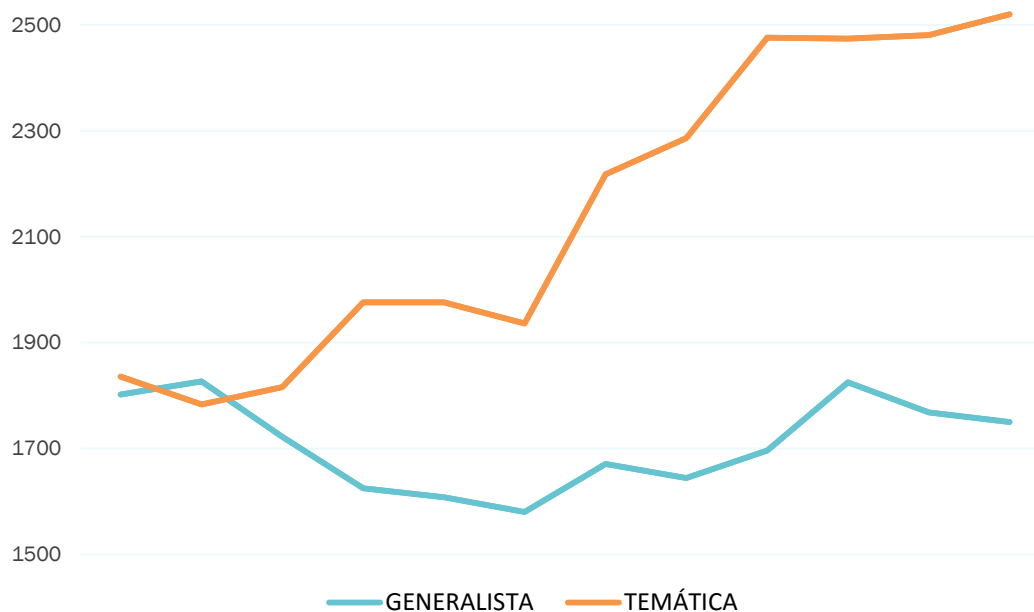
A tenor de esos resultados, se pone de manifiesto que el conglomerado de cadenas de radio de la RTVA, compuesto por **"Canal Sur Radio"**, **"Canal Fiesta"**, **"Radio Andalucía Información"** y **"Canal Flamenco Radio"** tiene el respaldo y el aprecio de los andaluces y andaluzas.

El consumo de la radio generalista para el año 2014 es de 1.750.000 oyentes, una cifra que se sitúa aproximadamente en el consumo promedio de los últimos 10 años, por consiguiente se puede afirmar que la radio generalista en Andalucía cuenta con una penetración consolidada y estable.

En cambio, la radio temática musical en Andalucía bate nuevamente su marca con un consumo medio de 2.520.000 individuos, manteniendo la tendencia al alza de los últimos años y cerrando el año con una nueva cifra histórica y sin precedentes. Estos datos ponen de relieve que este medio de comunicación social goza de una buena salud.

EVOLUCIÓN ANUAL DEL CONSUMO DE RADIO EN ANDALUCÍA

(de lunes a domingo en miles de oyentes)



	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
GENERALISTA	1802	1827	1722	1625	1608	1580	1671	1644	1696	1825	1768	1750
TEMÁTICA	1836	1783	1816	1976	1976	1936	2218	2286	2476	2474	2481	2520

FUENTE: EGM. ACUMULADA 2014

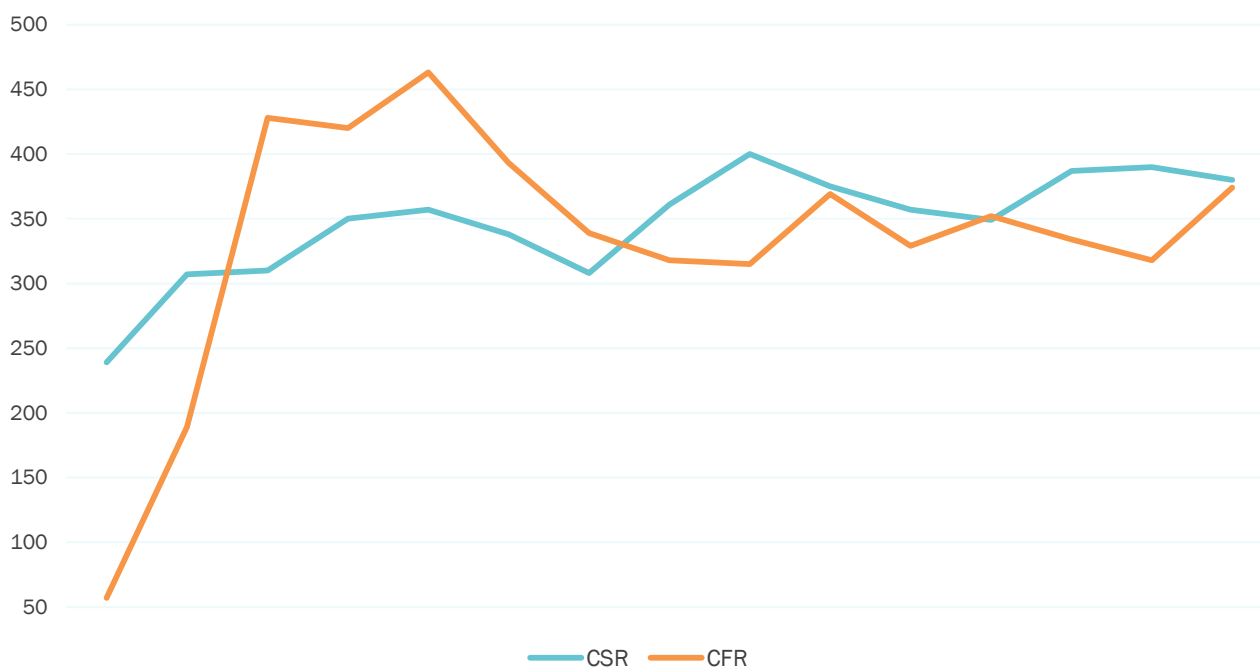
4.3.1. AUDIENCIA CANAL SUR RADIO

Canal Sur Radio cierra 2014 con 380 mil oyentes, uno de sus mejores resultados en sus más de 25 años de historia. Canal Sur Radio se alza de nuevo como la principal cadena pública entre las generalistas al superar la RNE en 225 mil oyentes de promedio diario, lo que significa duplicar por mucho su audiencia. Destacar también el 17,0% de share con el que culmina el año, un guarismo que implica la mejora en datos al año anterior en una décima.

Resaltar que Canal Sur Radio se consolida como una de las ofertas radiofónicas con mayor seguimiento en Andalucía al situarse entre las tres principales radios en nuestro territorio con relación a su audiencia promedio diario.

EVOLUCIÓN ANUAL DE LA AUDIENCIA ACUMULADA DE CANAL SUR RADIO y CANAL FIESTA RADIO

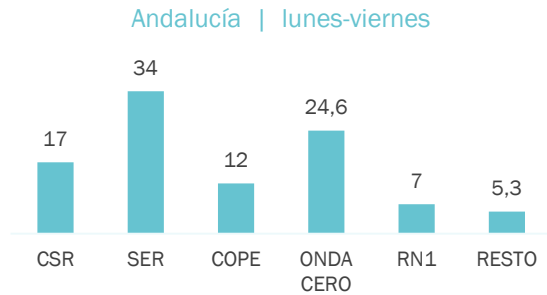
(de lunes a domingo en miles de oyentes)



	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
CSR	239	307	310	350	357	338	308	361	400	375	357	349	387	390	380
CFR	57	189	428	420	463	393	339	318	315	369	329	352	334	318	374

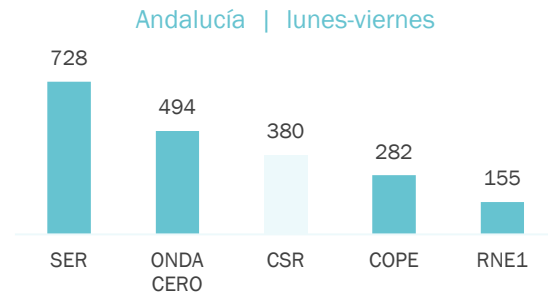
FUENTE: EGM. ACUMULADA 2014

SHARE CADENAS GENERALISTAS



FUENTE: EGM. ACUMULADA 2014

AUDIENCIA ACUMULADA DE LAS CADENAS GENERALISTAS



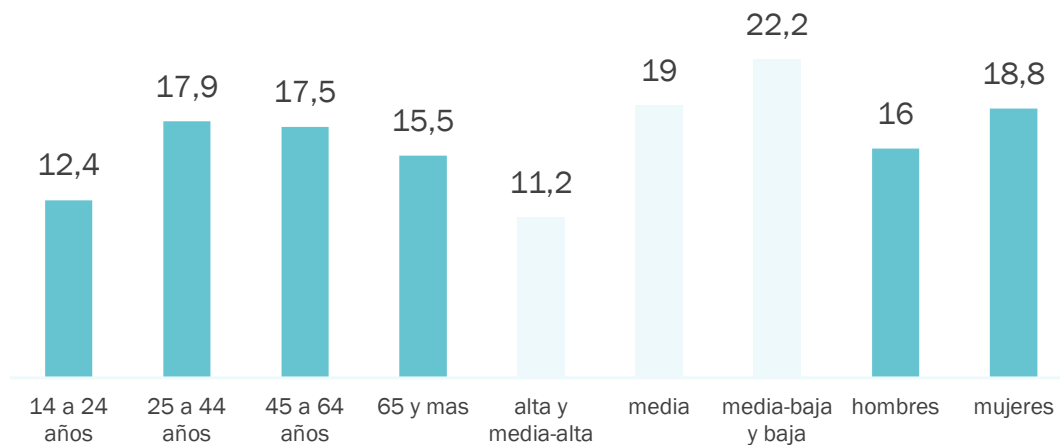
FUENTE: EGM. ACUMULADA 2014

Analizando la audiencia de Canal Sur Radio por las distintas variables sociodemográficas, la cadena logra sus mayores plusvalías entre las mujeres con una cuota del 18,8%, entre los jóvenes de 25 y 44 años, con un share del 17,9 %, y en la clase social "Baja-Media Baja" con una cuota de 22,2%. En

cualquier caso se puede afirmar que tiene una buena aceptación y acogida por todas las edades, clase social y sexo, por tanto se puede afirmar que la programación es integradora. Por provincias, las más afines a Canal Sur Radio son Huelva y Córdoba con un share del 26,1% y 20,5% respectivamente.

SHARE DE CANAL SUR RADIO POR VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

Andalucía | lunes-viernes



FUENTE: EGM. ACUMULADA 2014

Analizando la audiencia de Canal Sur Radio por olas habría que destacar:

PRIMERA OLA 2014

CANAL SUR RADIO logra el mejor resultado de los últimos 24 años al registrar una audiencia 444.000 oyentes en la primera oleada del EGM. El resultado alcanzado por la cadena muestra un crecimiento de su audiencia de 65.000 oyentes y la consolidación como la cadena generalista pública preferida por la audiencia con un share del 18,5%.

La Hora de Andalucía, conducido por Tom Martín Benítez, es el espacio que más audiencia congrega de Canal Sur Radio llegando en esta oleada a los 202.000 oyentes y acapara el 16,7% del mercado de la radio generalista. Amplía sus seguidores en 7 mil oyentes.

El magacín **Aquí Estamos** mejora sus buenos resultados entre los andaluces con una audiencia de 168.000 oyentes y una cuota de mercado del 22,9%. Sus resultados muestran que ha sido el espacio que más ha crecido de la cadena con un aumento de 39.000 oyentes.

El Público, programa conducido por Jesús Vigorra, consigue en esta oleada del EGM una audiencia de 109.000 oyentes y una cuota de mercado entre las generalistas del 32,7%, la más alta de los espacios de Canal Sur Radio. Su audiencia ha crecido en 18 mil oyentes, lo que le ha llevado a liderar el mercado en su franja de emisión.

Hora Sur Mediodía reúne una audiencia de 83.000 oyentes y un share del 16,7%. La edición de tarde con 47.000 consolida su audiencia y acapara el 12,2% del mercado.

El programa deportivo **El Pelotazo** registra una audiencia de 58.000 oyentes, llegando así a incrementar su resultado en más del 60% con un incremento de 22.000 oyentes.

La Calle de En Medio y **La Jugada** con audiencias de 148 y 51 mil oyentes respectivamente reafirman los buenos datos de audiencia que Canal Sur Radio obtiene los fines de semana.

SEGUNDA OLA 2014

CANAL SUR RADIO, con **359.000 oyentes** y una cuota de mercado del 16,4% en la segunda oleada de datos del EGM, cierra la temporada 2013/2014 con el mejor resultado de las últimas cinco. El dato acumulado, **394.000 oyentes**, representa, además, un incremento respecto a la anterior temporada y confirma su posición entre las preferencias de los andaluces.

Según el EGM, **736.000 oyentes** escuchan cada día las emisoras de radio de la RTVA, lo que la convierte en **la corporación autonómica más escuchada**.

La Hora de Andalucía es, una vez más, el programa de Canal Sur Radio que más audiencia congrega de lunes a viernes. En esta ola llega a los 150.000 y con una cuota de mercado del 13,3% entre las generalistas.

Aquí Estamos, el espacio presentado por Rafa Cremades, congrega a **141.000 seguidores**, lo que le permite de disfrutar de tramos de liderazgo durante la mañana en Andalucía, con una cuota de mercado del 22,5%.

El Público, se afianza como una referencia radiofónica en nuestra Comunidad con un share entre las generalistas del 33,2% y una audiencia de 92.000 oyentes. En su primera hora continúa siendo líder.

El informativo **Hora Sur** en su edición de mediodía aglutina el **23% del mercado generalista** y a una audiencia de **82.000 oyentes de lunes a viernes**. La edición de tarde registra 46 mil oyentes.

La original forma de ofrecer información deportiva con **El Pelotazo** ha contado en la segunda oleada de datos con un respaldo de 42.000 oyentes.

Continúan los buenos resultados de los espacios del fin de semana, **La Calle de En Medio** con una audiencia de **171.000 oyentes** y una cuota entre las generalistas del **14%** es **el programa de mayor audiencia de Canal Sur Radio**.

Hay que destacar los 89.000 oyentes de **La Gran Jugada**, que prácticamente **dobra su audiencia**, y los 80.000 de **Mar de Coplas** con un 22,7% de cuota de mercado.

TERCERA OLA 2014

Canal Sur Radio alcanza los 338.000 oyentes en la 3ª ola y una cuota de mercado entre las cadenas generalistas del 16%. Canal Sur Radio persiste como la principal cadena pública en este género.

El espacio informativo matinal **La hora de Andalucía**, continúa como el programa con más oyentes de la cadena de lunes a viernes y, según el EGM, en esta última oleada ha incrementado su audiencia un 4,6% para llegar a registrar un total de 157.000 oyentes y un share entre las generalistas del 16,2%.

El magacín de entretenimiento **Aquí Estamos** consigue un total de 126.000 oyentes y un share del 20,7%, la más alta de nuestros programas. Fortalece de esta manera su posición entre los magacines de las mañanas andaluzas.

El Público sigue destacando en las tardes radiofónicas andaluzas con una cuota del 20,2% y una audiencia de 68.000 oyentes.

Hora Sur en su edición del mediodía reúne a 51.000 oyentes y acapara el 17,2% del mercado generalista. En su edición de tarde consigue un total de 34.000.

El Pelotazo, con su forma original de ofrecer la información deportiva, llega a aglutinar un total de 38.000 en esta última ola según el EGM, dobla su cuota de mercado en el nuevo horario.

En el fin de semana destacan los datos obtenidos por los **La Calle de En Medio** y **La Gran Jugada** con 113 y 75 mil oyentes respectivamente.



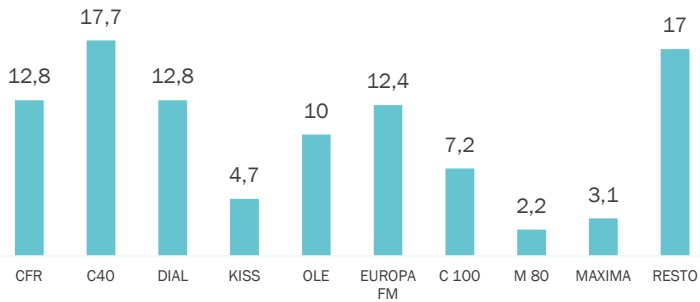
4.3.2. AUDIENCIA CANAL FIESTA RADIO

Canal Fiesta Radio es una de las grandes triunfadoras del año. La emisora ha conseguido en 2014 su mejor resultado anual de los últimos 10 años con una audiencia de 374.000

espectadores como media, es decir, ha conseguido incrementar su resultado un 17,2% respecto a 2013, lo que se traduce en 55.000 oyentes más.

SHARE DE CADENAS TEMÁTICAS MUSICALES

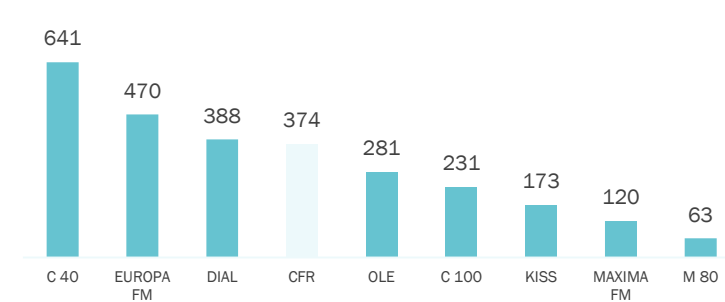
Andalucía | lunes-viernes



FUENTE: EGM. ACUMULADA 2014

AUDIENCIA ACUMULADA DE LAS CADENAS DE RADIO MUSICALES

Andalucía | lunes-viernes

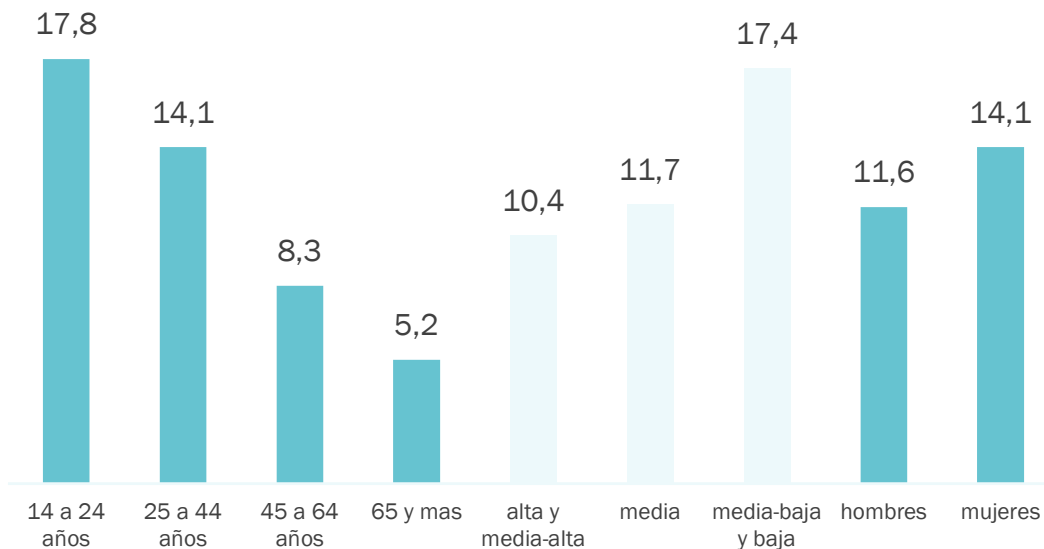


FUENTE: EGM. ACUMULADA 2014

58

Huelva es la provincia que mayor afinidad tiene con Canal Fiesta Radio. Además se erige como la como cadena de radio musical con más audiencia en esta provincia al obtener un share del 22,2%. También destaca en público joven de entre 14 y 24 años.

SHARE CANAL FIESTA RADIO POR VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS



FUENTE: EGM. ACUMULADA 2014

El resultado de Canal Fiesta Radio por olas ha sido:

PRIMERA OLA 2014

Canal Fiesta Radio logra incrementar sus resultados por cuarta oleada consecutiva y alcanza uno de los mejores datos de su historia con una audiencia de 415.000 oyentes de lunes a viernes. El aumento de 83.000 oyentes ha sido el más alto entre las musicales. Esto ha permitido que, con una cuota de mercado del 14,2%, se sitúe como la segunda opción preferente en el gusto musical de los andaluces y como la preferida entre las musicales públicas. Además, hay que destacar que con una cuota de mercado del 19,5% Canal Fiesta Radio es la radio musical favorita de los andaluces los fines de semana.

Fórmula Fiesta en su edición conducida por Api Jiménez de lunes a viernes continúa siendo el programa con más audiencia de la cadena y lo logra con 284.000 oyentes y con una cuota de mercado del 16,8% entre las temáticas musicales. Con un aumento de su audiencia de 83.000 oyentes es el espacio que más ha crecido respecto a la anterior oleada.

Entre los espacios de lunes a viernes hay que destacar también a **Anda Levanta**, presentado por Manuel Triviño, que ha mejorado en 81.000 oyentes y consigue una audiencia de 234.000 oyentes y una cuota de mercado del 12,9% y la edición de **Fórmula Fiesta** dirigida por Marga Ariza con 115.000 oyentes y un 14,7%.

La presentación de éxitos en **Cuenta Atrás** y **Fórmula Fiesta** con José A. Domínguez son los espacios del fin de semana que logran los mejores resultados con audiencias 193.000 y 209.000 radioyentes respectivamente, ambos lideran su franja de emisión con cuotas del 24,3% y del 25,0%.

SEGUNDA OLA 2014

Canal Fiesta Radio, la fórmula musical de la RTVA, continúa siendo un referente para la audiencia de radio en Andalucía al conseguir en esta ola del EGM una audiencia acumulada de 344.000 de lunes a viernes y un share del 12,5%. Con un crecimiento respecto a la misma ola del año anterior de 28 mil oyentes, **Canal Fiesta Radio** cierra la temporada con 364.000 y mejora sobre la 2012/2013 en 50.000 oyentes. No se puede olvidar que con una cuota de mercado del 19,3%, Canal Fiesta Radio es la radio musical preferida por los andaluces los fines de semana.

Las mañanas de los fines de semana continúan aportando grandes registros para la cadena. La edición de **Fórmula Fiesta** con José A. Domínguez es el programa con mayor audiencia de **Canal Fiesta Radio** con 252.000 oyentes (43.000 más que en la anterior oleada) y **Cuenta Atrás** consigue 231.000 (+38.000). Ambos lideran el mercado con el 20,5 y el 22,8% de share respectivamente entre las musicales.

Fórmula Fiesta, con una cuota entre las cadenas musicales del 15,2% lidera el mercado radiofónico musical en su franja de emisión. En esta segunda ola logra una audiencia de 202.000 oyentes y es de nuevo el programa con el mejor resultado de **Canal Fiesta Radio** de lunes a viernes.

También hay que destacar el morning **Anda Levanta** y la edición de **Fórmula Fiesta** presentada Marga Ariza con 180.000 y 121.000 respectivamente.

Las ediciones del fin de semana de **Fórmula Fiesta** presentadas por Api Jiménez y Carmen Benítez lideran sus franjas con el 21,1 y 21,6% y con audiencias de 119 mil y 110.000 oyentes respectivamente.

TERCERA OLA 2014

Destacar los 363.000 alcanzado en la tercera de 2014, con lo que se supera la ola anterior y a la equivalente del año pasado en 19 y 31 mil respectivamente.

Cuenta Atrás, en su estreno de lunes a viernes, ha acaparado el 16,3% de mercado musical andaluz, y ha conseguido una audiencia promedio diario de 121.000 oyentes. Su edición de fin de semana se mantiene como una referencia radiofónica en nuestra Comunidad, ya que en esta ola, según el EGM, ha conseguido una audiencia de 186.000 oyentes.

Fórmula Fiesta, en su edición matinal de lunes a viernes, vuelve a ser el programa con más oyentes de la cadena en

los días laborables al alcanzar un total de 193.000 y un share entre las musicales del 14,3%.

Entre los espacios de lunes a viernes también hay que destacar **Fórmula Fiesta** en su edición tarde y **Anda Levanta** con audiencias de 107 y 105.000 oyentes y con cuotas de mercado del 11,8 y 7,1% respectivamente.

Las mañanas del fin de semana prolongan sus éxitos y consiguen grandes datos de audiencia. Al mencionado con anterioridad **Cuenta Atrás** hay que sumarle **Fórmula Fiesta** con José A. Domínguez que con 202.000 oyentes es el espacio de Canal Fiesta Radio con mayor audiencia.



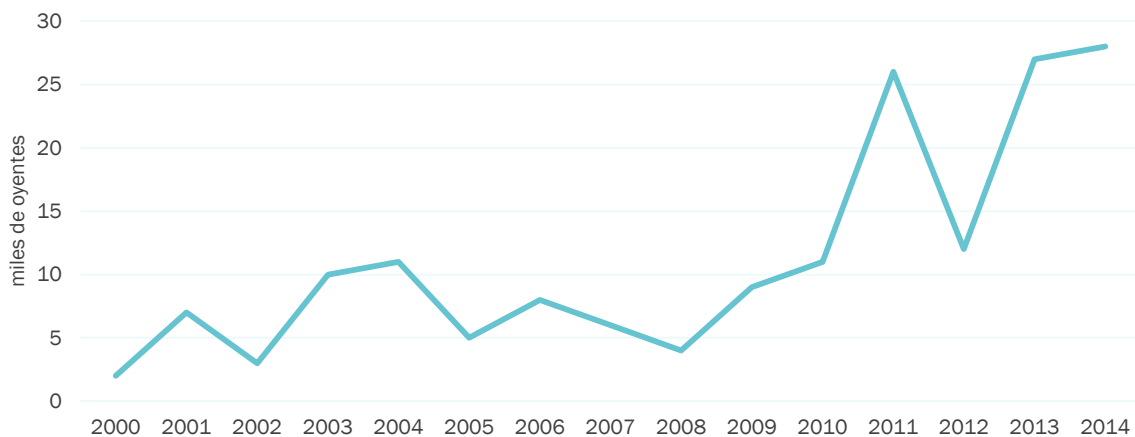
4.3.3. RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

Si en el año 2013 la cadena temática informativa **Radio Andalucía Información**, RAI, logró el mejor resultado de su historia con de 27 mil oyentes promedio de lunes a viernes, en este de 2014 se ha vuelto a superar al cerrar el año en

29 mil oyentes. Estos resultados ponen de manifiesto que Radio Andalucía se ha consolidado y fortalecido como una cadena de referencia a la hora de informarse de las noticias de actualidad.

EVOLUCIÓN ANUAL DE LA AUDIENCIA ACUMULADA DE RAI

Andalucía | lunes-viernes



FUENTE: EGM. ACUMULADA 2014



4.3.4. CANALFLAMENCO.COM.

FlamencoRadio.com, cadena especializada que se ocupa de difundir y fomentar el flamenco como bien de patrimonio cultural, y que solo opera a través de Internet y de la

televisión digital terrestre (TDT), ha obtenido este año de 2014 una audiencia acumulada diaria, de lunes a viernes, de unos 8 mil oyentes.

AUDIENCIA CANAL SUR RADIO FRENTE A COMPETENCIA SHARE POR CADENAS Y VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS TOTAL 2014

Lunes-Viernes - CADENAS GENERALISTAS Ámbito: ANDALUCÍA

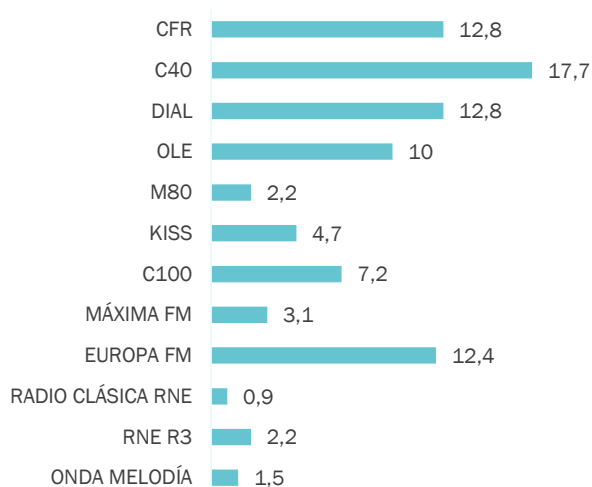
Targets	Ind. 14+	% Share Generalista					
		CSR	SER	COPE	ONDA CERO	RNE1	RESTO
		17	34	12	24,6	7	5,3
Edad	14 a 24 años	12,4	35,6	14,4	23	6,1	8,4
	25 a 44 años	17,9	28,9	11,7	28,5	6,9	6,2
	45 a 64 años	17,5	34,6	9,9	26,3	6,1	5,5
	65 y más	15,5	39,9	16,4	16,1	8,8	3,3
Clase Social	Alta y M.alta	11,2	32,1	13,3	30,9	8	4,6
	Media	19	35,5	11,8	23,8	5,6	4,3
	M.baja y baja	22,2	34,1	10,5	16,5	8	8,7
Sexo	Hombres	16	33,2	13,5	26	7,8	3,6
	Mujeres	18,8	35,4	9,6	22,3	5,6	8,2
Provincias	Almería	17,3	36,9	14,2	18,6	6,1	6,9
	Cádiz	20,4	33,5	15	20,9	6,7	3,6
	Córdoba	20,5	22,3	8,7	32,4	11,1	5
	Granada	13	30	12,7	30,7	9,8	3,8
	Huelva	26,1	36,5	7,6	19,8	7,5	2,5
	Jaén	13,7	33,5	13,8	15	5,4	18,5
	Málaga	13,7	36,7	11,9	27,1	5,6	4,9
	Sevilla	17,2	38,2	11,1	25,1	5,5	2,9
Capitales de Provincias	Almería	7,1	45,7	27,5	13,3	5,9	0,5
	Cádiz	11,7	32,1	24,3	25,5	5,5	1
	Córdoba	22,8	22	8,2	35	7,9	4,1
	Granada	18,6	31,8	14,1	25,9	3	6,6
	Huelva	33,6	29,3	4,8	19,1	10,4	2,8
	Jaén	29	34,4	15,2	16,3	3,7	1,4
	Málaga	12,5	35,9	15,2	23,5	8	4,9
	Sevilla	16,8	39,7	8,6	25,1	5	4,8

Targets		Consumo de Radio						
		CSR	Audiencia acumulada	Perfil% CSR	Total Radio	Perfil% Total Radio	Radio Generalista	Perfil % Generalista
Ind. 14+		17	380	100	4293	100	1834	100
Edad	14 a 24 años	12,4	12	3,3	636	14,8	102	5,5
	25 a 44 años	17,9	138	36,4	1834	42,7	631	34,4
	45 a 64 años	17,5	155	40,8	1308	30,5	750	40,9
	65 y más	15,5	74	19,5	514	12	352	19,2
Clase Social	Alta y M.alta	11,2	102	26,7	1302	30,3	671	36,6
	Media	19	170	44,7	1837	42,8	751	40,9
	M.baja y baja	22,2	109	28,6	1153	26,9	413	22,5
Sexo	Hombres	16	219	57,5	2258	52,6	1138	62
	Mujeres	18,8	162	42,5	2034	47,4	697	38
Provincias	Almería	17,3	29	7,6	340	7,9	122	6,6
	Cádiz	20,4	63	16,5	592	13,8	272	14,8
	Córdoba	20,5	42	11,2	429	10	181	9,9
	Granada	13	34	8,9	481	11,2	214	11,7
	Huelva	26,1	30	7,8	265	6,2	100	5,5
	Jaén	13,7	25	6,7	339	7,9	160	8,7
	Málaga	13,7	51	13,3	766	17,8	317	17,3
	Sevilla	17,2	107	28,1	1082	25,2	468	25,5
Capitales de Provincias	Almería	7,1	7	1,9	96	2,2	37	2
	Cádiz	11,7	7	1,9	57	1,3	33	1,8
	Córdoba	22,8	21	5,4	180	4,2	81	4,4
	Granada	18,6	10	2,6	126	2,9	58	3,1
	Huelva	33,6	9	2,4	78	1,8	33	1,8
	Jaén	29	8	2	57	1,3	31	1,7
	Málaga	12,5	17	4,4	287	6,7	126	6,9
Sevilla	16,8	44	11,7	403	9,4	195	10,6	

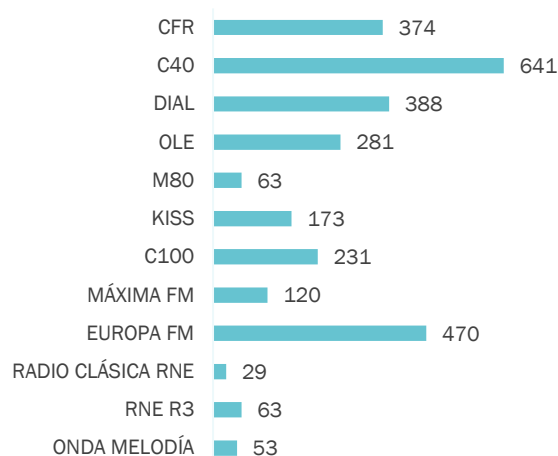
AUDIENCIA DE CANAL FIESTA RADIO FRENTE COMPETENCIA SHARE CADENAS Y VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS TOTAL 2014

Targets	% Share Musicales										
	CFR	C40	DIAL	KISS	OLE	EUROPA FM	C100	M80	MÁXIMA	RESTO	
Ind. 14+	12,8	17,7	12,8	4,7	10	12,4	7,2	2,2	3,1	17	
Edad	14 a 24 años	17,8	23	6,1	2,3	5,5	16,3	3,8	1,2	7,7	16,4
	25 a 44 años	14,1	20,1	12,1	4,5	7,4	12	8,7	2,2	2,7	16,1
	45 a 64 años	8,3	10,8	18,2	7,1	14,6	11,8	6,4	3,1	1,3	18,4
	65 y más	5,2	8,7	15,1	2,7	32,9	6,1	5,4	2,1	0,8	21
Clase Social	Alta y M.alta	10,4	16	12,6	6,7	5,6	11,7	8,7	4,2	2,8	21,4
	Media	11,7	18,8	12,8	4,9	8,9	14,1	7,7	1,9	2,8	16,4
	M.baja / baja	17,4	17,5	13,1	2,5	16,4	10,1	5	0,7	3,8	13,5
Sexo	Hombres	11,6	17,7	10	4,3	8,8	13,7	7,4	2,6	3,9	20
	Mujeres	14,1	17,7	15,7	5,2	11,3	11,1	7	1,9	2,2	13,8
Provincias	Almería	16,5	35,8	4	2,5	3,2	6,9	9,7	1,1	4,6	15,6
	Cádiz	10,6	20,4	18,8	9,1	12,3	5,5	7,3	0,3	1,3	14,2
	Córdoba	22,8	13,5	20,9	1,1	7,3	6,8	6,4	1	4,3	15,7
	Granada	15,5	16,7	11,1	1,6	4,1	19,4	7,9	3,4	4,3	16,1
	Huelva	22,2	5,3	4,6	2,7	15,6	27,2	7,6	0,3	0,5	13,9
	Jaén	18	30,6	15,3	9	6,2	1,1	7,4	0	0,8	11,5
	Málaga	9,9	16,9	11,5	5,6	8,2	14,3	6,7	3,6	1,9	21,3
	Sevilla	5,8	11,9	13,3	5	16,8	14,1	6,5	3,4	4,5	18,6
Capitales de Provincias	Almería	7,9	24,5	4,4	4	8,9	7,6	15,4	2,1	13,6	11,5
	Cádiz	4,6	13,1	10,9	15,3	4,9	17,2	21	0	2,1	10,8
	Córdoba	12,6	18,2	22,1	0,5	3,9	8,3	7,8	0,8	0,4	25,4
	Granada	10,7	14,8	11,7	1,2	1,7	17,3	7,5	4,3	6	24,8
	Huelva	10,6	6,1	0	4,5	0,5	53	13,7	0	0	11,6
	Jaén	10,4	29,5	24,7	10,4	4,9	0	12,4	0	0,5	7,1
	Málaga	9	16,9	7,2	8,3	11,1	12,7	6,1	2,8	1,5	24,5
Sevilla	5,3	10,1	13,8	4,1	15,4	14,7	9,9	2,4	4,3	19,9	

share cadenas temáticas musicales



audiencia acumulada cadenas temáticas musicales



Targets		% Share Musicales						
		CFR			Consumo de Radio			
		CFR	Audiencia acumulada	Perfil%	Total Radio	Perfil% Total Radio	Radio Musical	Perfil % Musical
Ind. 14+		12,8	374	100	4293	100	2683	100
Edad	14 a 24 años	17,8	97	26	636	14,8	549	20,5
	25 a 44 años	14,1	206	55,2	1834	42,7	1383	51,5
	45 a 64 años	8,3	61	16,3	1308	30,5	624	23,3
	65 y más	5,2	9	2,5	514	12	127	4,7
Clase Social	Alta y M.alta	10,4	82	21,8	1302	30,3	757	28,2
	Media	11,7	162	43,3	1837	42,8	1192	44,4
	M.baja y baja	17,4	131	34,9	1153	26,9	734	27,4
Sexo	Hombres	11,6	159	42,6	2258	52,6	1293	48,2
	Mujeres	14,1	215	57,4	2034	47,4	1390	51,8
Provincias	Almería	16,5	44	11,8	340	7,9	229	8,5
	Cádiz	10,6	43	11,5	592	13,8	341	12,7
	Córdoba	22,8	54	14,6	429	10	267	9,9
	Granada	15,5	49	13,1	481	11,2	297	11,1
	Huelva	22,2	48	12,9	265	6,2	175	6,5
	Jaén	18	35	9,4	339	7,9	200	7,4
	Málaga	9,9	46	12,4	766	17,8	488	18,2
	Sevilla	5,8	54	14,3	1082	25,2	686	25,6
Capitales de Provincias	Almería	7,9	5	1,5	96	2,2	61	2,3
	Cádiz	4,6	4	0,9	57	1,3	27	1
	Córdoba	12,6	10	2,7	180	4,2	111	4,1
	Granada	10,7	7	2	126	2,9	72	2,7
	Huelva	10,6	5	1,4	78	1,8	43	1,6
	Jaén	10,4	4	1,1	57	1,3	34	1,3
	Málaga	9	13	3,4	287	6,7	175	6,5
	Sevilla	5,3	16	4,3	403	9,4	237	8,8

4.4. CONSEJOS DE PROFESIONALES

Se produjo el proceso de renovación del Consejo Profesional. Las elecciones se celebraron el 29 de mayo. Hubo tres candidatos para redacción y dos para presentador-productor. El

Consejo de la Radio debe tener un máximo de 7 miembros, seis redactores y un presentador/productor.

5

direcciones territoriales

5.1. ALMERÍA

En clave informativa el durante el año 2014 el centro de producción de Almería dedicó especial atención a temas sociales como el desempleo, las infraestructuras o el sector turístico. Se pueden destacar las numerosas coberturas sobre los proyectos del AVE a Almería y el desarrollo de las obras de la Autovía del Almanzora. También fue un acontecimiento relevante la reanudación del vuelo que une Almería y Sevilla, un elemento clave para el sector turístico de la provincia, que vivió en 2014 su mejor año.

Como cobertura especial, en Semana Santa, el centro de producción hizo un importante esfuerzo para garantizar cinco días de programas resumen diario, conexiones en directo y presencia en los Informativos Noticias 1 y 2 de ámbito regional.

Otro hito importante fue la feria de agosto 2014, especialmente la cobertura taurina con numerosas conexiones en todos los informativos tanto de radio como televisión. En este periodo se produjo **Un Mar de Ferias**, un programa especial de media hora dedicado a la Feria de la capital de la provincia que estaba realizado, producido, presentado y editado desde Almería.

El 2014 en Almería se inició la celebración del Milenio de la ciudad, motivo por el que RTVA firmó un Convenio con las instituciones promotoras que servía para dar cobertura informativa a numerosos actos y acontecimientos.

Como cierre del año se realizó la grabación del tradicional discurso de la Presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, desde la Alcazaba de Almería y la retransmisión de las campanadas.

5.2. CÁDIZ

Destacar de inicio, la ya tradicional cobertura que se da al Carnaval de Cádiz, especialmente en semifinales y Final del Concurso del Falla. Allí, Canal Sur Radio hizo entrega de la Aguja de Oro a la mejor vestimenta del Carnaval. Posteriormente, se colaboró con la exposición en El Corte Inglés de los premiados en los 25 años de "Aguja de Oro".

Como todos los años, la Semana Santa fue protagonista, destacando en esta ocasión las retransmisiones desde Algeciras del Martes Santo, y desde Jerez de las procesiones del Miércoles Santo.

La celebración de varios acontecimientos deportivos tuvo también un importante seguimiento. Así, el Mundial de Motos de Jerez, recibió la atención especializada de RAI Motos, además, de la información general para el resto de programas, tanto de radio como de televisión. Además fueron retransmitidos el trofeo Carranza de fútbol, y las carreras de caballos de Sanlúcar de Barrameda.

Otros eventos destacados fueron el embarque de las Hermandades del Rocío por Bajo de Guía en Sanlúcar, la Feria del Caballo de Jerez, y desde esa ciudad, Canal Sur TV ofreció en directo una Zambomba como parte de la programación especial de Navidad.

Hay que incluir como especial, la atención dedicada a la muerte de Paco de Lucía y a su entierro en Algeciras.

Dado que Jerez celebraba su denominación como ciudad europea del vino, se hicieron varias coberturas especiales, y de hecho allí acudieron varios programas de radio como **Conectados**, **La Calle de En medio**, **Tierra de Vinos** y **El Circuito**, y se hizo allí el concierto de Alicia Jiménez, como artista revelación de Canal Fiesta.

Otros programas de la radio se acercaron a la provincia, fueron **El Pelotazo** a Bornos, o **El Público** a Barbate. Y en Setenil de las Bodegas se celebró la Fiesta del Fiesta en julio.

5.3. CÓRDOBA

Al iniciarse el año, el interés se centró en las jornadas que se celebraron en la capital sobre la situación en Siria, y que fueron organizadas por el ministerio de Asuntos Exteriores, ya que tuvieron relevancia dada la guerra que vive ese país.

En cuanto al Carnaval, se cubrió la final desde el Gran Teatro, y, además de emitir el pregón, se hizo entrega de los premios de RTVA del cordobán y de la púa en CSR.

El 28 F también fue ampliamente atendido, siguiendo actos locales, como la entrega de medallas, la marcha hípica en la capital, actos en Palma del Río y el concierto especial de la Orquesta de Córdoba, en el Gran Teatro.

Las fiestas tradicionales de Córdoba tuvieron su espacio, con tortas de Semana Santa de 15 minutos de duración emitidas en los informativos locales y provinciales de televisión y en los espacios habilitados para las desconexiones de Semana Santa el Jueves y Viernes Santo, así como la retransmisión para la cadena de las procesiones del Lunes Santo en Córdoba y Madrugada del Jueves Santo de Montoro.

Las Cruces se siguieron con conexiones en directo, al igual que los Patios, donde se mostraban los recintos a concurso y para los que se hizo una gala previa con música en directo, y por supuesto la Feria también tuvo su espacio.

El ascenso del Córdoba a la Primera División del Fútbol español tuvo gran seguimiento con conexiones en directo para conocer el ambiente de la ciudad, una vez conseguido el mismo y la emisión de un programa especial de televisión para la provincia desde el estadio El Arcángel, mientras que en radio se daba en cadena.

Otros programas destacados en radio han sido los especiales en **Córdoba Hora Sur**, sobre trasplantes o cáncer de próstata desde el hospital Reina Sofía; el de La Noche Blanca del Flamenco; el del día contra el autismo; el del premio Europa Nostrom a la restauración del entorno del puente romano; el de la Sinagoga de Córdoba con motivo de su 700 aniversario; el de la Feria del Jamón en Villanueva; o el Festival de Cine Africano.

Además tuvieron eco significativo el Festival de la Guitarra de Córdoba, y Cosmopoética, y se dio apoyo a los programas que **La Calle de En medio**, y **Aquí Estamos** hicieron desde la provincia.

5.4. GRANADA

Destacar inicialmente la atención dada a distintos acontecimientos deportivos, por su dimensión mundial. Quizás el que más representantes congregó fue la Universiada, las olimpiadas universitarias, que conllevaba directos y piezas diarias para los informativos de televisión y radio.

Y en los informativos diarios, hubo gran seguimiento a otras competiciones deportivas como el campeonato mundial de Tiro o el Mundobasket, ya que Granada era la sede en la que jugó la Selección de Baloncesto Española. También respecto al esquí, la información generada en Sierra Nevada ha sido continua.

Los actos para recordar el Milenio del Reino de Granada, tuvieron una gran cobertura, siendo Canal Sur Radio la emisora oficial de esta efeméride.

Desde este centro de producción se ha elaborado el programa **Con-ciencia** de contenido divulgativo que en domingos alternos ha emitido la cadena a través de Canal Sur Televisión.

Y algo similar ha ocurrido para RAI con **El Radioscopio** y **Milenio** que siguieron ofreciendo revistas especializadas sonoras para la ciencia y la historia.

En Semana Santa, al margen de la información diaria, se retransmitió la Madrugada del Jueves Santo granadino en cadena; y durante la Feria del Corpus se llevó a cabo un programa especial titulado **Un Mar de Ferias** en emisión regional, y se dio la procesión del Corpus Christi.

Y, el espacio local **Granada en Hora Sur** ha sacado a la calle el programa en distintas ocasiones, conmemorando desde Fuente Vaqueros el aniversario de la muerte de Lorca, también para el inicio del curso escolar o el Viernes de Dolores. Durante la cuaresma y se puso en antena el programa específico el **Llamador** y se llevaron a cabo diariamente entre 5 y 9 horas de retransmisión de las procesiones.

5.5. HUELVA

La Radio de Huelva hizo un seguimiento especial al Carnaval en la provincia, con la emisión del concurso de agrupaciones de la capital y la final del mismo, tanto en local en CSR como en cadena a través de RAI.

Todos los lunes de marzo **El Llamador** se dedicó a la Cuaresma y Semana Santa, y se ofrecieron más de 45 horas de transmisiones especiales desde toda la provincia, incluyendo salidas procesionales de Gibralfón, Ayamonte o Arcena, entre otros. En cadena se dio la recogida de la Virgen de la Victoria.

Obviamente, El Rocío fue objeto de una numerosas informaciones y directos en cadena y en desconexiones locales. De las salidas de las Hermandades de la capital y de Emigrantes, del seguimiento a los caminos de las Hermandades de la provincia, y a los programas que allí se hicieron como **La calle de Enmedio**, la misa de Romeros, y la salida de la Virgen el domingo de Pentecostés, en una retransmisión de más de cuatro horas. Los Informativos provinciales se hicieron esos días desde la Aldea.

En noviembre realizamos la cobertura especial del Festival de Cine de Huelva del que RTVA es colaborador desde sus inicios, con varios programas destacados al mismo, como **Es la Vida**, o **El Público**.

Durante todo el año en las desconexiones se han abierto ventanas de cinco minutos para entrevistas a personalidades de la política, la cultura, y de la sociedad onubense en general.

Exposiciones pictóricas de la ciudad de artistas consagrados y de jóvenes talentos, de la celebración del Día de Andalucía en Huelva, la Festividad de San Sebastián, Patrón de la ciudad, y las Fiestas Colombinas son otros de los actos relevantes que han aparecido en los informativos.

Con motivo de la entrega de las medallas de Andalucía, se hizo una edición especial de **Huelva en Hora Sur** desde San Bartolomé de la Torre. Y en tramos locales se dio la celebración del Día de la Cruz Roja, el Día de la Guardia Civil y la Feria del Empleo.

En la Universidad de Huelva se presentó la edición del disco "Alosno Canta", realizado por Canal Flamenco Radio en colaboración con el Instituto Andaluz del Flamenco.

En diciembre se emite desde la Palma del Condado **El Público** de Canal Sur Radio para la grabación de la Zambomba Flamenca que se emite durante las Navidades.

Destacar también el singular interés prestado al Año Plateado; al centenario de la Gruta de las Maravillas, al Festival de Castillo de Niebla, al aniversario del Muelle de las Carabelas y al hallazgo del puerto de Palos de la Frontera; o a la restauración de Dólmenes de Pozuelo entre otros temas.

En cuanto al deporte, Carolina Marín, campeona del mundo de bádminton, el 125 aniversario del decano del fútbol español, el Recreativo de Huelva, la gran temporada de CB Conquero Femenino, el ascenso del San Roque a 2ª B, la Copa del Rey de Tenis y el meeting Iberoamericano de Atletismo.



5.6. JAÉN

Dos citas obligadas, dada la importancia en la provincia. La Semana Santa y la Romería de la Virgen de la Cabeza.

En Semana Santa, se dieron más de 40 horas de programación en directo en Canal Sur Radio con la narración de los recorridos procesionales de las ciudades de Jaén y Linares; y la emisión del programa **Nazareno** durante la Cuaresma.

En televisión hubo dos directos en el ámbito regional desde Úbeda y Jaén capital de información diaria en las desconexiones provinciales durante unos 90 minutos.

Con motivo de la Romería de la Virgen de la Cabeza se realizan desconexiones provinciales y conexiones en cadena durante todo el fin de semana tanto en la radio como en la televisión. Sobresale una desconexión provincial de dos horas en Radio Andalucía Información y una retransmisión de cuatro horas en Canal Sur TV para Andalucía.

También fue objeto de especial cobertura la Feria de Jaén pues se emitió en cadena un programa de 30 minutos en televisión, aparte de la presencia diaria en las desconexiones tanto de la radio como la televisión con una duración aproximada de 100 minutos, incluida la Feria taurina.

Igualmente, el Festival Internacional del Aire en Segura de la Sierra, con un equipo de televisión desplazado que generó informaciones para espacios regionales y provinciales con una duración aproximada de 25 minutos.

Jaén en Hora Sur estuvo allí y además en el Colegio Andalucía de Linares por el 28 F, en la Academia de la Guardia Civil en Baeza con motivo de los 25 años de la incorporación de la mujer al instituto armado, en la Institución Ferial de Jaén con motivo de la celebración de la Feria de los Pueblos, en el Colegio Público 'Ruiz Giménez' de Jaén, en el Instituto Público Virgen del Carmen de Jaén, en los Baños Árabes con motivo de su reapertura al público, en la cooperativa oleícola San Francisco de Begíjar para hablar de oleoturismo, en la apertura de la Casa de Acogida para madres jóvenes de Cáritas.

La Calle de Enmedio tuvo dos programas en la provincia. Uno en Cazorla con motivo de la celebración de la Muestra de Cine Español Inédito.

Y **Aquí Estamos** desde el colegio público Santa Capilla de San Andrés, el más antiguo de Andalucía que cumplió 500 años.

5.7. MÁLAGA

Un equipo de TV acudió a Madrid y otro de la radio para informar de FITUR. Se hizo el programa **La Hora de Málaga**, desde IFEMA, y **Destino Andalucía**. Otro equipo televisivo viajó a China para cubrir la promoción turística andaluza en ese país.

También, se retransmitió la final Carnaval de Málaga en la radio y, por primera vez, en CSTV.

Como en ediciones anteriores, hubo una gran cobertura del Festival de Cine de Málaga, con un especial de la radio desde la Plaza de la Merced.

En Semana Santa, se emitió en CSTV y CSR el traslado de El Cautivo, seguido de retransmisiones diarias por CS2 y HD. En la radio, informativamente hablando, Especial Semana Santa desde Archidona en el Hotel Escuela Convento de Santo Domingo, y el programa **Bajo Palio**, de lunes a viernes, durante la Cuaresma, así como se organizó el Concierto Bajo Palio.

Otras noticias fueron la Feria del Libro, la Convención del PP previa a las elecciones europeas, la inauguración del metro de la capital con programación especial y directos desde las cocheras, la Feria de Málaga, con una especial en cadena en televisión, y en radio, un **Aquí Estamos**, La visita de los reyes con motivo del XIX Foro España-Estados Unidos, realizando directos desde la antigua Tabacalera. Como dato orientativo, la media de contribuciones a los servicios informativos de la cadena supera las 3.000 aportaciones a Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información. Algunas de ellas han sido de relevancia nacional

En deportes se recordó el 110 aniversario de la creación del Málaga C.F., el ascenso del Marbella a 2ª B, y se siguió la Copa del Rey de Baloncesto.

En cuanto a Canal Sur Radio, se hicieron para la cadena los programas **El Toreo** y **Carrusel Taurino**, se han cubierto las principales ferias taurinas de Andalucía (Sevilla, Jerez, Córdoba, Granada, Algeciras, Roquetas de Mar, Huelva, Almería, Málaga, Ronda, San Miguel y Jaén), el programa **Turismo**, **La Jugada a por Todas**, La Mar de Coplas, Boulevard del Jazz, Local de Ensayo, entre otros.

Igualmente, se acogió y grabó la entrega de los premios **El Público**.



6

los medios interactivos

6.1. EMISIONES EN DIRECTO Y PROGRAMAS GRABADOS DE RADIO Y TELEVISIÓN

El servicio estrella de la oferta de RTVA en Internet es el acceso a las emisiones en directo y programas grabados de los canales de radio y televisión, algo que se vio ratificado durante 2014 dado que su demanda se comportó con un ritmo constante y creciente durante ese año. Así las cosas, durante ese ejercicio, el número de páginas vistas fue de 65.295.109 y 7.016.972 usuarios únicos, según Google Analytics.

El año 2014, es el primer ejercicio completo en el que la web de RTVA obtiene datos de su audiencia a través del citado sistema. Según asegura el mismo, la demanda de televisión en directo y programas grabados confirmó una tendencia ascendente a través de dispositivos móviles como son los teléfonos inteligentes y las tabletas. Tales accesos supusieron 21.350.446 páginas vistas, un 32,7% del total.

La importancia de las aplicaciones, como modo de entrada para ver la televisión a la carta y la emisión en directo de RTVA, es patente pero no única. Apple Store y Google Play son las dos plataformas principales a través de las que la gente se puede descargar las apps de Canal Sur. Los vídeos ofrecidos se mantienen en unos estándares de calidad óptimos de 640x360 píxeles, con gran aceptación puesto que, además, favorecen la visibilidad por parte de los internautas sin generarles gran consumo de ancho de banda.

Youtube, de otro lado, es el mayor escaparate mundial de vídeos y en él Canal Sur tiene una actividad muy destacada como operador de televisión regional dentro de este servicio, como lo demuestran los casi 143 millones de vídeos vistos en 2014 a través de los canales de nuestra empresa en Youtube. En esta plataforma, los usuarios han disfrutado durante todo el ejercicio que recoge esta memoria, tanto de programas completos de la televisión autonómica andaluza como de pasajes destacados de los mismos.

El objetivo de la presencia de RTVA en Youtube es ofrecer una propuesta complementaria a los contenidos de la televisión a la carta, dirigida a un público más amplio que no vive en nuestra comunidad y que busca contenidos multimedia relacionados con la cultura, la sociedad y las costumbres andaluzas.

6.2. WEB RESPONSIVE Y ACCIONES ESPECIALES

Un sistema novedoso durante 2014 en el portal de Canal Sur ha sido la aplicación de diseño adaptativo o responsive en varias páginas, un sistema que cada vez tiene más predicamento en Internet. Gracias a él, se permite que las páginas, no solamente se puedan ver a través de los ordenadores de mesa tradicionales, sino que se pueden adaptar y ver en los teléfonos móviles y tabletas.

Este sistema novedoso, que Google ha empezado a priorizar entre sus criterios de búsqueda, permite que los programas de Canal Sur tengan sus adaptaciones móviles. Este hecho es de una gran importancia ya que, a lo largo de 2014, se ha empezado a constatar el crecimiento de la navegación web a través de los smartphones especialmente.

Programas de gran tirón dentro de la audiencia diaria (de lunes a viernes) como es el caso de "Cómetelo", fueron de los primeros de Canal Sur Televisión que lanzaron su web responsive. Eso facilitó varias cosas. De una parte, que los seguidores de este espacio gastronómico que presenta el chef Enrique Sánchez, pudieran estar al tanto de sus ricas recetas mediante dispositivos móviles y portátiles; al tiempo que, en segundo lugar, la web responsive permitió incluir en un mismo sitio fotos, vídeos y las suculentas recetas del programa de cocina.

Otros programas que progresivamente usaron durante 2014 el sistema responsive fueron **La Báscula, Los Reporteros** y **A por Europa**. Cada uno de ellos dentro de sus propias estrategias de conexión entre la programación en televisión y su presencia en Internet, ha podido acceder a diferentes dispositivos, lo que sin duda ha colaborado, también, en su mayor difusión entre segmentos de edad más amplios.

Dentro del capítulo de las novedades, cabe destacar la experiencia de **Se Llama Copla**, que en la final de este concurso en 2014, estrenó una red social propia, con contenidos propios como vídeos, fotos y textos, y que además admitía entradas desde Twitter. Otro programa de Canal Sur Televisión que estrenó este sistema en este año fue el espacio de debates **Esta es la Cuestión**.

En Canal Sur Web se concentra toda la información realizada en la redacción digital de RTVA y los productos multimedia que se ofertan. En el año 2014, se renovaron y reforzaron numerosos servicios, ya que la actividad de Internet supone un cambio continuo para tener un sitio web acorde con las últimas tendencias y los gustos de los potenciales visitantes.

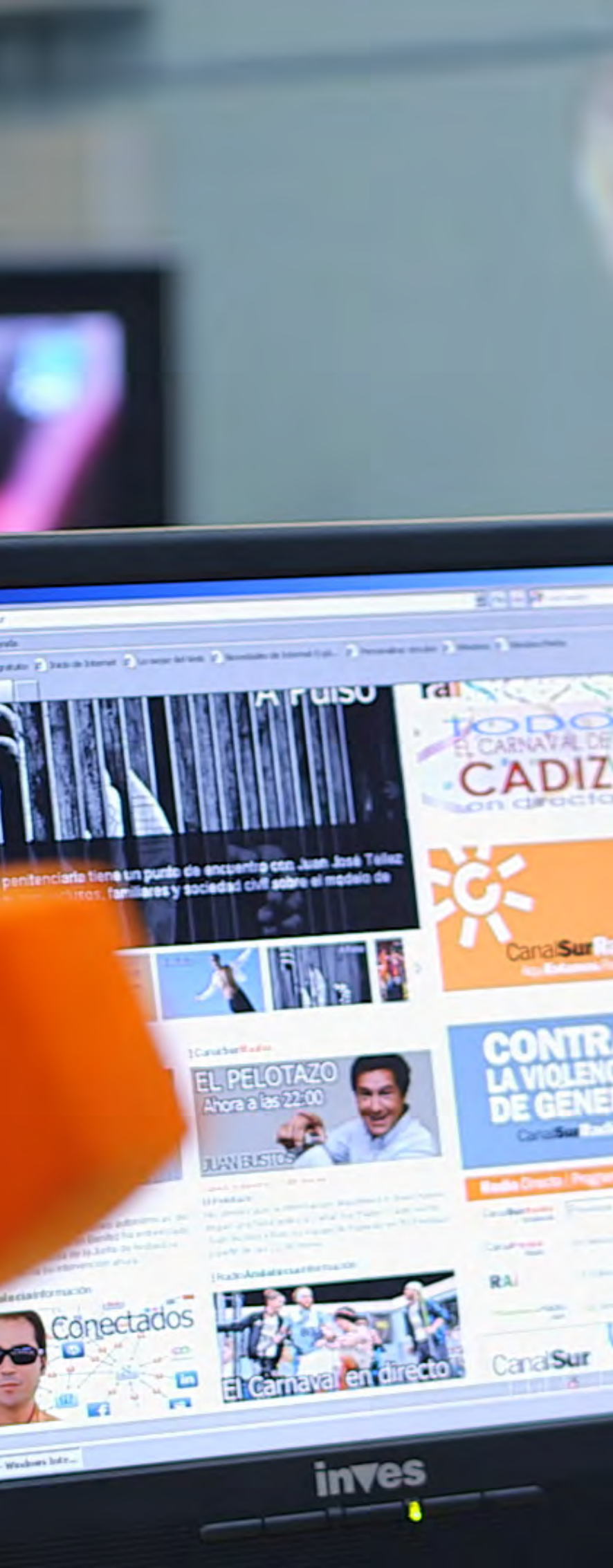
Entre las acciones más valoradas por los usuarios continuaron los Encuentros Digitales, una oportunidad para mantener un

diálogo con escritores, actores, cantantes y todo tipo de personalidades ligados con la cultura y la actualidad. Los Encuentros Digitales se desarrollan en Canal Sur Web desde el año 2009. En 2014 se realizaron 39, entre los que destacaron los protagonizados por el escritor Juan Eslava Galán, la presentadora de televisión Mayra Gómez Kemp, o el dibujante Peridis.

También en 2014 se ha seguido con una de las actividades más atractivas para los lectores de la web de Canal Sur: el Foro Flamenco. La emisora de radio de RTVA Canal Flamenco Radio organizó un total de 10 actuaciones de flamenco en directo en las instalaciones de Canal Sur Radio en Sevilla. El acceso fue libre y gratuito hasta agotar el aforo. Muchas personas no pudieron ver el espectáculo en directo, porque hubo una gran demanda o por no residir en Sevilla. Para resolver este problema, la web ofreció en directo en Internet el espectáculo completo al mundo entero.

El año terminó en Canal Sur Web, como es ya tradicional, con **Yo También Canté el Villancico de Canal Sur**, una campaña de Navidad en la que los andaluces pueden participar enviando a la web un vídeo cantando el ya popular villancico **Navidad en Canal Sur**. En la edición de 2014, se presentaron 190 vídeos que generaron 24.291 visitas semanales en la plataforma online Hitsbook.

La web de Canal Sur ha mantenido durante todo el año 2014 el sistema de métrica web Google Analytics tras abandonar el servicio que prestaba la empresa Nielsen, ya que ésta dejó de ofrecerlo en 2013. La medición de páginas vistas y usuarios de Analytics está certificada por el OJD lo que garantiza la fiabilidad y credibilidad de los datos.



6.3. RTVA EN LAS REDES SOCIALES

CanalSurWeb está presente en las principales Redes Sociales con páginas de programas en Facebook y varias cuentas, tanto corporativas como de programas, en Twitter.

@canalsurweb: Twitter de informativos.canalsur.es

@rtva: Twitter corporativo de canalsur.es

Las cuentas corporativas de RTVA en Twitter reunieron, en 2014, más de 100.000 seguidores.

En Facebook, RTVA tuvo 92 cuentas abiertas durante ese mismo año. La que reúne más usuarios es la de Canal Fiesta Radio que alcanzó más de 120.000 seguidores, hasta el cierre de ese ejercicio, seguida por la corporativa de la propia RTVA.

Pero además de esta presencia en las redes sociales, Canal Sur tiene una red propia, **La Comunidad**, donde los espectadores y oyentes de nuestras cadenas pueden interactuar con los programas y vivir una experiencia participativa, por ejemplo, desde la comunidad de **Se Llama Copla** se pueden ver los ensayos del programa, participar en concursos para asistir como público al programa, enviar preguntas que se responden en antena, votar en las encuestas y debatir con otros espectadores.

7

dirección técnica

7.1. DESARROLLO ACTIVIDADES

77

Durante el 2014 la dirección técnica desarrolló una intensa actividad que pivotó en tres ejes el mantenimiento y reposición de infraestructuras, desarrollo de nuevos servicios relacionados con los medios interactivos y los ajustes técnicos que generó la implementación del nuevo reajuste de frecuencias que provocó el conocido como Dividendo Digital.

En los que se refiere al desarrollo al mantenimiento y desarrollo de nuevos servicios podemos destacar:

- Inversiones para ahorro energético en colaboración con la Agencia de la Energía para la ejecución de los siguientes proyectos: sustitución de alumbrado del Pabellón de Andalucía por tecnología LED; puesta en marcha la instalación de una planta de producción de frío de alto rendimiento en los C.P. Almería y Málaga.
 - Preparación y asistencia en grabaciones diversas de programas en Cartuja: como **La Báscula** y **@Debate**, Cabalgata Reyes y retransmisiones como los directos de los actos del 28F desde el Parlamento y el Teatro de la Maestranza, el Carnaval de Cádiz, Romerías, Semana Santa, novilladas o encuentros deportivos.
 - La Implantación de Sistemas de Transmisión con tecnología 4G, para efectuar envíos por FTP de los equipos volantes de Informativos de CSTV o de **Andalucía Directo**.
 - Ejecución de la aplicación GECOS V2 (puesto de trabajo basado en software libre de promovido por la Junta) en el entorno de RTVA.
 - Configuración y puesta en marcha del nuevo Servidor de Licencias de Copia Judicial.
 - Gestión para el alta de CSR como desarrollador en las plataformas de iOS y Google Play para las aplicaciones de Semana Santa.
 - Finalización de la configuración de la plataforma HbbTV como servicio interactivo de televisión dentro del servicio de difusión de CSTV y planificación de la salida a explotación señalado inicialmente en CanalSur2 y Canal Sur HD.
 - Nuevas configuraciones de los entornos de preproducción y codificadores del servicio de TV a la carta de cara a la explotación de la nueva aplicación del Gestor de Contenidos ECO-12. Planificación y configuración del entorno definitivo para la puesta en producción de la nueva aplicación de gestión de contenidos para la web ECO-12.
 - Coordinación con el área de desarrollo para la puesta en marcha de una plataforma para la subida de videos desde dispositivos móviles.
 - Creación de nuevos servicios de videoconferencia para CSR para coordinación con CCTT.
- Mejora y renovación de la app para móviles de CSR incorporando las emisiones en directo por Internet provincializadas de Canal Sur Radio y el nuevo Canal Eventos.

7.2. DIVIDENDO DIGITAL

La liberación del dividendo digital tuvo dos momentos importantes: el primero, se realizó el 26 de octubre de 2014 y consistió en la reordenación de varios canales a nivel nacional, no afectando a los canales autonómicos; y el segundo que finalizaba el 1 de enero de 2015, afectaba mayoritariamente en cuatro provincias: Sevilla, Córdoba, Málaga y Jaén; y de una forma menor en el resto de Andalucía.

El despliegue de la red y cambios de canales que conllevaba, afectaba de la siguiente manera:

- Población total afectada Canal Sur: 4.915.508
- Población con Simulcast: 4.408.594 (90%)
- Población con cambio de canal en un día: 506.914 (10%)

Para informar de ello se acometieron acciones promocionales divididas en tres fases:

Primera fase: Provincias con simulcast (emisión simultánea en dos canales diferentes hasta el 1/1/15)

Llevada a cabo desde principios de septiembre de 2014 hasta finalizar el último día del año. Consistía en la emisión, en las provincias afectadas, de un didáctico para informar al ciudadano de cómo proceder según el tipo de instalación de que dispusiera. La emisión de dicho spot se realizó en bloques publicitarios en desconexión provincial y se adaptaron a los diferentes datos de cada provincia. Asimismo informa de la existencia de emisiones en simulcast hasta el 1 de enero de 2015.

Segunda fase: Provincias sin simulcast (sin emisión simultánea en dos canales diferentes)

Esta fase estaba dirigida a los núcleos de población cuyo centro emisor no tenía capacidad de simulcast y que cambiaran las frecuencias antes del 1 de enero de 2015 siguiendo un calendario prefijado. En esta fase se creó un segundo spot, en la línea del primero, pero adecuándolo a cada centro emisor, donde señalábamos en un mapa y de forma muy clara los municipios y la fecha en la que se realizaría el cambio. Dicho spot se emitió con intensidad en bloques publicitarios en desconexión provincial los días cercanos al cambio. El audio de este mismo spot también se emitió por Canal Sur Radio.

Desde la RTVA se diseñó una intensa campaña de comunicación que afectó a numerosas direcciones de la Agencia Pública para mantener informadas a todas las audiencias: administraciones, instaladores, ayuntamientos y a toda la población en general. Para ello se realizaron numerosos reportajes en programas informativos y en página web. Además, se diseñó una campaña publicitaria específica con los siguientes lemas:

- "Vuelve a resintonizar tu TV. ACTUALÍZATE"
- "Que no te quiten tu sitio"
- En el mes de diciembre, "SI NO LO HAS HECHO YA, vuelve a resintonizar TU TV"
- "ACTUALÍZATE, que no te quiten su sitio"
- "Canal Sur TV cambia de frecuencia en algunas localidades, si no has resintonizado, ACTUALÍZATE, que no te quiten tu sitio".

A final de diciembre se habían completado todas las acciones por parte de RTVA, si bien, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, amplió el plazo de adaptación hasta marzo de 2015.



Corvel Sur NOTICIAS

Canal Sur NOTICIAS

00123450 6784

09.00 - 3486 AM - 03.00
03.00 - 3486 AM - 03.00



gestión económica

Las cuentas anuales consolidadas correspondientes al grupo formado por la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía, Canal Sur Televisión S.A. y Canal Sur Radio S.A. del ejercicio 2014, reflejan unos gastos totales de 157,4 millones de euros y unos ingresos totales de 134,9 millones de euros. Consecuentemente, el resultado negativo del ejercicio 2014 ascendió a 22,6 millones de euros, frente a los 26 millones del ejercicio 2013.

Se observa una tendencia a la mejora con respecto a los datos del año precedente, pero aún así los ingresos de publicidad no mejoraron lo esperado respecto a los previstos inicialmente y por la reducción de la financiación procedente de la Junta con respecto a la recibida en ejercicios anteriores, ya que se mantuvo en 2014 la contención del gasto.

Los gastos totales en el ejercicio 2014 ascendieron a 157,4 millones de euros, lo que significa un 96,2 % del presupuesto del ejercicio (163,7 millones), una disminución de 6,3 millones (3,8%) con respecto al gasto del ejercicio 2013 (163,6 millones), y un 16,3% menos que en 2012 (188 millones de euros). Las partidas más representativas de este epígrafe son los aprovisionamientos, los gastos de personal y otros gastos de explotación que, en el ejercicio 2014, representaron unos porcentajes del 24,8%, 51,3%, y el 18,1%, respectivamente, con respecto a los gastos totales de explotación.

Los gastos de aprovisionamientos recogen los costes derivados de las compras de derechos y servicios correspondientes a programas de producción propia y a producciones ajenas.

La ejecución a diciembre de 2014 ascendió a 39 millones, lo que supone, frente al presupuesto inicial de 41,1 millones, un ahorro del 5,1 % con respecto al presupuesto. El importe ejecutado en 2013 y en 2012 ascendió a 38,6 millones y a 57 millones respectivamente, lo que significa una diferencia en el gasto de 0,4 millones más que en 2013 y 18 millones de euros menos que en 2012.

Los gastos de personal a diciembre de 2014 ascendieron a 80,8 millones, lo que supone en términos relativos, un grado de ejecución del 99,4 % con respecto al presupuesto (81,3 millones). El importe ejecutado en 2013 y 2012 ascendió a 83,9 millones y 86,5 millones respectivamente, representando un ahorro de 3,7% y del 6,6%. El Grupo RTVA ha llevado a cabo políticas de austeridad implantadas por la propia Dirección, así como la aplicación de medidas de recorte del gasto recogidas en distintas normativas del gobierno de la nación y del ejecutivo de la Junta de Andalucía.

En la partida otros gastos de explotación se recogen básicamente los gastos por servicios exteriores (entre los que figuran los derechos de propiedad intelectual, los circuitos tanto de difusión como de producción, los gastos de gestión de la publicidad, los gastos generales y de mantenimiento de los distintos centros -limpieza, vigilancia, mantenimiento, suministros, etc.-), tributos, variación de provisiones, gastos extraordinarios, etc. En el ejercicio 2014 la rúbrica otros gastos de explotación se ejecutó por una cuantía de 28,5 millones de euros, lo que supone un ahorro del 10,1% del importe presupuestado, que fue de 31,7 millones de euros. Con respecto a la ejecución de los

ejercicios 2013 (30 millones) y 2012 (32,5 millones) supone un ahorro del 5% y del 12,3% respectivamente.

Los ingresos totales en el ejercicio 2014 supusieron 134,9 millones de euros, lo que significa un 4,8% del presupuesto del ejercicio (141,7 millones, y una disminución de 7,2 millones. Eso implica un 2% menos que los ingresos obtenidos del ejercicio 2013 (137,6 millones) y un 10% menos que los del ejercicio 2012 (150 millones de euros).

Del estado de ingresos destacan desde un punto de vista cuantitativo el importe neto de la cifra de negocios y otros ingresos de explotación que representan el 13,3% y el 84,8% de los ingresos totales.

En el epígrafe importe neto de la cifra de negocios –con una ejecución en 2014 por importe de 17,9 millones de euros-, la partida más relevante corresponde a las ventas netas de publicidad con unos ingresos en 2014 de 17,3 millones de euros, que frente al presupuesto del ejercicio, en términos relativos, representa un 65,3% sobre el importe presupuestado (27,4 millones), un 2,5% más que el ejecutado en el año 2013 (17 millones), y un 11,3% menos que el del ejercicio 2012 (19,5 millones).

Las razones para este ligero repunte en los ingresos publicitarios de televisión ha el cambio de tendencia en el sector con la subida en el número de grp's y en el precio de los mismos. También nos ha perjudicado la posición de dominio de los dos grandes grupos resultados de las fusiones de cadenas nacionales, lo que les ha convertido en grupos de comercialización que ofertan varios canales y exigen cuotas comerciales muy altas. Los anunciantes, ante estas exigencias, han cubierto las campañas con menos operadores a costa de

de los medios autonómicos, al tiempo que ha aumentado la complejidad para las agencias a la hora de elaborar las estrategias televisivas para sus clientes. Se mantiene la tendencia a la concentración de compras y las decisiones de inversión se han realizado en función del retorno que obtienen en sus targets segmentados.

En cuanto a la publicidad de radio, se observa una disminución apreciable consecuencia de la atonía del mercado publicitario, con una apreciable incidencia en las radios y televisiones autonómicas.

En otros ingresos de explotación – en 2014 se ha liquidado por importe de 114,4 millones de euros - se incluye entre otros ingresos, los correspondientes a la financiación pública. En este sentido, las transferencias de explotación recibidas en 2014 de la Junta de Andalucía han ascendido a 113 millones de euros, que coinciden con las contempladas en el presupuesto.

En 2013 las transferencias de explotación recibidas ascendieron a 118 millones de euros y en 2012 se cuantificaron en 122 millones, lo que supone una disminución por una cuantía de 5 millones respecto al año anterior y 4 más con respecto a hace dos años.

Por consiguiente y a pesar del importante esfuerzo realizado, que se refleja en la reducción de los gastos (6,3 millones menos que en 2013), no ha sido posible llegar al resultado presupuestado para el ejercicio 2014, debido básicamente a la importante diferencia del importe neto de la cifra de negocios (10,1 millones menos que lo presupuestado), así como por los menores recursos por transferencias de explotación procedentes de la Junta de Andalucía (5 millones).

ESTADOS FINANCIEROS		L.P.E.C. 2014.1	
RTVA Y SOCIEDADES DEPENDIENTES CSTV S.A. Y CSR S.A. (consolidado)			
LIQUIDACIÓN PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN			
EPÍGRAFES	PRESUPUESTO 2014	LIQUIDACIÓN 2014	
1. Importe neto de la cifra de negocios	27.400.000,00	17.897.797,60	
a) Ventas y prestaciones de servicios a la Junta de Andalucía	445.000,00	213.780,59	
b) Ventas	26.646.480,00	17.476.999,39	
c) Prestaciones de servicios	308.520,00	207.017,62	
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabric.	-	-	
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	-	-	
4. Aprovisionamientos	-41.109.812,00	38.986.972,25	
a) Consumo de mercaderías	-34.604.130,00	34.135.496,12	
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	-596.263,00	593.609,76	
c) Trabajos realizados por otras empresas	-5.945.010,00	4.498.532,08	
d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	35.591,00	240.665,71	
5. Otros ingresos de explotación	113.635.440,00	114.386.326,67	
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	448.493,00	988.548,75	
b) Subvenciones y otras transferencias	186.947,00	397.777,92	
b.1) De la Junta de Andalucía	186.947,00	-	
b.2) De otros	-	397.777,92	
c) Transferencias de financiación	113.000.000,00	113.000.000,00	
6. Gastos de Personal	-81.258.582,00	80.752.220,36	
a) Sueldos, salarios y asimilados	-61.027.941,00	61.892.726,44	
b) Cargas sociales	-20.230.641,00	18.859.493,92	
c) Provisiones	-	-	
7. Otros gastos de explotación	-31.731.571,00	28.476.331,80	
a) Servicios exteriores	-31.018.000,00	27.606.615,05	
b) Tributos	-572.785,00	538.502,04	
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	-45.000,00	197.021,38	
d) Otros gastos de gestión corriente	-95.786,00	134.193,33	
8. Amortización del inmovilizado	-8.346.327,00	8.290.775,12	
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	642.411,00	869.358,66	
a) Subvenciones procedentes de la Junta de Andalucía	628.779,00	780.335,14	
b) Transferencias procedentes de la Junta de Andalucía	-	-	
c) Subvenciones y transferencias procedentes de otras entidades	13.632,00	89.023,52	
10. Excesos de provisiones	-	1.692.792,28	
11. Resultado por enajenaciones del inmovilizado	-5.984,00	389,32	
a) Deterioros y pérdidas	-	-	
b) Resultados por enajenaciones y otras	-5.984,00	389,32	
12. Ingresos Financieros	10.300,00	6.872,30	
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio	-	-	
a.1) En empresas del grupo y asociadas	-	-	
a.2) En terceros	-	-	
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	10.300,00	6.872,30	
b.1) De empresas del grupo y asociadas	-	-	
b.2) De terceros	10.300,00	6.872,30	
13. Gastos financieros	-1.224.591,00	607.006,36	
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas	-	-	
b) Por deudas con terceros	-1.224.591,00	607.006,36	
c) Por actualización de provisiones	-	-	
14. Variación de valor razonable en instrumentos financieros	-	-	
a) Cartera de negociación y otros	-	-	
b) Imputación al resultado del ejercicio por activos financieros disponibles para la venta	-	-	
15. Diferencias de cambio	-25.000,00	303.720,22	
16. Resultado por enajenación de instrumentos financieros	-	-	
a) Deterioros y pérdidas	-	-	
b) Resultados por enajenaciones y otras	-	-	
17. Impuestos sobre beneficios	-	-	
18. Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos	-	-	
Resultado del ejercicio	22.013.716,00	22.564.267,92	
Resultado DEBE	163.701.867,00	157.417.415,43	
Resultado HABER	141.688.151,00	134.853.147,51	

9

capital humano

9.1. LA PLANTILLA DE RTVA

A lo largo de 2014, RTVA mantuvo un plantilla de 1.499 personas. En los siguientes cuadros se detalla la distribución de la plantilla a lo largo del ejercicio.

CANAL SUR RADIO			
BANDA DE EDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
MENOS DE 20 AÑOS	0	0	0
DE 20 A 29 AÑOS	0	0	0
DE 30 A 45 AÑOS	46	56	102
DE 46 AÑOS Y MAS	56	126	182
TOTAL	102	182	284

CANAL SUR TELEVISION			
BANDA DE EDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
MENOS DE 20 AÑOS	0	0	0
DE 20 A 29 AÑOS	1	1	2
DE 30 A 45 AÑOS	96	148	244
DE 46 AÑOS Y MAS	232	444	676
TOTAL	329	593	922

RADIO TELEVISION DE ANDALUCIA			
BANDA DE EDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
MENOS DE 20 AÑOS	0	0	0
DE 20 A 29 AÑOS	0	0	0
DE 30 A 45 AÑOS	32	36	68
DE 46 AÑOS Y MAS	83	142	225
TOTAL	115	178	293

TOTALES	546	953	1499
----------------	------------	------------	-------------

Distribución por sexos y centros de trabajo

CANAL SUR RADIO			
CENTRO DE TRABAJO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
ALGECIRAS	5	7	12
ALMERIA	3	8	11
BRUSELAS	0	0	0
CADIZ	7	8	15
CORDOBA	3	10	13
GRANADA	5	11	16
HUELVA	6	9	15
JAEN	4	11	15
JEREZ DE LA FRONTERA	2	9	11
MADRID	0	0	0
MALAGA	8	23	31
RABAT	0	0	0
SEVILLA - Cartuja	58	84	142
SEVILLA - San Juan A.	1	2	3
SEVILLA - Polígono PISA	0	0	0
SEVILLA - RETEVISION	0	0	0
TOTALES	102	182	284

RADIO TELEVISION DE ANDALUCIA			
CENTRO DE TRABAJO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
ALGECIRAS	1	0	1
ALMERIA	2	6	8
BRUSELAS	0	0	0
CADIZ	4	4	8
CORDOBA	3	4	7
GRANADA	4	4	8
HUELVA	3	4	7
JAEN	1	7	8
JEREZ DE LA FRONTERA	0	1	1
MADRID	0	0	0
MALAGA	3	12	15
RABAT	0	0	0
SEVILLA - Cartuja	61	69	130
SEVILLA - San Juan A.	27	58	85
SEVILLA - Polígono PISA	0	7	7
SEVILLA - RETEVISION	6	2	8
TOTALES	115	178	293

CANAL SUR TELEVISION			
CENTRO DE TRABAJO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
ALGECIRAS	1	0	1
ALMERIA	6	16	22
BRUSELAS	1	0	1
CADIZ	5	14	19
CORDOBA	9	12	21
GRANADA	8	26	34
HUELVA	3	18	21
JAEN	8	15	23
JEREZ DE LA FRONTERA	0	0	0
MADRID	8	1	9
MALAGA	30	58	88
RABAT	0	1	1
SEVILLA - Cartuja	2	0	2
SEVILLA - San Juan A.	248	411	659
SEVILLA - Polígono PISA	0	18	18
SEVILLA - RETEVISION	0	3	3
TOTALES	329	593	922

GRUPO			
CENTRO DE TRABAJO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
ALGECIRAS	7	7	14
ALMERIA	11	30	41
BRUSELAS	1	0	1
CADIZ	16	26	42
CORDOBA	15	26	41
GRANADA	17	41	58
HUELVA	12	31	43
JAEN	13	33	46
JEREZ DE LA FRONTERA	2	10	12
MADRID	8	1	9
MALAGA	41	93	134
RABAT	0	1	1
SEVILLA - Cartuja	121	153	274
SEVILLA - San Juan A.	276	471	747
SEVILLA - Polígono PISA	0	25	25
SEVILLA - RETEVISION	6	5	11
TOTALES	546	953	1499

Resumen por centros de trabajo

CENTROS DE TRABAJO	RTVA	CSTV	CSR	TOTAL
ALGECIRAS	1	1	12	14
ALMERIA	8	22	11	41
BRUSELAS	0	1	0	1
CADIZ	8	19	15	42
CORDOBA	7	21	13	41
GRANADA	8	34	16	58
HUELVA	7	21	15	43
JAEN	8	23	15	46
JEREZ	1	0	11	12
MADRID	0	9	0	9
MALAGA	15	88	31	134
RABAT	0	1	0	1
SEVILLA - Cartuja	130	2	142	274
SEVILLA - San Juan A.	85	659	3	747
SEVILLA - Polígono PISA	7	18	0	25
SEVILLA - RETEVISION	8	3	0	11
TOTALES	293	922	284	1499

9.2. LA FORMACIÓN DE LA PLANTILLA

La RTVA se comprometió, por medio del Contrato Programa suscrito con la Presidencia de la Junta de Andalucía, a desarrollar durante el periodo 2013- 2015 la mejora de la gestión de sus recursos humanos, mediante la formación para el mejor rendimiento profesional, adecuándose de manera permanente a las dinámicas técnicas y necesidades de los sistemas digitales de producción.

En el primer ejercicio de este Contrato Programa, la RTVA ha continuado con el desarrollo de su capital humano, capacitándolo para hacer frente a los nuevos tiempos que vive el sector audiovisual, caracterizado por la extensión de la tecnología digital y el cambio de las necesidades informativas de la audiencia. Para el desarrollo de la Sociedad de la Información, la RTVA y sus Sociedades se convierten en un activo para la ciudadanía de manera que los servicios digitales nuevos, conexos, interactivos y de Internet estén disponibles como elementos cruciales de desarrollo. Para ello, es imprescindible la formación continua del personal al servicio de la RTVA y sus Sociedades Filiales en estos nuevos entornos y mercados.

Además, en un entorno generalizado de crisis, el objetivo es seguir avanzando en el desarrollo del capital humano, que les permita alcanzar altos niveles de productividad y hagan

de la RTVA un referente en Andalucía que responda a las expectativas que la sociedad ha puesto en sus medios de comunicación públicos.

2014 ha supuesto un punto de inflexión de enorme interés en el desarrollo del capital humano de las empresas del grupo RTVA. El diseño y puesta en marcha de un Plan Estratégico 2014/2017, en línea con el Contrato-Programa suscrito con la Presidencia de la Junta de Andalucía, nos lleva a diseñar estrategias para la mejora de la gestión de sus recursos humanos, adoptando un enfoque de transformación para adaptarse a los nuevos entornos y a la situación actual.

Uno de los objetivos estratégicos de dicho plan es el fomento del talento y la cualificación, elaborando y poniendo en marcha planes de formación desde el conocimiento del talento acumulado, a través de planes anuales y de formación específicos, alineados con los nuevos retos planteados por Canal Sur, que permitan el desarrollo de nuevas habilidades del personal de la organización. Es decir, seguir avanzando en el desarrollo del capital humano, que les permita alcanzar altos niveles de productividad y hagan de la RTVA un referente en Andalucía que responda a las expectativas que la sociedad ha puesto en sus medios de comunicación públicos.

Como se puso de manifiesto en el primer ejercicio de este Contrato-Programa, la RTVA ha continuado con la formación

de sus trabajadores, capacitándoles para hacer frente a los nuevos tiempos que vive el sector audiovisual, que se caracteriza por un mercado completamente distinto al de unos años atrás, con la extensión de la tecnología digital y el cambio de las necesidades informativas de la audiencia.

Para el desarrollo de la Sociedad de la Información, la RTVA y sus Sociedades se convierten en un activo para la ciudadanía de manera que los servicios digitales nuevos, conexos, interactivos y de Internet estén disponibles como elementos cruciales de desarrollo. Para ello, es imprescindible la formación continua del personal al servicio de la RTVA y sus SS.FF. en estos nuevos entornos y mercados.

La formación se constituye así en un eje central de la política de Recursos Humanos, habiendo invertido en 2014, sólo en costes directos, 47.000 € en acciones formativas, que se han concretado en 976 plazas formativas y la concesión de 22 Permisos Individuales para seguir cursos de Formación reglada. Esta inversión, además, se ha recuperado por medio de la gestión de las bonificaciones en las cotizaciones de la Seguridad Social a través de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo.

SOCIEDAD	TOTAL	MUJERES	HOMBRES
CSR	94	33	61
CSTV	271	80	191
RTVA	176	68	108
TOTAL	541	181	360

TIPO DE FORMACIÓN RTVA	MUJERES	HOMBRES
Especialización técnica	50	56
Desarrollo de carrera	2	5
Formación genérica (1)	9	10
Transversal (2)	20	36
Otro tipo (Prevención de riesgos laborales)	11	27
TOTAL PLAZAS FORMATIVAS	92	134

TIPO DE FORMACIÓN CSR	MUJERES	HOMBRES
Especialización técnica	13	12
Desarrollo de carrera	1	5
Formación genérica (1)		1
Transversal (2)	13	29
Otro tipo (Prevención de riesgos laborales)	14	35
TOTAL PLAZAS FORMATIVAS	41	82

TIPO DE FORMACIÓN CSTV	MUJERES	HOMBRES
Especialización técnica	25	312
Desarrollo de carrera	8	6
Formación genérica (1)		
Transversal (2)	41	81
Otro tipo (Prevención de riesgos laborales)	37	55
TOTAL PLAZAS FORMATIVAS	111	454

(1) Idiomas, informática, etc.

(2) Habilidades interpersonales, gestión del tiempo, gestión de estrés, liderazgo, gestión de equipos, comunicación, etc.

9.2.1. FORMACION TRANSVERSAL

1. Ofimática e informática para usuarios

Macros para Excel. Dos grupos de 8 personas para destinatarios área económica

2. Legislación

Ley de Protección de datos, formación a cuatro grupos de personas con acceso a datos protegidos de primer nivel (75 personas) para continuar con la formación en este apartado esencial de la protección de los derechos civiles y personales

Responsabilidad Social Empresarial, primera de las actividades formativas relacionadas con el procedimiento de implantación de la RSC en la RTVA. En esta ocasión se ha formado a la persona responsable de dicha aplicación.

Formación específica relacionada con regulaciones legales o modificación de disposiciones legales. En este ámbito se ha formado a 20 personas del área económica y de gestión encargadas de aplicar las modificaciones derivadas de la Reforma de la Ley del IVA, nuevos aspectos de la Ley General de Contabilidad y la contratación administrativa

Acreditaciones: Igualmente se ha continuado con la formación para los procedimientos legales de acreditación obligatorios. En el marco del RD 1032/2007, de 20 de julio, por el que se regula la cualificación inicial y la formación continua de los conductores de determinados vehículos destinados al transporte por carretera (BOE de 2 de agosto) Asisten 2 personas a los cursos convocados de forma reglamentaria por las autoescuelas. En cuanto a lo regulado en el RD 235/13 de 5 de abril por el que se aprueba el procedimiento básico para la certificación de la eficiencia energética de los edificios, se forma a una persona responsable de este área

3. Idiomas: se ha formado a tres personas de la dirección comercial en inglés aplicado al marketing en medios audiovisuales.

4. Habilidades de gestión basadas en el coaching. Derivado de un acuerdo formativo con la Universidad de Sevilla, han asistido 10 personas responsables de la gestión de recursos humanos y equipos

5. Prevención de riesgos laborales y salud laboral Atendiendo a la normativa legal y a la programación acordada en el Comité de Seguridad y Salud Laboral, se ha ofertado la siguiente formación

- Curso Básico de Prevención de riesgos laborales. Derivado de la designación de nuevos delegados y delegadas de prevención (6 personas)

- Curso práctico de primeros auxilios 50 personas. Impartido por Servicio de Prevención

- Funciones y Responsabilidad en la Prevención de Riesgos Psicosociales. 231 personas en todos los centros de producción

- Soporte Vital Básico y Defibriladores 24 personas

- Taller preventivo de trastornos de la conducta alimentaria: derivado a un acuerdo con la Consejería de Salud. Asistieron 10 personas

Formación sobre montajes y desmontajes de andamios-torre y practicables y sus riesgos. 19 personas

- Curso de Prevención de Riesgos laborales básico, impartido por el Servicio de Prevención en los distintos centro territoriales. 109 personas



9.2.2. FORMACION ESPECIALIZADA

a) Cursos técnicos

Los públicos han cambiado. La radio se ve en la tele y la tele se ve en los móviles. El último informe Ericsson certifica el fin de las audiencias convencionales y la pujanza de las plataformas móviles y el transmedia. Tenemos que estar preparados técnica, legal y periodísticamente para atender esas nuevas formas de comunicación. En este sentido, en 2014 se programaron dos cursos sobre el **protocolo Multicast enfocado a transmisiones de audio y video**. Uno para 9 técnicos y operadores de microinformática, red de voz y datos, ingeniería y difusión de radio y otro **para los trabajadores de Jefatura Técnica de CSTV**, con la asistencia en directo de medio centenar de personas. Este seminario ha sido además la primera experiencia de transmisión de formación en streaming que realiza la RTVA, con notable éxito, pues se llegó a más de 150 personas en cada una de las dos sesiones en que consistió el curso.

Esta buena acogida abona la apuesta de la RTVA por los nuevos sistemas de formación elearning, habiendo también programado un curso de **Introducción a Moodle**: para el diseño e implantación de una plataforma de formación y repositorio de documentación, al que fueron convocadas cuatro personas del área de microinformática del área de formación.

Pero también la red tiene riesgos, de ahí, la continuación con la apuesta en formación sobre **Seguridad en las comunicaciones y Checkpoint Security**, curso que consistió en la formación especializada en seguridad de redes y datos, asistiendo una persona responsable de esta importante área.

Se ha continuado además con la formación específica en nuevas tecnologías, como en el curso de **Archicad**, destinado a 3 personas del área de escenografía, o en la herramienta Eco 1.2, que se utiliza en la Televisión a la Carta, y al que asistieron 6 personas de la Dirección de Medios Interactivos.

b) Cursos relacionados con la instalación de nuevo equipamiento:

La renovación de nuestros estudios del centro de la Cartuja ha conllevado asimismo la formación de los técnicos en los distintos sistemas, asistiendo 54 personas

c) Periodismo y comunicación

En el ámbito de la información, se ha continuado con la adaptación de los conocimientos de la redacción en la Comunicación Digital, en la gestión de Contenidos en La Web, y en Locución. Para personal especializado en medios interactivos, se ha ofertado además formación en [Google Analytics](#) y en posicionamiento en buscadores, o Search Engine Optimization

Periodismo digital y gestión de contenidos en la web y redes Se ofertan 10 plazas en cursos de la Fundación UNED. También se forma un grupo específico sobre estrategias y seguimiento en redes sociales (sala de prensa digital) al que asisten otras 11 personas.

Locución: Se organizó un curso de Técnica Vocal en Málaga (dos grupos de ocho personas) y se ofertó igualmente plazas en cursos de Locución convocados en Sevilla por la Universidad.

Estrategias de promoción musical: dirigido a productos musicales, auxiliares de discoteca y ambientadores musicales, asistieron cuatro personas al curso convocado por la Agencia Andaluza de Instituciones culturales (ESCENICA)

CURSO	PLAZAS
PLANIMETRIA E INSTALACION ESTUDIOS CARTUJA	55
SERVIDOR ORAD ESTUDIO TELEVISION CARTUJA	44
MULTIPANTALLA KELEIDO Y MATRIZ MIRANDA	52
SISTEMA INALAMBRICO INTERCOM CLEAR-COM DIG	5
GENERADOR DE SINCRONISMOS ESTUDIO HD	44
INSTALACIÓN Y MEDICIÓN ESTUDIO HD CARTUJA	66
INSTRUMENTACIÓN Y MEDIDA ESTUDIO HD CARTUJA	12
SISTEMA INTERCOM KROMA CLEARCOM	11

9.3. PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN

Estos permisos, que se conceden a las personas que siguen formación reglada, para asistir a clases y/o estudiar, en el marco del Acuerdo de Formación Continua, han beneficiado a 22 personas. Este año han supuesto 2250 horas entre las tres sociedades que se han bonificado de igual forma que los cursos a través de la Fundación para la Formación en el Empleo.

9.4. ALUMNOS EN PRÁCTICAS

Otro de los compromisos del Contrato-Programa es el de cooperar con el sistema educativo, como cauce para posibilitar el acceso de todos los andaluces y andaluzas a niveles educativos y culturales que le permitan su realización personal y social.

Desde la firma de los Convenios con las Universidades de Sevilla, Pablo de Olavide, Granada y Málaga, el pasado 11 de abril de 2014, han realizado sus prácticas curriculares en nuestros centros de producción 86 alumnos y alumnas, habiendo quedado vacantes 10 de las plazas ofertadas

Se ofertaron plazas en todos los centros de producción de prácticas curriculares en los Grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual. En algunos centros además de los Grados en Publicidad y Relaciones Públicas, Documentación, Sociología y Derecho y de los Postgrados en Guión y Narrativa Audiovisual, Comunicación Política y Género.

Todas las plazas tienen la duración que marca la asignatura correspondiente en cada estudio reglado, renovándose la oferta al término de cada convocatoria. El alumnado desarrolla sus prácticas durante el calendario lectivo, en el caso de la Universidad de Málaga, y también fuera de él, en el caso de las otras Universidades por petición expresa de las mismas.

Por Universidades, el detalle de alumnado que ha realizado sus prácticas es el siguiente:

Universidad de Granada

(Centro de Producción de Granada)

Grado en Comunicación: 6 personas

Grado en Documentación: 1 persona

Universidad de Málaga

Grado en Comunicación Audiovisual: 16 personas en los centros de producción de Algeciras, Almería, Jaén, Málaga y Sevilla.

Grado en Periodismo: 17 personas en los centros de Almería y Málaga.

Universidad Pablo de Olavide

Grado en Sociología: 1 persona en el Centro de Producción de Sevilla

Grado en Derecho y Ciencias Políticas: 1 persona en el Centro de Producción de Sevilla

Universidad de Sevilla

Grado en Comunicación: 13 personas en los centros de producción de Cádiz, Huelva, Jerez y Sevilla.

Grado en Periodismo: 24 personas en los centros de producción de Algeciras, Córdoba, Huelva, Jerez y Sevilla

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas: 5 personas en el centro de producción de Sevilla.

Master de Comunicación Institucional y Política 1 persona en el Centro de Producción de Sevilla

Master en Guión y narrativa audiovisual: 3 personas en el Centro de Producción de Sevilla

Los Informes de evaluación tanto de tutores laborales como alumnado son muy favorables, por lo que consideramos que es beneficiosa para el alumnado la experiencia de dichas prácticas.

Este año, además se han formalizado acuerdos formativos con 27 Institutos y centros de Formación Profesional reglada para la realización de la formación en Centros de Trabajo, obligatoria para obtener los títulos de Formación Profesional. Han realizado sus prácticas 76 alumnos y alumnas en todos los centros de producción de la RTVA.

Por especialidades, el alumnado ha estado compuesto por 10 de Producción, 26 de Realización, 9 de Sonido, 10 de Imagen y 21 de distintas especialidades de electrónica, telecomunicaciones e informática.



9.5. APROBADO X CONVENIO COLECTIVO

El día 23 de mayo de 2014, la mayoría de la representación de los trabajadores en la Comisión Negociadora del X Convenio Colectivo de RTVA y sus Sociedades Filiales (U.G.T, S.P.A y C.S.I.F.), que en su conjunto ostentan la mayoría con el 50,9% de representatividad en el Comité Intercentros y en la Comisión Negociadora del Convenio Colectivo y la Dirección de la Empresa dieron su conformidad y aprobaron el "Proyecto" de texto articulado del X Convenio Colectivo resultado de las negociaciones seguidas al efecto.

La letra d) del apartado C de la Disposición Transitoria Quinta del mencionado texto, se hacía referencia al acuerdo alcanzado entre el Comité Intercentros y la Dirección de la Empresa respecto al ajuste económico a efectuar durante el ejercicio 2014. Ese acuerdo fue suscrito el 3 de julio de 2014, y seis días después fue ratificado aquel

acuerdo de aprobación del texto articulado del Proyecto de X Convenio Colectivo.

Por imperativo del artículo 23 de la Ley 7/2013, de 23 de diciembre, del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2014 la Consejería de Hacienda y Administración Pública tuvo que emitir un informe favorable.

Después fue sometido a la preceptiva aprobación del Consejo de Administración de RTVA, que le dio el visto bueno el 23 de septiembre de 2014.

Por último, se remitió a la Autoridad Laboral para su registro, depósito y publicación en el BOJA a partir de cuyo momento adquirió el valor y eficacia de norma jurídica. La resolución se produjo el 2 de diciembre de 2014, apareciendo publicado el día 10 de ese mismo mes.



10

la comercialización marketing y publicidad

10.1. SITUACIÓN DEL MERCADO PUBLICITARIO

2014 pasará a la historia como el año en que la inversión publicitaria comenzó a recuperarse tras seis años consecutivos de recesión y el amago de crecimiento de 2010 cuando se eliminó la publicidad de TVE. El predominio de Mediaset y Atresmedia en audiencia y comercialización frente a la debilidad de la TV pública, que siguió perdiendo cuota de mercado y como consecuencia cuota comercial, han marcado también un año en el que se cerraron nueve canales de TDT y Telefónica empezó a tomar posiciones en la TV de pago.

Mediaset y Atresmedia continúan dominando el mercado televisivo nacional, copando entre ambos el 58.4% de la cuota de pantalla y el 86% de la facturación publicitaria en 2014. La cuota de pantalla de Telecinco y Antena 3 TV (28,1%) crece por tercer año consecutivo.

Por su parte, RTVE se encuentra inmersa en un periodo de máxima complejidad institucional. El sistema de financiación vuelve a estar discutido y por ello en los últimos tiempos se ha intensificado el debate sobre la vuelta de la publicidad, que tendría implicaciones a todos los niveles. El año termina para RTVE con importantes interrogantes en su modelo de negocio, de igual manera que La1 anota su mínimo histórico de audiencia (10.0%) en 2014.

Para la FORTA, el año tampoco ha sido fácil y las cadenas autonómicas, en pleno cambio de modelo televisivo, siguieron en un contexto de máxima austeridad y de búsqueda de alterna-

tivas para su posicionamiento en el mercado. La inestabilidad que han venido soportando en los últimos cursos ha hecho posible que en 2014 su cuota de pantalla constituya su mínimo histórico anual (8.0%). Canal Sur TV se sitúa por encima de esa cifra y cierra el año en el 9.5%, que, no obstante, supone una pérdida de 4 décimas con respecto al año anterior.

InfoAdex, empresa referente en el control e investigación del sector publicitario en España, tasó la inversión real que registró el mercado publicitario en 11.078,2 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 5,9% sobre los 10.461,3 millones de euros que se alcanzaron en el año anterior. La tasa de crecimiento en 2014 de los medios convencionales ha sido del 6,4%, alcanzando los 4.532,9 millones de inversión. Los denominados medios no convencionales representaron en 2014 el 59,1% de la inversión total, con 6.545,2 millones de euros invertidos en el ejercicio.

Después de tres años de contracción del mercado, el 2014 presenta una tendencia de crecimiento como no ocurría desde el espejismo ocurrido en 2010. De este modo, en 2014 todos los medios convencionales presentan un incremento de sus cifras de negocio a excepción de los diarios y los dominicales. La televisión que continúa siendo el primer medio por volumen de negocio, con una participación del 41,7% del conjunto de medios convencionales, ha ganado un punto y siete décimas respecto al porcentaje que tenía en 2013. El crecimiento de inversión experimentado por el medio televisión en el año 2014 ha sido del 11,0%, situando su cifra en 1.890,4 millones de euros.

La inversión real estimada alcanzada por las televisiones nacionales en abierto se ha situado en una cifra de 1.701,1 millones de euros, con un crecimiento del 10,6%, en tanto que las televisiones autonómicas ascienden a una cantidad de 128,7 millones de euros, un 2% más que el año anterior. En canales de pago el total invertido ha sido de 59,3 millones, cifra que es un 36,0% superior a la del año anterior. En las televisiones locales se ha registrado un crecimiento del 4,0%, aunque la inversión lograda no pasa de los 1,3 millones de euros.

Internet consolida su segunda posición por volumen de inversión dentro de los medios convencionales y en su conjunto ha tenido un crecimiento del 6,7%, con un volumen de inversión publicitaria de 956,5 millones de euros. Los diarios, que han alcanzado un volumen de inversión publicitaria de 656,3 millones de euros, ocupan el tercer lugar. La inversión publicitaria obtenida por diarios en 2014 está un 1,0% por debajo de la cifra del año anterior.

En cuarto puesto por volumen de inversión se encuentra el medio radio, que ha sido uno de los medios más estables durante

la crisis, y que recibe una inversión de 420,2 millones de euros, lo que sitúa su evolución en un crecimiento del 4,1%.

Exterior es el quinto medio por su volumen de inversión publicitaria y supone el 6,4% del total, perdiendo dos décimas de participación respecto a la del año anterior. La inversión de exterior en 2014 ha sido de 291,4 millones de euros, presentando un incremento del 3,3% frente a los 282,0 millones que se registraron en el año anterior.

En sexto lugar aparece el medio revistas, con un crecimiento del 0,1% que le ha supuesto pasar de los 253,9 millones de euros que obtuvo en 2013 a los 254,2 millones que se han alcanzado en 2014. La inversión en dominicales en séptimo lugar, fue de 37,7 millones de euros. El decrecimiento interanual registrado por el medio dominicales ha sido del 2,6%.

El medio Cine ha experimentado un crecimiento en su cifra del 29,5%, al pasar de los 20,2 millones que tenía en 2013 a los 26,2 millones obtenidos en 2014.

INVERSIÓN REAL ESTIMADA (en millones de euros)

Todos los medios - años 2010 / 2011 / 2012 / 2013 / 2014

Medios convencionales		2010	2011	2012	2013	2014	% 14/13
Cine	Cine	24,4	25,8	22,5	20,2	26,2	29,5
Diarios	Diarios	1124,4	967	766,3	662,9	656,3	-1
Dominicales	Dominicales	72,2	67,1	52	38,7	37,7	-2,6
Exterior	Carteleras	65,1	59,2	52,2	45	45,5	1,3
	Lonas	14,2	12,7	12,1	8,8	8,2	-6,4
	Luminosos	15	13,5	10,9	9,5	10	5,7
	Mobiliario (exterior, interior, cabinas)	198,1	184,1	155,6	147	148,9	1,3
	Monopostes	21,9	20,1	18,1	17,9	16,6	-7,2
	Transporte	88,2	88,5	70,7	47,7	55,4	16,3
	Otros	18,3	16,7	6,8	6,2	6,6	7,7
	Total Exterior	420,8	394,8	326,3	282	291,4	3,3
Internet (1)							
Fijo	Enlaces patrocinados	417,2	459,9	462,5	487,7	510	4,6
	Formatos gráficos (2)	381,7	419,6	372,8	340,2	361	6,1
Móvil	Formatos gráficos (2)	18,3	19,7	45,2	68,4	85,5	25
	Total Internet	798,8	899,2	880,5	896,3	956,5	6,7
Radio	Radio	548,5	524,9	453,5	403,6	420,2	4,1
Revistas	Inform. general, femeninas,...(3)	218,8	213,6	183,1	148,3	152,2	2,6
	Otras	179	167,5	130,6	105,5	102	-3,4
	Total Revistas	397,8	381,1	313,7	253,9	254,2	0,1
Televisión	Canales de pago	65	60,2	43,1	43,6	59,2	36
	TV. Autonómicas (4)	272,6	198	126,8	120,4	128,7	-
	TV. locales	5,5	2	1,5	1,3	1,3	4
	TV. nacionales en abierto	2128,8	1977	1643,9	1538,1	1701,1	10,6
	Total Televisión	2471,9	2237,2	1815,3	1703,4	1890,4	11
	Subtotal medios convencionales	5858,8	5497,1	4630	4261	4532,9	6,4

10.2. TELEVISIÓN

La televisión ha crecido en 2014 un 11% frente al año anterior y sitúa su participación en el 41,7% del conjunto de medios convencionales ganando un punto y siete décimas respecto al porcentaje que tenía en 2013.

En 2014 la inversión publicitaria de las televisiones nacionales en abierto controladas por InfoAdex se ha situado en 1.701,1 millones de euros lo que supone un crecimiento del 10,6% con respecto al 2013. El grupo Mediaset España, fue líder por su cifra absoluta, que se ha situado en una inversión de 836,0 millones registrando un crecimiento del 12,2% frente al mismo periodo del año anterior y alcanza una cuota del 44,2% de la inversión en televisión. El grupo Atresmedia obtiene una facturación publicitaria de 784,0 millones frente a los 725,0 millones de 2013, consiguiendo una cuota de mercado del 41,5%, lo que ha supuesto un crecimiento en el volumen de inversión del 8,1%.

Disney Channel muestra en 2014 una inversión de 27,5 millones en comparación con los 24,9 millones invertidos en 2013. Esto supone una cuota de participación del 1,5%. Por su parte, el grupo de las televisiones autonómicas registra 128,7 millones en 2014 lo que se traduce en una cuota sobre la inversión total en TV del 6,8%. El crecimiento se sitúa en el 2%. Canal Sur TV obtuvo un resultado espectacular a pesar de su desgaste de audiencia, registrándose un crecimiento de la inversión en televisión del 4,3%. Por fórmulas de comercialización, volvió a sufrir la contratación directa que cayó un 2,5% mientras que la conjunta con el resto de canales autonómicos creció un 4,8% y las desconexiones territoriales mostraron una extraordinaria recuperación del mercado local con un 84,5% de incremento consiguiendo casi doblar la cifra del año anterior. Los canales de pago han registrado en 2014 una inversión publicitaria de 59,3 millones de euros frente a los 43,6 millones del año anterior, alcanzando el 3,1% del total de la facturación publicitaria del medio.

10.3. RADIO

El medio radio continuó ocupando el cuarto puesto por orden de inversión, pasando de 403,6 millones de euros en 2013 a 420,2 millones en 2014. El crecimiento es del 4,1%. El medio radio supone el 9,3% de la inversión publicitaria dirigida a medios convencionales, con lo que su cuota ha decrecido este año dos décimas respecto a la que obtuvo en 2013.

Los grandes grupos radiofónicos que representan más del 80% en la inversión publicitaria del medio han seguido siendo SER, Onda Cero y COPE. Canal Sur Radio mantuvo la inversión empatando cifra con el año anterior mientras que Radio Marca y Cataluña Radio son los que han experimentado mayores caídas.

10.4. INTERNET

Un año más, la gran revelación es Internet que consolida su segunda posición por volumen de inversión con un crecimiento en 2014 del 6,7%, con una inversión publicitaria de 956,5 millones de euros frente a los 896,3 millones de 2013. El porcentaje que Internet supone sobre el total de la inversión en el año 2014 en el capítulo de medios convencionales es del 21,1%.

Por parte de RTVA, los ingresos generados por la comercialización en este soporte durante el año 2014 cayeron respecto a los del año anterior en casi un 14%, afectados por la nueva distribución de las inversiones publicitarias en el sector digital. Internet fijo y enlaces patrocinados empiezan a perder cuota que se desvía hacia Internet Móvil, otros dispositivos electrónicos y redes sociales, lo que nos obliga a trabajar un nuevo posicionamiento.

CADENAS	2013	2014	% '14/'13	CUOTA '13	CUOTA '14
TOTAL TV	1703,4	1890,4	11	100	100
MEDIASET ESPAÑA (*)	745	836	12,2	43,7	44,2
ATRESMEDIA (*)	725	784	8,1	42,6	41,5
DISNEY CHANNEL	24,9	27,5	10,3	1,5	1,5
RESTO	43,2	53,6	24,1	2,5	2,8
TOTAL TV NACIONAL EN ABIERTO	1538,1	1701,1	10,6	90,3	90
TOTAL TV AUTONÓMICAS (**)	120,4	128,7			6,8
TOTAL CANALES DE PAGO	43,6	59,3	36	2,6	3,1
TOTAL TV LOCAL	1,3	1,3	4	0,1	0,1

10.5. ANUNCIANTES

El primer anunciante de 2014 es Procter & Gamble España, S.A., con una inversión total de 111 millones de euros, que supone el 2,9% del total de la inversión publicitaria controlada en medios convencionales en España. El segundo es El Corte Inglés y el tercero L'Oréal España. La suma de la inversión publicitaria de los veinte primeros anunciantes de 2014 supone el 23,8% del total de la inversión publicitaria controlada por Infoadex.

La suma de los veinte primeros anunciantes de Canal Sur Televisión del ejercicio 2014 supone el 54% del total de la facturación. Destaca de nuevo en solitario la inversión de la multinacional Reckitt Benckiser que representa casi el 14% de toda la inversión conseguida. Le siguieron en el ranking de los primeros anunciantes Danone, Procter & Gamble, Turismo Andaluz, Grupo Puig, El Corte Inglés y Movistar. Los spots en bloque supusieron el 88,7% de toda la publicidad emitida. Crecieron la publicidad especial y los patrocinios en relación al año anterior, en ambos casos por encima del 6%.

En cuanto a la composición de la cartera de clientes de Canal Sur Radio, la aportación de los veinte primeros anunciantes supone un total del 48,30% de la cifra total de facturación, donde Viajes El Corte Inglés e Hipercor se sitúan un año más a la cabeza del ranking, con un peso del 15 % sumada su inversión. Le siguen ONCE, Duracomm España, Turismo Andaluz y Línea Directa Aseguradora. Por tipo de publicidad, las cuñas suponen el 87,20% de toda la comercialización mientras que los microespacios crecen casi hasta el 10%.

10.6. OTROS INGRESOS NO PUBLICITARIOS

El ejercicio 2014 ha sido especialmente favorable en cuanto a ingresos no publicitarios al alcanzar un total de 893.568,32 euros.

Gracias a la regularización de los convenios con las entidades de gestión de derechos pudimos acceder a las mayores compensaciones obtenidas hasta la fecha por la explotación de los derechos de Canal Sur Música. En concreto la recaudación neta procedente de los derechos editoriales correspondientes a la Editora Musical de Canal Sur TV ascendió a 561.576 euros, el 63% de los ingresos no publicitarios. Estos derechos derivan de la comunicación pública de las obras musicales de nueva creación que se emiten en nuestra cadena de televisión, tanto en la programación de la División Musical como en las obras musicales que componen las cabeceras y fondos musicales de los distintos programas que se emiten en Canal Sur.

El resto de ingresos por este capítulo proceden de la comercialización de CDs y libros derivados de la programación sin olvidar la venta de derechos de programas, series o doblajes.

10.7. EL CLUB DE LA BANDA

El Club de La Banda mantiene su ritmo de crecimiento y popularidad entre los niños andaluces. En 2014 el último carné enviado hizo el número 710.877 de nuestra historia y se inscribieron 10.485 nuevos socios. El Club mantiene activos a 285.304 niños menores de 14 años, (lo que significa el 20% de penetración entre la población infantil andaluza).

Durante el año desarrollamos actividades y concursos web que dinamizaron El Club incentivando la creatividad y el aprendizaje. Celebramos el inicio de las vacaciones estivales con el Día del Socio de La Banda, que esta edición, a pesar del mal tiempo, congregó a cerca de 6.000 personas en el Parque Isla Mágica.

En verano organizamos el Tour Playas Divertidas La Banda, donde los niños disfrutaron de jornadas de diversión y juegos en familia. Recorrimos 5 playas del litoral andaluz –Isla Cristina, Punta Umbría, Costa Ballena, Marbella y Cabo de Gata-, que compartimos grabaciones de programas con más de 2.000 niños y sus familias durante las vacaciones.

En Navidad repetimos la iniciativa más social del año. Visitamos cuatro hospitales infantiles de Andalucía con actividades divertidas, transmitiendo la magia de la Navidad y la ilusión de los Reyes Magos. Estuvimos en Huelva, Sevilla, Córdoba y Granada, acompañados del Cartero Real y sus pajes repartiendo juguetes cortesía de varias marcas comerciales.

1

1

apoyo al sector audiovisual

11.1. EL FOMENTO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ANDALUZA

Canal Sur Televisión aprobó a lo largo del año 2014 destinar 4.077.000 € para la financiación anticipada de obras audiovisuales andaluzas, dando cumplimiento a la obligación de apoyo al sector en nuestra Comunidad. Este apoyo se materializa mediante la adquisición de derechos de emisión o la coproducción de obras audiovisuales, conforme al mandato legal de participación anticipada en la financiación de obras audiovisuales europeas.

En total, Canal Sur Televisión comprometió en 2014 su participación en 25 largometrajes, de ellos 13 son de ficción y 12 documentales. Además estuvo presente en la financiación de 11 unidades documentales de menos de 60 minutos de duración, 4 tv-movies de ficción y 3 documentales, así como dos series documentales.

El siguiente cuadro refleja las obras audiovisuales en cuya financiación anticipada ha participado Canal sur Televisión en 2014.

LARGOMETRAJE DE FICCIÓN	LARGOMETRAJE DOCUMENTAL
The Extraordinary Tale	El ritmo de la calle
La partida	Aznalcóllar, verde sobre negro
Azul y no tan rosa	La encrucijada
Isla Perejil	Galeón
Unamuno en Fuerteventura	Piratas y libélulas
Todo saldrá bien	El decano que surgió del cobre
Cuestión de confianzaza	Mis memorias, antes de que se me olvide
La ignorancia de la sangre	Cartas desde Argónidas
Guernika	3 minutos. Si luchas no hay derrota
Yo no soy guerrillero	UMD. Los pasos perdidos de la transición
Yerma	La fabulosa Casablanca
La escalera india	Navajeros, censores y nuevos realizadores
Lejos del mar	

TV-MOVIE	UNIDAD DOCUMENTAL
Diamantino	Corazón Abierto
Margarita Xirgu. La actriz	Andalucía, tierra de vinos
De Juan Carlos a Felipe	Just running
Ebro. La cuna de la batalla	Le toreograph
De Granada a la Luna	Cuando estalló la primavera árabe
Patuchas, el hombre de los mil limones	Jerez, Xerez, Sherry. Historia de una fusión
Punto de partida	No nos gusta Capitán Morcilla
SERIE DOCUMENTAL	La memoria del olvido
Plazas de toros centenarias	Bernardo de Gálvez, un legado
Andalucía monumental	El rey Sol

Junto a este apoyo, en 2014 vieron la luz muchas de las producciones participadas por Canal Sur Televisión en años anteriores, bien en los diferentes festivales que se celebran cada año, o bien en las salas de cine.

Así, supusieron un exitoso estreno el largometraje de ficción **'Canibal'**, una producción de **La Loma Blanca**, dirigida por **Manuel Martín Cuenca** y protagonizada por Antonio de la Torre; **'Justin y la espada del valor'**, un largometraje de animación producido por Candor Graphics, Antonio Banderas y Marcelino Almansa y dirigido por Manuel Sicilia; el largometraje **'La mula'**, una producción de Gheko Films, con guión de Juan Eslava Galán, basada en una historia real, y con la presencia de **Mario Casas, María Valverde y Secun de la Rosa** entre sus actores principales; **'La memoria de los olivos'**, una obra de Ircania Producciones del Sur dirigida por Raúl Romera; y el también largometraje de ficción, **'El día fuera del tiempo'**, dirigida por Cristina Fausolino en una coproducción hispano argentina, en la que intervenía la productora andaluza Tal y Cual. A estas obras de ficción se unió **'Guadalquivir'**, una película documental dirigida por Joaquín Gutiérrez Acha y producida por Wanda Visión, Bitis y Tierra Mater; y **'Fortuna ciega' (Blind Fortune)**, un largometraje documental coproducido por Euromedia Cuevas S.L. y Pieter van Huystee Films que contó con la dirección de **Ramón Gieling**.

En 2014, se estrenaron cuatro películas para televisión participadas por Canal Sur Televisión. Se trata de la animación **'Lazarillo de Tormes'**, una producción de Arte Sonora Producciones y Lotura Films, dirigida por Juanba Berasategui; **'Concepción Arenal'**, producida por Distrito Films y Zenit TV, dirigida por Laura Maña; **'Cenizas'**, dirigida por **Llorenç Castañar** y producida por **Producciones Trasatlánticas, Jaleo Films y Fausto Producciones**; y **'La Rueda'**, una producción de Teyso Media Ficción, dirigida por Álvaro de Armiñán.

Además, se estrenaron los documentales **'Eva Hierbabuena. Cuando yo era'**, dirigido por **José Sánchez-Montes** y producido por **Gervasio Iglesias**; **'Triana Pura y Pura'**, una producción de La Zanfoña Producciones y Flamenco Vivo, dirigida por Ricardo Pachón; **'El caso Rocío'**, una producción de ZAP Producciones dirigida por José Luís Tirado; **'El Rayo'**, un documental dirigido por Francisco Araujo y Ernesto de Nova, y producido por Altube Filmeak y Malas Compañías PC; **'El desorden de los sentidos'**, producido por Maleta Proyectos Culturales y dirigido por Alejandro G. Salgado. **'Back To Sahara'**, de Son de Producción, dirigida por Paco Millán; y **'Camino al 28F'**, dirigida por Gervasio Iglesias y producida por La Zanfoña Producciones.

UN THRILLER

LA ISLA

MÍNIMA

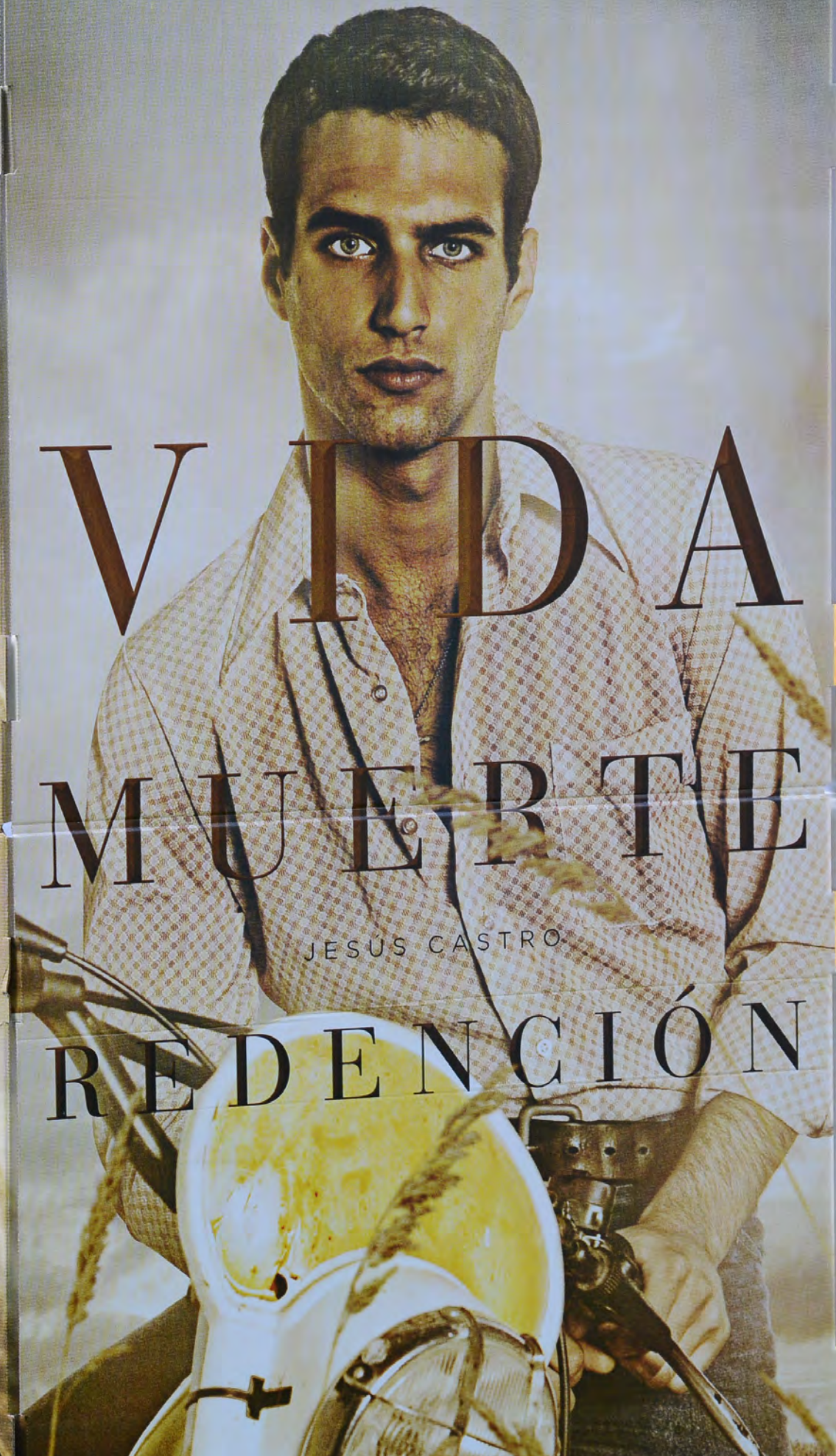


RAÚL ARÉVALO

VIDA A VIDA
MUERTE MUERTE
REDENCIÓN

LA ISLA

MÍNIMA



JESÚS CASTRO

VIDA A VIDA
MUERTE MUERTE
REDENCIÓN

12

comunicación y relaciones públicas

El año 2014 fue un periodo especialmente intenso en materia de comunicación. La habitual labor de promoción de programas y relaciones con los medios de comunicación se incrementó por

todas las programaciones especiales, como la cobertura electoral de las elecciones europeas, y debido a una intensa agenda de exposiciones y visitas en las diferentes sedes de la RTVA.

12.1. PROMOCIÓN DE PROGRAMAS

La promoción de estrenos como **La Tapa es Nuestra**, **La Suerte está Echada**, de Pastora Soler como presentadora de **Se Llama Copla Junior**, de **Contigo Aprendí**, de **El Gran Queo**, de las coproducciones de Canal Sur nominadas para los Premios Goya como "Caníbal", "Guadalquivir" o "Justin y la espada del valor" o el 16º aniversario de **Andalucía Directo** han marcado el año 2014 la actividad del Departamento de Comunicación de Radio Televisión de Andalucía (RTVA).

Este año se han realizado 27 convocatorias a medios de comunicación, entre las que destacan el encuentro con periodistas en la Diputación de Málaga con motivo de los Premios **El Público** de Canal Sur Radio, la realizada junto a la ONCE con motivo del cupón conmemorativo del 25 aniversario de CSTV, la conjunta con otras televisiones de FORTA para presentar **Contigo Aprendí** (boleros), la entrega del II Premio **Carrusel Taurino** a "El Juli", la celebrada en el Ayuntamiento de Córdoba para promocionar la programación Primavera en Córdoba, la realizada junto a UNICEF para presentar su reto "Ahora no podemos parar", la presentación en el Mercado de Abastos de Cádiz de la programación de Carnaval de CSR y la realizada junto al director de cine sevillano Alberto Rodríguez, premio RTVA en el Festival de Cine Europeo de Sevilla.

Además se ha trabajado para provincializar las informaciones buscando implicar más a los medios locales con programas como **La Báscula**, **Rumbo Sur** de CSR, **El Gran Queo** o con las actividades realizadas con motivo del Milenio del Reino de Almería. A finales de año, se ha difundido la campaña "Que no te quiten tu sitio" para invitar a los espectadores a situar Canal Sur Televisión en el número 7 del mando y se ha informado reiteradamente de la supresión del satélite a partir de enero de 2015.

12.2. RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En 2014, el Gabinete de Prensa y Comunicación Interna elaboró un total de 2102 notas de prensa. La mayoría corresponden a contenidos de programas tanto de radio o de televisión; actividades de RTVA; presentaciones, convenios, premios, presentaciones de películas y actos promovidos por la empresa; entrevistas de personalidades públicas que han acudido a alguna de las emisoras de la cadena; sesiones de control parlamentario; premios recibidos y otorgados; entrevistas con algunos de los personajes más relevantes de la cadena; presupuestos y dossiers temáticos. Además, como

cada año, se ha encargado de gestionar numerosas entrevistas que han solicitado desde los distintos medios y se han realizado convocatorias a medios de comunicación. En Flickr se han puesto a disposición de medios de comunicación, productoras e interesados más de 1000 fotos relacionadas con personajes, programas o actividades de la empresa.

En lo que respecta a la Comunicación Interna se publicaron 843 noticias en la Intranet Qué hay, tanto comunicados de la empresa como relacionadas con actividades de la RTVA, CSTV y CSR e incluso de actividades destacables de los propios trabajadores de los distintos centros de producción. Entre las noticias más destacadas están las del seguimiento de las negociaciones empresa/sindicatos del X Convenio Colectivo de RTVA.

12.3. LAS RELACIONES PÚBLICAS

El departamento de Relaciones Públicas de RTVA mantuvo durante 2014 la presencia de la Agencia Pública en el Club Ability, amplió su programa de actividades culturales y exposiciones en las ocho provincias de Andalucía y colaboró en las actividades externas de Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión.

12.3.1. EXPOSICIONES EN INSTALACIONES DE RTVA

En el año 2014 se celebraron 40 exposiciones de artes plásticas en los centros de Canal Sur, una más que en 2013. Se abrió un nuevo espacio expositivo en la sede de Canal Sur Televisión en San Juan de Aznalfarache y el Fondo de Arte de RTVA, que se nutre de las obras cedidas por los artistas, se incrementó con 14 nuevas creaciones valoradas en 11.369 euros con un valor medio de 812 euros. En 2013 se anotaron 12 cesiones con un importe global de 8.550 euros y un precio medio de 712 euros.

Cádiz y Sevilla fueron las provincias que registraron incrementos en el número de exposiciones. El número de visitantes subió a 16.500 personas frente a las 16.000 de 2013. Almería (3), Cádiz (11), Granada (2), Jaén (4), Málaga (8) y Sevilla (13) son las provincias que albergaron muestras de artes plásticas. En 2014 dos exposiciones fotográficas sobre Marruecos de la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo recorrieron los espacios expositivos de Canal Sur en Andalucía.

El listado de las exposiciones celebradas en 2014 es el siguiente:

Almería

- Exposición fotográfica "Imaginación de la realidad" de Carmen Pascual. Del 9 al 29 de enero.
- Exposición fotográfica "Novias para siempre" de Susana Simón. Del 12 al 30 de mayo.
- Exposición fotográfica "Semillas del nuevo Marruecos" de la Fundación Tres Culturas. Del 4 al 23 de noviembre.

Cádiz

- "Mis pequeños terrores" (dioramas y miniaturas) de Miguel Ángel Jiménez. Del 10 al 31 de enero.
- "De lo soñado a lo vivido. Restrospectiva 1978-2013" de Pepe Pons. Del 10 al 28 de febrero.
- "Árboles" de Sara Ibáñez. Del 13 al 31 de marzo.
- Muestra fotográfica "Los ojos de Cuba" de Patrice dos Santos. Del 5 al 23 de abril.
- "A flor de piel" de Pilar Ahijado del Fresno (Aixado). Del 6 al 25 de mayo.
- Exposición fotográfica "Los sin Tierra" de Sebastiao Salgado. Del 13 al 30 de junio.
- "Naturalezas" de Gloria Carnero, Concha Ollero y Rosae Román. Del 2 al 27 de julio.
- "Goya en la actualidad" de Jessica González Prados. Del 6 al 30 de septiembre.
- Pinturas y grabados de Rafael Cerdá. Del 15 al 31 de octubre.
- Exposición de pintura "Verso Suelto" de Isabel Flores. Del 6 al 30 de noviembre.
- Exposición fotográfica "Rostros del nuevo Marruecos" de la Fundación Tres Culturas. Del 2 al 28 de diciembre.

Granada

- Exposición fotográfica "Novias para siempre" de Susana Simón. Del 27 de marzo al 20 de abril.
- Exposición fotográfica "Semillas del nuevo Marruecos" de la Fundación Tres Culturas. Del 12 de junio al 31 de agosto.

Jaén

- Exposición fotográfica "Novias para siempre" de Susana Simón. Del 20 de febrero al 20 de marzo.
- Exposición fotográfica "Los sin Tierra" de Sebastiao Salgado. Del 9 al 30 de abril.
- Exposición fotográfica "Rostros del nuevo Marruecos" de la Fundación Tres Culturas. Del 24 de junio al 30 de agosto.
- Naturaleza Viva" de José Domínguez. Del 2 al 30 de octubre.

Málaga

- Muestra fotográfica "Mitología griega" de Julio Ramos. Del 9 al 29 de enero.
- Colectiva de pintura y escultura del Grupo Pegamento. Del 7 de febrero al 2 de marzo.
- "El color del alma" de Juan Manuel Remesal. Del 4 al 30 de marzo.
- Muestra fotográfica "¿Mare Nostrum?" de Leo Sardiña. Del 9 al 30 de abril.
- Exposición colectiva "Axarteismo". Del 6 al 31 de mayo.
- "Emociones en el flamenco" de Alberto Lorca. Del 10 de septiembre al 3 de octubre.
- "Irónica Taurina" de Francisco Carmona. Del 10 al 31 de octubre.
- Ilustración digital de Francisco Carlos Gallardo Milla. Del 11 al 28 de noviembre.

Sevilla

- "Geometría Alternativa" de Joaquín González Quino. Del 2 al 28 de enero.
- "Contrastes" de Gema del Pino, May Herman, Ángeles Sioli y Regina L. Gross. Del 12 al 28 de marzo.
- Muestra fotográfica "Luces del Rocío" de Ramón León Millán. Del 8 al 19 de abril.
- "Wild Sur" de Eva María Espejo. Del 24 de abril al 4 de mayo.
- "Trazos de luz" de Joaquín Fernández Igual. Del 14 al 31 de mayo.
- "París vs Sevilla" de Helen Sotillo. Del 11 al 30 de junio.
- "Punto y aparte" de Consuelo Delgado. Del 20 al 31 de julio.
- Exposición fotográfica "Flamenco en Córdoba" de Toni Blanco Soriano. Del 5 al 30 de septiembre.
- "Núcleos Íntimos" de Gloria Carnero, Jesús Monriol y Pedro Poza. Del 9 al 29 de octubre.
- "Fractal" de Jesús Martín Tejedor. Del 23 de octubre al 20 de noviembre. San Juan de Aznalfarache.
- "Transmutaciones" de Joaquín Ferrer. Del 31 de octubre al 28 de noviembre.
- Pinturas de Marían Angulo. Del 24 de noviembre al 14 de diciembre. San Juan de Aznalfarache.
- Muestra itinerante "20 años del 0,7%" de la Coordinadora Andaluza de ONGs para el Desarrollo y la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional. Del 22 de diciembre de 2014 al 8 de enero de 2015

12.3.2. VISITAS

En 2014 las visitas colectivas a los centros de Canal Sur en las ocho provincias sumaron un total de 6.400 personas, de las que 3.911 corresponden a visitas de 115 grupos a los centros de Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión en Sevilla.

Otro hecho destacado es el aumento de las visitas interesadas en un área específica de nuestra empresa: Documentación y Archivo, Peluquería y Maquillaje, Escenografía, Medios Interactivos, ... y las relacionadas con la Dirección Técnica.

12.3.3. REUNIONES Y ACTIVIDADES CULTURALES

En la sede central de RTVA en Sevilla se celebraron en 2014 cuarenta y seis actividades abiertas al público, una más que en 2012: programas de radio en directo, presentaciones de libros, conciertos, proyecciones y coloquios, con una asistencia global de dos mil cien personas. Entre las actividades celebradas destacan la presentación del Anuario Corresponsables 2014, la presentación de la campaña 20 años del 0,7%, la conferencia sobre "Dinero y conciencia" del subdirector de Triodos Bank en España y los conciertos organizados por el Ateneo Popular y la Asociación para la Defensa de la Copla Andaluza.

13

compromiso con la sociedad

Además de la veintena de convenios de colaboración firmados con diversas instituciones, asociaciones o empresa, aprobados por el Consejo de Administración y ejecutados durante todo el año, es importante destacar que desde la RTVA también se han realizado numerosas acciones de una gran eficacia informativa y que refuerza la implicación la Agencia Pública con la sociedad andaluza, entre ellos se puede destacar la colaboración tanto de la radio como de televisión con la celebración de la Feria del Libro de Sevilla, la feria de la Ciencia de Andalucía o la conmemoración del Día Mundial de la Salud Mental.

Desde el Departamento de Comunicación también se ha colaborado con UNICEF y la Asociación de la Prensa de Sevilla en la puesta en marcha del Consejo Andaluz de Medios por la Infancia y se viajó a Senegal junto a Enrique Sánchez, amigo de la ONG, y responsables de UNICEF viendo en el terreno el trabajo de esta organización de Naciones Unidas y grabando material para después elaborar un reportaje para **Solidarios**, los SSII y distintos programas. También se ha colaborado con la campaña solidaria de Ayuda en Acción.

En lo que se refiere a la colaboración con organizaciones profesionales durante el año 2014 se mantuvo la colaboración iniciada años atrás con las organizaciones de periodistas en Sevilla. Las asambleas de la Asociación de la Prensa de Sevilla, el Colegio Profesional de Periodistas y la Asociación SBP (Se Buscan Periodistas) celebraron sus asambleas y reuniones anuales en la sede central de RTVA en Sevilla.

13.1. PREMIOS RTVA A LA CREACIÓN AUDIOVISUAL

RTVA ha mantenido su colaboración con el sector audiovisual a través de la entrega del Premio RTVA a la Creación Audiovisual Andaluza en distintos Festivales que se celebran en Andalucía como el de San Roque (Cádiz), Pilas (Sevilla), Archidona (Málaga), Cabra (Córdoba) o Rodando por Jaén (Jaén). En todos ellos se otorga este galardón al mejor guión de los presentados a la muestra en cualquiera de sus modalidades. El trofeo es una reproducción en bronce de la estatua "El Dilema", que es el símbolo oficial del Premio. El Premio RTVA a la Creación Audiovisual Andaluza tiene como objetivo "contribuir al desarrollo y conocimiento de la creación audiovisual de Andalucía y de las Comunidades que tan estrechamente se relacionan con ella, fomentando jóvenes valores y apoyando activamente las principales manifestaciones audiovisuales que se celebran en Andalucía.

Mención aparte merece el convenio con el Festival "Sevilla Cine Europeo" en el que se dio el Premio RTVA a la trayectoria al cineasta sevillano Alberto Rodríguez, director de "La Isla Mínima" y "Grupo 7". Canal Sur Televisión ha seguido muy de cerca la carrera de Alberto Rodríguez participando en todas sus obras, desde el cortometraje 'Bancos', hasta su éxito más reciente, 'La Isla Mínima'. El premio se entregó en el marco del XI Sevilla Festival de Cine Europeo.

Por otro lado, el subdirector de Radio Televisión de Andalucía (RTVA), Joaquín Durán, recibió en el marco del 40 Festival

de Cine Iberoamericano de Huelva, el premio "La Luz" en reconocimiento a los 25 años de apoyo y difusión de la cultura y el cine por parte de Canal Sur. El Premio 'La Luz' es un galardón que distingue la labor de personas e instituciones que dan 'luz' a la cultura con su trabajo.

13.2. RECONOCIMIENTO SOCIAL

La amplia implicación de la RTVA con la sociedad así como la calidad de su producción le ha llevado a ser reconocido en el año 2014 con numerosos premios:

- Premio "Viña de Oro" de la localidad granadina de Torvizcón por la promoción y excelente imagen que ha difundido de los vinos de la zona en **Tierras Altas, Cómetelo** y otros espacios de su parrilla, así como por su labor de vertebrar Andalucía.
- XIXª edición de los Premios Radio Castro FM reconocimiento especial a **Canal Sur Radio** en su 25 aniversario.
- Premio "ASECAN" (Asociación de Escritores y Escritoras de Andalucía) a la mejor producción de televisión a la serie documental Gitanos Andaluces, coproducida por Canal Sur.
- Premios "FENCAZA" del ayuntamiento de Alameda (Málaga), a **Lances** de CSTV y **Cazadores** de CSR por la excelente labor de información y difusión para con el sector cinegético y sus intereses más nobles.
- Premio Nacional "Cuchara de Palo" de la Muy Ilustre y Noble Orden de los Caballeros de la Cuchara de Palo a **RTVA** por sus valiosísimos veinticinco años al servicio de la identidad cultural gastronómica del aceite de oliva virgen extra en Andalucía, España y la Humanidad. Se hace un reconocimiento espacial a los valores y méritos de la delegación en Jaén de RTVA.
- Reconocimiento a los 25 años de retransmisión del Carnaval de Cádiz, del Patronato del Concurso Oficial de Agrupaciones Carnavalescas, a propuesta de la alcaldesa de Cádiz y presidenta del ente organizador del Concurso.
- Premios de Periodismo de "Consumo en Andalucía" 2014 de la UCA-UCE a **Por Tu Salud** de CSR
- IV Premios "Consumidores de Cádiz" a **La Báscula**, por su contribución al fomento de los Hábitos Saludables de Vida.
- Premio Nacional Grupo de Restaurantes La Pesquera, al mejor periodista taurino a Enrique Romero, director de **Toros para Todos**.
- Premio de la Asociación Onubense de la Prensa Deportiva a **Canal Sur Huelva** en reconocimiento a sus 25 años por el apoyo al deporte onubense.
- Mención en Comunicación, de El Ágora Juvenil (Consejo de la Juventud de Andalucía) a Beatriz Díaz, directora de **75 Minutos**.
- Premio "ALCER GIRALDA" (Asociación de Enfermos Renales de Sevilla) a **La Báscula** por su gran labor de sensibilización social acerca de la donación de órganos.
- Premio Especial en los IVº Premios "Emilio Castelar" a la Defensa de las Libertades y el Progreso de los Pueblos, de la Asociación Progresistas de España a **Canal Sur TV** por la aportación fundamental en favor de las libertades y la democracia desarrollada en sus 25 años de historia, así como por el esfuerzo y compromiso de los profesionales en un tiempo de grandes retos y desafíos para dicho ente.
- 30ª edición del Premio del "Día del Níspero" de Sayalonga (Málaga) a **Cómetelo** por la magnífica difusión que a diario hace de la gastronomía y de los productos andaluces mediante la elaboración de recetas tradicionales y saludables.
- Premio "IRIS" de la Academia de las Ciencias, las Artes y la TV como mejor presentador de programas autonómicos a **Juan y Medio** por su trabajo en **Menuda Noche** y **La tarde Aquí y Ahora**.
- Premio "Juan Luís Marroquín" del Consejo Estatal de Personas Sordas en categoría Amigo de la Comunidad Sorda a **Canal Sur Televisión** por el trabajo en favor de la inclusión de las personas sordas.
- Premio "Sevilla Nuestra" a **El Llamador** por su información descriptiva sobre la Semana Santa durante 25 años y su labor social con enfermos y personas con discapacidad.
- Premio "Nacional de la Crítica" a la mejor labor de difusión del flamenco, de FlamencoHoy a **FlamencoRadio.com**.
- Premio "Feria de Sevilla 2014" de la Asociación Feria del Libro de Sevilla a **Ideas Al Sur** por su trabajo en el campo de la información cultural.
- Premio "Olivares Barroco" del ayuntamiento de Olivares (Sevilla) a **Andalucía Directo** por su labor en pro de la difusión de la cultura y el patrimonio de los pueblos andaluces.
- El Aula de Cultura del Carnaval a **Canal Sur** otorga el Premio "Divulgación del Carnaval de Cádiz", por los 25 años que lleva retransmitiendo el Concurso de la gran fiesta de la ciudad.

- Premio "Educación" de la Federación Católica de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos de Granada a **Tiene Arreglo** por el fomento de la educación basada en los valores humanos y de la mejora en la calidad de vida, así como de la inserción de las familias andaluzas que peor lo están pasando.
- Reconocimiento del consorcio de la Feria del Olivo de Montoro (Córdoba) a la trayectoria profesional de **Canal Sur** con motivo de nuestro 25 aniversario, por la implicación en la promoción de Andalucía y por la difusión de Montoro.
- Premio Honorífico "Tomate de Plata" de la Asociación de Productores del Tomate de Los Palacios y Villafranca a **Canal Sur**.
- "Miembro de Honor" de la Sociedad Andaluza de Medicina del Deporte (SAMEDE) a Roberto Sánchez Benítez, director del programa **Salud al Día** por contribuir a la percepción de que esa especialidad médica se dirige a los ciudadanos y no solo a los deportistas de élite, y por el fomento de la prevención y tratamiento de enfermedades.
- Premio "Solidario 2014" de la Asociación Española de Trasplantados a **La Báscula** por divulgar los objetivos de esa entidad: deporte y prevención, y por el apoyo a los maratones por la vida, fomentando así la donación.
- Premio "Divulgación Científica" de Caja Rural a **Con-ciencia**.
- Reconocimiento de la Asociación de Enfermos Renales AL-CER Giralda, la Asociación Andaluza de Trasplantados Hepáticos, la Asociación de Trasplantados de Corazón Ciudad de Híspalis y la Asociación Andaluza de Fibrosis Quística, a la serie documental **Madres** por estar realizado con gran sensibilidad y compromiso hacia la donación de órganos.
- Premio "100% Virgen Extra" del Consejo Regulador de la Denominación de Origen "Sierra Mágina" a Marga Reig, directora del espacio radiofónico **Entreolivos**, por su labor de promoción y defensa del virgen extra.
- Premio "PRNOTICIAS" a la Mejor Emisora Regional a **Canal Sur Radio** para reconocer su liderazgo al cumplir sus 25 años de vida.
- Premio de "Comunicación" de la Consejería de Agricultura y Pesca y Desarrollo Rural a **Cómetelo** por la labor que hace de difusión de las producciones agrarias andaluzas.
- Premio de la peña La Salle-Viña por los 25 años de retransmisión de **Canal Sur** del Carnaval de Cádiz.
- Premio de Comunicación 'Manuel Alonso Vicedo' 2014, organizado por la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Gerena a **RTVA** en reconocimiento a la tarea de servicio público que realiza, con la cobertura de la realidad social, política y económica de nuestra tierra, y la difusión de la cultura andaluza en todo el mundo
- Premio "Juan Tribuna" de la Federación Andaluza de Fútbol a **RTVA** por los 25 años de trayectoria.
- Mención de Honor en los premios "Joan Ramón Mainat" de la IVª edición del Festival de Televisión de Vitoria-Gasteiz a **La Tarde, Aquí y Ahora**.
- Premio de Periodismo "Luis Portero" de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales al programa **Solidarios** por promover la donación de órganos. El jurado destaca el esfuerzo en la producción, el seguimiento de los casos, el tratamiento de las historias, la elevada calidad del trabajo y el rigor de la información.
- Reconocimiento en los premios de Periodismo "Luis Portero" de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Social a **La Báscula** pues hasta en 12 programas se habló de donación de órganos.
- Premio "Día Mundial de la Diabetes 2014" de las Asociaciones de Diabéticos de Andalucía a **Salud al Día**, por dar a conocer distintos aspectos de esta enfermedad crónica.
- Premio "FEAFES-ANDALUCÍA 2014" en la modalidad de Medios de Comunicación de la Federación Andaluza de Familiares y Personas con Enfermedad Mental a **75 Minutos** por la labor en la difusión y concienciación de una imagen positiva, realista y fuera de los estereotipos desfasados de los problemas de salud mental.
- Reconocimiento a **RTVA** de la XXXIVª edición del Festival Flamenco Joaquín el de la Paula, de Alcalá de Guadaíra, por la ayuda a la difusión del flamenco y a la conservación de sus grabaciones.
- Premio "todomontería.com" en la Feria SURCAZA de Sevilla a **Lances** por su trayectoria y su buena labor de difusión de la caza, la pesca y la naturaleza.
- Premio "Consumo" de la asociación Consumidores Europeos En Acción de Andalucía, a Roberto Sánchez Benítez director del programa **Salud al Día**.
- IV edición Premios "Las personas mayores y los medios de comunicación" de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales a **La Tarde, Aquí y Ahora** por su difusión de la buena imagen de las personas mayores y del envejecimiento activo y la calidad de vida de este colectivo.

- Premio de la Asociación Taurina "Gazuza" de Sevilla a Enrique Romero de **Toros para Todos** por la labor en el fomento y difusión de la Fiesta así como en la promoción y apoyo a los jóvenes valores.

- Premio "CODAPA 2014" de la Confederación Andaluza de Asociaciones de Madres y Padres del Alumnado por la Educación Pública a **RTVA**, como reconocimiento a la colaboración con el movimiento asociativo de padres y madres, y la apuesta por el desarrollo de una Escuela Pública de Calidad y la mejora de la sociedad andaluza.

- VIª edición Premio "Carlos Schlatter" de la Agrupación Parroquial de la Milagrosa de Sevilla, a Luis Baras, presentador de **La Noche Más Hermosa** para reconocer su trayectoria como periodista cofrade.

- Premio "La Luz" del Festival Iberoamericano de Huelva a **RTVA** por el apoyo que se da al cine andaluz

- Premio "Borriquete del año" de la Asociación Gastronómica de Cocineros de Conil "Los Borriquete" a **Andalucía Directo** por la colaboración y difusión de las actividades realizadas.

- Premio del Círculo Taurino de Osuna a **Más que Noticias** por su promoción y defensa de la fiesta de los toros.

- I edición de Premios "Andalucía Excelente" a los **Servicios Informativos de Canal Sur Televisión** como reconocimiento a su labor destacada y profesional en Andalucía.

- "Andaluz del Año" en XVIII edición Premios Al-Andalus a Enrique Sánchez, presentador de **La Báscula y Cómetelo**

- Premio "Cultural" en XVIII edición Premios Al-Andalus a **La Respuesta está en la Historia**.

- Vª edición del Premio "Collado Sur", de la Federación Andaluza de Montañismo a Canal Sur **Deportes de Canal Sur Radio** por la continua y constante promoción realizada de los deportes de montaña a nivel autonómico.

- IIº Premios "Malagueños Gitanos 2014" de la Hermandad Gitana a Fernando de la Guardia, presentador de **La Mañana Tiene Arreglo**, por destaca a favor del colectivo gitano.

- Premio de la Asociación Homo Sapiens a la **directora territorial de RTVA en Granada**, Fátima Ruiz, por su implicación con la discapacidad y por el apoyo hacia este colectivo.

- Premio de la Unión de Actores de Andalucía a **La Calle de Enmedio** por la defensa y difusión del teatro andaluz.

- Mención Especial de la Cátedra RELEC, de la Universidad de Cádiz a **Tierra y Mar** por un reportaje sobre aguas litorales.

- Reconocimiento de la Cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno y Mª Santísima de los Dolores, ("El Abuelo") a **Canal Sur en Jaén**, por su arraigo en esa tierra y especial sensibilidad y compromiso con su historia, costumbres y tradiciones.

- XV edición de los Premios Periodísticos Ecovidrio a **75 Minutos** por el reportaje sobre reciclaje en Andalucía.

- Premio del Centro de Iniciativas Turísticas de la Subbética (Córdoba) a **Andalucía Directo** con motivo de su 15 aniversario.

- Premio "Gala del Deporte de Cazorla" a **Canal Sur Jaén** por la promoción del deporte en la provincia jiennense.

- Premio "Puerto Bahía de Algeciras" en su 15ª edición, de la Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar y la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras a **75 Minutos** por emitir un reportaje en el que se daba una amplia y completa radiografía del sector pesquero en Algeciras en todas sus facetas.



reto
unicef



SENNHEISER

SENNHEISER

unicef

